

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

E-commerce κατάστημα ηλεκτρολογικού υλικού

**Γκουλούντ Σάλουα
Α.Μ. 31442**

Εισηγητής:

Πρεζεράκος Γεώργιος, Καθηγητής

Εξεταστική Επιτροπή:

Ημερομηνία εξέτασης / /2015

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου, για όλα όσα μου έχουν προσφέρει στην διάρκεια των φοιτητικών μου χρόνων και την άμεση υποστήριξη τους σε κάθε μου επιλογή.

Ιδιαιτέρες ευχαριστίες εκφράζω στον επιβλέποντα καθηγητή μου Γεώργιο Πρεζεράκο κυρίως για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε και για τις πολύτιμες γνώσεις που μου παρείχε στη διάρκεια των σπουδών μου.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω στον αδερφό μου Σάμι και την ξαδέλφη μου Σόνια για τις πολύτιμες συμβουλές και πληροφορίες που μου μετέδωσαν καθ' όλη την διάρκεια της συγγραφής αυτής της εργασίας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία ασχολείται με τη σχεδίαση και δημιουργία ιστοσελίδας Ηλεκτρονικού Εμπορίου, ευρέως γνωστό ως e-commerce όπου το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα, βασιζόμενο δηλαδή στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία των συμβαλλομένων μερών, πωλητή-αγοραστή. Η ιστοσελίδα θα περιέχει προϊόντα όπου ο επισκέπτης θα μπορεί να βλέπει και να αγοράζει ανά πάσα στιγμή.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο έχει αποτελέσει αντικείμενο μεγάλης συζήτησης κατά τη διάρκεια των τελευταίων δεκαετιών και πιστεύεται ότι έχει επιφέρει επανάσταση στο χώρο των επιχειρήσεων για πολλαπλούς λόγους.

Για την δημιουργία της ιστοσελίδας χρησιμοποιήθηκε το ανοιχτού κώδικα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Wordpress.

ABSTRACT

The present thesis concerns the design and creation of an e-commerce website, where trade of goods and services is performed remotely by electronic means, based on electronic data transmission, without necessitating the physical presence of the parties, seller-buyer. The website will contain products which visitors can see and buy at anytime.

The Electronic Commerce has been the subject of much debate during the last decades and it is believed that it has revolutionized the business area for multiple reasons.

For creating the website we used the open source Wordpress Content Management System.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ: Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ: δίκτυα, ιστοσελίδα, ηλεκτρονικό εμπόριο, WordPress, plu-gin

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	ΔΙΚΤΥΟ – ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΙΣΤΟΣ	15
1.1	Δίκτυο υπολογιστών	15
1.1.2	Σκοπός των δικτύων	15
1.1.3	Αρχιτεκτονική των δικτύων	15
1.1.4	Είδη δικτύων	16
1.2	Διαδίκτυο (Internet)	17
1.2.1	Οι υπηρεσίες του διαδικτύου	17
1.2.2	Οι κίνδυνοι στο διαδίκτυο	18
1.3	Παγκόσμιος ιστός	19
1.3.1	Διαδικτυακός τόπος	20
2.	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	21
2.1	Η ιστοσελίδα	21
2.2	Κατηγορίες ιστοσελίδων	21
2.2.1	Δυναμική ιστοσελίδα	21
2.2.2	Στατική ιστοσελίδα	22
2.2.3	Βασικές διαφορές δυναμικών - στατικών ιστοσελίδων	22
2.3	Ο ιστότοπος	23
2.4	Φυλλομετρητής ιστοσελίδων (Web Browser)	23
2.5	Φιλοξενία ιστοσελίδων (Web Hosting)	24
2.6	Σύστημα ονομάτων τομέων (Domain Name System)	25
2.7	Εξυπηρετητής ιστού (Web Server)	25
2.7.1	APACHE	26
3.	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	27
3.1	Τι είναι το Ηλεκτρονικό Εμπόριο	27
3.1.1	Ορισμός Ηλεκτρονικού Εμπορίου	28
3.2	Η εξέλιξη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου	28
3.3	Τύποι Ηλεκτρονικού Εμπορίου	31
3.3.1	Επιχείρηση προς Επιχείρηση (B2B)	31
3.3.2	Επιχείρηση προς Καταναλωτή (B2C)	31

