



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
<<24MEDIA>>



ΒΗΤΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ:14148

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:ΣΥΚΙΑΝΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΑΘΗΝΑ
ΙΟΥΝΙΟΣ-2018

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα όλους τους καθηγητές του τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής για τις γνώσεις και τα σημαντικά εφόδια που μας μετέφεραν στην διάρκεια φοίτησης τα οποία θα είναι ένας επαγγελματικός οδηγός στην υπόλοιπη ζωή μας καθώς και τον επιβλέπων καθηγητή της εργασίας μου κ. Συκιανάκη Νικόλαο.

Τέλος θέλω να απευθύνω ευχαριστίες στην οικογένεια μου η οποία με στήριξε και συμπαραστάθηκε σε ότι χρειάστηκα και ήθελα καθόλα τη διάρκεια των φοιτητικών μου χρόνων.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πρόσβαση των καταναλωτών σε περιεχόμενο και υπηρεσίες Ψυχαγωγίας & MME διευρύνεται παγκοσμίως χάρη στη συνεχώς αυξανόμενη πρόσβαση στο διαδίκτυο και στην εκρηκτική αύξηση που έχει σημειωθεί στη χρήση φορητών έξυπνων συσκευών. Στις μέρες μας ο συγκεκριμένος κλάδος έχει δεχτεί μεγάλες πιέσεις ειδικότερα από την εποχή του 1^{ΟΥ} μνημονίου και μετά. Αυτό γίνεται εύκολα αντιληπτό όταν μεγάλο παραδοσιακοί όμιλοι με αντικείμενο την ψυχαγωγία και την ενημέρωση έχουν κηρύξει πτωχεύσει.

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία θα ασχοληθούμε με το κλάδο των Μ.Μ.Ε και θα αναλύσουμε τα οικονομικά στοιχεία κα δεδομένα της εταιρείας 24 MEDIA, η οποία ειδικεύεται στη ψηφιακή ενημέρωση και ψυχαγωγία. Η οικονομική ανάλυση της παραπάνω εταιρείας στην οποία θα προχωρήσουμε θα γίνει με την μέθοδο των αριθμοδεικτών.

Σκοπός δηλαδή της εργασίας μέσα από την χρηματοοικονομική ανάλυση είναι η μελέτη της οικονομικής θέσης της εταιρείας.

Για να δημιουργήσουμε μια εικόνα για το μέγεθος και τη θέση της εταιρείας, θα αντλήσουμε πληροφορίες από τους ισολογισμούς και αποτελέσματα χρήσεως που αφορούν τη περίοδο 2011-2015.

Οι αριθμοδείκτες οι οποίοι θα χρησιμοποιηθούν στην περαιτέρω οικονομική ανάλυση ανήκουν στις κατηγορίες αριθμοδεικτών: ρευστότητας, δραστηριότητας και αποδοτικότητας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

1.2 ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

1.3 ΕΝΝΟΙΑ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

1.3.1 ΕΝΝΟΙΑ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

1.3.2 ΕΝΟΙΑ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.3.3 ΕΝΝΟΙΑ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

1.3.4 ΕΝΝΟΙΑ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΕΩΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

1.3.5 ΕΝΝΟΙΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

2.2 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

2.3 ΟΡΙΣΜΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

4.1.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

4.1.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

4.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

4.2.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Η ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

4.2.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Η ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

4.2.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

4.2.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

4.2.5 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

4.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

4.3.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

4.3.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

5.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ- ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με την κατάρτιση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων ή αλλιώς των λογιστικών καταστάσεων ο ρόλος της Λογιστικής τελειώνει. Στη συνέχεια, καθοριστικό ρόλο παίζει η διερεύνηση και η ερμηνεία των στοιχείων των λογιστικών καταστάσεων.

Οι λογιστικές καταστάσεις αποτελούν σημαντική πηγή πληροφοριών και παρέχουν όλα εκείνα τα στοιχεία μιας οικονομικής μονάδας που χρειάζεται κάθε ενδιαφερόμενος.

Ωστόσο, η μελέτη και η ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων μιας εταιρείας μπορεί να γίνει με διάφορους τρόπους. Στην παρούσα πτυχιακή εργασία αυτό που μας απασχολεί αλλά συγχρόνως και που μας ενδιαφέρει είναι η γενικότερη ανάλυση των αριθμοδεικτών. Η συγκεκριμένη ανάλυση με αριθμοδείκτες θεωρείται ένα από τα πιο γνωστά μέσα ανάλυσης, αξιολόγησης και ερμηνείας των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Αρχικά, στο πρώτο κεφάλαιο θα κάνουμε μια εισαγωγή στην ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Θα εισάγουμε κάποιες έννοιες, τους σκοπούς της ανάλυσης, σε ποιους απευθύνεται, τα είδη των αναλύσεων και τις μεθόδους.

Τέλος, θα ολοκληρώσουμε το πρώτο κεφάλαιο κάνοντας μια μικρή εισαγωγή για τους αριθμοδείκτες όπου στο επόμενο κεφάλαιο θα αναλυθούν διεξοδικά ανά έτος.

Στο δεύτερο κεφάλαιο, θα γίνει μια σύντομη περιγραφή του ορισμού της ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗΣ εταιρείας. Αυτό συμβαίνει διότι η παρακάτω εταιρεία που θα ασχοληθούμε ανήκει σε αυτή τη κατηγορία. Για αυτό το λόγο θα κάνουμε μια εισαγωγή στα χαρακτηριστικά της.

Στο τρίτο κεφάλαιο, θα αναφερθούμε στην εταιρεία 24MEDIA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ όπου θα αναφέρουμε την ιστορία της, τις προοπτικές της καθώς και τη πορεία της στη σημερινή εποχή.

Στο τέταρτο κεφάλαιο, θα γίνει η ανάλυση των αριθμοδεικτών αλλά και η εφαρμογή τους με βάση τους ισολογισμούς της τα τελευταία χρόνια και πιο συγκεκριμένα τις χρονολογίες 2011,2012,2013,2014 και 2015.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Σκοποί της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων είναι η μέτρηση της προηγούμενης επίδοσης της επιχείρησης αλλά ακόμη και η μέτρηση της παρούσας κατάστασης της επιχείρησης. Ωστόσο μέσα από τη χρηματοοικονομική ανάλυση προβλέπονται οι μελλοντικές δυνατότητες της επιχείρησης για τη διατήρηση της κατάλληλης ισορροπίας μεταξύ των ακόλουθων πλευρών της επιχείρησης.

ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ: Μια επιχείρηση έχει ρευστότητα, όταν είναι σε θέση να ικανοποιεί τις υποχρεώσεις της καθώς αυτές γίνονται ληξιπρόθεσμες.

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ: Η σταθερότητα μετριέται από την ικανότητα της επιχείρησης να πραγματοποιεί τις πληρωμές για τους τόκους και χρεολύσια πάνω στο ύψος των δανείων και τις πληρωμές που αντιστοιχούν στην κανονική διανομή μερίσματος στους μετόχους.

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ: Αποδοτικότητα είναι η σχέση που υπάρχει μεταξύ του κέρδους που πραγματοποιεί η επιχείρηση και του κεφαλαίου που χρησιμοποιεί.

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ: Μετριέται με την επέκταση και την ανάπτυξη σε νέες αγορές, το ποσοστό ανάπτυξης στις υπάρχουσες αγορές, το ποσοστό αύξησης στα κέρδη ανά μετοχή και το ύψος δαπανών για έρευνα.

1.2 ΕΙΔΗ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Τα είδη της ανάλυσης μπορούμε να τα χαρακτηρίσουμε σε δυο στάδια: τυπική και ουσιαστική ανάλυση.

Τυπική ανάλυση είναι το πρώτο στάδιο που έχει σκοπό τη προετοιμασία και τον έλεγχο μεθόδων, αρχών και στοιχείων της οικονομικής κατάστασης ώστε να είναι ομοιόμορφα για να μπορέσουν να συγκριθούν και να δώσουν πιο αξιόπιστα αποτελέσματα. Η αξιοπιστία της συγκεκριμένης ανάλυσης είναι απαραίτητη διότι είναι οδηγός για να ξεκινήσει το δεύτερο στάδιο της ανάλυσης, η ουσιαστική.

Ουσιαστική ανάλυση, εφόσον έχει πραγματοποιηθεί το πρώτο στάδιο, είναι το δεύτερο στάδιο στο οποίο γίνεται μια διαχρονική σύγκριση των αριθμοδεικτών αφού έχουν υπολογισθεί με τη χρήση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων μέσα από την ανάλυση και διερεύνηση των στοιχείων. Μέσα από αυτή τη σύγκριση, βλέποντας τα αποτελέσματα είτε είναι ανοδικά ή σταθερά ή καθοδικά μπορεί η επιχείρηση να λάβει αποφάσεις-μετρά για να επίτευξη τις επιθυμητές τιμές τις οποίες θέλει. Να αλλάξει δηλαδή η μελλοντική πορεία της.

Η χρηματοοικονομική ανάλυση χαρακτηρίζεται επίσης και από ποιον διενεργείτε. Έτσι έχουμε την εσωτερική και την εξωτερική ανάλυση.

Εσωτερική ανάλυση είναι η ανάλυση που γίνεται από άτομα που έχουν άμεση σχέση με την επιχείρηση και έχουν πρόσβαση στα λογιστικά βιβλία της επιχείρησης. Τα άτομα αυτά ονομάζονται εσωτερικοί αναλυτές.

Εξωτερική ανάλυση είναι η ανάλυση που γίνεται από άτομα εκτός της επιχειρήσεως όπως πελάτες, προμηθευτές, τράπεζες οι οποίοι έχουν στα χέρια τους οικονομικές καταστάσεις οι οποίες είναι δημοσιευμένες. Η εξωτερική ανάλυση γίνεται να προσδιοριστεί η οικονομική θέση της επιχείρησης αλλά και η αποδοτικότητα.

Για την ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων υπάρχουν μια σειρά από μεθόδους από τις οποίες μπορεί να επιλέξει ο αναλυτής. Οι μέθοδοι ανάλυσης οι οποίοι υπάρχουν είναι:

Οριζόντια ανάλυση είναι μια μέθοδος με την οποία συγκρίνονται οι μεταβολές των χρηματοοικονομικών καταστάσεων μια επιχείρησης δυο ή περισσότερων χρήσεων. Τα στοιχεία στην συγκεκριμένη μέθοδο είναι ομαδοποιημένα και συνεπώς ταξινομημένα με ομοιόμορφο τρόπο στις διαχειριστικές περιόδους. Οι λογιστικές

αρχές που χρησιμοποιεί ο αναλυτής είναι ίδιες. Σε περίπτωση που κάτι από τα παραπάνω δεν τηρηθεί τα αποτελέσματα που θα προκύψουν θα οδηγήσουν σε λάθος συμπεράσματα.

