



**ΤΜΗΜΑ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ Τ.Ε (Α.Ε.Ι ΠΕΙΡΑΙΑ Τ.Τ.)
ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ (Σ.Τ.Ε.Φ.)
ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**ΘΕΜΑ : "Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΤΟΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΑΙΩΝΑ.
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΟΔΑ"**

ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ : ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΛΕΒΑΚΟΥ

1) Φύλο:

ΑΡΡΕΝ

ΘΥΛΗ

2) Ηλικιακή κατηγορία:

20-30

31-40

41-50

51 και άνω

3) Μορφωτικό επίπεδο:

ΛΥΚΕΙΟ

ΑΕΙ/ΤΕΙ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ

ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ

4) Οικογενειακή κατάσταση:

ΑΝΥΠΑΝΤΡΟΣ/Η

ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ/Η

ΔΙΑΖΕΥΜΕΝΟΣ/Η

ΧΗΡΟΣ/Α

5) Επαγγελματική κατάσταση:

- ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ
- ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ
- ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ
- ΟΙΚΙΑΚΑ
- ΦΟΙΤΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ
- ΑΝΕΡΓΟΣ
- ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ

6) Ποιό είναι το μηνιαίο καθαρό εισόδημά σας;

- 1-500 €
- 501-1.000€
- 1.001-2.000€
- 2.001€ και ανω

7) Γιατί αγοράζετε καινούρια ρούχα; (επιλέξτε μια απάντηση):

- ΕΧΟΥΝ ΦΘΑΡΕΙ ΤΑ ΠΑΛΙΑ
- ΑΛΛΑΞΑ ΝΟΥΜΕΡΟ
- ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΝΕΩΣΩ ΤΗΝ ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΜΟΥ
- ΓΙΑΤΙ ΑΛΛΑΞΕ Η ΜΟΔΑ

8) Πιστεύετε ότι η ενδυμασία κάποιου είναι δηλωτική της οικονομικής και κοινωνική του κατάστασης;

- ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
- ΑΡΚΕΤΑ
- ΣΕ ΚΑΠΟΙΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΝΑΙ, ΣΕ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΛΛΕΣ ΟΧΙ
- ΕΛΑΧΙΣΤΑ
- ΚΑΘΟΛΟΥ

9) Πιστεύετε ότι η ενδυμασία κάποιου φανερώνει την προσωπικότητά του;

ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

ΑΡΚΕΤΑ

ΣΕ ΚΑΠΟΙΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΝΑΙ, ΣΕ ΚΑΠΟΙΕΣ ΑΛΛΕΣ ΟΧΙ

ΕΛΑΧΙΣΤΑ

ΚΑΘΟΛΟΥ

10) Πόσο συχνά αγοράζετε ενδύματα;

ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ

ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΤΟ ΜΗΝΑ

ΔΥΟ/ΤΡΕΙΣ ΦΟΡΕΣ ΤΟ ΜΗΝΑ

ΑΛΛΟ

11) Ποιάς είναι ο μέσος όρος των χρημάτων σας που ξοδεύεται μηνιαίως για τα είδη ρουχισμού;

0-50 €

51-100 €

101-200 €

201 € και άνω

12) Παρακαλούμε ταξινομήστε από το 1 έως το 5 το βαθμό συχνότητας αγοράς των ενδυμάτων σας από τα ακόλουθα (Βάλτε σε κάθε κουτάκι τον αντίστοιχο αριθμό)

1 ΠΟΤΕ	2 ΣΠΑΝΙΑ	3 ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	4 ΣΥΧΝΑ	5 ΠΑΝΤΑ
--------	----------	-----------------	---------	---------

ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΑΛΥΣΙΔΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

BOUTIQUE

SECOND-HAND ΜΑΓΑΖΙΑ

13) Παρακαλούμε βαθμολογήστε απο το 1 εώς το 5 τους παρακάτω παράγοντες που είναι πιο σημαντικοί κατά την γνώμη σας για την αγορά ενός ενδύματος

