



ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«ΕΚΤΡΟΦΗ ΜΙΝΚ ΣΤΗΝ ΒΟΡΕΙΟ ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΓΟΥΝΑΣ – ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ»**

ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΙΧΑΗΛ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

**Υπεύθυνος Καθηγητής
Νίκος Θεοφίλου**

**Πειραιάς
Ιούλιος 2012**



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ-ΤΕΙ- ΠΕΙΡΑΙΑ

ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«ΕΚΤΡΟΦΗ ΜΙΝΚ ΣΤΗΝ ΒΟΡΕΙΟ ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΟΥΝΑΣ-
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ»**

ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΙΧΑΗΛ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

**Υπεύθυνος Καθηγητής
Νίκος Θεοφίλου**



**Πειραιάς
Ιούλιος 2012**

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να εκφράσω τις θερμές ευχαριστίες μου στον υπεύθυνο καθηγητή μου κύριο Θεοφίλου Νίκο για την πολύτιμη βοήθεια του, στήριξη του και συνεργασία του στην πτυχιακή μου εργασία. Ακολούθως, ευχαριστώ μέσα από την καρδιά μου τους γονείς μου και την αδερφή μου Βέρα, την φίλη μου Μέλη και τον αγαπημένο μου Γιώργο που υπήρξαν συνοδοιπόροι και έδειξαν την αγάπη τους και την πίστη τους στο έργο μου αυτό. Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον κύριο Μπιμπίκη Ιωάννη που μου αφιέρωσε τον πολύτιμο χρόνο του και μου παρείχε με τόση ευγένεια τις πληροφορίες που χρειαζόμουν για την υλοποίηση της πτυχιακής αυτής.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	i
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	ii
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	4
ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

«Η γούνα στην Ευρώπη και τον κόσμο».....	7
1.1 Η γούνα στην Αμερική.....	8
1.2 Η γούνα στην Ελλάδα.....	9
1.3. Η γούνα στον κλάδο της οικονομίας στην Βόρειο Ελλάδα.....	12
1.3.1 Ο ρόλος της τεχνολογίας στην εξέλιξη της γούνας	12
1.3.2. Ο ρόλος της γούνας στην εξέλιξη του θεσμικού πλαισίου	13
1.3.3. Ο ρόλος της γούνας στην εξέλιξη της κοινωνίας.....	13
1.3.4. Ο ρόλος της γούνας στην εξέλιξη της οικονομίας της Βορείου Ελλάδας.....	14
1.3.5. Ο ρόλος της γούνας στην εξέλιξη της οικονομίας της Ελλάδας	15
1.3.6 Οικονομική κρίση στον κλάδο της γούνας.....	15

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

«Μονάδα παραγωγής & εκτροφής μινκ στην περιοχή των Γρεβενών».....	17
2.1 Εγκαταστάσεις.....	17
2.2 Παραγωγή τροφής & εκτροφής μινκ.....	19
2.3 Έλεγχος υγείας και ασθενειών	22
2.4 Ο τρόπος ευθανασίας των μινκ	25

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

«Παραγωγή της γούνας και ποιοτικός έλεγχος».....	27
3.1 Παραγωγή της γούνας.....	27
3.2 Ποιοτικός έλεγχος της γούνας.....	41

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

«Παραγωγή της γούνας και ποιοτικός έλεγχος».....	54
4.1 Προτάσεις για την ανάπτυξη του κλάδου.....	54
4.1.1 Προβολή και διαφήμιση.....	54
4.1.2 Δημιουργία εκτροφείων γουνοφόρων ζώων – πρότυπη φάρμα.....	55
4.1.3 Ηλεκτρονικό κατάστημα	56
4.1.4 Αθλητισμός & Τουρισμός	56
4.2 Προοπτικές ανάπτυξης του κλάδου	58
Συμπεράσματα.....	59
Βιβλιογραφία.....	60

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Ελλάδα κατέχει μια σημαντική θέση στην παγκόσμια παραγωγή γούνας. Η πτυχιακή περιλαμβάνει στοιχεία τόσο από την εκτροφή, την παραγωγή και κατάσταση υγείας των ζώων, όσο και μια εκτενή παρουσίαση των διεργασιών για την παραγωγή της γούνας. Η μελέτη που εκτελέστηκε σε μεγάλη μονάδα της περιοχής των Γρεβενών / Κοζάνης, έχει σαν σκοπό αφ' ενός να τονίσει τις ιδιαιτερότητες και δυσκολίες του κλάδου, αφ' ετέρου να προτείνει λύσεις σχετικές με την ανάπτυξη των μονάδων.

Η χρήση της γούνας είναι ήδη γνωστή από τα πολύ παλιά χρόνια, ως είδος ανάγκης ένδυσης. Στα επόμενα κεφάλαια θα δούμε το ιστορικό της διαδρομής της, τον τρόπο παραγωγής της, καθώς και τις προοπτικές εξέλιξης της.

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται ιστορική αναδρομή της πορείας της γούνας στην Βόρειο Ελλάδα και στη Ευρώπη γενικά, καθώς και στην Αμερική. Αναλύεται πως η εξέλιξη της τεχνολογίας, η οικονομία της Βόρειας Ελλάδας και της Ελλάδας γενικότερα, η εξέλιξη της κοινωνικής τάξης και τέλος η οικονομική κρίση, επηρέασαν και επηρεάζουν τον κλάδο της ελληνικής γουνοποιίας.

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται περιγραφή όλης της διαδικασίας της παραγωγής και εκτροφής των γουνοφόρων ζώων (μινκ) στην περιοχή των Γρεβενών / Κοζάνης. Με την βοήθεια του φωτογραφικού υλικού, καθώς και λήψεων βίντεο, βλέπουμε τις εγκαταστάσεις του κυρίου Μπιμπίκα, τις κλωβοστοιχίες που μέσα γεννιούνται και μεγαλώνουν τα μινκ, την μονάδα της παραγωγής της τροφής τους. Εξετάζονται οι συνθήκες διαβίωσης, υγιεινής αλλά και οι αιματολογικοί έλεγχοι που γίνονται στα ζώα. Τέλος, αφού ολοκληρωθεί ο κύκλος ζωής τους και ανάπτυξής τους, οδηγούνται στην ευθανασία.

Αναλυτικά βήμα προς βήμα όλα τα στάδια της παραγωγής της γούνας, όπως ο ποιοτικός έλεγχος, καθώς και όλες οι διεργασίες μέχρι αυτή να διοχετευθεί στο εμπόριο περιγράφονται στο τρίτο κεφάλαιο. Στο ίδιο κεφάλαιο μέσα από φωτογραφικό υλικό κατανοούνται όλες οι παραγωγικές διαδικασίες καθώς και η χρήση ειδικού μηχανολογικού εξοπλισμού. Ειδική έμφαση δίδεται στους εξαιρετικά ποικίλους χρωματισμούς των μινκ της φάρμας του κυρίου Μπιμπίκα, προϊόν ειδικών διασταυρώσεων χαρακτηριστικών χρωματισμών.

Στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στις δυνατότητες και προοπτικές του κλάδου της γούνας. Αναφέρονται τρόποι και προτάσεις για την ανάπτυξη του κλάδου.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η εργασία αυτή πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια εκπόνησης πτυχιακής στο τμήμα Κλωστοϋφαντουργίας του Τ.Ε.Ι Πειραιά με θέμα « **Εκτροφή μινκ στην Βόρειο Ελλάδα για παραγωγή γούνας - δυνατότητες και προοπτικές** ».

Μετά την λήξη του πρώτου παγκοσμίου πολέμου οι γυναίκες γίνονται ανεξάρτητες και σε αυτό συμβάλει σημαντικά το δικαίωμα ψήφου. Η γούνα αποτελεί το αγαπημένο αξεσουάρ των γυναικών που προσδιορίζει καλαισθησία και φινέτσα, ενώ ο Μπενίνο γίνεται ιδιαίτερα γνωστός στους κύκλους των γυναικών για τις όμορφες γούνες από ερμίνα σε σχήμα σωλήνα. Η εποχή εκείνη είναι γνωστή ως "Belle Époque".

Η γουνοποιία στην βορειοδυτική Ελλάδα (περιοχές Καστοριάς, Γρεβενών, Κοζάνης) είναι μια πολύ σημαντική επαγγελματική δραστηριότητα και αναμφισβήτητα ένας κλάδος ανάπτυξης για την περιοχή. Διαθέτει αποκλειστικότητα στην παραγωγή της γούνας και στην εκτροφή των μινκ (βιζόν), λόγω των ιδιαίτερων κλιματολογικών συνθηκών (ψυχρό κλίμα κατά την διάρκεια του χειμώνα το καλοκαίρι), που ευνοούν τις συνθήκες διαβίωσης των γουνοφόρων.

Η πτυχιακή αυτή που πραγματοποιήθηκε στην μονάδα του κυρίου Ιωάννη Μπιμπίκα (περιοχή Έξαρχου Κοζάνης) και παρουσιάζει την «προοπτική της Ελληνικής φάρμας», δίνει στοιχεία σχετικά με την εκτροφή και τις συνθήκες ανάπτυξης, διαβίωσης καθώς και κατάσταση υγείας των ζώων. Η ενασχόληση με το συγκεκριμένο θέμα προκαλεί ιδιαίτερο ενδιαφέρον, διότι μπορούμε με λεπτομέρειες να δούμε τα στάδια από την εκτροφή των γουνοφόρων ζώων, μέχρι και την ολοκλήρωση της παραγωγής μιας γούνας. Η γουνοποιία ένας από τους πλέον υγιείς κλάδους της Ελληνικής οικονομίας, θα μπορούσε να αποτελέσει ένα πόλο έλξης για νέους ανθρώπους, προσφέροντας πολύ μεγάλες δυνατότητες επαγγελματικής ανάπτυξης.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το μινκ/βιζόν είναι ζώο του γένους μουστέλα και της οικογένειας των μουστελιδών που συναντάται σε διάφορα είδη. Είναι ζώα σαρκοφάγα που ζουν κοντά σε νερά και κολυμπούν με μεγάλη ευκολία, χάρη στη μεμβράνη που ενώνει τα δάχτυλά τους. Τρέφονται με ζώα μικρά, υδρόβια και χερσαία, τα οποία συλλαμβάνουν κυρίως κατά τις νυχτερινές ώρες. Αντιπροσωπευτικό είδος είναι το αμερικανικό βιζόν που συναντάται με το όνομα "μινκ". Έχει μήκος 50 εκ. (τα 15 εκ. ανήκουν στην ουρά) και πλούσιο καστανό - σκούρο χρώμα στο πάνω μέρος και καστανό - γκρίζο στο κάτω. Η λεία και μαλακή γούνα του έκανε το βιζόν πολύτιμο είδος, και γι' αυτό εκτρέφεται σε ειδικά εκτροφεία.

Η γούνα είναι το πιο σημαντικό και ακριβό είδος εξαγωγής της βορείου Ελλάδας, της Αμερικής αλλά και τη Ευρώπης. Η εκτροφή των συγκεκριμένων γουνοφόρων ζώων έκανε τα πρώτα της βήματα στην Αμερική στα τέλη του 19^{ου} αιώνα. Ο κλάδος της γούνας στην Ελλάδα υπολογίζεται ότι αρχίζει ωρίτερα από τον 14^ο αιώνα με αφητηρία την Καστοριά και την Σιάτιστα.

Η μονάδα του κυρίου Παπαγεωργίου είναι η πρώτη με 120.000 μινκ, ενώ ο κύριος Μπιμπίκας έρχεται τρίτος με 70.000 μινκ (παράγει το 10% της συνολικής ελληνικής παραγωγής). Η παραγωγή και η εκτροφή των μινκ γίνεται στην φάρμα του, καθώς και η επεξεργασία της γούνας τους σε ειδικές εγκαταστάσεις.

Τα μινκ ζουν σε ψυχρό κλίμα γι' αυτό και μπορεί η γουνοποιία να αναπτυχθεί σε ορεινές περιοχές όπως η Καστοριά, η Σιάτιστα και τα Γρεβενά. Η φάρμα πάνω στην οποία εκπονήθηκε η πτυχιακή εργασία βρίσκεται στην Κνίδη Γρεβενών / Έξαρχος Κοζάνης με άρτια εξοπλισμένες εγκαταστάσεις αυστηρών προδιαγραφών.

Σε διάστημα μικρότερο από ένα χρόνο γίνεται η αναπαραγωγή, ο απογαλακτισμός και η ευθανασία των μινκ. Έπειτα ξεκινάει η επεξεργασία της γούνας τους.

Είναι ένας πολύ σημαντικός κλάδος που προσφέρει θέσεις εργασίας στην ορεινή Ελλάδα με πολλές προοπτικές και προδιαγραφές ανάπτυξης. Αρκεί να αδραχτούν όλες οι ευκαιρίες και να γίνει το κατάλληλο μάρκετινγκ και διαφήμιση. Παρακάτω παραθέτονται όλοι οι τρόποι εξέλιξης του κλάδου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Η ΓΟΥΝΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Η εκτροφή των πιο σημαντικών γουνοφόρων ζώων έκανε τα πρώτα της βήματα στην Αμερική στα τέλη του 19^{ου} αιώνα. Στην Ευρώπη κατά την διάρκεια της δεκαετίας του 1920 δημιουργήθηκε η πρώτη φάρμα. Ωστόσο, η εκτροφή μινκ είχε αρχίσει πολύ νωρίτερα σύμφωνα με αρχεία που υπάρχουν στην Βόρεια Αμερική το 1866. Στον χώρο της Ευρώπης είχε ήδη αρχίσει γύρω στο 1930 να εξαπλώνεται και να γνωρίζει μια σημαντική άνοδο. Έκτοτε έως και σήμερα η εκτροφή γουνοφόρων ζώων δραστηριοποιείται και σε πολλές άλλες χώρες, όπως η Ρωσία και η Κίνα. Επίσης, σημαντική δραστηριότητα κατέχει η εκτροφή σε χώρες της ανατολικής και κεντρικής Ευρώπης όπως η Εσθονία, η Λετονία, η Λιθουανία και η Πολωνία. Στην Πολωνία η παραγωγή δερμάτων μινκ για το 2002 ήταν 600.000 ενώ το 2006 ανήλθε στο 2.200.000.