Ανάλυση με αριθμοδείκτες, είναι η πιο διαδεδομένη και αποτελεσματική μέθοδος. Σκοπός της αριθμοδεικτών είναι η επιχείρηση να λάβει πολύτιμες πληροφορίες για την πορεία της. Ένας αριθμοδείκτης πρέπει να συνδέει δυο στοιχεία της χρηματοοικονομικής κατάστασης τα οποία μεταξύ τους να έχουν νόημα.

Για να μπορούμε να μελετήσουμε τους αριθμοδείκτες χρησιμοποιούνται 4 οικονομικές καταστάσεις, οι οποίες είναι:

- Τα αποτελέσματα χρήσης
- Ο ισολογισμός
- Η κατάσταση ταμειακών ροών
- Προσάρτημα

1.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

1.3.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Οι αριθμοδείκτες ρευστότητας προσδιορίζουν την δυνατότητα μιας επιχείρησης να μπορεί να ανταπεξέλθει στις υποχρεώσεις της. Όταν μια επιχείρηση έχει ρευστότητα εξασφαλίζει μια θετική και ανοδική πορεία. Όταν μια επιχείρηση δε μπορεί να μετατρέψει γρήγορα τα περιουσιακά της στοιχεία σε μετρητά αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να δυσκολεύεται να πληρώσει τις υποχρεώσεις της.

Οι αριθμοδείκτες ρευστότητας δείχνουν την ύπαρξη επαρκών κυκλοφοριακών στοιχείων και διαθεσίμων, την ύπαρξη των αποθεμάτων, τις πιστώσεις προς τους πελάτες και την ποσότητα των απαιτήσεων ώστε να βοηθούν την επιχείρηση να μπορεί να ρυθμίσει τους παράγοντες που οδηγούν στη κερδοφορία της.

Μια επιχείρηση για να βρίσκεται σε καλή οικονομική κατάσταση θα πρέπει να πληροί τις παρακάτω προϋποθέσεις:

1. Να βρίσκεται σε θέση ώστε να μπορεί να ανταποκριθεί στις καθημερινές απαιτήσεις των βραχυχρόνιων δανειστών της και να μπορεί να εξοφλεί τις ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις της.

2. Να μπορεί να εκτελεί τις εργασίες της και να εκμεταλλεύεται τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες.

3. Να ανταποκρίνεται στην εξόφληση των τόκων και των μερισμάτων των μετοχών της.

Οι δείκτες ρευστότητας είναι οι παρακάτω: Αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας, αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας, αριθμοδείκτης ταμειακής ρευστότητας, αριθμοδείκτης αμυντικού χρόνου διαστήματος.

1.3.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Οι αριθμοδείκτες δραστηριότητας βοηθούν στο προσδιορισμό του βαθμού μετατροπής ορισμένων περιουσιακών στοιχείων όπως τα αποθέματα και τα ρευστά.

Σε μια επιχείρηση η διατήρηση υψηλών ποσοστών ρευστών μπορεί να δείχνει ότι ακολουθείται μια καλή πολιτική από μέρους της, διότι της επιτρέπεται να εκμεταλλεύεται ευκαιρίες και να κατέχει τα αναγκαία ρευστά σε όχι καλές περιόδους.

Οι αριθμοδείκτες δραστηριότητας είναι οι εξής: Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων, αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Απαιτήσεων, αριθμοδείκτης Εξοφλήσεως Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων, Αριθμοδείκτης Καθαρού Κεφαλαίου Κίνησης, Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού.

1.3.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η μέτρηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης είναι πολύ σημαντική για την εξέλιξή της και για τις προοπτικές της στο μέλλον. Με την μέτρηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης μετριέται ταυτόχρονα και η ικανότητά της να πραγματοποιεί κέρδη. Για να μετρηθεί η αποδοτικότητα της επιχείρησης χρησιμοποιούνται κάποια κριτήρια, όπως οι πωλήσεις, η παραγωγή, τα κέρδη κ.λπ. Κανένα από τα κριτήρια αυτά δεν δίδουν απαντήσεις από μόνα τους, αλλά μόνο εάν συνδυασθούν μεταξύ τους.

Έτσι, δημιουργήθηκε η ανάγκη να χρησιμοποιηθούν αριθμοδείκτες αποδοτικότητας, οι οποίοι να αναφέρονται αφ' ενός στις σχέσεις κερδών και απασχολούμενων κεφαλαίων και αφ' ετέρου στις σχέσεις μεταξύ κερδών και απαιτήσεων

Οι δείκτες Αποδοτικότητας είναι: Αριθμοδείκτης Οικονομικής Μοχλεύσεως, Αριθμοδείκτης Καθαρού Περιθωρίου ή Καθαρού Κέρδους, Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων.

1.3.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΕΩΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Με τον όρο διάρθρωση κεφαλαίων μιας επιχείρησης εννοούμε τα διάφορα είδη και τις μορφές των κεφαλαίων που χρησιμοποιεί η επιχείρηση για τη χρηματοδότησή της (ίδια κεφάλαια, βραχυπρόθεσμες, μεσοπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις).

Οι δείκτες Διαρθρώσεων Κεφαλαίων και Βιωσιμότητας είναι: Αριθμοδείκτης Ιδίων Κεφαλαίων προς Συνολικά Κεφάλαια, Αριθμοδείκτης Ιδίων Κεφαλαίων προς Δανειακά Κεφάλαια, Αριθμοδείκτης Παγίων προς Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις, Αριθμοδείκτης Καλύψεως Τόκων.

1.3.5 ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

Σε αυτή τη κατηγορία αριθμοδεικτών βρίσκονται οι δείκτες οι οποίοι έχουν να κάνουν με τις μετοχές της εταιρείας. Μπορούν μέσα από εδώ οι επενδυτές να κατανοήσουν αν πρέπει να προχωρήσουν σε κάποια αγορά ή πώληση ή ακόμα να σε διατήρηση των επενδύσεων τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Το εταιρικό μάρφωμα της μμονοπρόσωπης εταιρίας δεν συμβιβάζεται με τον εννοιολογικό προσδιορισμό της εταιρίας ως ένωσης προσώπων, η οποία προϋποθέτει δύο τουλάχιστον πρόσωπα. Εντούτοις πρακτικές ανάγκες, η δυνατότητες εύκολων καταστρατηγήσεων (μέσω αχυρανθρώπων) και η αυτοτέλεια των εταιρικών συμμετοχών στις κεφαλαιουχικές εταιρίες οδήγησαν στην αποδοχή από την ελληνική και διεθνή έννομη τάξη του θεσμού της μμονοπρόσωπης κεφαλαιουχικής εταιρίας (ΑΕ και ΕΠΕ).

Ενώ οι προσωπικές εταιρείες (ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες) νομοθετήθηκαν στη χώρα μας πολύ νωρίς και οι ανώνυμες εταιρείες έκαναν την τους εμφάνιση τους με τον Ν. 2190/20, οι Εταιρείες Περιορισμένης Ευθύνης άργησαν πολύ να καθιερωθούν. Μόλις το 1955, με το Ν. 3190, εισήχθηκε ο θεσμός των Ε.Π.Ε. ν Παρά την καθυστερημένη, όμως εμφάνιση της, η Ε.Π.Ε. είχε ταχεία και ευρεία εξάπλωση.

ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

1. Συγκεκριμένοι όροι δημοσιότητας κατά την ίδρυσή της αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής της.
2. Η ορισμένη διάρκειά της (αν και η παράλειψη αναγραφής της διάρκειας δεν αποτελεί λόγο ακυρότητας της εταιρείας).
3. Η περιορισμένη ευθύνη των εταίρων.
4. Η λήψη αποφάσεων κατά πλειοψηφία πλέον του μισού του όλου αριθμού των εταίρων, που εκπροσωπούν πλέον του μισού του όλου εταιρικού κεφαλαίου.
5. Η ύπαρξη δύο οργάνων, ήτοι της Γενικής Συνέλευσης των εταίρων και του διαχειριστή ή διαχειριστών.

ΟΡΙΣΜΟΣ – ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Ο νόμος δεν δίνει τον ορισμό της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης. Το άρθρο 1 του Ν.3190/55, απλώς, προσπαθεί να περιγράψει —μάλλον ατελώς— την έννοια της Ε.Π.Ε. Βασιζόμενοι στις διατάξεις του Ν. 3190/55, μπορούμε να προσδιορίσουμε τα γενικά χαρακτηριστικά της Ε.Π.Ε. Αποτελεί, ασφαλώς, νομικό πρόσωπο και κατά το άρθρο 3 του Ν. 3190/55 είναι εμπορική εταιρεία κατά το τυπικό κριτήριο, έστω και αν ο σκοπός αυτής δεν είναι εμπορική επιχείρηση. Ωστόσο απαγορεύεται η άσκηση ορισμένων δραστηριοτήτων όπως: ασφαλιστικές, χρηματιστηριακές, χρηματοδοτική μίσθωση, προώθηση και υλοποίηση επενδύσεων υψηλής τεχνολογίας (venture capital) και αθλητικές δραστηριότητες.

Στην Ε.Π.Ε., για τις εταιρικές υποχρεώσεις ευθύνεται μόνο η εταιρεία. Παρόλα αυτά, υπάρχει και παράλληλη ατομική ευθύνη των εταίρων για χρέη της Ε.Π.Ε. προς το δημόσιο και το Ι.Κ.Α., που καθιερώθηκε με το άρθρο 69 του Ν. 356/74 (Κώδικα Εισπράξεως Δημοσίων Εσόδων). Το ίδιο ισχύει και για αδικήματα φοροδιαφυγής (άρθρα 17-20 Ν. 2523/97). Το εταιρικό κεφάλαιο είναι διαιρεμένο σε ίσα εταιρικά μερίδια, τα οποία, όμως, δεν επιτρέπεται να παρασταθούν με αξιόγραφα (όπως γίνεται, δηλαδή, με τις μετοχές της ανώνυμης εταιρείας).

