

Στοιχεία Κόστους & Κοστολόγηση προϊόντων

οικογένεια
Στεργίου



Γιαννουκάς
Ξενοφών
Α.Μ. 13623

Λίτσкас
Θωμάς
Α.Μ. 13917

Καθηγητής
Σπυρίδων Γκούμας

Έννοια κοστολόγησης

Είναι η διαδικασία που ακολουθείται για τον προσδιορισμό του κόστους ενός προϊόντος, μιας υπηρεσίας, μιας λειτουργίας ή μιας δραστηριότητας και το σύνολο των συστηματικών εργασιών που αποβλέπουν στο να συγκεντώσουν , να κατατάξουν , να καταγράψουν και να επιμερίσουν κατάλληλα τις δαπάνες ώστε να προσδιορισθεί το κόστος παραγωγής ενός προϊόντος.

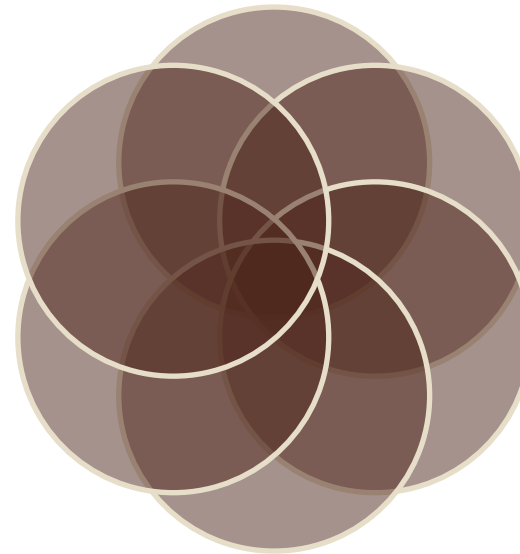
Οι πληροφορίες που αποκτάμε είναι απαραίτητες :

1.Την κατανομή των
γενικών εξοδών

2.Την κοστολόγηση
προϊόντος –
υπηρεσίας

6.Την
αποτελεσματικότητα
στη διοίκηση

5.Τη λήψη
αποφάσεων



3.Τη μείωση κόστους

4.Τον προσδιορισμό
κερδοφόρων πελατών

Άμεσα Κόστη

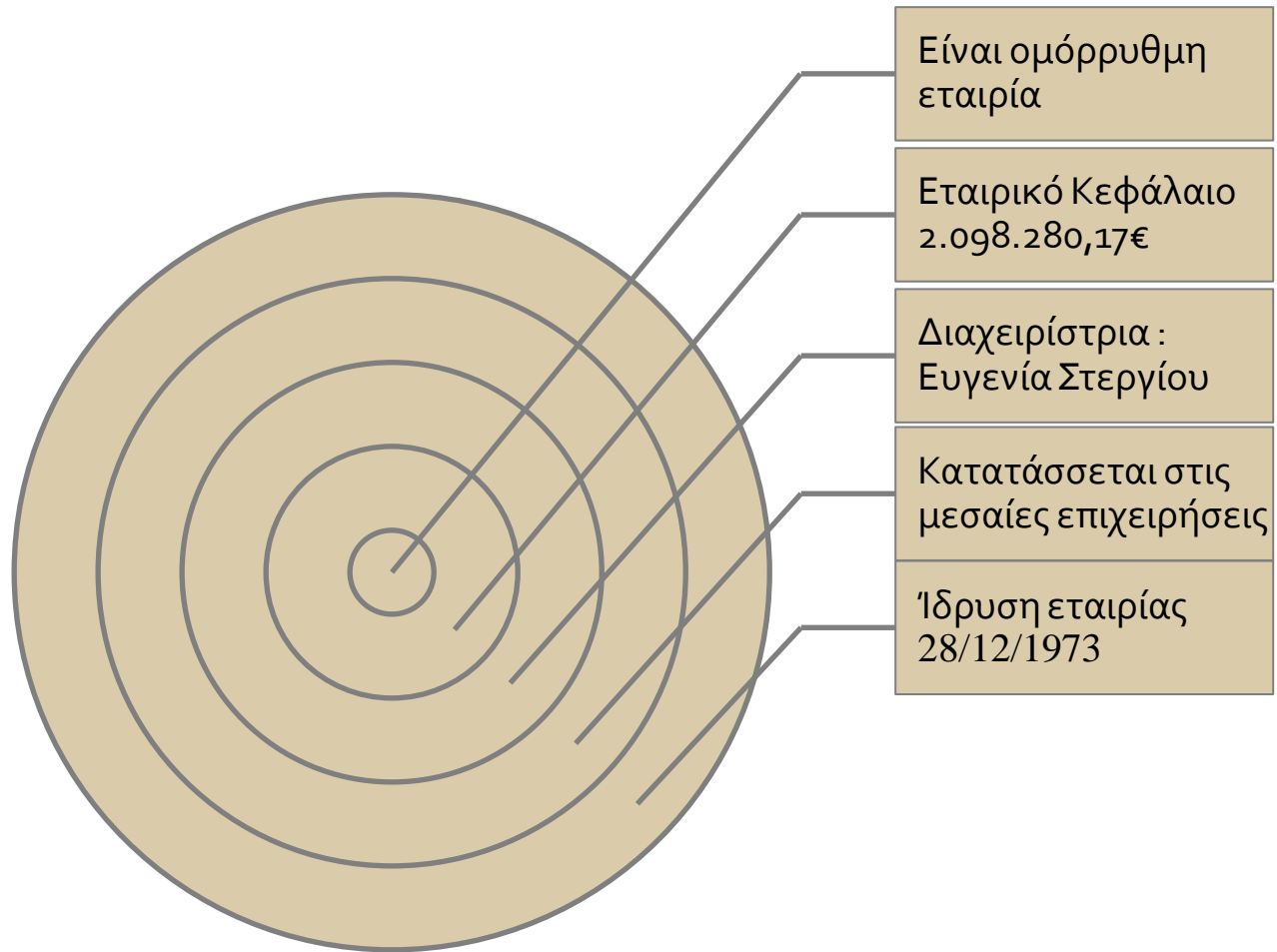
Είναι εκείνα τα οποία μπορούν απευθείας να επιβαρύνουν μια εργασία, μια παραγγελία, ένα προϊόν ή μια υπηρεσία