Η εκτροφή είχε ως βάση της ζώα που προέρχονταν από την Αλάσκα. Σήμερα με την εξέλιξη των κτηνοτροφικών συστημάτων που έχουν ως σκοπό την κάλυψη ολοένα και περισσότερων αναγκών των ζώων, όπως είναι η προστασία, η στέγαση και οι έλεγχοι των ασθενειών, τα ζώα έχουν προσαρμοστεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις συνθήκες εκτροφής τους. Το 85% της παγκόσμιας παραγωγής γουνοδερμάτων προέρχεται από ζώα που έχουν εξημερωθεί. Οι φάρμες εκτροφής γουνοφόρων ζώων σε χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχουν ανέλθει σε αριθμό τις 6.500.

Οι Ευρωπαίοι κτηνοτρόφοι παράγουν το μεγαλύτερο ποσοστό γουναρικών από ζώα εκτροφής. Η Ευρώπη κατέχει το 67% περίπου της συνολικής παραγωγής μινκ ανά τον κόσμο, καθώς και το 70% της παραγωγής αλεπούς. Επιπλέον, στη βιομηχανία γουναρικών όπου η βασική ύλη είναι το γουνοδέρμα μινκ, η Δανία κατέχει παγκοσμίως τα ηνία παραγωγής και εξαγωγής γουναρικών και αποτελεί γι' αυτούς το τρίτο κατά σειρά εξαγωγικό προϊόν μετά το μπέικον, το τυρί και το κονσερβοποιημένο κρέας. Ως απόδειξη έχουμε την παραγωγή από δέρματα μινκ που πραγματοποίησαν το 2006 και έφτασαν στην εξαγωγή των 13.500.000 δερμάτων μινκ.

Στην Φιλανδία υπολογίζεται ότι το 50% των εκτροφέων γουνοφόρων ζώων ασχολείται αποκλειστικά για βιοποριστικούς λόγους με την εκτροφή των γουνοφόρων ζώων. Αντίθετα, από άλλους τομείς κτηνοτροφίας ο τομέας εκτροφής γουνοφόρων ζώων επιβιώνει χωρίς την ανάγκη επιδοτήσεων από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η Φιλανδία είναι χαρακτηριστικά ο κύριος και μεγαλύτερος παραγωγός γουνοδερμάτων αλεπούς(8).

Ο τομέας της γουνοποιίας συμβάλει στην επιβίωση των κατοίκων της υπαίθρου, οιοτι ένας μεγάλος αριθμός εργαζομένων σε άλλες

γεωκτηνοτροφικές ειδικότητες συμπληρώνει το ετήσιο εισόδημα του. Χάρη στην εκτροφή των γουνοφόρων ζώων η αγροκτηνοτροφία παραμένει βιώσιμη δραστηριότητα σε περιοχές όπου οι κλιματολογικές συνθήκες περιορίζουν τις επιλογές των αγροτών ως προς το τι να παράγουν και να προωθήσουν στην αγορά ώστε να τους φέρει κέρδος. (8)

1.1 Η ΓΟΥΝΑ ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΗ

Η Αμερική κατέχει μια από τις πιο σημαντικές θέσεις στον κόσμο στην παραγωγή γούνας. Αυτό φαίνεται από την δημιουργία της επιτροπής γουνών στις ΗΠΑ (FCUSA), η οποία δημιουργήθηκε το 1994 μετά από την συγχώνευση διάφορων οργανώσεων.

Η συγκεκριμένη επιτροπή δημιουργήθηκε (16 Δεκεμβρίου 1944), με την ένωση πολλών αγροτικών οργανώσεων γουνών. Μια από αυτές τις οργανώσεις γουνών ήταν η Αγροτική Οργάνωση Γουνών Α.Ε., η οποία ήταν μια μη κερδοσκοπική συνεταιριστική ένωση. Άλλη μια πιο σημαντική οργάνωση που έχει συμμετάσχει στη συγκεκριμένη επιτροπή είναι το ερευνητικό ίδρυμα αγροτών βιζόν Α.Ε., το οποίο διαμορφώθηκε την 1 Μαρτίου 1954 για να εστιάσει στην έρευνα σχετικά με τις ασθένειες και την διατροφή του βιζόν.

Η επιτροπή FCUSA μαζί με τις οργανώσεις γουνών και με ειδικούς κτηνιάτρους και βιολόγους δημιούργησαν αμερικάνικα αγροκτήματα γούνας. Αυτά τα αγροκτήματα τα δίνανε σε οικογενειάρχες για να μπορέσουν αν κληρονομηθούν ως οικογενειακές επιχειρήσεις και έτσι με αυτόν τον τρόπο να περάσουν από γενιά σε γενιά.

Με αυτόν τον τρόπο η Αμερική ανέπτυξε την παραγωγή της βιομηχανίας γούνας που είχε ως αποτέλεσμα την βελτίωση της οικονομίας της. Επίσης, η μεγαλύτερη παραγωγή βιζόν πραγματοποιείται στην Αμερική.

1.2 Η ΓΟΥΝΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο κλάδος της γούνας στην Ελλάδα υπολογίζεται ότι αρχίζει νωρίτερα από τον 14^ο αιώνα με αφετηρία την Καστοριά και την Σιάτιστα. Οι Έλληνες γουνοποιοί, τον 16^ο αιώνα βλέποντας ότι μεγαλώνει η ζήτηση των γουναρικών και ότι πλέον η γούνα δεν αποτελεί μόνο ένα διαδεδομένο ρούχο προστασίας από το κρύο, αλλά χρησιμοποιείται και ως ρούχο κοινωνικής ανάδειξης, κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην εξαγωγή γούνας στο εξωτερικό.

Τον 18^ο αιώνα πλέον η γούνα είναι σήμα κατατεθέν της μόδας, ενώ το 1894 στην Ελλάδα γίνεται η πρώτη εισαγωγή συρραφής αποκομμάτων στην Καστοριά. Μέχρι τότε η κατεργασία γινόταν από εργατικά χέρια. Ο κλάδος αναπτύσσεται και προσαρμόζεται σύμφωνα με την εξέλιξη της τεχνολογίας. Στην περιοχή της Σιάτιστας, ο κλάδος γνωρίζει αλματώδη εξέλιξη και γίνεται το κυριότερο κέντρο επεξεργασίας γουναρικών στον κόσμο μετά το τέλος του Β' παγκοσμίου πολέμου και ειδικά μετά το 1950.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, την δεύτερη θέση σε κέντρα παραγωγής, επεξεργασίας και διάθεσης γούνας κατέχει η Καστοριά. Η τέχνη της κατασκευής γουναρικών αναπτύχθηκε από τους βυζαντινούς χρόνους, πιθανόν όταν οι πρώτοι Καστοριανοί τεχνίτες μαθήτευσαν στην Κωνσταντινούπολη. Τον 16^ο και τον 17^ο αιώνα η συντεχνία των Καστοριανών γουναράδων της Κωνσταντινούπολης βρίσκεται στην ακμή της και πολλά από τα μέλη της κατέχουν θέσεις με μεγάλο κύρος και επιρροή.

Κατά την περίοδο της τουρκοκρατίας, η ζήτηση για γούνες ήταν μεγάλη για τον λόγο ότι οι Τούρκοι αγαπούσαν τα γούνινα πολυτελή ρούχα και οι στολές των αξιωματικών τους είχαν γούνινα κομμάτια. Στην αρχή χρησιμοποιούσαν δέρματα από ολόκληρα ζώα, αργότερα όμως τον 18^ο αιώνα παρουσιάστηκε έλλειψη ζώων, οπότε οι Καστοριανοί έφτιαχναν θαυμάσια ρούχα από αποκόμματα. Έτσι, οι Καστοριανοί απέκτησαν μεγάλη φήμη για την τέχνη τους και ανοίχτηκαν σε αγορές έξω από τα όρια της Οθωμανικής αυτοκρατορίας και δημιούργησαν αντιπροσωπείες στην Ευρώπη και την Ρωσία.

Τέλος οι Καστοριανοί κράτησαν ζωντανή, ανά τα έτη, την φήμη που είχαν αποκτήσει, χρησιμοποιώντας δέρματα από μικρά ζώα που εκτρέφονταν εντός και εκτός Ελλάδος. Η επεξεργασία της γούνας γίνεται με τον ίδιο παραδοσιακό τρόπο εδώ και 500 χρόνια.

Σήμερα, η Γερμανία, η Γαλλία, η Ιταλία και η Ισπανία αποτελούν το 98% από την συνολική ελληνική παραγωγή που εξάγεται, ενώ μέχρι την δεκαετία του '80 συγκέντρωναν σχεδόν το σύνολο της παραγωγής. Την δεκαετία του '90 οι ΗΠΑ, η Γερμανία και η Ρωσία αποτελούν τους σημαντικότερους πελάτες των Ελλήνων παραγωγών γούνας.

Η πρώτη ύλη προέρχεται από επιλεγμένα ειδικά εκτροφεία τα οποία λειτουργούν κάτω από συγκεκριμένες νομοθεσίες και αυστηρές προδιαγραφές, με βάση τους διεθνείς κανόνες που έχουν θεσπιστεί για την

σωστή διαχείριση του οικοσυστήματος. Απαραίτητες είναι οι ευνοϊκές συνθήκες διαβίωσης των γουνοφόρων ζώων. Ο κλάδος, λοιπόν, δεν επιβαρύνει και δεν καταστρέφει το περιβάλλον.

Η παραγωγή και το εμπόριο των γουναρικών τις τελευταίες δεκαετίες συνάντησε αρκετά σκαμπανεβάσματα, διανύοντας κάποιες περιόδους έξαρσης, όπως κατά την περίοδο 1960-1987, και κάποιες περιόδους ύφεσης.

Την τελευταία πενταετία, ωστόσο, παρατηρείται μια τάση σταθεροποίησης στην αγορά της γούνας διεθνώς, γεγονός που οφείλεται στους εξής καθοριστικούς παράγοντες :

- Οι διάφορες οργανώσεις και τα κινήματα που μάχονται "υπέρ των δικαιωμάτων των ζώων" βρίσκονται σε ύφεση. Οι δραστηριότητές τους έχουν μπει στο περιθώριο και οι καταναλωτές δεν επηρεάζονται πλέον από τις ακραίες απόψεις τους.

- Το άνοιγμα νέων και παρθένων αγορών αποτελεί πολύ σημαντικό παράγοντα. Τέτοιες αγορές είναι αυτές των Ανατολικών Χωρών, στις οποίες το γουναρικό έχει πολύ μεγάλη ζήτηση, όχι μόνο γιατί αποτελεί ένα σύμβολο πλούτου και υψηλής κοινωνικής θέσης αλλά κυρίως λόγω του ότι οι κλιματολογικές συνθήκες των χωρών αυτών καθιστούν το γουναρικό αναντικατάστατο λειτουργικό ένδυμα. Επίσης η Κίνα, το Χονγκ-Κονγκ, και η Νότια Κορέα έχουν εισβάλλει δυναμικά στον κλάδο τα τελευταία χρόνια, τόσο στην παραγωγή όσο και στην εμπορία ετοιμών γουναρικών, τα οποία τονίζεται ότι σε μεγάλο ποσοστό προορίζονται για εσωτερική κατανάλωση η οποία όλο και αυξάνεται λόγω της ανάπτυξης των οικονομιών των χωρών αυτών.

- Ένας άλλος καθοριστικότερος ρόλος στην ανάκαμψη της παγκόσμιας κατανάλωσης γουναρικών είναι η θριαμβευτική επιστροφή της γούνας στην μόδα. Τα τελευταία χρόνια ένας όλο και αυξανόμενος αριθμός Επώνυμων Σχεδιαστών και Οίκων Μόδας περιλαμβάνουν την γούνα στις Κολεξιόν τους, είτε ως ολόκληρο ένδυμα είτε ως γαρνίρισμα σε ρούχα άλλου υλικού και αξεσουάρ, καθιστώντας την γούνα ως "MUST" για τους πλέον καλοντυμένους και μοντέρνους ανθρώπους.

Η επαναφορά της γούνας στο προσκήνιο έφερε σημαντικές αλλαγές στο ίδιο το υλικό καθώς και στα ενδύματα που κατασκευάζονται από αυτό. Έτσι παρατηρούμε μια σημαντική αλλαγή στην φιλοσοφία προσέγγισης του γουναρικού, το οποίο εκτός από σύμβολο οικονομικής ευμάρειας του κατόχου του, καλείται πλέον να καλύψει και καθημερινές ανάγκες ένδυσης.

Έμφαση πλέον δίνεται σε μη συμβατικά κομμάτια, προοδευτικά και καινοτόμα, τα οποία μπορούν να φορεθούν όλες τις ώρες, έχουν χρώμα, συνδυάζουν διαφορετικά υλικά, είναι ελαφριά και ευκολοφόρετα. Επίσης το ενδιαφέρον των καταναλωτών τραβούν τα διπλής όψεως γουναρικά και τα κουρεμένα - μαδημένα, ακόμα και τα πλεκτά με υλικό την γούνα!

Οι κολεξιόν που παρουσιάζονται πια είναι τελείως ανανεωμένες κι όχι απλά μια αναπαραγωγή των πιο εμπορικών κομματιών των προηγούμενων

χρόνων. Η μέση ηλικία των πελατών έχει μειωθεί ως και 10 έτη σε πολλές περιπτώσεις, λόγω της ανανέωσης της εικόνας του γουναρικού και συνεπώς έχει διευρυνθεί το υποψήφιο καταναλωτικό κοινό.

Ο κλάδος προσπαθεί μέσα από αυτή την διαδικασία να συνέλθει από την κρίση που υπέστη τα προηγούμενα έτη, η πορεία δε των τελευταίων χρόνων δείχνει ότι η δυναμικότητά του είναι μεγάλη και πως αν οι συγκυρίες που καθόρισαν την μέχρι τώρα ανάκαμψή του διατηρηθούν σε συνδυασμό με την σωστή επιχειρηματική προσέγγιση των Ελλήνων γουνοποιών των αγορών στόχων, η πορεία που θα διανύσει προμηνύεται θετική.

Στα δεδομένα της παραγωγής κυρίαρχο ρόλο παίζουν οι απαιτήσεις του καταναλωτή οι οποίες είναι συνεχώς εξελισσόμενες. Η βιομηχανία της γούνας προσαρμόστηκε συνεπώς και επηρεάστηκε. Η παραγωγική διαδικασία εναρμονίστηκε καθώς και τα παραγόμενα προϊόντα σε σχέση με τις αγορές του σύγχρονου καταναλωτή. Εισήχθησαν νέες ειδικότητες τεχνιτών παραγωγής και νέοι φορείς παραγωγικής διαδικασίας. Για τις επιχειρήσεις ήταν αναγκαία η απασχόληση ειδικού προσωπικού στο δέρμα και στο ύφασμα. Όσο αφορά τα χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες επεξεργασίας νέων ειδών, είναι ευνόητη η ανάγκη μιας συνεχούς κατάρτισης των παλαιών και νέων σχεδιαστών.