ΠΟΣΟΙ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΜΠΡΑΞΟΥΝ ΣΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΜΙΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ;

Κατά κανόνα μία Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης συστήνεται τουλάχιστον από 2 πρόσωπα είτε φυσικά είτε νομικά. Ωστόσο αρκεί 1 πρόσωπο φυσικό ή νομικό (μονοπρόσωπη ΕΠΕ) υπό κάποιες προϋποθέσεις. Δηλαδή δεν επιτρέπεται εφόσον έχει ήδη ιδρυθεί μονοπρόσωπη ΕΠΕ από φυσικό ή νομικό πρόσωπο αυτό να ιδρύσει νέα μονοπρόσωπη ΕΠΕ. Επίσης μονοπρόσωπη ΕΠΕ δεν μπορεί να γίνει μοναδικός εταίρος άλλης μονοπρόσωπης ΕΠΕ. Τα φυσικά πρόσωπα πρέπει να έχουν συμπληρώσει το δέκατο όγδοο (18ο) έτος της ηλικίας τους (σύμφωνα με το άρθρο 127 του Αστικού Κώδικα, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 3 του Ν.1329/83). Συμμετοχή ανηλίκου στην ίδρυση ΕΠΕ επιτρέπεται μόνο κατόπιν δικαστικής άδειας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ <<24MEDIA>>

Η εταιρεία με τη οποία θα ασχοληθούμε στην εργασία και θα προβούμε σε χρηματοοικονομική ανάλυση αναλύοντας αριθμοδείκτες, αποτελέσματα, συμπεράσματα, και προτάσεις επίλυσης προβλημάτων ιδρύθηκε στις 3-10-2000 με την επωνυμία <<CONTRA ΜΕΠΕ>> με έδρα τον Δήμο αθηναίων και οδό Σπύρου Μερκούρη.

Έπειτα όμως από έκτακτη συνέλευση έγινε αλλαγή επωνυμίας στις 19-5-2009 και μας συστήνεται πλέον ως <<24 MEDIA ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ.>>, της οποίας ο διακριτικός τίτλος είναι <<24MEDIA Μ.Ε.Π.Ε>>

Η 24 MEDIA είναι το μεγαλύτερο δίκτυο Digital Media στην Ελλάδα, με 12 εκατομμύρια μοναδικούς επισκέπτες και πάνω από 200 εκατομμύρια θεάσεις σελίδων μηνιαίως. (Πηγή : Nielsen Audience Measurement). Αποστολή της 24 MEDIA είναι η παραγωγή και η διάθεση σε χρήστες, περιεχομένου και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, καθώς και η παροχή καινοτόμων και αποτελεσματικών επικοινωνιακών λύσεων σε διαφημιζόμενους πελάτες. Επιδιώκουμε την πραγμάτωση της αποστολής, μέσω επενδύσεων σε ανθρώπους και τεχνολογία, εστιάζοντας στην ποικιλομορφία των brands, των πλατφορμών διανομής και των εργαλείων που παρέχουμε σε χρήστες και διαφημιστές. Επιπλέον, το έργο της 24 MEDIA ενισχύεται μέσω συνεργασιών με στρατηγικούς συνεταιίρους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Τα brands της 24MEDIA έχουν περισσότερους από 2.800.000 υποστηρικτές των κοινωνικών μέσων.

Η 24MEDIA παράγει και διανέμει δημοσιογραφία υψηλής αξίας, ενώ συνεχώς καινοτομεί στη διαφήμιση μάρκας, παρέχοντας καινοτόμες και αποτελεσματικές λύσεις επικοινωνίας σε πελάτες και συνεργάτες.

Το δίκτυο 24MEDIA περιλαμβάνει τις ακόλουθες μάρκες: News 24/7, SPORT24 (αποκλειστική έδρα του NBA στην Ελλάδα), CONTRA, HUFFPOST ΕΛΛΑΔΑ,

ONEMAN, LADYLIKE, SPORT24 RADIO 103,3 & RADIOFONO 24/7.

Η 24MEDIA δημιούργησε μια νέα επιχειρηματική μονάδα, σε συνεργασία με το ειδικευμένο πρακτορείο επικοινωνίας Symeon G Tsomokos S.A. Το Game Changer είναι η ναυαρχίδα των 24MEDIA Conferences. Τα κορυφαία συνέδρια για την αλλαγή του παιχνιδιού, στοχεύουν να αποτελέσουν τα κορυφαία ετήσια γεγονότα, με διαφορετικό θέμα κάθε φορά: Αθλητισμός, Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Γυναίκες Επιρροής & Ψηφιακή Ανάπτυξη. Οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να λάβουν έμπνευση από τις ομιλίες σε κάθε διάσκεψη και να βρουν νέες ιδέες που θα υλοποιηθούν, στον τομέα δραστηριότητάς τους, και θα βοηθήσουν στη δικτύωση μεταξύ των συμμετεχόντων.

Σύμφωνα με το καταστατικό της εταιρείας οι σκοποί της είναι οι εξής παρακάτω:

- 1)** Η ανάπτυξη, εφαρμογή, εμπορία και υποστήριξη λύσεων διαδικτύου.
- 2)** Ο σχεδιασμός, η μελέτη, εφαρμογή, εγκατάσταση και υποστήριξη συστημάτων πληροφορικής με τη χρήση τεχνολογίας λογισμικού (software) και εξοπλισμού (hardware) ή και τηλεπικοινωνιών.
- 3)** Η παροχή υπηρεσιών στον τομέα της παροχής πληροφορικών, μέσω του διαδικτύου, των καλωδιακών και δορυφορικών παροχών και γενικά μέσω παντός είδους τηλεπικοινωνιακών μεσών.
- 4)** Η απόκτηση, διανομή, έκθεση, παράγωγη, παροχή, μεσιτεία, πώληση και η με οποιοδήποτε τρόπο διάθεση γενικώς ψηφιακού υλικού, που διαδίδεται μέσω του διαδικτύου, των καλωδιακών και δορυφορικών παροχών και γενικά μέσω παντός είδους τηλεπικοινωνιακών μεσών.
- 5)** Η έκδοση έντυπων και κάθε είδους ψηφιακών εκδόσεων στο διαδίκτυο και σε δίσκους CD-ROM/DVD-ROM και γενικά εκδόσεων σε όλα τα είδη των τηλεπικοινωνιακών και αποθηκευτικών μεσών.
- 6)** Η ερευνά και ανάπτυξη συναφών ως προς τα άνω, νέων προϊόντων και υπηρεσιών και συμβατικών μέσων,
- 7)** Η παροχή υπηρεσιών οργάνωσης και διαχείρισης συστημάτων δικτύωσης, μέσω INTERNET και κάθε είδους τηλεπικοινωνιακών μέσων.
- 8)** Η παροχή τηλεπικοινωνιακών και συμβουλευτικών υπηρεσιών, με τη χρήση ή για τη χρήση τεχνολογίας λογισμικού (software) και εξοπλισμού(hardware), ή και

τηλεπικοινωνιών.

9) Η παροχή υπηρεσιών στο τομέα της διαφήμισης των παρεχόμενων από την Εταιρεία υπηρεσιών, πληροφοριών και εκδόσεων της παραγράφου 5.

10) Η χορήγηση διαφημιστικού χώρου και χρόνου σε ηλεκτρονική, ή άλλης μορφή επικοινωνίας στα ΜΜΕ.

11) Η ανάληψη, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση προωθητικών ενεργειών(π.χ. χορηγία, διαφήμιση)

12) Η αγορά, πώληση και γενικά εκμετάλλευση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, πάσης φύσεως.

13) Η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών, μέσω του διαδικτύου, η εφαρμογή λύσεων ηλεκτρονικού εμπορίου και η οποιαδήποτε μορφής παροχή ηλεκτρονικών συναλλαγών.

14) Η αναζήτηση, δημιουργία και εκτέλεση δημοπρασιών και συναφών προς αυτήν, άλλων πράξεων, σε ηλεκτρονική, έντυπη, ή άλλη μορφή.

15) Η αντιπροσώπευση Εταιρειών του εσωτερικού και εξωτερικού για συναφείς σκοπούς.

16) Η διεξαγωγή κάθε συναφούς πράξης ή ενεργείας, που κατά τη κρίση της Γενικής Συνέλευσης της Εταιρείας, μπορεί να ασκηθεί επωφελώς από την Εταιρεία, σε συνάρτηση με , ή επιβοηθητικά, οποιαδήποτε από τις παραπάνω δραστηριότητες ή των γενικών εργασιών.

17) Η διεξαγωγή κάθε συναφούς εργασίας, ή κάθε συναφούς δραστηριότητας, που θεωρείται αμέσως ή εμμέσως απαραίτητη, κατάλληλη ή σκόπιμη, για την επίτευξη των παραπάνω σκοπών, η Εταιρεία μπορεί:

i) Να συμμετέχει σε οποιαδήποτε Εταιρεία, επιχείρηση ή κοινοπραξία κάθε μορφής, ημεδαπή, ή αλλοδαπή που δεν έχει τον ίδιο ή παραπλήσιο σκοπό.

ii) Να συμμετέχει σε πάσης φύσεως δημόσια ή κοινοτικά προγράμματα, με αντικείμενο συναφές προς τους σκοπούς της Εταιρείας.

iii) Να συνεργάζεται με οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, με οποιοδήποτε σκοπό.

iv) Να ιδρύει υποκαταστήματα , γραφεία , παραρτήματα ή αντιπροσωπείες στην Ελλάδα και στην αλλοδαπή.

v) Να εκπροσωπεί οποιαδήποτε επιχείρηση, ελληνική ή ξένη, οποία έχει όμοιο

ή συγγενή σκοπό.

vi) Να διενεργεί κάθε πράξη συναφή προς τους παραπάνω σκοπούς και αντικείμενα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΧΡΗΣΕΙΣ 2011-2015 ΤΗΣ ΕΤΑΡΕΙΑΣ <<24 MEDIA>>

4.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

4.1.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΜΕΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Ο δείκτης ειδικής ρευστότητας μας δείχνει πόσες φορές τα ταχέως ρευστοποιήσιμα στοιχεία της επιχείρησης καλύπτουν τις βραχύχρονες υποχρεώσεις της αγνοώντας στοιχεία του ενεργητικού τα οποία δεν ρευστοποιούνται εύκολα

$$\text{Αριθμοδείκτης άμεσης ρευστότητας} = \frac{\text{Διαθέσιμα} + \text{Απαιτήσεις}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

Εδώ να επισημάνουμε ότι στον υπολογισμό του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη δεν περιλαμβάνονται: τα αποθέματα πρώτων υλών και βοηθητικών υλών, ημικατεργασμένων και έτοιμων προϊόντων.

Η εταιρεία μεγαλώνει λόγω της αύξησης των διαθεσίμων και απαιτήσεων που όμως για να επιτευχθεί αυτό φαίνεται ότι ταυτόχρονα υπάρχει και μια αύξηση στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Οι επιθυμητές τιμές που αναζητά ως αποτέλεσμα η επιχείρηση είναι από 0,8-1,3 στις οποίες μπορούμε να πούμε ότι η επιχείρηση έχει καλή ρευστότητα. Σε περίπτωση όπου η τιμή του αποτελέσματος είναι μικρότερη του 0,8 τότε η επιχείρηση θα βρεθεί σε δύσκολη θέση για να την εξόφληση των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της.