3.3.3 Επιχείρηση προς Κυβέρνηση (B2G)	32
3.3.4 Καταναλωτή προς Καταναλωτή (C2C)	32
3.3.5 Κινητό Εμπόριο (m-commerce)	33
3.4 Εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου	33
3.4.1 E-Bankin	33
3.4.2 Shipping Industry	34
3.4.3 Ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης	34
3.4.4 Ηλεκτρονικές δημοπρασίες	34
4. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	35
4.1 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)	35
4.1.1 Χαρακτηριστικά CMS	35
4.1.2 Είδη CMS	36
4.1.3 Πλεονεκτήματα CMS	37
4.1.4 CMS Ανοιχτού Κώδικα	37
4.1.5 Πλεονεκτήματα CMS Ανοιχτού Κώδικα	38
4.1.6 Μειονεκτήματα CMS Ανοιχτού Κώδικα	38
4.1.7 CMS Κλειστού Κώδικα	38
4.1.8 Πλεονεκτήματα CMS Κλειστού Κώδικα	39
4.1.9 Μειονεκτήματα CMS Κλειστού Κώδικα	39
4.1.10 Ορισμός του Web CMS	39
4.2 HTML (Hyper Text Markup Language)	39
4.3 PHP	40
4.4 MYSQL	40
4.5 CSS (Cascading Style Sheets)	41
4.6 JavaScript	42
4.7 XML (Extensible Markup Language)	42
4.8 AJAX (Asynchronous JavaScript And XML)	43
5. ΤΟΠΙΚΟΣ SERVER XAMPP	45
5.1 Τι είναι το XAMPP	45
5.2 Εγκατάσταση XAMPP	45
6. WORDPRESS	47

6.1 Τι είναι το WordPress (WP)	47
6.1.1 Χαρακτηριστικά και Δυνατότητες του WordPress	47
6.2 Λόγοι επιλογής και σύγκριση του WP με άλλα δημοφιλή CMS	48
6.3 Εγκατάσταση WordPress	49
6.4 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων	52
7. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	55
7.1 Εγκατάσταση θέματος	55
7.2 Μορφοποίηση θέματος	56
7.3 Δημιουργία Σελίδων και Μενού	58
7.4 Εγκατάσταση κατάλληλων PLUG-IN	61
7.4.1 Akismet	63
7.4.2 Contact Form 7	63
7.4.3 Meteor Slides	65
7.4.4 WP Google Maps	68
7.4.5 MailPoet NewsLetters	70
7.4.6 WooCommerce	72
7.5 Δυσκολίες που αντιμετωπίστηκαν κατά την δημιουργία τις ιστοσελίδας	89
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	91
8.1 Σύνοψη της πτυχιακής εργασίας	91
9. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ	93