1.3 Η ΓΟΥΝΑ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

Σ' αυτό το κεφάλαιο θα αναλύσουμε πως η εξέλιξη της τεχνολογίας, η αλλαγή των νομοθετικών διατάξεων, η οικονομία της Βόρειας Ελλάδας και της Ελλάδας γενικότερα, η εξέλιξη της κοινωνικής τάξης, όπως τέλος και η οικονομική κρίση επηρέασαν την εξέλιξη της γούνας.

1.3.1 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΓΟΥΝΑΣ

Η τεχνολογία βοήθησε στην αναβάθμιση της τεχνογνωσίας σχετικά με νέες πρωτοποριακές ίνες που συμπληρώνουν ή που υποκαθιστούν τις χρηστικές ιδιότητες της γούνας και συγχρόνως ταυτίζονται με τον ρυθμό ζήτησης που απαιτεί μια εμφάνιση σύμφωνα με την ροή της μόδας. Αυτό αποδεικνύεται με την εμφάνιση της οικολογικής τεχνητής γούνας, η οποία έχει προωθηθεί από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, από τα τέλη της προηγούμενης δεκαετίας ως ένα υποκατάστατο προϊόν αντί της φυσικής γούνας.

Η τεχνολογία είναι ένα αναπόφευκτα αποτελεσματικό εργαλείο στην σύγχρονη εποχή. Ο ιματισμός είναι πάντα και μια ανάγκη όσο αφορά τον ανθρώπινο πολιτισμό. Η κοινωνική θέση, η θρησκευτική κλίση, η πολιτισμική ποικιλομορφία και η επαγγελματική θέση μπορούν να απεικονιστούν επαρκώς από τα ενδύματα αυτών. Μια ποικιλία των διαφορετικών μορφών του ιματισμού είναι τώρα δυνατή και εφικτή και διαμορφώνει τις δημιουργικές ιδέες των σχεδιαστών.

Οι τεχνολογικές μέθοδοι παραγωγής ενδύματος έχουν εξελιχθεί από τότε που δημιουργήθηκε η τάση μιας πιο περιβαλλοντικά φιλικής προσέγγισης με την εμφάνιση της οικολογικής εκστρατείας. Έτσι τα τελευταία χρόνια έχουν διαμορφωθεί νέα πιο τεχνολογικά αναβαθμισμένα χαρακτηριστικά του χρώματος, της υφής, του βάρους και της ιδιότητας των προϊόντων από φυσική γούνα. Έχει υπάρξει ένας πολλαπλασιασμός των νέων υλικών που σχεδιάζονται και αυτό έχει βελτιώσει την ποιότητα και την προσαρμοστικότητα των υφασμάτων.

Τέλος, τα αποκαλούμενα έξυπνα υλικά, επιτρέπουν την παραγωγή των έξυπνων υφασμάτων, ενώ υπάρχουν διάφορα ερευνητικά κέντρα που ερευνούν αυτές τις συναρπαστικές ιδιότητες.

Οι σειρές μαθημάτων μόδας σήμερα περιλαμβάνουν στο πρόγραμμα σπουδών τους την παρουσίαση όλων των δυνατοτήτων σχετικά με νέα υλικά και τεχνολογίες έτσι ώστε να είναι πλήρως ενημερωμένοι σχετικά με τις πρόσφατες τάσεις της μόδας.

1.3.2 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΓΟΥΝΑΣ ΣΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ

Στην Ελλάδα δεν έχουν ακόμη παρουσιαστεί νομοθετικές ρυθμίσεις. Το θεσμικό πλαίσιο συνεχίζει να διέπει ένα προστατευτικό μανδύα όσο αφορά τις οικονομικές υποχρεώσεις των επιχειρήσεων γουνοποιίας. Το 1992 είναι η χρόνια όπου το κράτος έκανε κάποιες ρυθμίσεις στα χρέη των γουνοπαραγωγών προς τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα. Έτσι από την συγκεκριμένη χρονολογία έχουν ρυθμιστεί τα χρέη τους.

Ουσιαστικές εξελίξεις δεν έχουν επίσης παρουσιαστεί και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Οι ως τώρα εξελίξεις εάν τύχει να ενταχθούν σε νομοθετική ρύθμιση εκτιμάται ότι θα επηρεάζουν θετικά την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων. Ως εξέλιξη είναι η ισπανική πρωτοβουλία «ετικέτα εγγύησης προέλευσης των πρώτων υλών». Με αυτήν την πρωτοβουλία των Ισπανών ο κάθε αγοραστής έχει την εγγύηση για την προέλευση του κάθε γουνοδέρματος καθώς και σε ποιο εκτροφείο μεγάλωσε το κάθε γουνοφόρο ζώο. Αυτή η εξέλιξη εφαρμόστηκε πρώτα στην Ισπανία και πολύ σύντομα θα εφαρμοσθεί και στην ελληνική αγορά.

1.3.3 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΓΟΥΝΑΣ ΣΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η κοινωνία και το κοινωνικό περιβάλλον ανέκαθεν ήταν και είναι από τους πιο σημαντικούς παράγοντες για την εξέλιξη της γούνας. Τα καταναλωτικά πρότυπα και οι ανάγκες του κάθε καταναλωτή εξελίσσονται συνεχώς. Υπάρχουν δύο ουσιαστικοί παράγοντες που καθορίζουν την εξέλιξη του κλάδου της γούνας και το μέλλον της. Αυτοί οι παράγοντες είναι οι εξής:

1. Η οικολογική εκστρατεία

Η ύφεση του κλάδου της γούνας οφείλεται κατά ένα μεγάλο ποσοστό στην οικολογική εκστρατεία. Η εκστρατεία αυτή άλλαξε τα πρότυπα των καταναλωτών μειώνοντας το γόητρο που προσέδιδαν οι γούνες εδώ και αρκετές δεκαετίες.

Στην Ελλάδα οι οικολογικές οργανώσεις ζητούν τον τερματισμό της εκτροφής των γουνοφόρων ζώων και της εμπορίας γούνας. Αυτό βέβαια είναι ένα πλήγμα για τον κλάδο της γούνας και μόνο έτσι μπορεί να χαρακτηριστούν οι νέες δράσεις των οικολογικών οργανώσεων. Άλλες ευρωπαϊκές χώρες έχουν προχωρήσει σε ρυθμίσεις για την κατάργηση της χρήσης ζώων για την παραγωγή γούνας, όπως είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, η Δανία, η Ολλανδία, το Βέλγιο, η Ιρλανδία, η Αυστρία και η Κροατία. Το μήνυμά τους είναι ότι πρέπει να σταματήσει η βιομηχανία γούνας. Πιο συγκεκριμένα τα μέλη του Πανελληνίου Δικτύου Οργανώσεων για τα Ζώα έχουν ζητήσει να απεξαρτηθεί η Ελλάδα από την αποκλειστική κυριαρχία της γούνας στην περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας. Κάθε χρόνο γίνονται παγκόσμιες κινητοποιήσεις κατά της γούνας με την ονομασία FUR FREE FRIDAY που λαμβάνουν χώρα σε πολλές χώρες του εξωτερικού και στην Ελλάδα. Στην Ελλάδα υπάρχει η Πανελλαδική Συντονιστική Επιτροπή Ζωοφιλικών Σωματείων με 110

σωματεία και η Πανελλαδική Φιλοζωική και Περιβαλλοντική Ομοσπονδία με 23 σωματεία.

Ο κλάδος όμως της γούνας στηρίζει την επιβίωση πολλών κατοίκων της Δυτικής Μακεδονίας, οι οποίοι αν δεν εργαστούν στην Ελλάδα θα αναγκαστούν να εργαστούν σε κάποια άλλη χώρα του εξωτερικού στον ίδιο κλάδο.

2. Η μόδα

Αρχικά η γούνα ήταν προϊόν πολυτελείας και με τα χρόνια μεταβλήθηκε σε προϊόν μόδας. Έτσι από λόγους ουσιαστικά γοήτρου μετατράπηκε σε λόγους χρηστικούς. Οι τάσεις της μόδας είναι ένας ευμετάβλητος παράγοντας και η σημαντικότητα του παράγοντα γούνα είναι κρίσιμη διότι τα καταναλωτικά πρότυπα διαμορφώνονται από τις τάσεις της μόδας. Θα πρέπει λοιπόν, να δημιουργηθούν διοικητικά σχήματα σε κάθε επιχείρηση όπου θα πρέπει να παρακολουθούν τις εξελίξεις και τις νέες τάσεις της μόδας. Με αυτόν τον τρόπο θα υπάρχει συμβατότητα των προϊόντων με τις νέες αυτές τάσεις.

Η πρόοδος επανδρώνει την έννοια της μόδας. Η έννοια της μόδας έχει δει μια χαρακτηρισμένη μετατόπιση με την ποικιλία των επιλογών διαθέσιμων προϊόντων. Φυσικά, η τεχνολογία είναι μια σημαντική κινητήρια δύναμη πίσω από τις τάσεις μόδας.

1.3.4 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΓΟΥΝΑΣ ΣΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ο κλάδος της γούνας στην Δυτική Μακεδονία αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες της οικονομίας της και είναι ο δυναμικότερος κλάδος μεταποίησης στην Δυτική Μακεδονία και κατέχει σημαντική θέση στο ΑΕΠ αυτής. Η Καστοριά και η Σιάτιστα είναι οι δύο περιοχές όπου συγκεντρώνονται οι επιχειρήσεις γουνοποιών της Ελλάδας. Ο κλάδος σε αυτές τις περιοχές αποτελεί το κέντρο της οικονομικής τους ζωής. Το μεγαλύτερο ποσοστό των κατοίκων ασχολούνται με την γουνοποιία. Ως παράδειγμα μπορούμε να δώσουμε τα στοιχεία από το ΑΕΠ του Νομού Καστοριάς σύμφωνα με τα οποία η συμμετοχή του κλάδου της γούνας το 1997 ανήλθε σε ποσοστό 60,3% .

1.3.5 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΓΟΥΝΑΣ ΣΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στην εθνική οικονομία της Ελλάδας ο ρόλος του κλάδου της γούνας συνεισφέρει σημαντικά. Περίπου κατά μέσο όρο το 6% του συνολικού συναλλάγματος υπολογίζεται ότι αποτελεί το συνάλλαγμα που εισάγει ο κλάδος που εισρέει στην Ελλάδα. Οι ελληνικές γουνοποιητικές επιχειρήσεις επεξεργάζονται το 8,5% της παγκόσμιας παραγωγής γουνοδερμάτων και παράγουν το 30% των προϊόντων γούνας παγκοσμίως. Με αυτό τον τρόπο διεκδικούν τα πρωτεία στην τεχνική κατεργασία. Έτσι, ο κλάδος έχει και στρατηγική σημασία εκτός από τα συναλλαγματικά οφέλη.

1.3.6 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΓΟΥΝΑΣ

Στον κλάδο της γούνας υπήρξαν οικονομικές κρίσεις από τα παλαιότερα χρόνια. Οι αιτίες καθώς και οι παράγοντες από τους οποίους προήλθαν οι οικονομικές κρίσεις είναι οι νέες ανακαλύψεις, οι κοινωνικές αναταραχές, η υπερπαραγωγή, ο διεθνής ανταγωνισμός, τα οικολογικά κινήματα, η αλλαγή της μόδας, οι πόλεμοι και οι ζεστοί χειμώνες.

Η πρώτη κρίση στον κλάδο της γούνας τοποθετείται στα πολύ παλιά χρόνια της νεολιθικής εποχής. Μέχρι τότε οι άνθρωποι ντύνονταν με γούνες από ζώα. Στην νεολιθική εποχή όμως οι άνθρωποι έμαθαν να πλέκουν, να καλλιεργούν την γη, να εκτρέφουν ζώα με αποτέλεσμα το λινό και το μαλλί να κυριαρχήσει με συνέπεια να υποχωρήσει η γούνινη ενδυμασία. Στην αλλαγή της μόδας οφείλεται η κρίση για την οποία μας πληροφορεί ο Σκαρλάτος Βυζάντιος μεταξύ του 1825 και 1850, όπου άλλαξε ο τρόπος ενδυμασίας.

Μετά την πτώση της οθωμανικής αυτοκρατορίας και την απελευθέρωση της Μακεδονίας επήλθε στον κλάδο της γούνας και άλλη μια κρίση. Ο λόγος για τον οποίο προήλθε η κρίση ήταν ότι επηρεάστηκαν οι βιοτεχνίες που είχαν την έδρα τους στην Θεσσαλονίκη, την Ανδριανούπολη την Φιλιππούπολη, την Χίο, την Κοζάνη, την Καστοριά και τη Σιάτιστα, καθότι δεν είχαν εμπορικές σχέσεις με άλλες χώρες πλην της οθωμανικής αυτοκρατορίας.

Την δεκαετία του 1960 παρουσιάζονται και οι λεγόμενες κυκλικές οικονομικές κρίσεις. Από το 1987 μέχρι και το 1992 στην περιοχή της Καστοριάς και την Σιάτιστα υπήρξε μια μεγάλη παρατεταμένη οικονομική κρίση, η οποία όμως μόνο για αυτές τις δύο περιοχές ξεπεράστηκε προσωρινά λόγω ότι είχαν κάνει άνοιγμα στις αγορές των ανατολικών χωρών όπως είναι η Ρωσία.

Το 1998 με την υποτίμηση του ρουβλιού στη Ρωσία επηρεάστηκε ο κλάδος της γουνοποιίας. Αυτή η κρίση ξεπεράστηκε ταχύτερα σε σύγκριση με την κρίση του 1987.

Στην Ελλάδα παρατηρήθηκε ακόμα μια κρίση το 2006-2007 λόγω καιρικών φαινομένων. Η καλοκαιρία που επικράτησε τους χειμερινούς μήνες είχε ως

αποτέλεσμα την μείωση στις πωλήσεις της γούνας και οι τιμές των γουνοφόρων δερμάτων βρέθηκαν για ένα χρονικό διάστημα σε ελεύθερη πτώση. Αυτό συνέβη κυρίως στις δημοπρασίες του χειμώνα και στις αρχές της άνοιξης. Υπήρξαν όμως πολλοί Κινέζοι επιχειρηματίες οι οποίοι ενδιαφέρονταν για την ελληνική γούνα και έτσι αύξησαν την ζήτησή της. Οι τιμές των δερμάτων αυξήθηκαν ραγδαία κατακόρυφα όπως το πετρέλαιο.