Η εταιρεία παρουσιάζει κατά μια καλή εικόνα ρευστότητας λόγω της αύξησης των διαθεσίμων και απαιτήσεων που όμως για να επιτευχθεί αυτό φαίνεται ότι ταυτόχρονα υπάρχει και μια αύξηση στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις. Σίγουρα θα πρέπει να παρακολουθείτε ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης ώστε να μην ξεπερνά τα υψηλότερα ικανοποιητικά επίπεδα τα όποια όπως αναφέρθηκε είναι πάνω από 1 και έως 1,3 διότι όπως φαίνεται παρακάτω η εταιρεία έκτος του έτους 2011 παρουσιάζει αυξημένη ρευστότητα.

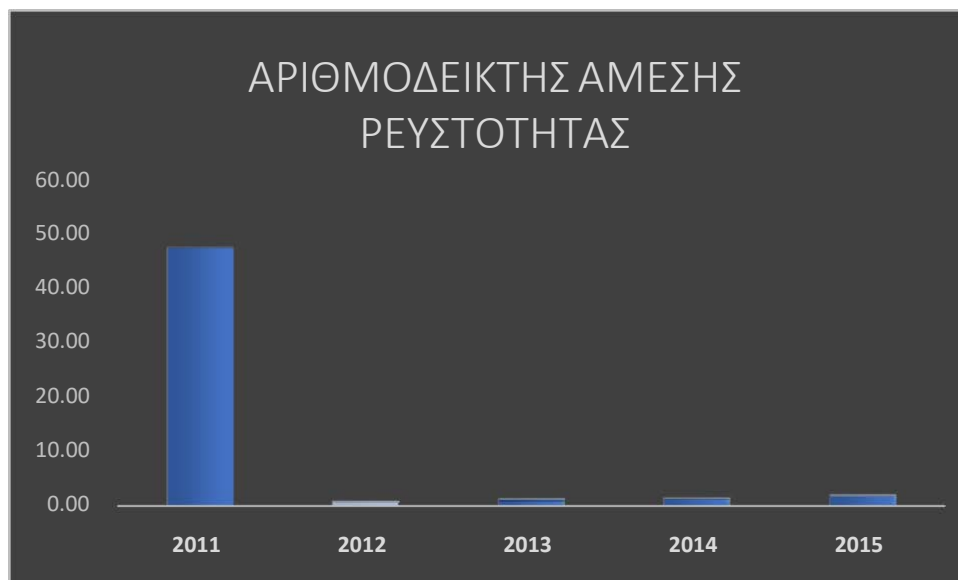
$$2011: \frac{443.533,42}{420.097,25} = 1,05$$

$$2012: \frac{637.640,91}{464.431,31} = 1,37$$

$$2013: \frac{752.643,35}{572.723,54} = 1,31$$

$$2014: \frac{1.616.383,39}{944.284,33} = 1,71$$

$$2015: \frac{2.028.807,02}{1.456.018,38} = 1,39$$



Σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα, παρατηρείται μία αύξηση στο δείκτη ειδικής ρευστότητας από το έτος 2011 έως και το 2015. Όλες τις χρονιές φαίνεται ότι τα αποτελέσματα του αριθμοδείκτη κυμαίνονται σταθερά πάνω από την μονάδα το οποίο είναι και επιθυμητό. Αυτό συμβαίνει, διότι χρόνο με το χρόνο η εταιρεία αυξάνει τις απαιτήσεις και τα διαθέσιμα της, ταυτόχρονα όμως με τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Συνεπώς καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η εταιρεία μπορεί να καλύπτει εύκολα τις υποχρεώσεις της. Για την σωστότερη ανάλυση ρευστότητας θα πρέπει να λάβουμε υπόψη και τον αριθμοδείκτη άμεσης ρευστότητας ο οποίος αναλύεται στην επόμενη παράγραφο.

4.1.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Υπολογίζεται εάν διαιρέσουμε το μέσο όρο των Διαθεσίμων , με τον μέσο όρο των βραχυπροθέσμων υποχρεώσεων (συμπεριλαμβάνονται οι μεταβατικοί παθητικού).

Ο Δείκτης αυτός δείχνει πόσες φορές τα διαθέσιμα περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης καλύπτουν τις τρέχουσες και ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Η Τιμή του δείκτη είναι συνήθως ≤ 1 .

ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ = $\frac{\text{ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ}}{\text{ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}}$

Για τον συγκεκριμένο δείκτη κα πρέπει να λάβουμε υπ' όψιν ότι υπολογίζουμε το πηλίκο με αριθμητή τους λογαριασμός Ταμείο και καταθέσεις Όψεως οι οποίοι είναι απολύτως ταμειακοί λογαριασμοί. Ο μέσος όρος του δείκτη κα πρέπει να κυμαίνετε μεταξύ του 0,4 και 0,7.

$$2011: \frac{164.422,29}{420.097,25} = 0,39$$

$$2012: \frac{78.234,05}{464.431,31} = 0,17$$

$$2013: \frac{68.781,50}{572.723,64} = 0,12$$

$$2014: \frac{85.862,61}{942.284,33} = 0,09$$

$$2015: \frac{196.112,81}{1.456.018,38} = 0,13$$



Όπως είναι προφανές από τα παραπάνω η ταμειακή ρευστότητα, πέραν του έτους 2011 όπου ήταν σχεδόν ικανοποιητική, είναι εξαιρετικά χαμηλή και κινείται μεταξύ 0,1 και 0,2. Αυτό κα πρέπει να αποτελέσει και προτεραιότητα της εταιρίας καθώς είναι προφανές από τον παρανομαστή ότι οι υποχρεώσεις της παρουσιάζουν εξαιρετική αύξηση κατά την διάρκεια των τελευταίων ετών, όπως άλλωστε και των περισσότερων ελληνικών επιχειρήσεων εν μέσω οικονομικής κρίσης.

4.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

4.2.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Η ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

Ο αριθμοδείκτης μικτού κέρδους μας δείχνει το μικτό κέρδος το οποίο απολαμβάνει η επιχείρηση από την πώληση προϊόντων. Μας δείχνει δηλαδή κατά πόσο καλύπτονται τα έξοδα και το περιθώριο καθαρού κέρδους.

$$\text{Αριθμοδείκτης μικτού κέρδους} = \frac{\text{Μικτά κέρδη}}{\text{Πωλήσεις}} \chi 100$$

Στο συγκεκριμένο αριθμοδείκτη όταν το ποσοστό του μικτού κέρδους είναι υψηλό, τότε η επιχείρηση παρουσιάζει αύξηση των κερδών της. Οπότε μπορεί να ανταπεξέλθει στις υποχρεώσεις χωρίς κάποια ιδιαίτερη δυσκολία. Σε περίπτωση όμως που το ποσοστό του μικτού κέρδους είναι χαμηλό η επιχείρηση δεν έχει τα αναμενόμενα κέρδη.

$$2011: \frac{271.126,25}{1.962.195,37} * 100 = 13,82\%$$

$$2012: \frac{298.702,67}{1.709.383,57} * 100 = 17,47\%$$

$$2013: \frac{163.639,50}{1.542.621,67} * 100 = 10,60\%$$

$$2014: \frac{642.400,54}{2.612.287,47} * 100 = 24,59\%$$

$$2015: \frac{163.892,18}{2.964.827,39} * 100 = 5,53\%$$



Στο συγκεκριμένο αριθμοδείκτη όταν το ποσοστό του μικτού κέρδους είναι υψηλό, τότε η επιχείρηση παρουσιάζει αύξηση των κερδών της. Οπότε μπορεί να ανταπεξέλθει στις υποχρεώσεις χωρίς κάποια ιδιαίτερη δυσκολία. Σε περίπτωση όμως που το ποσοστό του μικτού κέρδους είναι χαμηλό η επιχείρηση δεν έχει τα αναμενόμενα κέρδη.

4.2.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Η ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

Ο αριθμοδείκτης καθαρού κέρδους μας δείχνει το ποσοστό του καθαρού κέρδους που επιτυγχάνει μια επιχείρηση από τις πωλήσεις της. Μας δείχνει δηλαδή το κέρδος από τις λειτουργικές της δραστηριότητες.

Με τον αριθμοδείκτη καθαρού κέρδους η επιχείρηση μπορεί να καθορίσει το ύψος των τιμών της. Μπορεί να ελέγξει τα λειτουργικά και χρηματοοικονομικά της έξοδα αλλά και τους φόρους που αναλογούν προς το κράτος. Τα αποτελέσματα του αριθμοδείκτη ανάλογα αν είναι υψηλά ή όχι τα ποσοστά μας δείχνουν και το ύψος των καθαρών κερδών της επιχείρησης. Είναι ένας πολύ χρήσιμος αριθμοδείκτης, καθώς οι προβλέψεις της διοίκησης και των αναλυτών βασίζονται στο ύψος των πωλήσεων και του ποσοστού καθαρού κέρδους. Στα καθαρά λειτουργικά κέρδη δεν περιλαμβάνονται τυχόν μη λειτουργικά έσοδα και κέρδη (έσοδα από συμμετοχές, προσωρινές επενδύσεις σε χρεόγραφα, κλπ), όπως και τα μη λειτουργικά έξοδα και ζημίες, τα οποία όμως μπορεί να είναι σημαντικά και να επηρεάζουν το αποτέλεσμα. Για το λόγο αυτό, πολλές φορές, προκειμένου να υπολογιστεί ο παραπάνω αριθμοδείκτης λαμβάνονται τα καθαρά κέρδη χρήσεως, τα οποία προκύπτουν με την προσθήκη των διαφόρων εσόδων και την αφαίρεση των διαφόρων εξόδων.

$$\text{Αριθμοδείκτης καθαρού κέρδους} = \frac{\text{Καθαρά κέρδη}}{\text{Πωλήσεις}} \times 100$$

$$2011: \frac{124.133,31}{1.962.195,37} * 100 = 6,33\%$$

$$2012: \frac{156.283,48}{1.709.383,57} * 100 = 9,14\%$$

$$2013: \frac{15.655,99}{1.542.621,67} * 100 = 1,02\%$$

$$2014: \frac{415.090,67}{2.612.287,47} * 100 = 15,89\%$$

$$2015: \frac{-167.707,02}{2.964.827,39} * 100 = -5,65\%$$



Αν αναλύσουμε τον δείκτη καθαρού κέρδους θα μπορούσαμε να πούμε ότι παρά την ελάχιστη κερδοφορία η οποία της τάξης του 1% κατά την χρήση του 2013 η επιχείρηση κατάφερε να ανεβάσει το περιθώριο κέρδους της το 2014. Δυστυχώς παρά τη συνεχή άνοδο του τζίρου της η επιχείρηση το 2015 βρέθηκε με αρνητικό αποτέλεσμα και παρουσίασε ζημιά της τάξης του 5,6%. Σε κάθε περίπτωση όμως ποσοστά έως 15% περιθώριο κέρδους δείχνουν μια κερδοφορία πάρα πολύ χαμηλή για μια επιχείρηση παροχής υπηρεσιών.