Άμεσο κόστος = άμεσα υλικά + άμεσα εργατικά + Γ.Β.Ε.

Κόστος Εργασίας στην Ελλάδα

	Ελλάδα	Πορτογαλία	Γερμανία	
2000-2010 (προ μνημονίου)	+54,1%	+28,7%	+18,6%	
2010-2012 (μετά μνημονίου)	-14,3%	28,7%	+2,8%	

Νομική Μορφή Εταιρίας



Στοιχεία Εταίρων

Όνοματεπώνυμο	Ποσοστό	Ποσό Συμμετοχής €
Ευγενία Στεργίου	33,33%	699.473,39
Παναγιώτης Γ. Στεργίου	8,33%	174.798,39
Δημήτριος Γ. Στεργίου	8,33%	174.798,39
Ελένη Κ.Στεργίου	25%	524.605,00
Δημήτρης Κ.Στεργίου	25%	524.605,00
Σύνολο	100%	2.098.280,17

Στοιχεία Αγοράς και Σκοπός Επιχείρησης

Ανήκει στον ευρύτερο χώρο του κλάδου ειδών διατροφής και ειδικότερα στον υποκλάδο των ειδών διατροφής απο ζύμη

Σκοπός επιχείρησης:

- Η παραγωγή, η εμπορία και η διάθεση των προϊόντων της χονδρικώς ή λιανικώς
- Η ίδρυση υποκαταστημάτων σε όλη την Ελλάδα
- Η διάθεση των προϊόντων της σε πλοία, αεροπλάνα, τρένα και όπου υπάρχει επιχειρηματικό ενδιαφέρον
- Η εγκατάσταση αυτόματων πωλητών
- Η ανάπτυξη δικτύου franchising

Εταιρική Εξέλιξη

- **1958:** Στο κέντρο της αθήνας(Λ. Αλεξάνδρας) ο Γεώργιος Στεργίου ξεκίνησε την πώληση γλυκών ταψιού, από τοποθετημένα καφάσια επί του ποδηλάτου του, σε καφεενία της περιοχής.
- **1965:** Στη Νέα Φιλαδέλφεια γίνεται έναρξη παραγωγής μικρών αρτιδίων καθώς και παραγωγής γλυκών ταψιού. Αγοράζονται δύο μικρά φορτηγά οχήματα για τη διανομή των προϊόντων.
- **1973:** Ίδρυση της Ε. & Κ. Στεργίου Ο.Ε.
- **1985:** Μεταφορά της παραγωγικής δραστηριότητας και των χονδρικών πωλήσεων στη Μεταμόρφωση. Στη Νέα Φιλαδέλφεια παραμένουν οι λιανικές πωλήσεις.
- **1989:** Δημιουργία νέου καταστήματος λιανικών πωλήσεων στη Μεταμόρφωση.
- **2000:** Λειτουργία θυγατρικής με την επωνυμία «Διανομές Στεργίου Α.Ε.»
- **2003:** Πανελλήνια κάλυψη των κυριότερων αλυσίδων Super Market.
- **2004:** Συμμετοχή στους Ολυμπιακούς Αγώνες «Αθήνα 2004».
- **2011:** Απόφαση για την ίδρυση εργαστηρίου προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής στην Κηφισιά Αττικής.