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 5.1: Λογότυπο του Xampp	43
Εικόνα 5.2: Σελίδα download του Xampp	44
Εικόνα 5.3: Xampp Control Panel	44
Εικόνα 6.1: Λογότυπο του WordPress	45
Εικόνα 6.2: Xampp control panel	48
Εικόνα 6.3: Ενημέρωση περιεχομένων WordPress	49
Εικόνα 6.4: Συμπλήρωση φόρμας WordPress	49
Εικόνα 6.5: Δημιουργία Βάσης Δεδομένων	50
Εικόνα 6.6: Σελίδα διαχείρισης WordPress	51
Εικόνα 7.1: Σελίδα επιλογής θεμάτων	53
Εικόνα 7.2: Σελίδα επεξεργασίας General Settings	54
Εικόνα 7.3: Σελίδα επεξεργασίας Μονάδες	55
Εικόνα 7.4: Σελίδα μετά την μορφοποίηση του θέματος	55
Εικόνα 7.5: Σελίδα δημιουργίας σελίδας	56
Εικόνα 7.6: Σελίδα δημιουργίας σελίδας παιδί	57
Εικόνα 7.7: Σελίδα επεξεργασίας μενού	58
Εικόνα 7.8: Το μενού στον ιστότοπο	58
Εικόνα 7.9: Σελίδα εγκατάστασης plug-in	60
Εικόνα 7.10: Σελίδα προσθήκης φόρμας επικοινωνίας	62
Εικόνα 7.11: Η φόρμα επικοινωνίας στον ιστότοπο	62
Εικόνα 7.12: Μενού στη φόρμα επικοινωνίας στον ιστότοπο	63
Εικόνα 7.13: Σελίδα δημιουργίας κατηγορίας	64
Εικόνα 7.14: Σελίδα προσθήκης εναλλασσόμενης εικόνας	65
Εικόνα 7.15: Σελίδα στον ιστότοπο	66
Εικόνα 7.16: Σελίδα γενικών ρυθμίσεων Maps	67
Εικόνα 7.17: Σελίδα με τον χάρτη στον ιστότοπο	68
Εικόνα 7.18: Σελίδα ρυθμίσεων MailPoet	69
Εικόνα 7.19: Σελίδα ενημερωτικό δελτίο στον ιστότοπο	70
Εικόνα 7.20: Σελίδα κώδικα που δημιουργήθηκε μέσα στο Καλάθι	71
Εικόνα 7.21: Σελίδα Προσθήκη Νέας Κατηγορίας Προϊόντων	75
Εικόνα 7.22: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(1)	75

Εικόνα 7.23: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(2)	76
Εικόνα 7.24: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(3)	76
Εικόνα 7.25: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(4)	77
Εικόνα 7.26: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(5)	77
Εικόνα 7.27: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(6)	78
Εικόνα 7.28: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(7)	78
Εικόνα 7.29: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(8)	79
Εικόνα 7.30: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(9)	79
Εικόνα 7.31: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(10)	79
Εικόνα 7.32: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(11)	80
Εικόνα 7.33: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(12)	80
Εικόνα 7.34: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(13)	81
Εικόνα 7.35: Σελίδα κατηγοριών ΠΡΟΪΟΝΤΑ στον ιστότοπο	81
Εικόνα 7.36: Σελίδα υποκατηγορίας στον ιστότοπο	82
Εικόνα 7.37: Σελίδα προϊόντων στον ιστότοπο	82
Εικόνα 7.38: Σελίδα Προϊόν στον ιστότοπο	83
Εικόνα 7.39: Σελίδα Καλάθι στον ιστότοπο	83
Εικόνα 7.40: Σελίδα Στοιχεία Χρέωσης Παραγγελίας στον ιστότοπο(1)	84
Εικόνα 7.41: Σελίδα Στοιχεία Χρέωσης Παραγγελίας στον ιστότοπο(2)	84
Εικόνα 7.42: Σελίδα Παραγγελία Ελήφθη στον ιστότοπο(1)	85
Εικόνα 7.43: Σελίδα Παραγγελία Ελήφθη στον ιστότοπο(2)	85
Εικόνα 7.44: Σελίδα Διαχείρισης Παραγγελιών	86
Εικόνα 7.45: Σελίδα Μέλη	86

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

AJAX Asynchronous JavaScript And XML

ASP Application Service Provider

B2B Business - to - Business

B2C Business-to-Consumer

B2G Business-to-Government

C2C Consumer-to-Consumer

CMS Content Management Systems

CSS Cascading Style Sheets

E-Commerce Electronic commerce

EDI Electronic Data Interchange

EFT Electronic Funds Transfer

HTML Hyper Text Markup Language

HTTPS Hypertext Transfer Protocol Secure

PHP Hypertext PreProcessor

LAN Local Area Networks

MAN Metropolitan Area Networks

M-Commerce Mobile Commerce

MYSQL My Structured Query Language

SSL Secure Sockets Layer

WAN Wide Area Networks

WP WordPress

WWW World Wide Web

WYSIWYG What You See Is What You Get

XML Extensible Markup Language

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΔΙΚΤΥΟ – ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΙΣΤΟΣ

1.1 Δίκτυο υπολογιστών

Ένα δίκτυο υπολογιστών είναι ένα σύστημα επικοινωνίας δεδομένων που συνδέει δύο ή περισσότερους αυτόνομους και ανεξάρτητους υπολογιστές και περιφερειακές συσκευές. Δύο υπολογιστές θεωρούνται διασυνδεδεμένοι όταν μπορούν να ανταλλάσσουν μεταξύ τους πληροφορίες.