4.2.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων είναι ένας ακόμη σπουδαίος δείκτης που απεικονίζει την κερδοφόρα δυναμικότητα μιας επιχειρήσεως και παρέχει ένδειξη κατά πόσο επιτεύχθηκε ο στόχος πραγματοποιήσεως ενός ικανοποιητικού αποτελέσματος.

Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων

$$= \frac{\text{Καθαρά Κέρδη}}{\text{Σύνολο ιδίων Κεφαλαίων}} \times 100$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός δηλαδή μας δείχνει την αποτελεσματικότητα, με την οποία τα κεφάλαια των φορέων της επιχειρήσεως απασχολούνται σε αυτήν. Εάν το αποτέλεσμα του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη είναι χαμηλό παρατηρείται ότι η επιχείρηση πάσχει σε κάποιον τομέα της (πχ ανεπαρκής διοίκηση, χαμηλή παραγωγικότητα, δυσμενείς οικονομικές συνθήκες) χωρίς κάποιος αναλυτής(εξωτερικός) να μπορεί εύκολα να εντοπίσει τις αδυναμίες από τον αριθμοδείκτη αυτόν. Στην αντίθετη περίπτωση όπου το αποτέλεσμα είναι υψηλό, δείχνει ότι η επιχείρηση βρίσκεται σε ευημερία και αυτό μπορεί να οφείλεται στην επιτυχημένη διοίκηση της ή στις οικονομικές συνθήκες οι οποίες θα είναι ευνοϊκές.

2011:	$\frac{124.133,31}{140.034,01} * 100=88.64\%$
2012:	$\frac{156.283,48}{258.773,48} * 100=60.39\%$
2013:	$\frac{15.655,99}{257.416,18} * 100=6.08\%$
2014:	$\frac{415,090,67}{739.770,71} * 100=56.11\%$
2015:	$\frac{-167.707,02}{902.524,25} * 100=-1.85\%$



Παρατηρούμε ότι τα ίδια κεφάλαια συνεχώς αυξάνονται ιδίως τις χρονιές 2014,2015 λόγω της αύξησης μετοχικού κεφαλαίου, γιατί ήταν δύσκολο να ανταπεξέλθει στις υποχρεώσεις. Επίσης το 2015 έγινε μια ακόμα αύξηση μετοχικού κεφαλαίου γιατί ήταν η χρονιά που επιβλήθηκαν τα capital control και έπρεπε η εταιρεία να μπορέσει να καλύψει τις υποχρεώσεις της.

Τα αποτελέσματα μας δείχνουν τις μη ευνοϊκές συνθήκες που επικρατούν με τα ποσοστά να έχουν καθοδική πορεία με εξαίρεση το έτος 2014 που έγινε η Α.Μ.Κ και είχαμε αύξηση και στα καθαρά κέρδη και στα ίδια κεφάλαια. Στη συνέχεια όμως, τη χρονιά 2015 φτάσαμε ακόμα και σε αρνητικά αποτελέσματα.

4.2.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

Ο συγκεκριμένος δείκτης υπολογίζει την αποδοτικότητα των συνολικών κεφαλαίων που χρησιμοποιεί μια οικονομική μονάδα με τις επενδύσεις της στο Σύνολο του Ενεργητικού.

Το πηλίκο που μετρά την αποδοτικότητα του Ενεργητικό σχετίζεται με τα καθαρά κέρδη εκμεταλλεύσεως συν τα χρηματοοικονομικά έξοδα προς το σύνολο του

Ενεργητικού.

Κατά αυτόν τον τρόπο μπορούμε να χουμε μία εικόνα της απόδοσης της επένδυσης μας, καθώς κα ελέγξουμε αν τα στοιχεία που χουμε επενδύσει στο Ενεργητικό μας έχουν αποφέρει κέρδη. Με την πρόσθεση των χρηματοοικονομικών εξόδων στον αριθμητή, γίνεται αντιληπτό ότι η απόδοση της επένδυσης Ενεργητικού προκύπτει και από την χρηματοδότηση με ξένα κεφάλαια χωρίς την επιβάρυνση από τόκους και συναφή έξοδα.

Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας Ενεργητικού

$$\frac{\text{Καθαρά κέρδη εκμετ.} + \text{χρηματοοικονομικά έξοδα}}{\text{Σύνολο Ενεργητικού}} \times 100$$

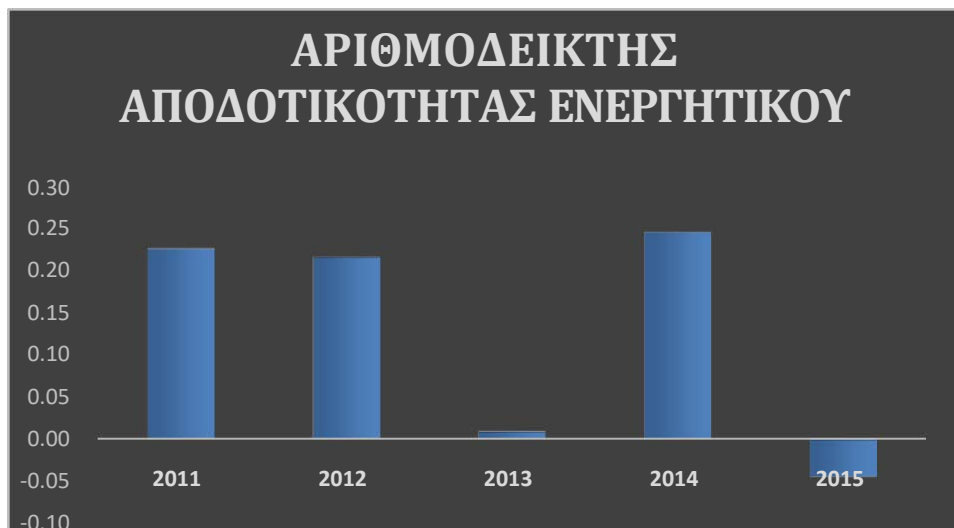
$$2011: \frac{130.190,14}{565.127,43} = 0,23 \text{ ή } 23\%$$

$$2012: \frac{163.003,24}{723.204,79} = 0,22 \text{ ή } 22\%$$

$$2013: \frac{17.519,26}{830.139,82} = 0,009 \text{ ή } 0,9 \%$$

$$2014: \frac{432.336,69}{1.682.055,44} = 0,25 \text{ ή } 25\%$$

$$2015: \frac{-110.052,83}{2.358.542,63} = -0,046 \text{ ή } -4,6\%$$



Τα έτη 2011,2012 και 2014 θ απόδοση των επενδύσεων του ενεργητικό είναι καλή καθώς η τοποθέτηση χρημάτων σε αυτήν την επένδυση δείχνει ότι μπορεί να φτάσει το 25% . Όμως το έτος 2013 είχε μόνο οριακή απόδοση κάτω του 1% ενώ ακόμα χειρότερα το 2015 είχε αρνητική απόδοση της τάξης του 5% καθώς είχε δημιουργήσει ζημιές.

4.2.5 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

$$\frac{\text{ΜΕΙΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ}}{\text{ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ}}$$

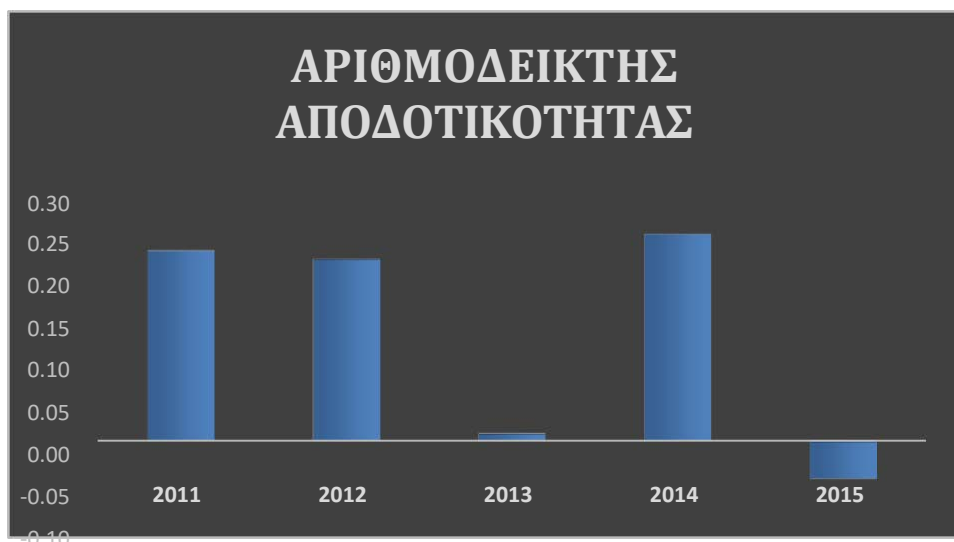
$$2011: \frac{271.126,25}{1.691.069,12} * 100 = 16,32\%$$

$$2012: \frac{298.702,67}{1.410.680,90} * 100 = 21,17\%$$

$$2013: \frac{163.639,50}{1.378.982,17} * 100 = 11,87\%$$

$$2014: \frac{642.400,54}{1.969.883,93} * 100 = 32,61\%$$

$$2015: \frac{163.892,18}{2.800.935,21} * 100 = 5,85\%$$



Όπως μπορούμε να καταλάβουμε και από τον υπολογισμό του αριθμοδείκτη ανά έτος η επιχείρηση έχει περιορισμένα μεικτά αποτελέσματα Εκμετάλλευσης. Καθώς δεν αλλάζει αξιόλογα το περιθώριο καθαρού κέρδους γίνεται αντιληπτό ότι τα λειτουργικά έξοδα της επιχείρησης δεν είναι σημαντικά.

4.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

4.3.1 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

Ο αριθμοδείκτης εδώ θέλει να μας δείξει πόσες φορές κατά μέσο όρο, εισπράττονται κατά τη διάρκεια μια λογιστικής χρήσης οι απαιτήσεις της επιχείρησης.