(Βάλτε σε κάθε κουτάκι τον αντίστοιχο αριθμό)

1 ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ	2 ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ	3 ΜΕΤΡΙΟΣ	4 ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ	5 ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ
----------------------	-----------------------	-----------	--------------	-------------------

ΤΙΜΗ

ΜΑΡΚΑ

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

14) Παρακαλούμε, εκφράστε τον βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας σας με την παρακάτω φράση :

(Βάλτε σε κάθε κουτάκι τον αντίστοιχο αριθμό που σας αντιπροσωπεύει)

1 ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	2 ΔΙΑΦΩΝΩ	3 ΟΥΤΕ ΔΙΑΦΩΝΩ/ΟΥΤΕ ΣΥΜΦΩΝΩ
-------------------	-----------	-----------------------------

4 ΣΥΜΦΩΝΩ	5 ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ
-----------	-------------------

“ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΝΑ ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΜΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΩ ΤΗ ΜΟΔΑ”

15) Αν ακολουθείτε την μόδα κυρίως για ποιό λόγο γίνεται αυτό;

ΓΙΑ ΑΝΑΝΕΩΣΗ

ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ

ΓΙΑ ΛΟΓΟΥΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ/ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ

ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗΣ

16) Παρακαλούμε ταξινομήστε από το 1 έως το 5 το βαθμό συχνότητας της ενημέρωσης σας, με τους παρακάτω τρόπους, για τις νέες τάσεις της μόδας:

(Βάλτε σε κάθε κουτάκι τον αντίστοιχο αριθμό)

1 ΠΟΤΕ	2 ΣΠΑΝΙΑ	3 ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	4 ΣΥΧΝΑ	5 ΠΑΝΤΑ
--------	----------	-----------------	---------	---------

ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

INTERNET

ΒΙΤΡΙΝΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

17) Πόσο συχνά αγοράζετε ενδύματα που προβάλλονται στα μέσα ενημέρωσης που προτιμάτε;

ΣΠΑΝΙΑ

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ

ΣΥΧΝΑ

ΠΑΝΤΑ

18) Πιστεύετε ότι το καταναλωτικό κοινό αγοράζει προϊόντα επηρεασμένο από τις διαφημίσεις και το διαδίκτυο;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ

19) Όταν αγοράζετε κάποιο ένδυμα, επιδιώκετε να το συνδυάσετε με τα αντίστοιχα αξεσουάρ ή άλλα ενδύματα, όπως τα παρουσιάζει το πρόσωπο που τα προωθεί;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ

20) Είστε ικανοποιημένος με τη μόδα που "λανσάρεται" τα τελευταία χρόνια;

- ΠΟΤΕ
- ΣΠΑΝΙΑ
- ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ
- ΣΥΧΝΑ
- ΠΑΝΤΑ

21) Αξιολογήστε τα παρακάτω κριτήρια επιλογής ρούχων, ανάλογα με το ποιά είναι σημαντικό για εσάς. (Κυκλώστε ένα για καθένα από τα παρακάτω)

1 ΚΑΘΟΛΟΥ	2 ΛΙΓΟ	3 ΑΡΚΕΤΑ	4 ΠΟΛΥ	5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
-----------	--------	----------	--------	-------------

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΓΟΥΣΤΟ/ΣΤΥΛ 1 2 3 4 5 6

ΓΝΩΜΗ ΦΙΛΩΝ 1 2 3 4 5 6

ΓΝΩΜΗ ΓΟΝΙΩΝ/ΣΥΓΓΕΝΩΝ 1 2 3 4 5 6

ΤΙΜΗ 1 2 3 4 5 6

ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ 1 2 3 4 5 6

22) Θα φορούσες κάτι που είναι στη μόδα αλλά δεν σου αρέσει ιδιαίτερα;

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ
- ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ

23) Έχει επηρεάσει η οικονομική κρίση την καταναλωτική σας συμπεριφορά;

- ΚΑΘΟΛΟΥ
- ΛΙΓΟ
- ΠΟΛΥ