Το 2008 υπήρξε μεγάλη χρηματοπιστωτική κρίση και ήταν επόμενο να επηρεάσει τις χώρες όπου δεν επικρατούν βαρείς χειμώνες και η γούνα είναι ένα είδος πολυτελείας και όχι είδος αναγκαίας ενδυμασίας. Η χρηματοπιστωτική κρίση άρχισε από τις ΗΠΑ και έγινε φανερή από το 2007 έως και τα τέλη του με μικρή πτώση των χρηματιστηριακών δεικτών, ενώ από την 18/10/2008 οι χρηματιστηριακοί δείκτες γνώρισαν μια ραγδαία πτώση καθώς και πολλές τράπεζες και εταιρίες κατέρρευσαν παταγωδώς. Ως επόμενο ο κλάδος της γούνας επλήγη σφοδρά, πέραν του γεγονότος πως πλέον κύριος αγοραστής ή καταναλωτής ήταν η Ρωσία κι όχι η ΗΠΑ ή η Δυτική Ευρώπη. Αποτέλεσμα αυτής της κρίσης ήταν η ακύρωση των παραγγελιών και η αδυναμία να εξοφληθούν οι υποχρεώσεις από τους οφειλέτες. Τελικά, πολλές επιχειρήσεις αναγκαστήκαν να απολύσουν ένα τμήμα του προσωπικού τους, καθώς και να μειώσουν σε μεγάλο βαθμό την παραγωγή τους.

Σήμερα, ότι αφορά τον κλάδο της γουνοποιίας, παρά την διεθνή οικονομική κρίση, βρίσκεται σε ένα βαθμό συντήρησης για όσες επιχειρήσεις διαθέτουν την οικονομική δύναμη. Αυτό ισχύει πιο πολύ για τις χώρες όπου υπάρχει ζήτηση όπως είναι η βόρεια Κίνα και η Ρωσία (9).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

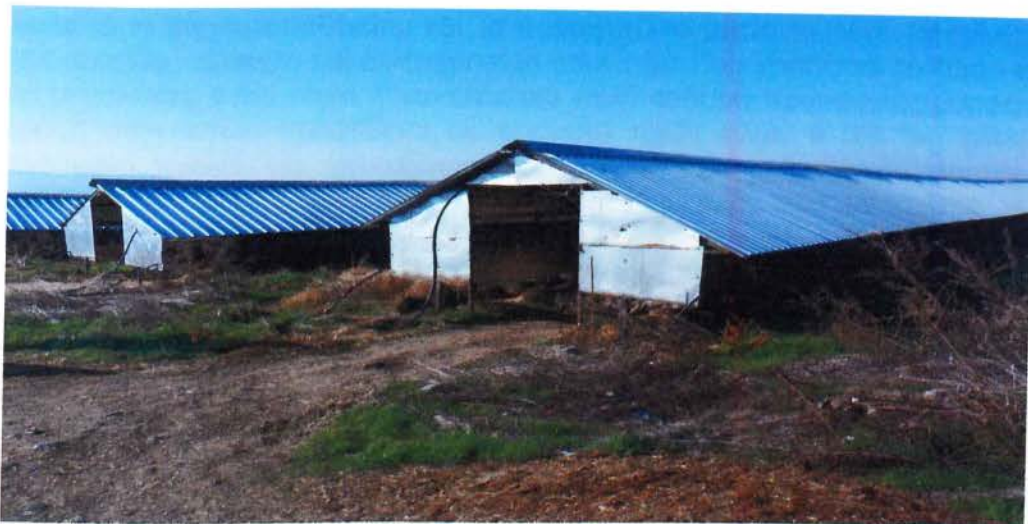
ΜΟΝΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΕΚΤΡΟΦΗΣ ΜΙΝΚ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΩΝ ΓΡΕΒΕΝΩΝ

2.1 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Στην περιοχή Κνίδης Γρεβενών / Εξάρχου Κοζάνης βρίσκεται η μονάδα παραγωγής γούνας του κυρίου Μπιμπίκα. Στις εγκαταστάσεις γίνεται η εκτροφή και αναπαραγωγή των γουνοφόρων ζώων (μινκ), καθώς και η παραγωγή της γούνας. Αποτελούνται από το κεντρικό κτίριο στο οποίο παράγεται η τροφή των ζώων και γίνεται η ευθανασία και επεξεργασία της γούνας, ενώ σε απόσταση εκατό μέτρων ξεκινούν οι εγκαταστάσεις όπου εκτρέφονται τα γουνοφόρα ζώα.

Οι κτιριακές αυτές εγκαταστάσεις αποτελούνται καταρχάς από υπόστεγα τα οποία στεγάζουν τα ζώα. Πρόκειται για κλωβοστοιχίες των οχτώ κλουβιών σε σειρά. Σε σύνολο υπάρχουν στην μονάδα, τριάντα έξι κτίρια όπου υπάρχει διπλή σειρά δεξιά και αριστερά. Σε συνολικό αριθμό στεγάζουν 70.000 γουνοφόρα ζώα. Είναι ανοιχτοί χώροι διότι τα συγκεκριμένα γουνοφόρα ζώα ζουν σε ψυχρό περιβάλλον από την φύση τους. Ζουν σε περιοχές του Καναδά, στην Ρωσία, Φιλανδία, Σουηδία και Πολωνία, κράτη δηλαδή όπου επικρατεί πολύ ψυχρό κλίμα το χειμώνα ιδίως. Στην συγκεκριμένη περίπτωση της περιοχής των Γρεβενών αυτές οι καιρικές συνθήκες ισχύουν, δηλαδή ψυχρός χειμώνας. Το καλοκαίρι αντίστοιχα λόγω των υψηλών θερμοκρασιών και του θερμού κλίματος της Ελλάδας (στα Γρεβενά η θερμοκρασία φτάνει στους 30 – 35 °C) έχει εγκατασταθεί ειδικό σύστημα αυτόματου ψεκασμού των ζώων και με αυτόν τον τρόπο μπορούν να ανταπεξέλθουν στις υψηλές θερμοκρασίες.

Παρακάτω βλέπουμε τις κτιριακές εγκαταστάσεις διαμονής των ζώων.



2.1.1 Η πρόσοψη των κτιριακών εγκαταστάσεων διαμονής των μινκ στα Γρεβενά.



2.1.2 Η έκταση κατά μήκος της κάθε κτιριακής εγκατάστασης.

Οι υπόλοιπες εγκαταστάσεις ευρίσκονται στο κεντρικό κτίριο όπου γίνεται η παραγωγή της γούνας. Υπάρχει σιλό στο οποίο αποθηκεύεται το πρόμιγμα (premix) και γίνεται και η παρασκευή της τροφής. Η τροφή τους αποτελείται από υποπροϊόντα ή παραπροϊόντα τα οποία προέρχονται από ιχθυοτροφεία, συγκεκριμένα από ιχθυοκαλλιέργειες της Ναύπακτου. Επίσης, προέρχονται από καθετοποιημένες μονάδες πουλερικών (υπόλοιπα κοτόπουλων, φτερούγες, κοτόπουλα τα οποία δεν μπορούν να πουληθούν σαν πρώτης ποιότητας κρέας και γενικώς διάφορα τμήματα του κοτόπουλου). Όλα αυτά γίνονται ένα μίγμα μαζί με τις ιχθυοτροφές.

Σε αυτό το μίγμα τοποθετείται και το πρόμιγμα, το οποίο περιέχει βιταμίνες, ιχνοστοιχεία, αμινοξέα και άλλα χρήσιμα συστατικά που χρειάζεται το ζώο για να μεγαλώσει. Κατά κύριο λόγο είναι μια πολύ καθαρά πρωτεϊνικής μορφής τροφή στην οποία προστίθεται σε ποσοστό τριών κιλών ή 0,3 % ειδικό ανόργανο προϊόν για αποτοξίνωση και μείωση του μικροβιακού φορτίου κολιβακίλου και κλωστρίδιων. Το συγκεκριμένο προϊόν έχει ως σκοπό να δεσμεύσει τα τοξικογόνα που παράγονται από κλωστρίδια *botulinum*. Το κλωστρίδιο *botulinum* είναι εκατό φορές πιο ισχυρό από το κλωστρίδιο του τετάνου και προσβάλλει τα γουνοφόρα ζώα.

2.2 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΡΟΦΗΣ ΚΑΙ ΕΚΤΡΟΦΗ ΤΩΝ ΜΙΝΚ

Στο κεντρικό κτίριο βρίσκεται και το μηχάνημα παραγωγής της τροφής. Πρόκειται για έναν αναμίκτη όπου αναμιγνύει το πρόμιγμα με τα υποπροϊόντα αλιείας και από τις καθετοποιημένες μονάδες πουλερικών. Γίνεται μια ανάμειξη και αυτό περνάει από έναν εκβολέα extruder ή μακαρονοποιητή και η τροφή γίνεται μακαρόνι. Το μακαρόνι στην συνέχεια κόβεται και δημιουργείται ένας υδαρής πολφός με υψηλό ιξώδες.

Παρακάτω θα αναφέρουμε αναλυτικά τα στάδια από τα οποία περνάει η τροφή και πως καταλήγει στα κλουβιά των μινκ.

2.2.1. Τα στάδια της παραγωγής της τροφής

Αρχικά παίρνουμε τα υποπροϊόντα αλιείας και από τις καθετοποιημένες μονάδες πουλερικών τις αναμιγνύουμε με το πρόμιγμα και τοποθετούμε το μίγμα μέσα στον αναμίκτη.



2.2.1.1. Το εσωτερικό του αναμίκτη.

Εν συνεχεία, στο δεύτερο στάδιο εφόσον έχει γίνει η ανάμειξη των προϊόντων, το μίγμα περνάει μέσα από έναν εκβολέα extruder ή μακαρονοποιητή και η τροφή γίνεται μακαρόνι.



2.2.1.2 Η μετατροπή του μίγματος σε μακαρόνι.

Στο τρίτο στάδιο το μακαρόνι σπάει και δημιουργείται ένας υδαρής πολφός με υψηλό ιξώδες το οποίο είναι η τροφή των γουνοφόρων ζώων ή αλλιώς μινκ.



2.2.1.3 Ο υδαρής πολφός.

Στο τελικό στάδιο, το υλικό που έχει παραχθεί ονομάζεται πολφός. Ο πολφός τοποθετείται σε μικρά αυτοκινητάκια μέσω ενός ειδικού σωλήνα. Ύστερα, τα αυτοκινητάκια αφήνουν περίπου 200γρ. από τον πολφό σε μορφή μπιφτεκιού σε κάθε κλουβί και τα ζώα τρώνε την καθημερινή τους δόση.



2.2.1.4. Ο μεταφορέας αποθέτει την τροφή πάνω σε κάθε κλουβί.



2.2.1.5. Ο πολφός σε μορφή μπιφτεκιού.

2.3 ΈΛΕΓΧΟΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΘΕΝΕΙΩΝ

Σημαντικός παράγοντας πέρα από την εκτροφή τους είναι και η υγεία τους. Η ποιότητα της γούνας καθορίζεται κατά ένα πολύ μεγάλο ποσοστό από την υγεία του κάθε ζώου. Γι' αυτό τον λόγο, κάνουν σε όλα τα ζώα εμβολιασμούς κάθε Ιούλιο με Ιούλιο.

Πολύ σημαντικό σχετικά με την υγεία των ζώων, είναι το ποσοστό των νοσούντων ζώων (θετική αντίδραση του ορού με το ιώδιο που υποδεικνύει ότι τα ζώα έχουν αναπτύξει αντισώματα δηλαδή ότι έχουν νοσήσει) το οποίο βλέπουμε και στην μονάδα του κυρίου Μπιμπίκα. Αυτό το ποσοστό στις υπόλοιπες μονάδες της περιοχής κατά την διάρκεια των τελευταίων ετών είναι γύρω στο 25-30% ενώ σε κάποιες μονάδες φτάνει και το 50%. Από αυτά τα ζώα ένα πολύ μεγάλο ποσοστό πεθαίνει. Ασθενή είναι τα ζώα τα οποία προσβάλλονται από το κλωστρίδιο *botulinum*. και δηλ. όταν έχουμε ένα 30% σε ασθενή ζώα το 5-8% θα πεθάνει. Αντίστοιχα ποσοστά ισχύουν και σε μονάδες στην Φιλανδία και στην Σουηδία. Πολλοί τεχνικοί και επιστήμονες έχουν επισκεφτεί την μονάδα παραγωγής του κυρίου Μπιμπίκα. Σε πρόσφατο συνέδριο που έγινε στην Ελλάδα αποφάνθηκαν ότι τα αποτελέσματα της μονάδας όπως και τα ποσοστά των ασθενών ζώων που έχουν προσβληθεί από το κλωστρίδιο έχουν αναπτύξει αντισώματα και είναι γύρω στο 2-3%. Είναι μια τέρασια διαφορά με το 30% των άλλων μονάδων.