Αριθμοδείκτης ταχύτητας εισπράξεως απαιτήσεων

$$= \frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Μέσος όρος απαιτήσεων}}$$

Σύμφωνα με τον συγκεκριμένο αριθμοδείκτη όσο μεγαλύτερα είναι τα αποτελέσματα τόσο πιο καλή είναι και η θέση της επιχείρησης . δηλαδή οι μεγάλες τιμές αποτελεσμάτων σημαίνουν γρήγορες εισπράξεις από τις απαιτήσεις άρα και μεγαλύτερη ρευστότητα. Αυτό συμφέρει την επιχείρηση και στην περίπτωση όπου αν συνεργάζεται με κάποιους πελάτες οι οποίοι μπορεί να χαρακτηρίζονται ως ανεύθυνοι, εισπράττοντας γρήγορα τα αναμενόμενα είναι και σαφώς πιο

κερδισμένη. Οι πωλήσεις εδώ τα έτη έχουν πτωτική πορεία και η διαφορά τους με τις επόμενες χρονιές οφείλεται στην Α.Μ.Κ η οποία έγινε. Για αυτό το λόγο έχουμε αύξηση.

$$2011: 1.962.195,37 / \frac{279.111,13 + 234.188,25}{2} = 7,645$$

$$2012: 1.709.383,57 / \frac{279.111,13 + 559.406,86}{2} = 4,077$$

$$2013: 1.542.621,67 / \frac{683.861,43 + 559.406,86}{2} = 2,481$$

$$2014: 2.612.287,47 / \frac{1.530.490,78 + 683.861,43}{2} = 2,359$$

$$2015: 2.964.827,39 / \frac{1.832.694,21 + 1.530.490,78}{2} = 1,763$$



Στο παραπάνω διάγραμμα παρατηρείται για τα έτη 2011-2015 υπάρχει μια καθοδική πορεία των τιμών με το οποίο συμπεραίνουμε ότι οι απαιτήσεις της επιχείρησης παραμένουν, με αποτέλεσμα να μην υπάρχει ρευστότητα στο επιθυμητό αποτέλεσμα. Η πτωτική αυτή πορεία που έχει ο αριθμοδείκτης μπορεί να οφείλεται σε δυο λόγους:

A) Η εταιρεία έχει αυξήσει τους μέσους όρους πίστωσης στους πελάτες ώστε να προσελκύσει νέες συνεργασίες είτε

B) Οι πελάτες αντιμετωπίζουν δυσκολία στις πληρωμές τους.

Επίσης μπορούμε να υπολογίσουμε την διάρκεια παραμονής των απαιτήσεων στην επιχείρηση. Η διάρκεια παραμονής των απαιτήσεων καλό είναι να κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα. Το αποτέλεσμα που προκύπτει μας δείχνει την αποτελεσματικότητα της διοίκησης αλλά και την πολιτική την οποία μπορεί να ακολουθεί με τους πελάτες της. Ο υπολογισμός της διάρκειας γίνεται μέσα από τον τύπο

$$\text{Διάρκεια Παραμονής Απαιτήσεων} = \frac{365}{\text{αριθ. ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων}}$$

Σύμφωνα με την ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων που υπολογίστηκε στα προηγούμενα η διάρκεια παραμονής απαιτήσεων σε μέρες υπολογίζεται ως εξής:

$$2011: \frac{365}{7,65} = 47,70\mu$$

$$2012: \frac{365}{4,08} = 89,50\mu$$

$$2013: \frac{365}{2,48} = 147,180\mu$$

$$2014: \frac{365}{2,36} = 154,660\mu$$

$$2015: \frac{365}{1,76} = 207,390\mu$$



Μέσα από τα αποτελέσματα βλέπουμε ότι η επιχείρηση χρόνο με το χρόνο αυξάνει την πίστωση με τους πελάτες. Μόνο τη χρονιά 2011 ήταν σε ικανοποιητικό επίπεδο.

4.3.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας ενεργητικού μιας επιχείρησης εκφράζει το βαθμό χρησιμοποίησής αυτού σε σχέση με τις πωλήσεις που πραγματοποιούνται από την επιχείρηση.

$$\text{Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας ενεργητικού} = \frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Σύνολο Ενεργητικού}}$$

Σε περίπτωση όπου τα αποτελέσματα είναι υψηλά σημαίνει ότι η επιχείρηση χρησιμοποιεί τα περιουσιακά στοιχεία της για να πραγματοποιεί πωλήσεις. Στην αντίθετη περίπτωση που οι τιμές δεν είναι υψηλές αναγκάζεται να ρευστοποιήσει τα περιουσιακά στοιχεία της.

$$2011: \frac{1.962.195,37}{565.127,43} = 3,47$$

$$2012: \frac{1.709.383,57}{723.204,79} \approx 2,36$$

$$2013: \frac{1.542.621,67}{830.139,82} \approx 1,85$$

$$2014: \frac{2.612.287,39}{1.682.055,04} \approx 1,55$$

$$2015: \frac{2.964.827,39}{2.358.542,63} \approx 1,25$$



Στο συγκεκριμένο διάγραμμα με βάση τα αποτελέσματα αυτά η επιχείρηση το έτος 2011 φαίνεται ότι χρησιμοποιεί τα στοιχεία του ενεργητικού παραγωγικά, ενώ στις χρήσεις 2012-2015 παρατηρείται μια συνεχής πτώση των τιμών του αριθμοδείκτη, πράγμα που σημαίνει ότι δεν γίνεται κατάλληλη αξιοποίηση των περιουσιακών στοιχείων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Μια επιχείρηση για να λειτουργεί σωστά χρειάζεται ένας συνεχής έλεγχος των υπηρεσιών που προσφέρει όσο και την μελέτη της οικονομικής της πορείας.

Ο βασικός στόχος της, είναι να παρακολουθεί και να δημιουργεί ανάγκες για τους πελάτες της γρηγορότερα από τον ανταγωνισμό.

Η χρηματοοικονομική ανάλυση δίνει τη δυνατότητα στη επιχείρηση να εντοπίσει προβλήματα που τυχόν υπάρχουν από οικονομική οπτική. Η κατάσταση της εταιρείας αποτυπώνεται πλήρως μέσα από τις οικονομικές καταστάσεις της.

Εν κατακλείδι, στην παρούσα πτυχιακή εργασία έγινε η ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων με τη χρήση της μεθόδου των αριθμοδεικτών της εταιρείας <<24MEDIA>> για τις χρήσεις 2011-2015. Η εταιρεία που ασχοληθήκαμε ανήκει στο κλάδο παροχής δημοσιογραφικών υπηρεσιών και παράγωγη ψηφιακού περιεχομένου..

Ο κλάδος αυτός λόγω ασταθής πολιτικής και οικονομικής κατάστασης δέχεται πιέσεις στην Ελλάδα. Αυτό εύκολα διαπιστώνεται όταν όμιλοι-κολοσσοί στο κλάδο αυτό κήρυξαν πτώχευση και έκλεισαν όπως πχ ΔΟΛ, ΙΜΑΚΟ, ΠΗΓΑΣΟΣ.

Τα τελευταία χρόνια όλος και περισσότερος κόσμος έχει στραφεί στη ψηφιακή ψυχαγωγία ψηφιακή ενημέρωση και διαφήμιση,

Η εταιρεία <<24MEDIA>> έχοντας ως κύριο χαρακτηριστικό της, την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών, έχει καταφέρει να εδραιωθεί στο κλάδο και χρόνο με το χρόνο αυξάνει το τζίρο της (κυρίως σε αθλητικές χρονιές) και παράλληλα το μέγεθος της.

Συμφώνα με τις αναλύσεις, των παραπάνω δεικτών, τα αποτελέσματα που προέκυπταν είχαν διαρκώς πτωτική πορεία. Παρόλο αυτά η εταιρεία έχει καταφέρει να έχει μια αύξηση πωλήσεων με ταυτόχρονη αύξηση των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.

Ο αριθμοδείκτης μίτου κέρδους δεν κινείται σε ικανοποιητικά επίπεδα με αποκορύφωμα τη χρονιά 2015 που ήταν γενικά για όλες τις επιχειρήσεις μια καταστροφική χρονιά.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα ιδίως για τις χρονιές 2014-2015 η εταιρεία να θέλει χρηματοδότηση συμφώνα με τον αριθμοδείκτη ιδίων κεφαλαίων από τους μέτοχους της εταιρείας.

Ένα σημαντικό στοιχείο μας δείχνει ο αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας από τον οποίο φαίνεται ότι η εταιρία καταφέρνει να ικανοποιεί σχετικά εύκολα τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, παρόλο που η ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων έχει μειωθεί αισθητά τις χρονιές 2014-2015.

Συνεπώς, στη συγκεκριμένη εταιρεία μπορούμε να προτείνουμε τη μείωση όσο είναι εφικτό των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων χωρίς να επηρεάσει τη καλή λειτουργία της επιχείρησης και τη σύναψη νέων συνεργασιών με πελάτες οι οποίοι θα αποπληρώνουν σε μικρότερο χρονικό διάστημα ώστε να διασφαλιστεί η ομαλή ρευστότητα και να μην είναι αναγκαία η χρηματοδότηση της από τους μέτοχους της εταιρείας. Αυτή η ομαλοποίηση ρευστότητας θα επιφέρει και καλύτερα περιθώρια κέρδους, το οποίο είναι και ο μελλοντικός στόχος της εταιρείας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Νιάρχος Ν.Α., (2004) Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων, Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε. Αθήνα
- Χρυσοκέρη Ι. Τρ., (1971) ανάλυση Ισολογισμών, Εκδόσεις Παπαζήσης, Αθήνα
- Α. Κοντάκου – Α.Παπασπύρου, (1993)Ανάλυση Οικονομικών Καταστάσεων,Αθήνα
- Νικόλαος Σ.Πομόνης, (2002) Λογιστική, Εκδόσεις «Σταμούλης», Αθήνα
- Δημήτριος Χ. Γκίκας, (2002) Η ανάλυση και η χρήση των Λογιστικών Καταστάσεων, Εκδόσεις Χ. Μπέλου, Αθήνα
- Θεοχάρης Α.Μπαλής, (1998) Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Λογιστική, Εκδοτικές επιχειρήσεις «Το Οικονομικό», Αθήνα

Πηγή από το INTERNET

- WWW.24MEDIA.GR

24MEDIA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε
 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ΗΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2011
 9η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1ης ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2011-31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2011)