Τεχνική Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου

Σκοπός Επένδυσης:

- Αύξηση των πωλήσεων με την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας.
- Αύξηση δυναμικότητας παραγωγής.
- Ιδιοπαραγωγή προϊόντων(μαρμελάδες) και βελτίωση ποιότητας υφιστάμενων προϊόντων(παγωτά).

Το Κόστος Επένδυσης ανέρχεται γύρω στο 1.500.00€ και η χρηματοδότηση του έγινε καθαρά από τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης.

ΒΙΒΛΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ- ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΟΥ & ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ

Η τήρηση του είναι υποχρεωτική από τη στιγμή που η επιχείρηση πωλεί τα προϊόντα της μετά από προηγούμενη επεξεργασία.

Στο βιβλίο **Τεχνικών Προδιαγραφών** αναγράφονται :

- 1) Οι τεχνικές προδιαγραφές κάθε προϊόντος σε διάστημα 10 ημερών από την ολοκλήρωση της πρώτης παραγωγής.
- 2) Μέχρι το κλείσιμο του Ισολογισμού οι κανόνες καταμερισμού του εργοστασιακού κόστους οι οποίοι ακολουθούνται πάγια.

Στο βιβλίο **Παραγωγής-Κοστολογίου** αναγράφονται :

- 1) Οι ποσότητες α' υλών, βοηθητικών υλών και υλικών συσκευασίας που αναλώθηκαν για την παραγωγή έτοιμου προϊόντος, αλλά και οι ποσότητες έτοιμου προϊόντος που παρήχθησαν μέσα στη διαχειριστική περίοδο.
- 2) Προσδιορίζεται για το έτοιμο προϊόν μέχρι την προθεσμία σύνταξης του Ισολογισμού το εργοστασιακό κόστος με βάση τους καταχωρημένους στο βιβλίο Τεχνικών Προδιαγραφών κανόνες.

Κοστολόγηση προϊόντος

ΠΡΟΦΙΤΕΡΟΛ

Παραγωγή.....	165.914,00 τεμ.
Κόστος Α & Β Υλών και Υλικών Συσκευασίας.....	46.846,71 €
+ Υλικά Άμεσα Αναλώσιμα.....	<u>4.454,04 €</u>
= Κόστος Υλικών που Αναλώθηκαν.....	51.300,75 €
+ Κόστος Άμεσης Εργασίας.....	<u>16.805,04 €</u>
= Κόστος Υλικών & Εργασίας.....	68.105,79 €
+ Γ.Β.Ε. (Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα).....	<u>8.402,52 €</u>
= Συνολικό Κόστος Παραγωγής.....	76.508,31 €

Κόστος ανά Μονάδα Παραγωγής = $76.508,31 \text{ €} / 165.914,00 \text{ τεμ.} = 0,46 \text{ €}$

Κόστος Υλικών ανά μονάδα = $51.300,75 \text{ €} / 165.914,00 \text{ τεμ.} = 0,31 \text{ €}$

Κόστος Εργασίας ανά μονάδα = $16.805,04 \text{ €} / 165.914,00 \text{ τεμ.} = 0,10 \text{ €}$

Γ.Β.Ε. ανά μονάδα = $8.402,52 \text{ €} / 165.914,00 \text{ τεμ.} = 0,05 \text{ €}$

Κοστολόγηση προϊόντος

Σύμφωνα με την αναλογική προσέγγιση:

Το Κόστος Υλικών αποτελεί το 67,4%(0,31€ / 0,46€ × 100) του κόστους παραγωγής.

Το Κόστος Εργασίας αποτελεί το 21,7%(0,10€ / 0,46€ × 100) του κόστους παραγωγής.

Τα Γ.Β.Ε. Αποτελούν το 10,9%(0,05 € / 0,46 € × 100) του κόστους παραγωγής.

Υπολογισμός μικτού κέρδους επιχείρησης για κάθε μονάδα παραγωγής:

Τιμή Πώλησης Μονάδος	= 1,70 €
- Φ.Π.Α. 23%	= 0,39 €
= Καθαρή Αξία Μονάδος	= 1,41 €
- Κόστος Παραγωγής ανά μονάδα	= 0,46 €
= Μικτό Κέρδος επιχείρησης	= 0,95 €

ΤΕΛΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΤΟΝ κ. ΓΚΟΥΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΟΥ ΚΑΙ
ΕΣΑΣ ΤΟΥΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥΣ ΠΟΥ ΜΑΣ ΑΚΟΥΣΑΤΕ!