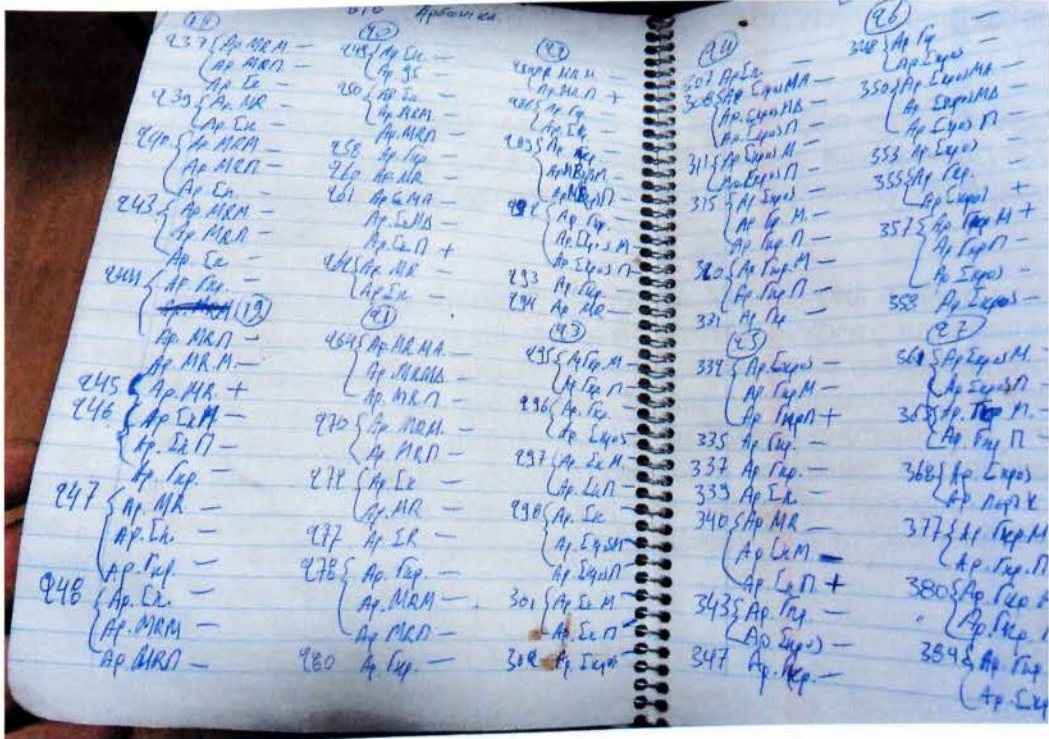
Αυτό το διαπιστώνουμε από τις αιμοληψίες που γίνονται στα ζώα. Οι αιμοληψίες ξεκινούν μέσα Οκτωβρίου και τελειώνουν τον Δεκέμβριο. Ξεχωρίζουν τα ασθενή από τα υγιή ζώα. Τα ασθενή τα σκοτώνουν και παίρνουν την γούνα τους. Από τα υγιή ξεχωρίζουν και πάλι όσα είναι για ευθανασία ώστε να πάρουν την γούνα τους και τα υπόλοιπα τα εκτρέφουν για να συνεχιστεί η αναπαραγωγή. Ανάλογα τον αριθμό των ζώων που έχει στην κατοχή του ο κάθε εκτροφέας και αυτών που θα κάνει ευθανασία, ξεκινώντας από τον Οκτώβριο ολοκληρώνονται και οι αιμοληψίες. Στην παρακάτω εικόνα παραθέτονται τα στοιχεία με τα ασθενή και υγιή ζώα όπως κταγράφονται στα τετράδια της μονάδας. Τα ζώα με το πλην είναι τα υγιή (αρνητική αντίδραση στο ιώδιο) και με το συν τα ασθενή(12,13, 14,15) (εικόνα 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3, 2.3.4)

458 Ap. Σκ. Π.	466 Ap. MRM.	Ap. Σκ. Π.
459 Ap. MR	477 Ap. GSM	512 Ap. Γκ.
460 Ap. MA	Ap. GSM	Ap. Σκ. Π.
Ap. Σκ.	Ap. Γκ.	514 Ap. Σκ. Π. +
461 Ap. MA MA	478 Ap. SRM	Ap. Σκ. Π.
Ap. MR MA	Ap. R. Π.	516 Ap. MR
Ap. MR Π	480 Ap. MAM	517 Ap. MR
462 Ap. MR	Ap. MR Π	519 Ap. Γκ.
Ap. GS	486 Ap. MR	520 Ap. Σκ.
(45)	(47)	(99)
463 Ap. MR	Ap. Σκ.	Ap. MRM
Ap. Σκ. M.	492 Ap. Σκ.	Ap. MAM
Ap. Σκ. Π.	500 Ap. MR	528 Ap. MRM
464 Ap. MR.	505 Ap. MA	Ap. MRM
Ap. Σκ.	Ap. GSM.	524 Ap. Σκ.
465 Ap. MR.	Ap. GSM.	529 Ap. MR.
Ap. Σκ.	507 Ap. MR	Ap. Σκ.
466 Ap. MR.	508 Ap. MRM	531 Ap. MR.
Ap. Σκ.	Ap. MAM	Ap. Σκ.
467 Ap. Γκ.	510 Ap. MR.	534 Ap. MR.
Ap. MR.	Ap. GSM.	Ap. Σκ. Π.
468 Ap. Σκ.	Ap. GSM.	533 Ap. Σκ. M.

2.3.1 Κατάσταση υγείας των ζώων(α).

(25)	(60)	(87)	(100)	(124)
25	78	121	175	224
28	82	122	178	225
32	85	123	179	227
36	86	182	181	227
37	87	132	182	230
38	89	133	184	232
41	94	134	210	234 +
45	95	137	212	240
46	96	14A	218	224
52	97	164	220	225
69	102	171	222	226 +
77	126	174	223	
(40)	(44)	(42)	(43)	(44)
1 287	311	358	408	488
2 289	314	363	409	490
3 291	315	364	419	498
4 292 +	318	365	422	499
5 293	320	368	449	500
6 295	323	393	450	502
7 296	324	395	451	502 +
8 306	340	397	458	503
9 307	353	398	459	505
10 308	354	402	460	508
11 309	355	406	464	517
12 310	357	407	471	520

2.3.2 Κατάσταση υγείας των ζώων(β)



2.3.3 Κατάσταση υγείας των ζώων(γ).

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	18	40	29	141	141	158	213	15	2	2
2	25	41	80	95	142	184	214	16	3	3
3	26	42	81	100	143	185	215	17	4	4
4	29	44	82	101	144	186	216	18	5	5
5	30	47	84	123	155	188	219	19	6	6
6	31	48	85	125	157	189	222	20	7	7
7	32	49	87	130	160	190	223	21	8	8
8	33	51	88	131	169	192	224	22	9	9
9	34	74	89	132	170	195	231	23	10	10
10	35	76	90	134	172	197	232	24	11	11
11	37	72	91	136	173	200	243	25	12	12
12	38	78	92	138	178	211	252	26		

	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)				
1	203	203	327	382	464	504	553	570	570
2	204	204	330	382	465	505	554	571	571
3	205	205	331	388	466	508	555	572	572
4	209	301	333	410	468	508	556	573	573
5	271	306	334	418	470	510	557	574	574
6	273	316	369	420	472	512	558	575	575
7	274	317	370	422	474	518	559	576	576
8	275	319	373	430	475	519	560	577	577
9	279	320	374	432	476	523	562	578	578
10	280	322	375	454	477	525	563	579	579
11	281	324	378	458	479	535	564	580	580
	282	326	380	460	480	536	565	581	581

2.3.4 Κατάσταση υγείας των ζώων.

Αυτό οφείλεται κατά κύριο λόγο στο ultra feed. Αυτή είναι η μόνη διαφορά με τις προηγούμενες χρονιές και τις υπόλοιπες μονάδες. Δεν χρησιμοποιείται σε άλλες μονάδες το συγκεκριμένο προϊόν.

Το προϊόν δρα σαν προστατευτικό των ζώων και τα υγιή ζώα έχουν αυξηθεί κατά ένα πάρα πολύ σημαντικό βαθμό. Επίσης, ο αριθμός των γεννηθέντων ζώων έχει αυξηθεί. Από τα πέντε έχει φτάσει στα έξι και παραπάνω μικρά μινκ, ανά γέννα και ανά μάνα.

Οφείλουμε να πούμε ότι η γονιμοποίηση γίνεται τον Μάρτιο, ενώ η γέννα μετά από εξήντα μέρες. Τον Μάιο μέχρι και τον Ιούνιο γίνονται οι γέννες των έγκυων ζώων. Μετά την γέννα χρειάζεται γύρω στις 45-60 μέρες για να απογαλακτιστεί το μικρό και μετά παραμένει στο ίδιο κλουβί. Τα αρσενικά βρίσκονται στο ίδιο κλουβί με τις μητέρες τους. Δεν υπάρχει κανένα πρόβλημα συμπεριφοράς και μπορούν να συμβιώσουν, ενώ δεν γίνεται το ίδιο και με τα θηλυκά. Έχει συμβεί μάνες να σκοτώσουν τα μικρά θηλυκά τους, ενώ ποτέ δεν έχει συμβεί να σκοτώσουν τα αρσενικά τους. Άρα, για να παραμένουν υγιή τα ζώα γίνεται ο απαραίτητος διαχωρισμός.

2.4 Ο ΤΡΟΠΟΣ ΕΥΘΑΝΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΜΙΝΚ

Τα μινκ έχουν συγκεκριμένο κύκλο ζωής (1), ο οποίος φαίνεται παρακάτω:

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΜΑΡΤΙΟΣ	ΑΠΡΙΛΙΟΣ
		ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ	
ΜΑΙΟΣ	ΙΟΥΝΙΟΣ	ΙΟΥΛΙΟΣ	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ
ΓΕΝΝΑ		ΑΠΟΓΑΛΑΚΤΙΣΜΟΣ	
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	
		ΕΥΘΑΝΑΣΙΑ	

2.4.1 Κύκλος ζωής των μινκ.

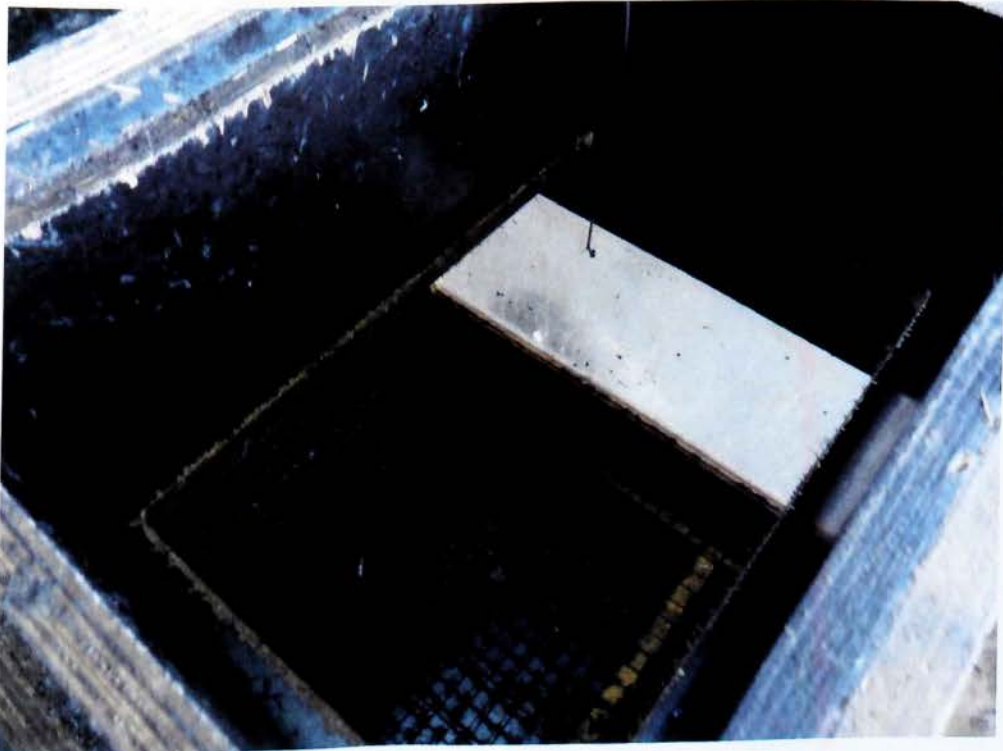
Βάση αυτού του κύκλου ζωής η ευθανασία ξεκινάει γύρω στις 15 Οκτωβρίου και ολοκληρώνεται τον μήνα Δεκέμβρη. Μέχρι να φτάσει στο στάδιο της ευθανασίας πρέπει να περάσουν μια συγκεκριμένη διεργασία, η οποία είναι η εξής:

Υπάρχει ένα μηχάνημα που αποτελείται από ένα κουτί και μια φιάλη μονοξειδίου του άνθρακα, τα οποία συνδέονται μεταξύ τους. Το μηχάνημα μεταφέρεται στα επιλεγμένα κλουβιά των ζώων. Έπειτα τοποθετούν μέσα στο

κουτί τόσα ζώα όσα χωράει το μέγεθος του κουτιού και με αυτόν τον τρόπο τους διοχετεύουν από την φιάλη, το μονοξειδίο του άνθρακα και έτσι τα ζώα σιγά σιγά χάνουν τις αισθήσεις τους και εφόσον είναι αναισθητοποιημένα καταλήγουν σε θάνατο λόγω της ασφυξίας. Η διαδικασία επαναλαμβάνεται μέχρι να θανατωθούν όλα τα υπολογισμένα αριθμητικά ζώα ανά ημέρα.



2.4.2 Το εξωτερικό του μηχανήματος ευθανασίας.



2.4.3 Το εσωτερικό του μηχανήματος ευθανασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΓΟΥΝΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

3.1 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΓΟΥΝΑΣ

Σε αυτό το κεφάλαιο θα μιλήσουμε για το πώς γίνεται η επεξεργασία για την παραγωγή της γούνας των μινκ. Η διαδικασία αυτή ακολουθείται μετά την ευθανασία των μινκ. Λόγω θανάτου τα ζώα έχουν ακαμψία και αυτό δυσκολεύει την μετέπειτα επεξεργασία τους. Γι' αυτό τον λόγο υπάρχει ειδικό μηχάνημα στο οποίο τοποθετούνται τα νεκρά ζώα. Έχει σχήμα μεταλλικού κυλίνδρου, έχει μια είσοδο που τοποθετούν τα νεκρά ζώα και περιστρέφεται με μεγάλη ταχύτητα με σκοπό την δημιουργία ευκαμψίας στο νεκρό ζώο. Όταν τελειώσει η διαδικασία υπάρχει μια έξοδος από την άλλη μεριά που τα εναποθέτει πάνω σε έναν πάγκο, όπως φαίνεται στις παρακάτω εικόνες.



3.1.1 Η είσοδος του μηχανήματος



3.1.2 Το μήκος του μηχανήματος.



3.1.3 Η έξοδος του μηχανήματος

Όπως και στην ευθανασία έτσι και εδώ η διαδικασία επαναλαμβάνεται μέχρι την επίτευξη του υπολογίσιμου αριθμού ζώων. Στην συνέχεια τα τοποθετούν ένα ένα πάνω σε ράφια και μεταλλικούς πάγκους για να διευκολύνουν την μετέπειτα επεξεργασία.



3.1.4 Τοποθέτηση νεκρών ζώων.

Έπειτα ακολουθεί η αφαίρεση του δέρματος τους όπου ανοίγουν κάποιες σπές στην ράχη με το σκαρπέλο. Αφού το μηχάνημα ανοίξει τις σπές παίρνουν το ζώο και του βγάζουν το δέρμα το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης.