	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2011	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2010	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ. ΧΡΗΣΗΣ 2011	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΗΣ 2010
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ				
4. Δοσικά έσοδα ενσυστόσεως	51.791,66	28.545,60	23.246,06	21.791,66
	<u>51.791,66</u>	<u>28.545,60</u>	<u>23.246,06</u>	<u>21.791,66</u>
Γ. ΠΑΤΡΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
II. Ένσυστατες ακινητοποιήσεις	13.753,93	10.576,95	3.176,98	13.753,93
3. Κτίρια/Εγκαταστάσεις κτιρίων	3.079,83	3.079,82	0,01	3.079,83
5. Μηχανοργάνωση	308.632,59	241.090,41	67.552,18	278.281,18
6. Εμπύκτα 9. Δομή εξοπλισμός	326.466,35	254.737,18	70.729,17	296.114,94
Σύνολο 9. Δομή εξοπλισμός (Γ+ΓII)	<u>326.466,35</u>	<u>254.737,18</u>	<u>70.729,17</u>	<u>296.114,94</u>
III. Συμμετοχές & λοιπές μακροστιγμές				
7. Λοιπά μακροπρόθεσμες στιγμές			27.618,78	
Σύνολο προγράμματος ενεργητικού (Γ+ΓIII)			<u>98.347,95</u>	<u>130.686,46</u>
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
II. Διατίμητες		133.551,79		
1. Πάγια		0,00		
3α. Επιταγές εισπρακτικές		145.559,34		113.804,33
11. Χρεώστες διάφοροι		279.111,13		234.188,25
IV. Διαθέσιμα		135.561,24		4.220,81
1. Ταμείο		28.861,05		97.462,18
3. Καταθέσεις όψεως		164.422,29		101.682,99
Σύνολο κυκλοφορούν ενεργητικού (Δ+ΔIV)		<u>443.533,42</u>		<u>335.871,24</u>
Ε. ΜΕΤΑΒΛΗΤΙΚΟΙ ΚΟΓΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ				
2. Έξοδα απομείνων χρήσεων		0,00		9.999,49
		<u>0,00</u>		<u>9.999,49</u>
Σύνολο κυκλοφορούν ενεργητικού (Β+Γ+Δ+Ε)		<u>566.127,43</u>		<u>479.997,90</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)				
		<u>566.127,43</u>		<u>479.997,90</u>
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ				
1. Κεφάλαιο εταιρικό (600 μετοχές Χ 30,00 ευρώ)	3.540,72	18.250,94	3.540,72	3.540,72
1. Καταβληθέντα		18.250,94		
IV. Αποθεματικά κεφάλαια				
1. Τεκνικό απομείωμα	4.942,59	8.811,34		
V. Απομείωμα εις νέο	0,01	0,01		
Υπόλοιπο κερδών χρήσης εις νέο	98.025,02	180.256,11		
Υπόλοιπο ζημιών χρήσης	102.967,67	102.967,67		
Σύνολο ιδίων κεφαλίων (Α+ΑIV+ΑV)	<u>27.618,78</u>	<u>130.686,46</u>		
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις				
1. Προμηθευτές	118.729,33	118.729,33		
2. Προμήθεια πληρωτέα & συνα	1.654,59	1.654,59		
3α. Επιταγές πληρωτέες μετ/νες	113.804,33	113.804,33		
3. Τραπεζικές λογ βραχυπρ υποχρ	234.188,25	234.188,25		
5. Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη				
6. Λογιστηριακά ορισμοί	4.220,81	4.220,81		
11. Λοιπές διάφοροι	97.462,18	97.462,18		
Σύνολο υποχρεώσεων (ΓII)	<u>101.682,99</u>	<u>101.682,99</u>		
Δ. ΜΕΤΑΒ. ΛΟΓΙΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ				
2. Έξοδα χρήσεως δουλευμένα	9.999,49	9.999,49		
	<u>9.999,49</u>	<u>9.999,49</u>		
Σύνολο παθητικού (Α+Γ+Δ)	<u>479.997,90</u>	<u>479.997,90</u>		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Γ+Δ)				
		<u>479.997,90</u>		<u>479.997,90</u>

CONTRA Ε.Π.Ε
 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
 ΕΥΡΥΔΑΜΑΝΤΟΣ 19-11745 ΑΘΗΝΑ
 ΑΦΜ:099456944-ΔΟΥ:ΠΗΛΑΓΩΝ

24MEDIA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε
 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ΗΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2011
 9η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1ης ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2011-31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2011)

	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2011	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2010	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ. ΧΡΗΣΗΣ 2011	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΗΣ 2010
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ				
4. Δοσικά έσοδα εγκατάστασης	51.791,66	28.545,60	23.246,06	21.791,66
	<u>51.791,66</u>	<u>28.545,60</u>	<u>23.246,06</u>	<u>21.791,66</u>
Γ. ΠΑΤΗΡ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
II. Ένσχυρατα άκτινωτοποίησης	13.753,93	10.576,95	3.176,98	13.753,93
3. Κέρφα Επ/γους κηρίων	3.079,83	3.079,82	0,01	3.079,83
5. Μεταφορικά μέσα	308.632,59	241.090,41	67.552,18	278.281,18
6. Εμπλά 9. Δοση έξοχλιδιός	326.466,35	254.737,18	70.729,17	296.114,94
Σύνολο 9. Δοση έξοχλιδιός (Γ+ΓII)	<u>326.466,35</u>	<u>254.737,18</u>	<u>70.729,17</u>	<u>296.114,94</u>
III. Στιμύδες & Δοση έξοχλιδιός σπαιήσεις				
7. Δοση έξοχλιδιός σπαιήσεις σπαιήσεις				
Σύνολο σπαιήσεις έξοχλιδιός (Γ+ΓIII)				
	27.618,78			27.618,78
	<u>98.347,95</u>			<u>130.686,46</u>
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΩΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
II. Δοση έξοχλιδιός				
1. Πάδης	133.551,79			118.729,33
3α. Επ/γους σπαιήσεις	0,00			1.654,59
11. Χρόδης δίδορα	146.559,34			113.804,33
	<u>279.111,13</u>			<u>234.188,25</u>
IV. Δοση έξοχλιδιός				
1. Τυρίο	135.561,24			4.220,81
3. Καρδής δίδορα	28.861,05			97.462,18
	<u>164.422,29</u>			<u>101.682,99</u>
Σύνολο κείοφ εν-έρητο (ΔII+ΔIV)	<u>443.533,42</u>			<u>335.871,24</u>
Ε. ΜΕΤΑΒΛΗΤΟΙ ΚΟΓΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ				
2. Έξοδα σπαιήσεις χήσεις	0,00			9.999,49
	<u>0,00</u>			<u>9.999,49</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)	<u>565.127,43</u>			<u>479.997,90</u>
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ				
I. Κέρφα έξοχλιδιός (600 μέτοχς Χ 30,00 έξοχλιδιός)	3.540,72			
1. Καρδής έξοχλιδιός	18.250,94			
IV. Αποθεματικά κέρφα	3.540,72			
1. Τεκνικό σπαιήσεις	8.811,34			
V. Αποθεματικά έξοχλιδιός	4.942,59			
Υπόλοιπο κέρφα χήσεις έξοχλιδιός	0,01			
Υπόλοιπο έξοχλιδιός χήσεις	98.025,02			
Σύνολο ίδιων κέρφα (A+AlV+Av)	<u>102.967,67</u>			<u>102.967,67</u>
B. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
II. Βροχυπρόδους υποχρέωσεις				
1. Προμήθειες	28.698,76			47.114,33
2. Γρομήσεις πληρωτέα & σπαιή	0,00			0,00
3α. Επ/γους πληρωτέα μέτινς	5.825,07			0,00
3. Τρομήτες λογ βροχυπρ υποχρ	41.866,69			33.333,34
5. Υποχρέωσεις σπαιή φήοφς-έξοχλιδιός	83.640,91			60.861,55
6. Δοση έξοχλιδιός σπαιήσεις	38.423,57			42.923,29
11. Πρωτέες δίδορα	221.842,26			193.657,69
Σύνολο υποχρέωσεις (ΓII)	<u>420.997,25</u>			<u>427.890,20</u>
Δ. ΜΕΤΑΒΛ. ΛΟΓΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ				
2. Έξοδα χήσεις δουλειών	996,17			4.485,48
	<u>996,17</u>			<u>4.485,48</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (A+Γ+Δ)	<u>561.127,43</u>			<u>479.997,90</u>

CONTRA Ε.Π.Ε
 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
 ΕΥΡΥΔΑΜΑΝΤΟΣ 19-11745 ΑΘΗΝΑ
 ΑΦΜ:099456944-ΔΟΥ:ΠΗΛΑΓΗΝΟΥ

24 MEDIA MONOPROSΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ΗΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2012 - 11ης ΕΤΑΠΡΟΚΗ ΧΡΗΣΗ (11ης ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2013 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013)

	Ποσά εκλαμβανόμενες Χρήσεως 2013		Ποσά προηγούμεν. Χρήσεως 2012	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Αύξη κτήσεως	Αμφοτέρως	Αύξη κτήσεως	Αμφοτέρως
B. ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΑΧΗΤΑΙΩΝ	57.793,66	433.356,64	51.793,66	35.511,36
A. Ποσά Εξοφλ. Σπασμένων	57.793,66	433.356,64	51.793,66	35.511,36
F. ΠΑΥΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	13.753,93	12.121,44	13.753,93	11.634,82
3. Κρίσιμα Έξω/συνε. ενδεδ.	596,00	995,99	596,00	995,99
4. Μητροπολιτική Έξω/συνε.	3.079,83	3.079,82	3.079,83	3.079,82
5. Μητροπολιτική Έξω/συνε.	344.378,42	310.789,06	337.688,10	296.142,43
6. Έξω/συνε. & λοιπών	361.808,18	320.596,31	355.117,86	313.453,06
Ζ. ΔΕΔΕΥΜΕΝΑ/ΣΥΝΕ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	361.808,18	320.596,31	355.117,86	313.453,06
7. ΔΕΔΕΥΜΕΝΑ/ΣΥΝΕ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	361.808,18	320.596,31	355.117,86	313.453,06
Δ. ΚΥΜΑΔΟΦΟΡΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	62.540,65	62.540,65	62.540,65	62.540,65
1. Πάθη	395.205,83	395.205,83	190.544,92	190.544,92
2. Εμπροσκή. παθητική	60.923,99	60.923,99	41.912,55	41.912,55
11. Χρεωστική Διεύθυνση	267.711,61	267.711,61	326.949,29	326.949,29
M. Αποθέματα	683.861,43	683.861,43	683.861,43	683.861,43
1. Τροφή	46.923,33	46.923,33	50.831,39	50.831,39
3. Χειρωνακ. είδη	21.868,59	21.868,59	22.402,65	22.402,65
	68.781,92	68.781,92	78.234,05	78.234,05
Ε. ΜΕΤΑΒΛΗΤΙΚΑ/ΑΝΩ/ΧΡΗ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	752.643,35	752.643,35	637.640,31	637.640,31
2. Έξω/συνε. παθητικά	0,00	0,00	0,00	0,00
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ+Ε)	630.139,52	630.139,52	723.204,79	723.204,79
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
1. Απομεικτώματα εκπτώσεων	1.378.982,17	1.378.982,17	1.410.680,90	1.410.680,90
Μειωτ. Ημερησ. αναμεικτ.	163.639,50	163.639,50	298.702,67	298.702,67
Μειωτ. ορισμ. (ολοθμ.) παύ. ενδ.	7.900,00	7.900,00	9.000,00	9.000,00
Μειωτ. 1. Αλλα φορολ. παύ. ενδ.	170.839,50	170.839,50	307.702,67	307.702,67
2. ΔΕΔΕΥΜΕΝΑ/ΣΥΝΕ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	153.220,24	153.220,24	144.699,43	144.699,43
3. Εξοφλ. Απομεικτ. ενδεδ.	0,00	0,00	0,00	0,00
Μειωτ. 4. Προνομιού. τόκων & συν. έξω/συνε.	496,80	496,80	1.342,75	1.342,75
Μειωτ. 3. Χρεωστική θέση & συν. έξω/συνε.	0,00	0,00	0,00	0,00
Μειωτ. 2. Χρεωστική θέση & συν. έξω/συνε.	0,00	0,00	0,00	0,00
Μειωτ. 1. Εξοφλ. & απομεικτ. έξω/συνε.	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Εξοφλ. & απομεικτ. έξω/συνε.	1.466,47	1.466,47	1.038,85	1.038,85
3. Εξοφλ. & απομεικτ. έξω/συνε.	0,00	0,00	4.338,16	4.338,16
4. Εξοφλ. & απομεικτ. έξω/συνε.	20.589,06	20.589,06	65.681,64	65.681,64
Μειωτ. 5. Απομεικτ. έξω/συνε.	20.589,06	20.589,06	65.681,64	65.681,64
ΚΑΘ. ΑΝΩ/ΣΥΝΕ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	15.655,99	15.655,99	158.283,48	158.283,48
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2013	1.542.021,67	1.542.021,67	1.708.383,57	1.708.383,57
ΠΑΣΙΒΛΙΚΗ ΑΝΤΙΡΡΩΠΙΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2012	1.542.021,67	1.542.021,67</		

24MEDIA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2014 - 12η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1ης ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2014 - 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2014)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσό Κλεισμένης χρήσεως 2014			Ποσό Προηγούμενης χρήσεως 2013			ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσό Κλεισμ. χρήσεως 2014	Ποσό Προηγ. χρήσεως 2013
	Αίμα Κτήρ.	Αποσβέσεις	Αντισ. Αίμα	Αίμα Κτήρ.	Αποσβέσεις	Αντισ. Αίμα			
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ							Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
4. Λοιπά έξοδα εγκατάστασης	60.334,89	48.337,13	11.997,76	67.791,66	63.136,84	14.654,82	I. Κεφάλαιο εταιρικό		
	60.334,89	48.337,13	11.997,76	67.791,66	63.136,84	14.654,82	(800 μετοχές, κ. 30,00 € έκαστη)		
							1. Καταβληθέντα	234.000,00	24.000,00
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							IV. Αποθεματικά κεφάλαια		
II. Ενσώματα Αποθεματοποιήσιμα							1. Τακτικό αποθεματικό	32.811,91	19.194,18
3. Κτίρια Εγκαταστάσιμων	13.753,93	12.608,06	1.145,87	13.753,93	12.121,44	1.632,49	V. Αποτελέσματα εις νέον		
4. Μηχανήματα των εμμετρώσιμων	606,00	596,90	9,10	666,00	596,90	69,10	Υπόλοιπο 31/12/13	258.736,80	
5. Μεταφορικά μέσα	3.079,83	3.079,82	0,01	3.079,83	3.079,82	0,01	Υπόλοιπο κερδών πρ. χρήσης	-1.357,30	
6. Έπιπλα & λοιπά ενοικιαζόμενα	396.447,59	328.297,08	68.150,51	344.378,42	319.789,06	24.589,36		215.579,30	
	373.877,35	344.180,95	29.696,40	361.808,18	326.598,31	35.221,87		472.958,80	
Σύνολο ακινήτων (Γ II)	373.877,35	344.180,95	29.696,40	361.808,18	326.598,31	35.221,87		214.222,00	
III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματικές απαιτ.							Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙV+ΑV)	739.770,71	267.416,18
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			22.377,49			27.618,78			
Σύνολο παγίου ενεργητικού (Γ+III)			22.377,49			27.618,78			
			51.673,89			62.840,05			
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
II. Αποθήκες							II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
1. Πωλητές			1.030.151,70			365.295,83	1. Προμηθευτές	35.614,64	28.072,40
3α. Επενδυτές ασφαλιστές			367.618,61			60.923,90	2α. Επενδυτές πληρωτέες (μεταβλητές)	70.022,10	106.865,94
11. Χρεώστες διάφοροι			142.823,07			267.731,61	5. Υποχρεώσεις από φόρους-πληρ.	363.496,08	72.087,98
			1.520.493,38			693.951,43	6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί	109.930,97	51.115,88
IV. Διαθέσιμα							11. Πιστωτές διάφοροι	373.220,54	314.581,44
1. Ταμείο			50.500,33			46.923,33		942.284,33	
3. Καταθέσεις όψεως			35.383,28			21.858,59	Σύνολο Υποχρεώσεων (Γ II)	942.284,33	572.723,64
			85.883,61			68.781,92			
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού (ΔII+ΔIV)			1.616.383,39			752.643,35			
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)			1.642.055,04			830.139,82	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Γ)	1.642.055,04	830.139,82
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤ/ΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2014 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2014)							ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ		
I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ									
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)			2.012.287,47			1.542.621,67	Καθαρά αποτίμηση (κέρδη) χρήσεως	415.090,67	15.655,99
Μείον: Κόστος πωληθέντων			1.959.898,93			1.378.982,17	Πλέον υπόλοιπα κερδών πρ. χρήσης	214.222,00	215.579,30
Μικτά αποτίμηση (κέρδη/ζημιές) εκμίσθωσης			642.400,54			163.639,50	Σύνολο	629.312,67	231.235,29
Πλέον: 1. Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως			8.812,48			7.200,00	Μείον: Φόρος εισοδήματος	142.736,14	17.013,29
Σύνολο			651.213,02			170.839,50		486.576,53	214.222,00
Μείον: 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας			218.878,33			163.220,24	Η διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής:		
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσιμων			0,00			0,00	1. Τακτικό αποθεματικό	13.617,73	0,00
Μερικά αποτίμηση (κέρδη/ζημιές) εκμίσθωσης			432.338,69			153.220,24	8. Υπόλοιπα κερδών εις νέον	472.958,80	214.222,00
Πλέον: 4. Πιστωτικοί τόκοι & συν. έσοδα			0,00			0,00		486.576,53	214.222,00
Μείον: 3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα			1.555,19			496,80			
Οικία αποτίμηση (κέρδη) εκμίσθωσης			430.781,50			17.122,46			
II. ΠΛΕΟΝ: ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ							Ο ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ		Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ
Μείον: 1. Εκτακτά & ανόργανα έξοδα			9.106,51			1.466,47	ΣΤΑΥΡΟΣ ΔΡΑΚΟΥΛΑΡΑΚΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΡΕΤΣΟΠΟΥΛΟΣ	
2. Εκτακτες ζημιές			6.582,32			1.486,47	Α.Δ.Τ. ΑΚ 581190	Α' 10981	
Οργανικά & έκτακτα αποτίμηση			415.060,67			15.665,99			
Μείον: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων			23.195,93			20.589,06			
Μείον: Οι από αυτές εκπίπτει στο λοιπ. κόστος			23.195,93			20.589,06			
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤ/ΤΑ (ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων			415.060,67			15.665,99			

24MEDIA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ

Ισολογισμός – Ατομικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις
(Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε κόστος κτήσης) Ποσά σε Ευρώ
Υπόδειγμα Β.1.1 Παραρτήματος Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων Ν.4308/2014
31ης Δεκεμβρίου 2015 - ΧΧη Εταιρική χρήση (01/01/2015 - 31/12/2015)
ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΕΜΗ : 3981501000

	2015	2014
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		
Ενσώματα πάγια		
Ακίνητα		
Μηχανολογικός εξοπλισμός	125.450,10	1.145,87
Λοιπός εξοπλισμός	11.659,63	0,01
Λοιπά ενσώματα στοιχεία	75.711,67	30.150,52
Σύνολο	0,00	0,00
Άυλα πάγια στοιχεία	212.821,40	31.296,40
Λοιπά άυλα		
Σύνολο	106.340,41	11.997,76
Προκαταβολές και μη κυκλοφορούντα στοιχεία υπό κατασκευή	106.340,41	11.997,76
Λοιπά	0,00	0,00
Σύνολο	10.573,80	22.377,49
Σύνολο μη κυκλοφορούντων	10.573,80	22.377,49
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	329.735,61	65.671,65
Χρηματοοικονομικά στοιχεία και προκαταβολές		
Εμπορικές απαιτήσεις	1.684.947,29	1.387.667,71
Δουλευμένα έσοδα περιόδου	0,00	0,00
Λοιπές απαιτήσεις	147.746,92	142.823,07
Λοιπά χρηματοοικονομικά στοιχεία	0,00	0,00
Προπληρωμένα έξοδα	0,00	0,00
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύγαμα	196.112,81	85.892,61
Σύνολο	2.028.807,02	1.616.383,39
Σύνολο κυκλοφορούντων	2.028.807,02	1.616.383,39
Σύνολο ενεργητικού	2.358.542,63	1.682.055,04
Καθαρή θέση		
Καταβλημένα κεφάλαια		
Κεφάλαιο	234.000,00	234.000,00
Υπέρ το άρτιο	0,00	0,00
Καταθέσεις ιδιοκτητών	363.350,00	0,00
Ίδιοι τίτλοι	0,00	0,00
Σύνολο	597.350,00	234.000,00
Αποθεματικά και αποτελέσματα εις νέο		
Αποθεματικά νόμων ή καταστατικού	32.811,91	32.811,91
Αφορολόγητα αποθεματικά	0,00	0,00
Αποτελέσματα εις νέο	272.362,34	472.958,80
Σύνολο	305.174,25	505.770,71
Συναλλαγματικές διαφορές	0,00	0,00
Σύνολο καθαρής θέσης	902.524,25	739.770,71
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
Τραπεζικά δάνεια		
Βραχυπρόθεσμο μέρος μακροπρόθεσμων δανείων	0,00	0,00
Εμπορικές υποχρεώσεις	276.256,23	105.636,74
Φόρος εισοδήματος	32.889,44	142.736,14
Λοιποί φόροι και τέλη	395.349,88	210.759,94
Οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης	232.029,84	109.930,97
Λοιπές υποχρεώσεις	519.492,99	373.220,54
Έξοδα χρήσεως δουλευμένα	0,00	0,00
Έσοδα επόμενων χρήσεων	0,00	0,00
Σύνολο	1.456.018,38	942.284,33
	1.456.018,38	942.284,33
Σύνολο υποχρεώσεων	1.456.018,38	942.284,33
Σύνολο καθαρής θέσης, προβλέψεων και υποχρεώσεων	2.358.542,63	1.682.055,04