Οι ακόλουθες εικόνες δείχνουν ακριβώς πως γίνεται η αποκόλληση του δέρματος.
(εικόνες 3.1.5, 3.1.6, 3.1.7, 3.1.8)



3.1.5 Η αποκόλληση του δέρματος (α).



3.1.6 Η αποκόλληση του δέρματος (β).



3.1.7 Αφαίρεση άκρων.



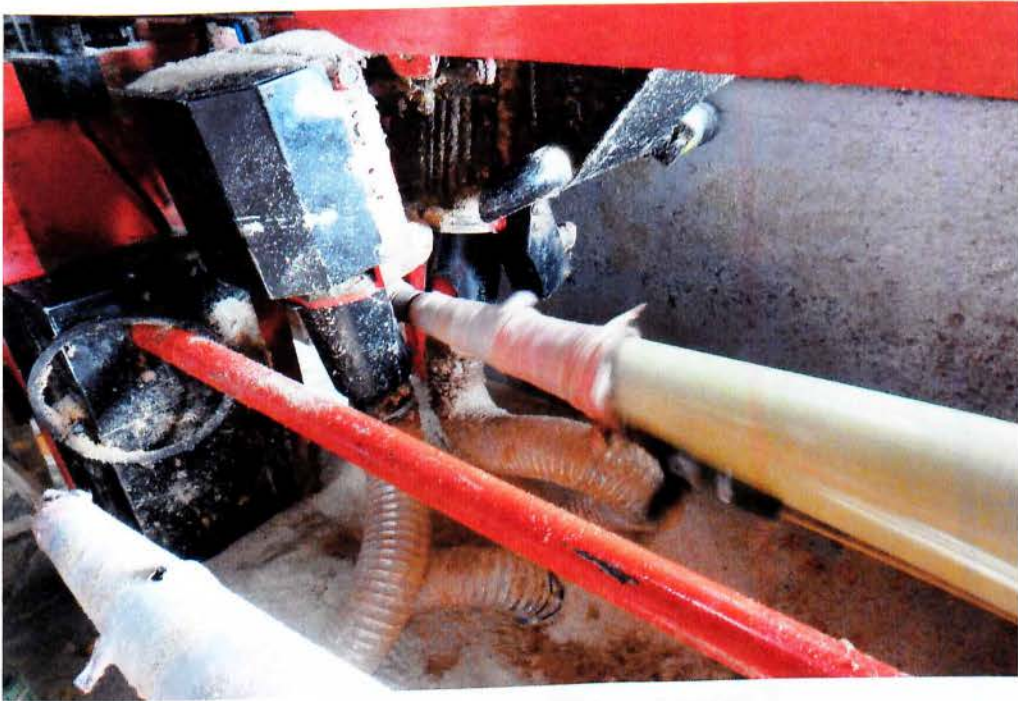
3.1.8 Εκδορά των ζώων.

Το δέρμα μετά περνιέται σε ένα μηχάνημα που αποτελείται από ξύλινους κώνους. Τοποθετούν την γούνα ανάποδα δηλαδή η σάρκα να είναι από την απέξω πλευρά. Ο λιπώδης ιστός βρίσκεται στην εξωτερική επιφάνεια λόγω ότι έχουν αναποδογυρίσει την γούνα.

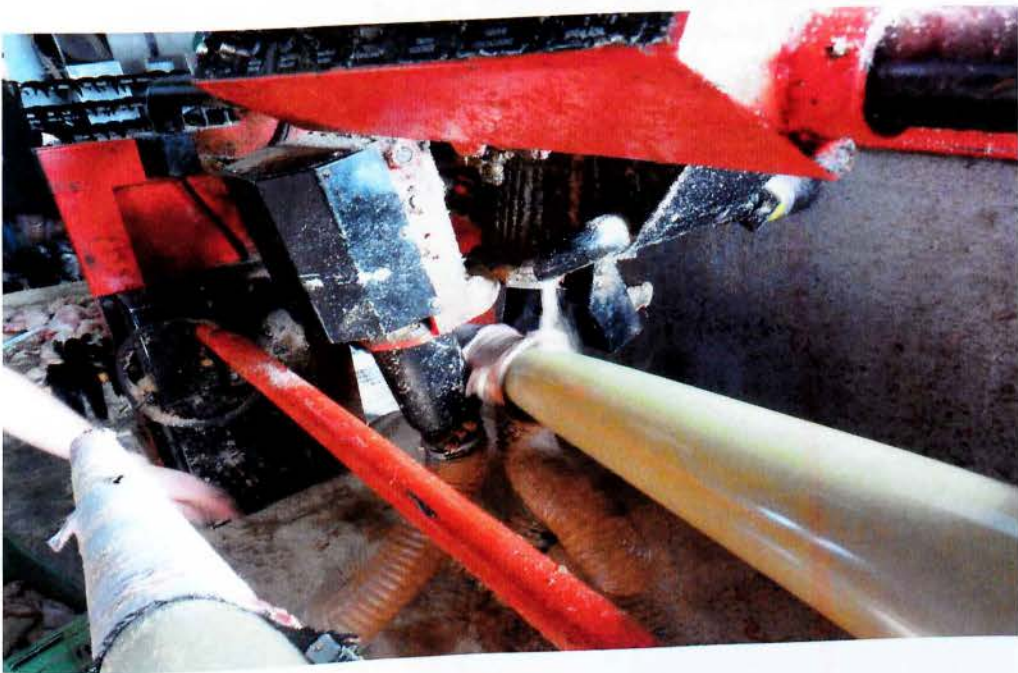


3.1.9 Τοποθέτηση γούνας ανάποδα στον κώνο.

Οι συγκεκριμένοι κώνοι περιστρέφονται και οι δύο άξονες που εφάπτονται πάνω στους κώνους διατρέχουν όλο το μήκος τους. Κατά την περιστροφή γίνεται ταυτόχρονη πτώση ψιλού πριονιδίου. Αυτό έχει ως σκοπό να κολλήσει πάνω στο λιπώδη ιστό που πρέπει να αφαιρεθεί το λίπος ώστε η διαδικασία αφαίρεσης να γίνει πιο εύκολη.



3.1.10 Περιστρεφόμενος κώνος.



3.1.11 Ταυτόχρονη πτώση πριονιδίου.

Η εσωτερική μεριά του δέρματος που είναι προς τα έξω παραμένει καθαρή και λειαίνεται αργότερα με μαχαίρια. Ταυτόχρονα αφαιρούνται κάποια σημεία που προεξέχουν.



3.1.12 Λείανση του εσωτερικού του δέρματος με μαχαίρια.

Στην συνέχεια είναι έτοιμο το δέρμα να μεταφερθεί στο κάτω ακριβώς όροφο του κτιρίου, δηλαδή στο ισόγειο. Εκεί υπάρχει ένα μηχάνημα το οποίο έχει σχήμα περιστρεφόμενου κυλίνδρου ή αλλιώς drum. Το μηχάνημα αυτό περιστρέφεται για πέντε λεπτά με παρουσία πάλι πριονιδίου. Με αυτόν τον τρόπο καθαρίζεται η γούνα από την εξωτερική πλευρά από υπολείμματα λίπους και ακαθαρσίες.



3.1.13 Περιστροφικός κύλινδρος των πέντε λεπτών.

Ακριβώς δίπλα υπάρχει ένα δεύτερο περιστρεφόμενο μηχάνημα όπου θερμαίνει το πριονίδι μεταξύ 40 – 50 °C. Η θέρμανση του πριονιδίου έχει ως σκοπό την πλήρη εκκαθάριση της γούνας.



3.1.14 Κάδος που τοποθετείται το πριονίδι.



3.1.15 Περιστρεφόμενος θερμαινόμενος κύλινδρος.



3.1.16 Η εμφάνιση της γούνας μετά τον καθαρισμό της.

Στην συνέχεια χρησιμοποιούνται τα επιμήκη ξύλα μεγέθους περίπου στο ένα μέτρο τα οποία είναι τυλιγμένα με ειδικό απορροφητικό χαρτί του λίπους και εκεί επάνω φοριέται η γούνα.



3.1.17 Επιμήκης ξύλο τυλιγμένο με απορροφητικό χαρτί.



3.1.18 Η διαφορά σε απορροφητικό χαρτί με λίπος και χωρίς.



3.1.19 Τοποθέτηση δέρματος σε επιμήκη ξύλο.

Υπάρχει ένα μηχάνημα το οποίο είναι σαν συρραπτικό. Γκραφάρει τα άκρα ώστε να τεντώσει η γούνα πάνω στο ξύλο. Ο τρόπος που συρράπτεται είναι πολύ συγκεκριμένος. Τα πόδια είναι στο εσωτερικό της γούνας και είναι σταυρωμένα.



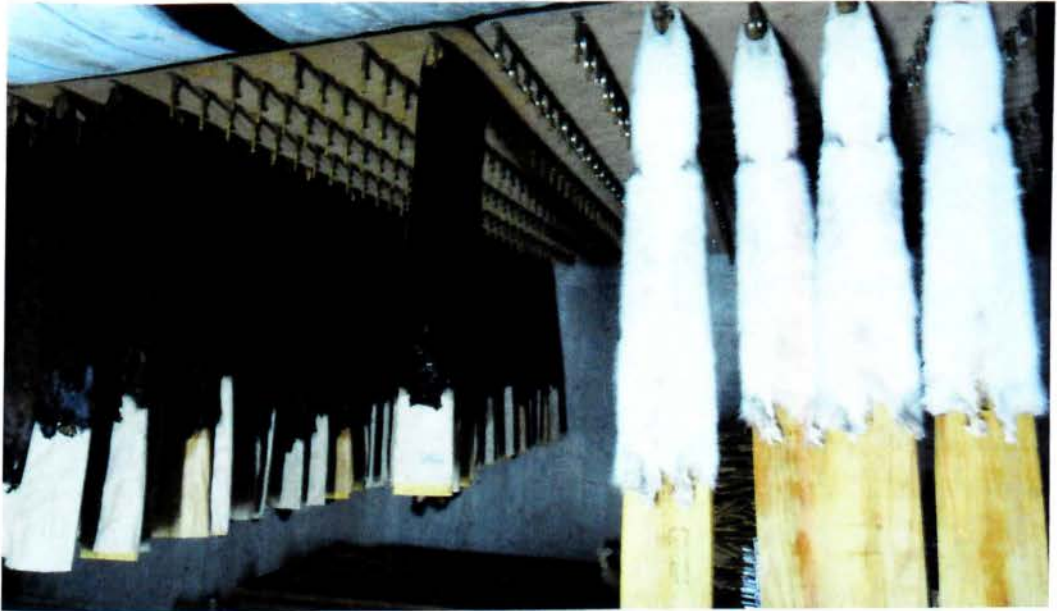
3.1.20 Τοποθέτηση του δέρματος στο συρραπτικό.

Το ξύλο είναι έτοιμο να μπει στο θάλαμο για την ξήρανση. Είναι ένας θάλαμος ο οποίος έχει γεννήτριες που παράγουν ξηρό αέρα. Μέσω ευθυγραντήρα ρυθμίζεται η υγρασία στο 60%.



3.1.21 Θάλαμος ξήρανσης.

Οι γούνες με τα ξύλα είναι κρεμασμένες ανάποδα προσαρτώντας μπροστά σε κάποια ακροφύσια τα οποία μεταφέρουν τον ξηρό και ζεστό αέρα γύρω στους 50 °C και με 60% υγρασία στο θάλαμο. Από τα ακροφύσια ο αέρας περνάει από τις εγκοπές του ξύλου. Το ξύλο έχει κάποιες εγκοπές και έτσι ο αέρας περνάει από την εσωτερική πλευρά της κάθε γούνας και κατά αυτό τον τρόπο ξηραίνεται.



3.1.22 Τα επιμήκη ξύλα με τις γούνες κρεμασμένα ανάποδα σε ακροφύσια.



3.1.23 Η μεταφορά ξηρού αέρα μέσα στην γούνα από το ακροφύσιο.

Τα μεγάλα τεμάχια τα οποία είναι τα αρσενικά και έχουν το μεγαλύτερο μήκος θα παραμείνουν τέσσερις μέρες στο θάλαμο με συνεχή ροή αέρα. Σε αντίθεση τα θηλυκά θα παραμείνουν τρεις ημέρες διότι έχουν μικρότερο μέγεθος. Αφότου γίνει αυτή η διαδικασία τα ξύλα αφαιρούνται από την οροφή και τοποθετούνται στο μηχάνημα ώστε να ξεκολλήσει η γούνα λόγω ότι σε κάποια σημεία είναι κολλημένη με το χαρτί και το ξύλο. Με αυτόν τον τρόπο απαγκιστρώνονται από το μηχάνημα.



3.1.23 Το μηχάνημα που ξεκολλάει την γούνα από το χαρτί και το ξύλο.

Μετάπειτα η γούνα τοποθετείται σε άλλα μηχανήματα όπου την λειαίνουν και της αφαιρούν και το παραμικρό υπόλειμμα που ίσως να έχει μείνει από πριονίδι.



3.1.24 Μηχάνημα που λειαίνει και αφαιρεί τα υπολείμματα από πριονίδι

Εφόσον ετοιμαστεί η γούνα κρεμιέται και πάλι σε κάποιες ειδικές κρεμάστρες και τοποθετείται στο ψυγείο για να μπορεί να διατηρηθεί σε πολύ μικρή θερμοκρασία και να μην χάσει τις ιδιότητες της.

Τέλος, η ελληνική παραγωγή γούνας μινκ πραγματοποιείται με σουηδικές προδιαγραφές σε άρτια εξοπλισμένες εγκαταστάσεις στην περιοχή Κνίδης Γρεβενών του κυρίου Μπιμπίκα, ο οποίος παράγει 70.000 ζώα και έχει το 10% της ελληνικής παραγωγής μινκ.

3.2 ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΈΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΓΟΥΝΑΣ

Τα ποιοτικά χαρακτηριστικά και η κατάταξη της γούνας είναι πάρα πολύ σημαντικά λόγω ότι αυτά προσδίδουν την τελική προστιθέμενη αξία της γούνας. Μεγάλο ρόλο παίζει το μήκος της γούνας, διότι όσο μεγαλύτερο είναι το κομμάτι τόσο μεγαλύτερη είναι και η προστιθέμενη αξία. Όπως, επίσης, σημαντικό ρόλο παίζει και η αφή της γούνας. Δηλαδή, οι ίνες της γούνας πρέπει να είναι ισομήκεις με τέτοιο τρόπο ώστε η γούνα να είναι ομοιόμορφα παχιά, όπως βλέπουμε παρακάτω.

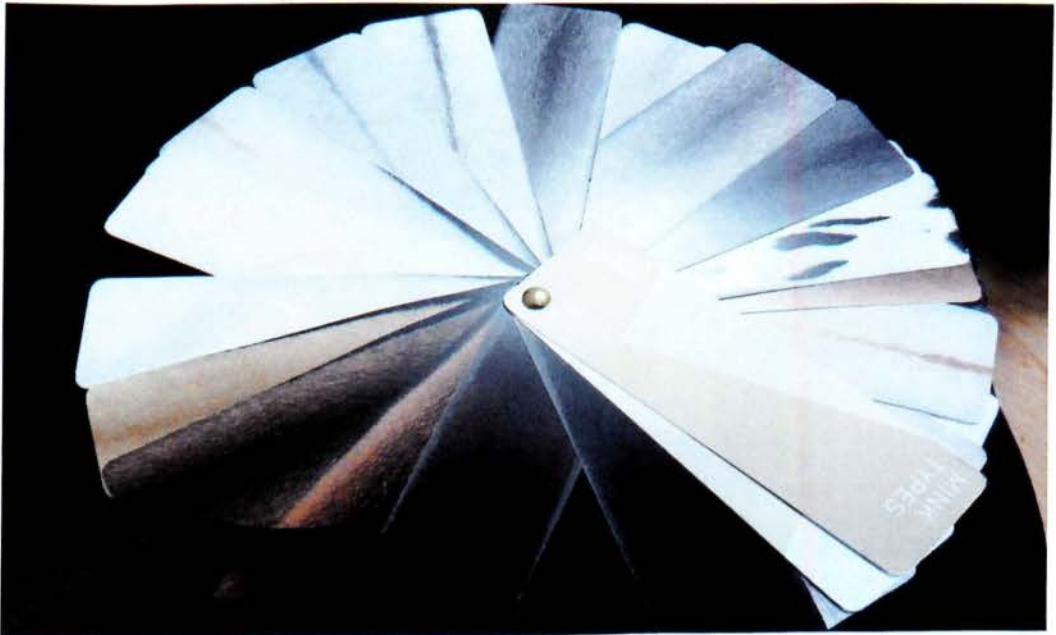


3.2.1 Ομοιομορφία ινών της γούνας.

Η κατάταξη της γούνας χωρίζεται σε τρεις κατηγορίες την gold (χρυσό), silver (ασημένιο) και bronze (χάλκινο). Στην gold κατηγορία ανήκουν οι γούνες που προέρχονται από ομοιογενή τρίχα, σπιλπνή και με μεγάλα μήκη ίνας. Το πιο σημαντικό είναι ότι προέρχονται από ζώα του ενός έτους το πολύ. Ενώ, οι άλλες δύο κατηγορίες προέρχονται από μανάδες οι οποίες έχουν κάνει πάνω από τρεις με τέσσερις γέννες, γι' αυτό είναι και υποδεέστερες κατηγορίες.

Για την επίτευξη ιδανικών ιδιοτήτων στην γούνα παίζει μεγάλο ρόλο η διασταύρωση των ζώων, συνεπάγεται η διασταύρωση των χρωματισμών. Υπάρχει μια μεγάλη χρωματική παλέτα με τις διάφορες επιλογές κα

δυνατότητες που έχει κανείς για την επιλογή του χρωματισμού. Το οποίο ταυτόχρονα είναι πολύ λεπτό θέμα διότι αναφερόμαστε στην αναπαραγωγή. Αυτό σημαίνει την άριστη γνώση της διασταύρωσης των χρωματισμών που έχουν τα ζώα για να παραχθεί η επιθυμητή ποιότητα γούνας.



3.2.2 Χρωματική παλέτα.

Σημαντική αναφορά, εκτός από την χρωματική παλέτα σε εικόνα, είναι να δείξουμε τους χρωματισμούς πάνω στα μινκ. Παρακάτω, παρουσιάζω διάφορες εικόνες με την ποικιλία χρωμάτων τους (εικόνα 3.2.3 – 3.2.23).



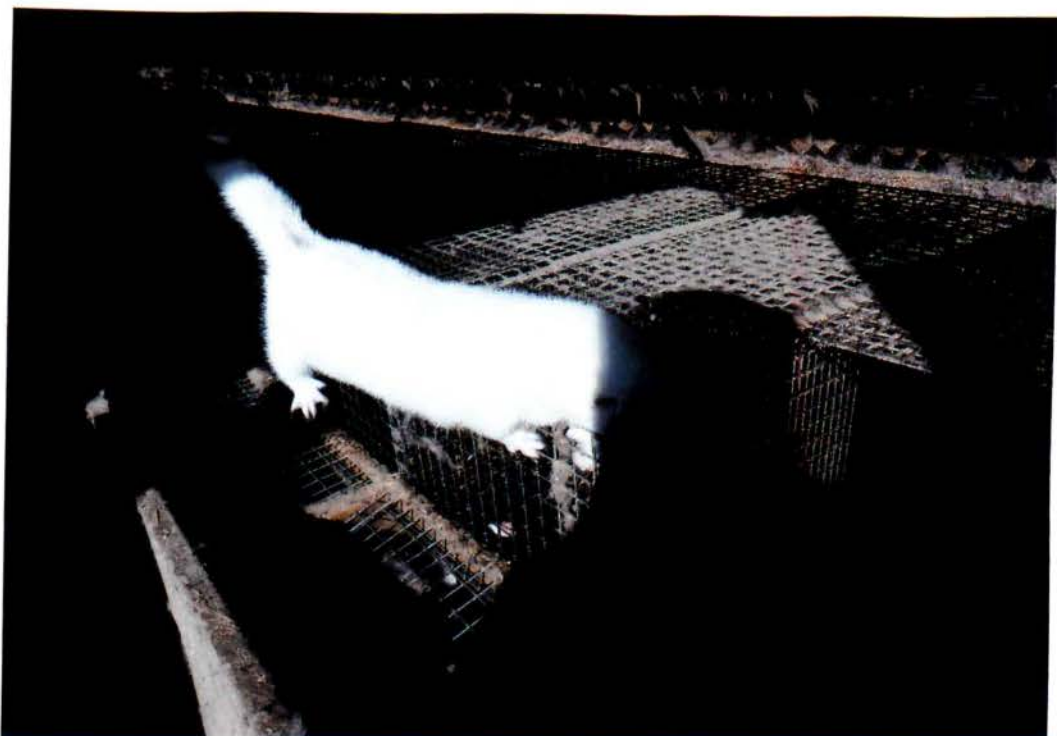
3.2.3 Ο χρωματισμός του καφέ σκούρου.



3.2.4 Ο χρωματισμός του γκρι ανοιχτού.



3.2.5 Ο χρωματισμός του γκρι.



3.2.6 Ο χρωματισμός του λευκού.



3.2.7 Ο χρωματισμός του λευκού με γκρι.



3.2.8 Ο χρωματισμός του μπεζ.



3.2.9 Ο χρωματισμός του γκρι.



3.2.10 Ο χρωματισμός του λευκού με μπεζ.



3.2.11 Ο χρωματισμός του λευκού με σκούρο γκρι.



3.2.12 Ο χρωματισμός του ζαχαρί.



3.2.13 Ο χρωματισμός του λευκού με λίγο γκρι.



3.2.14 Ο χρωματισμός του λευκού με απόχρωση του γκρι και γράμμωση στη ραχοκοκαλιά.



3.2.15 Ο χρωματισμός του καφέ με λευκό.



3.2.16 Ο χρωματισμός του σκούρου γκρι και του πιο ανοιχτόχρωμου γκρι.



3.2.17 Ο χρωματισμός του λευκού με ζαχαρί.



3.2.18 Ο χρωματισμός του μαύρου σε συνδυασμό με λευκό.



3.2.19 Ο χρωματισμός του μπεζ με καφέ ανοιχτό.



3.2.20 Ο χρωματισμός του λευκού.



3.2.21 Ο χρωματισμός του καφέ (α).



3.2.22 Ο χρωματισμός του καφέ (β).



3.2.23 Ο χρωματισμός του ονομάζεται black lama.

Τέλος, το πιο δύσκολο αλλά συνάμα σημαντικό είναι η γραμμή, δηλαδή η γράμμωση στην ραχοκοκαλιά του ζώου η οποία είναι δύσκολο να επιτυγχάνεται πάντα αλλά είναι επιθυμητό για να έχει κανείς υψηλής αξίας και ποιότητας γούνα.



3.2.3 Η γράμμωση στη ραχοκοκαλιά του μινκ.

Για όλους αυτούς τους λόγους μια γούνα τόσο καλής ποιότητας μπορεί να φτάσει τα 140 ευρώ το ένα τεμάχιο. Όπως, για να λάβει κανείς υπόψη του ότι για να γίνει ένα παλτό μέχρι το γόνατο χρειάζονται τριάντα κομμάτια από θηλυκή ή είκοσι αντίστοιχα από αρσενικά, που αυτό σημαίνει πως μια τέτοια τιμή από 140 μπορεί να φτάσει 3.000 – 3.500 ευρώ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Ο κλάδος της γούνας έχει περάσει από διάφορες διακυμάνσεις. Από την μορφή του πλούτου στην μορφή της οικονομικής κρίσης. Τα τελευταία χρόνια όμως δείχνει σημάδια ανάκαμψης. Στο σύνολο η πορεία είναι ανοδική και τόσο το προϊόν, όσο και οι εξαγωγές κινούνται με ικανοποιητικούς ρυθμούς.

Η ελληνική γούνα έχει έναν καθαρά εξαγωγικό χαρακτήρα και κατακτά τις αγορές. Ανταγωνίζεται τον κολοσσό του χώρου όπου είναι η Κίνα. Η πώληση συγκεκριμένα στον κύριο Μπιμπίκα γίνεται μέσω ιδιόκτητου καταστήματος στο Ντουμπάι. Ένα πολύ μεγάλο ποσό γύρω στις 4.500 κομμάτια πωλούνται στο συγκεκριμένο κατάστημα το χρόνο. Τα υπόλοιπα κομμάτια πωλούνται σε διάφορα είδη δημοπρασιών ανά τον κόσμο. Με κύρια χώρα την Αμερική. Δημοπρασίες γίνονται στην Ρωσία αλλά και στα σκανδιναβικά κράτη. Στην πρωτοπορία όμως των εξαγωγών του κλάδου βρίσκονται οι Έλληνες γουναράδες της Σιάτιστας με παράδοση που μεταλαμπαδεύεται από γενιά σε γενιά εδώ και 400-500 χρόνια. Η Ελλάδα είναι η μοναδική χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης που παράγει γούνα.

4.1 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Η ελληνική γούνα ως εξαγωγίσιμο προϊόν έχει τεράστιες προοπτικές ανάπτυξης και μπορεί να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Παρακάτω γίνεται αναφορά για τις προτάσεις μέσα από τις οποίες μπορούν να δοθούν λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος.

4.1.1 ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Στην καταναλωτικής μορφής κοινωνία μας η προβολή και η διαφήμιση των προϊόντων παίζουν μεγάλο και τον πιο σημαντικό ρόλο για την προώθηση και αγορά του εκάστοτε προϊόντος. Οι υπηρεσίες προβολής όπως είναι οι εκθέσεις, έντυπα, χρήσης του internet, επώνυμο πιστοποιημένο προϊόν. Στις εκθέσεις του Ε.Ο.Τ. ΚΑΙ ΤΟΥ Υπουργείου Τουρισμού θα πρέπει να έχουν την δυνατότητα όλοι οι γουνοποιοί να παρευρίσκονται και σημαντικό θα ήταν να γίνονται περισσότερες εκθέσεις, ώστε να μπορούν οι ενδιαφερόμενοι πελάτες να βλέπουν το προϊόν που τους ενδιαφέρει. Επίσης, να οργανωθούν εκθέσεις στο εξωτερικό σε χώρες όπως η Ρωσία αλλά και στο εσωτερικό (Καστοριά, Σιάτιστα). Πρέπει να υπάρχει πιστοποίηση και για τις επιχειρήσεις με βάση το ΕΛΟΤ 45011, ISO 1001 του 2000 για τις επιχειρήσεις πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης και ποιότητας από τον ΕΛΟΤ EN 45012.

Το Κέντρο Ελληνικής Γούνας εγγυάται με το «**Quality of Greece**» την παραγωγή της ελληνικής γούνας. Η επιβολή του σήματος θα προσδώσει μεγάλη αξία στο προϊόν και θα έχει ως αποτέλεσμα να είναι ανώτερης ποιότητας. Με αυτόν τον τρόπο οι Έλληνες γουνοποιοί εγγυώνται στην εγχώρια και διεθνή αγορά την αποκλειστικότητα του ως ελληνικό. Πολύ σημαντικό θα είναι να υπάρξει ένα στρατηγικό σχέδιο προβολής και προώθησης της ελληνικής γούνας σε χώρες του εξωτερικού.(16)

4.1.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΤΡΟΦΕΙΩΝ ΓΟΥΝΟΦΟΡΩΝ ΖΩΩΝ – ΠΡΟΤΥΠΗ ΦΑΡΜΑ

Η δημιουργία εκτροφείων γουνοφόρων ζώων μπορεί να ωφελήσει κατά ένα μεγάλο βαθμό την τοπική οικονομία. Το ορεινό και το κλίμα της Βόρειας Ελλάδας ευνοεί την ανάπτυξη εκτροφείων. Αναγκαία είναι η δημιουργία υποδομών που θα στηρίζουν την εκτροφή των ζώων, την υγειονομική και κτηνοτροφική παρακολούθησή τους. Στόχος έτσι είναι η εγκατάσταση μεγαλύτερου αριθμού εκτροφείων στην χώρα μας.

Οι εκτροφείς σίγουρα θα αντιμετωπίζουν προβλήματα, σημαντικό λοιπόν είναι να υπάρχει και η κατάλληλη αντιμετώπιση τους. Βήματα προς αυτήν την κατεύθυνση είναι η απλοποίηση και συνοπτική διεκπεραίωση των αιτημάτων για άδεια ίδρυσης εκτροφείου γουνοφόρων ζώων, η πρόβλεψη για την ένταξη νεοϊδρυομένων και υφισταμένων μονάδων εκτροφής χωρίς ζωικό όριο πληθυσμού στον αναπτυξιακό νομό. Απαραίτητες είναι οι χρηματοδοτήσεις και οι επιδοτήσεις από το κράτος. Επίσης, να καταστεί δυνατό ένα ευνοϊκό φορολογικό καθεστώς. Επιβλήθηκε απαγορευτικός ΦΠΑ 37% στη γούνα για τους Έλληνες και τους Ευρωπαίους πολίτες, ως είδος πολυτελείας. Την ίδια ώρα οι γούνες στην Ελλάδα που πωλούνται σε πολίτες τρίτων χωρών δεν επιβαρύνονται με ΦΠΑ.

Προτείνεται η δημιουργία εκτροφείων γουνοφόρων ζώων για την κάλυψη της εγχώριας ζήτησης με βάση το πρότυπο της Φιλανδίας (μικρού μεγέθους οικογενειακές επιχειρήσεις). Αυτό θα βοηθήσει στην τοπική οικονομία τα ελληνικά γουναρικά θα γίνουν πιο ανταγωνιστικά από άποψη κόστους διότι θα μειωθεί κατά πολύ το κόστος αγοράς του γουνοδέρματος. Σε συνδυασμό με την άριστη ποιότητα του τελικού προϊόντος, την οποία εγγυάται η μακρόχρονη ιστορία των καστοριανών τεχνιτών, θα αποτελέσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Θα έχει έτσι ως φυσικό επακόλουθο την τόνωση του επενδυτικού ενδιαφέροντος. Για να δημιουργηθεί ανάπτυξη στην περιφέρεια προτείνονται οικογενειακές επιχειρήσεις ώστε να αναπτυχθεί και το εργατικό δυναμικό. Δίνει απασχόληση στην νεολαία αλλά και στις μεσαίας ηλικίας γουνοποιούς που κατέστησαν άνεργοι από την κρίση της τελευταίας δεκαετίας.

Προτείνεται η δημιουργία πρότυπης φάρμας, εκπαιδευτικού χαρακτήρα η οποία θα βασίζεται στο πρότυπο αυτό. Ως σκοπός είναι η άρτια εκπαίδευση του μελλοντικού γουνοποιού και η ανάπτυξη των τεχνικών εκτροφής με βάση

το συγκεκριμένο πρότυπο με συντονισμένες προσπάθειες μπορεί να αξιοποιηθεί η τεχνογνωσία των Φιλανδών και να οδηγηθεί η ελληνική εκτροπή σε μια ποιοτική και πιο αποτελεσματική διαδικασία παραγωγής.

Η συμβολή του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (Α.Π.Θ) με την δημιουργία κτηνιατρικής μονάδας θα ήταν πολύτιμη. Διότι, η υποστήριξη αυτού του εγχειρήματος θα πρέπει αν συνοδεύεται από επιστημονική καθοδήγηση.

4.1.3 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Το διαδίκτυο παίζει άλλον έναν πολύ σημαντικό ρόλο. Μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος ο γουνοποιός θα μπορεί να προβάλλει την δουλειά του στον πελάτη στην Ρωσία, στην Αμερική, στην Ιταλία, στην Γερμανία, να κάνει δοκιμές, να αλλάζει ρούχα και αν παρουσιάζει την κολεξιόν του. Αυτό ονομάζεται εικονική πραγματικότητα μέσα από τρισδιάστατες φωτογραφικές ηλεκτρονικές μηχανές να παίρνεται στο σωματότυπο του πελάτη.

Το κάθε κομμάτι θα έχει τον δικό του κωδικό και έτσι ο πελάτης θα μπορεί να κάνει και την παραγγελία του μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος. Είναι καινοτομικό και απολύτως προωθημένο. Αυτό θα αποτελέσει εργαλείο των επιχειρήσεων, που με την καθοδήγηση ενός ειδικού θα μπορεί να δείχνει στον πελάτη του όποια στιγμή επιθυμεί την κολεξιόν του με τέτοια σαφήνεια και απόλυτη αντικειμενικότητα.

Αυτό είναι το μέλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου, το μέλλον της προώθησης της γούνας.

4.1.4 ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Όπως είναι γνωστό κάθε χρόνος την λίμνη της Καστοριάς και των Σερβίων διοργανώνονται διεθνής αθλητικές συναντήσεις. Μέσω αυτών των συναντήσεων μπορεί να προβληθεί η γούνα αλλά και να αυξηθεί η προσέλευση των τουριστών στην περιοχή χρησιμοποιώντας τους αθλητικούς συλλόγους και τους ναυτικούς ομίλους. (16)

Οι Ρώσοι λατρεύουν την ελληνική γούνα αλλά έρχονται μόνον 150-180.000 τουρίστες. Βάση στατιστικών στοιχείων στο Ντουμπάι πηγαίνουν 2.500.000 Ρώσοι για τουρισμό, ενώ στην Τουρκία 2.000.000. Ως πρόταση είναι να υπάρξουν πτήσεις charter δύο φορές την εβδομάδα στο αεροδρόμιο Καστοριάς, ώστε να έχουν εύκολη πρόσβαση οι Ρώσοι αγοραστές. Οι Ρώσοι αγοράζουν συνέχεια γούνες λόγω των πολύ χαμηλών θερμοκρασιών που έχει η χώρα τους. Με αυτόν τον τρόπο θα ανθήσει η οικονομία και στις γύρω περιοχές, εκμεταλλεύοντας τη δυνατότητα παραμονής τους τέσσερις μέρες,

επισκεπτόμενοι τις Πρέσπες, τον Λημναίο οικισμό, τον Γράμμο, το Νεστόριο για το river party, το Νυμφαίο.

Θα πρέπει λοιπόν, να βοηθήσει το ελληνικό κράτος. Διατηρείται ακόμα το καθεστώς χορήγησης visa για τη Ρωσία με αποτέλεσμα να ανακόπτεται η μεγάλη ροή επισκεπτών τουριστών. Είναι εκείνοι οι οποίοι θα εκτόξευαν τη ζήτηση της ελληνικής γούνας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η Τουρκία, η οποία έσπευσε να καταργήσει την visa και αμέσως εισέπραξε σοβαρή αύξηση τουριστών από την Ρωσία. Άλλο ένα μείον είναι ότι οι διατυπώσεις για εξαγωγή γούνας στη Ρωσία είναι πολύ χρονοβόρες.

Διαφημίζοντας σωστά και προβάλλοντας την γούνα στην χώρα μας θα ενδιαφερθούν και πιο πολλοί πελάτες ώστε να επισκεφτούν την Ελλάδα και αυτό θα είναι διπλό καλό για την ελληνική οικονομία.

4.2 ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Όπως είδαμε και παραπάνω με καλή και σωστή οργάνωση ο κλάδος μπορεί να αναπτυχθεί περισσότερο. Οι νέοι στην περιοχή να εξασφαλίσουν τον μέλλον τους και αναπτύσσοντας τον κλάδο της γούνας ταυτόχρονα θα υπάρχει εργασία άρα θα ανοίγουν νέες θέσεις και θα αυξάνεται ολοένα το ανθρώπινο εργατικό δυναμικό.

Με αυτόν τον τρόπο δίνεται δυνατότητα στους νέους να μην αφήνουν τον τόπο τους και να ψάχνουν αλλού για εύρεση εργασίας.

Οι εισαγωγές θα αυξηθούν και έτσι θα ανακάμψει η οικονομία της χώρας. Η διευκόλυνση μεταφοράς των προϊόντων που παράγονται στην περιοχή προς την Ρωσία και τις άλλες αγορές του εξωτερικού και η διευκόλυνση της μετακίνησης Ρώσων τουριστών προς την Ελλάδα και την περιοχή των Γρεβενών, Σιάτιστας και Καστοριάς, καθώς και οι δυνατότητες αύξησης του αριθμού τους με σκοπό την άμεση πρόσβαση τους στις αγορές των συγκεκριμένων περιοχών της βόρειας Ελλάδας είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας.

Το ζήτημα του ανταγωνισμού που δέχεται η Ελληνική γουνοποιία από την παραγωγή της Κίνας σε αντίστοιχα είδη θα πρέπει να κάνει την χώρα μας πιο ανταγωνιστική. Κρίνεται σκόπιμη για τον σκοπό αυτό η διερεύνηση ύπαρξης και η δυνατότητα δημιουργίας τυχόν προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ανάπτυξη του κλάδου της γούνας καθώς και η συμπερίληψη του σε οποιαδήποτε επίσημη συμφωνία ανάπτυξης του εμπορίου μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Κίνας.

Η σημασία του κλάδου της γούνας είναι πολύ σημαντική για την εθνική οικονομία ως κατεξοχήν εξαγωγικού και εξωστρεφούς κλάδου, αλλά και η συμβολή του στην καταπολέμηση της ανεργίας με την απασχόληση του εργατικού δυναμικού στην περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Ελλάδα κατέχει μια πολύ σημαντική θέση στην παραγωγή, επεξεργασία και εξαγωγή γούνας μινκ στο εξωτερικό, αντιμετωπίζοντας πιέσεις και ανταγωνισμό από νεοεισερχόμενα κράτη στον κλάδο της γούνας όπως η Κίνα. Σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του κλάδου παίζουν πιλοτικές μονάδες, οι οποίες με συνεχή έρευνα βελτιστοποιούν όχι μόνο τα τεχνολογικά χαρακτηριστικά της τροφής των γουνοφόρων αλλά και τις συνθήκες υγείας και διαβίωσής τους που οδηγούν στην μεγιστοποίηση της κερδοφορίας τους.

Η μονάδα του κυρίου Μπιμπίκα, η οποία ανήκει σε αυτήν την κατηγορία μπορεί να αποτελέσει ένα παράδειγμα προς μίμηση από πολλές αντίστοιχες εταιρίες του κλάδου. Τα αποτελέσματά της, όπως τα χαμηλά ποσοστά των νοσούντων ζώων είναι άκρως ενθαρρυντικά και μπορούν να καθοδηγήσουν στην συγκεκριμένη κατεύθυνση όχι μόνο νεοεισερχόμενους στον κλάδο κτηνοτρόφους αλλά και ήδη υπάρχοντες κτηνοτρόφους με πολυετή εμπειρία.

Σημαντικό μέλημα του υπουργείου αγροτικής ανάπτυξης θα πρέπει να είναι η ενθάρρυνση νέων επαγγελματιών, καθώς και η ορθή καθοδήγησή τους μέσω της τεχνικής οδού.

Στην συγκεκριμένη μελέτη παρουσιάζεται και εκτυλίσσεται λεπρό προς λεπτό, μήνα προς μήνα η ανάπτυξη των ζώων από τις πρώτες στιγμές της ζωής τους μέχρι και την παραγωγή της γούνας. Όλη η τεχνολογία και ο κρίσιμος μηχανολογικός εξοπλισμός έχουν βοηθήσει στην εξέλιξη και βελτιστοποίηση τόσο της υφής της γούνας αλλά και της ζωηρότητας των χρωμάτων που έχει να κάνει με τα επίπεδα υγείας των ζώων.

Η Ελλάδα αποτελούσε ήδη από τον μεσαίωνα την πρωτοπόρο δύναμη στην παραγωγή της γούνας. Η Ελλάδα του σήμερα ακόμη και κάτω από αυτές τις κακές οικονομικές συνθήκες αποτελεί μια από τις σημαντικές δυνάμεις στον παγκόσμιο χώρο της γούνας. Έτσι, βρίσκεται στα χέρια του κρατικού μηχανισμού η ενθάρρυνση και ενίσχυση αυτού του κλάδου.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. About fur farming, Fur commission USA (2011), «»
<http://www.furcommission.com/farming/about-mink-farming/>
2. Mink feed compositions, Patent 3,529,967 United States, 22/10/1970
3. What is fur commission in USA, 2011, <http://www.furcommission.com/>
4. Δράσεις προβολής και προώθησης, Κέντρο Ελληνικής Γούνας,
http://furs.gr/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=974&Itemid=54
5. Γούνα, Καστοριά 4u , 8/11/2011, <http://www.kastoria4u.gr/furs.html>
6. Καινοτόμο σχέδιο για την γούνα της Κοζάνης, Πασεγές, 2007,
<http://www.paseges.gr/el/news/Kainotomo-shedio-gia-thn-goyna-ths-Kozanhs>
7. Ρόλος της τεχνολογίας στο σχέδιο υφάσματος & τη βιομηχανία μόδας, Μόδα, 2011, <http://www.123kap.com/7/1046.html>
8. Ιστορία της ελληνικής γούνας, 28/03/2009,
http://furs.gr/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=32&Itemid=70
9. "Θύμα" της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης και η ελληνική γούνα, Νίκος Κατσογιάννης, 10/04/2009,
<http://news.pathfinder.gr/finance/news/543945.html>
10. Characteristics of a strain of *Clostridium carnis* causing septicaemia in a young infant, A. J. Wort and R. L. Ozere, 1976, 29, 1011-1031
11. Correlation of *Clostridium botulinum* type C antitoxin titers in mink and guinea pigs to protection against type C intoxication in mink, D.R. Kolbe_, N.E. Coe Clough, Code of Federal Regulations, Title 9, Part 113.110, 20/09/2007
12. Control of Some Mink Diseases, **J.R. Gorham**, Document No. A0111.0300, 30/03/2000, www.ivis.org

- 📖 13. Supplemental Assay Method for Potency Testing of *Clostridium botulinum* Type C Bacterin-Toxoids, Janet M. Wilson, (515) 337-7245, 28/12/2009
- 📖 14. *Clostridium perfringens* the causal agent of necrotic enteritis in Poultry, Anders Johansson, ISSN 1652-6880, ISBN 91-576-7083-8, σελ 1-32, Uppsala 2006
- 📖 15. Clostridial Disease of the Gut, S. P. Borriello, From the Institute of Infections and Immunity and the Department of Microbiology, Queen's Medical Centre, Nottingham, United Kingdom, σελ 1-5, http://cid.oxfordjournals.org/content/20/Supplement_2/S242.full.pdf.
- 📖 16. Οι προοπτικές ανάπτυξης της ελληνικής γούνας, Λαζαρίδου Ασημούλα, Πτυχιακή εργασία, 2009

Το φωτογραφικό υλικό και οι πηγές πληροφόρησης για την παραγωγή, εκτροφή αλλά και επεξεργασία της γούνας πραγματοποιήθηκε στην φάρμα του κυρίου Μπιμπίκα Ιωάννη στην Κνίδη Γρεβενών/ Έξαρχος Κοζάνης.