1.1.2 Σκοπός των δικτύων

Τα δίκτυα δημιουργήθηκαν για να εξυπηρετήσουν τις ανάγκες που προέκυψαν από την εξάπλωση της χρήσης των υπολογιστών. Βασικός σκοπός της ύπαρξης των δικτύων είναι ο διαμερισμός των πόρων του συστήματος και η ανταλλαγή πληροφοριών κάθε μορφής (προγράμματα, αρχεία, δεδομένα). Οι πόροι του συστήματος μπορούν να είναι είτε υλικό (hardware), π.χ. υπολογιστές, εκτυπωτές, plotters, σκληροί δίσκοι είτε λογισμικό (software), π.χ. δεδομένα, προγράμματα εφαρμογών, υπηρεσίες.

Τα προγράμματα, τα δεδομένα και οι συσκευές (σκληροί δίσκοι, εκτυπωτές, κλπ) είναι διαθέσιμα σε οποιονδήποτε είναι συνδεδεμένος στο δίκτυο, ανεξάρτητα από τη φυσική του θέση. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται εξοικονόμηση χρημάτων, αύξηση της απόδοσης του συστήματος, κεντρικός έλεγχος και εύκολη επεκτασιμότητα.

Σε ένα δίκτυο μπορούμε να έχουμε ανταλλαγή δεδομένων, προγραμμάτων, χρήση κοινών βάσεων δεδομένων, αρχείων, αποστολή μηνυμάτων (electronic mail). Επιπλέον, ανεξάρτητα της τεχνολογίας, ένα δίκτυο είναι ένα πανίσχυρο μέσο επικοινωνίας ανθρώπων που βρίσκονται σε διαφορετικά μέρη.

1.1.3 Αρχιτεκτονική των δικτύων

Η αρχιτεκτονική των δικτύων καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο οι υπολογιστές και οι λοιπές συσκευές συνδέονται μεταξύ τους για να σοφатίσουν ένα σύστημα επικοινωνίας που θα επιτρέπει στους χρήστες να διαταράσσονται πληροφορίες και συσκευές του δικτύου.

Σε ένα δίκτυο δεδομένων περιλαμβάνονται:

- Τερματικοί Κόμβοι
Ελέγχουν τους πόρους του δικτύου (λογισμικό και υλικό)
- Υποδίκτυα
Φυσικά μέσα μετάδοσης, πρωτόκολλα επικοινωνίας, τοπολογία, τερματικοί κόμβοι, πόροι που μπορούν να διαφέρουν πολύ ανά υποδίκτυο
- Συσκευές διασύνδεσης
Διασυνδέουν τα ετερογενή υποδίκτυα έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η επικοινωνία τερματικών κόμβων που βρίσκονται σε διαφορετικά υποδίκτυα

1.1.4 Είδη δικτύων

I. Με βάση την γεωγραφική ανάπτυξη διακρίνονται σε :

Δίκτυα ευρείας περιοχής (WAN: Wide Area Networks), που καλύπτουν αποστάσεις μερικών χιλιομέτρων (συνήθως άνω των 5 km) στην ίδια πόλη, μέχρι χιλιάδων χιλιομέτρων σε διαφορετικές πόλεις - κράτη - ηπείρους. Αποτελούνται από υπολογιστές, τηλεπικοινωνιακές συσκευές και γραμμές. Παραδείγματα τέτοιων δικτύων είναι τα δίκτυα των αεροπορικών εταιρειών, τα τραπεζικά δίκτυα και τα δημόσια δίκτυα δεδομένων.

Δίκτυα μικρών αποστάσεων ή τοπικά δίκτυα (LAN: Local Area Networks), που καλύπτουν μικρές αποστάσεις (μερικών εκατοντάδων μέτρων ή λίγων χιλιομέτρων) και περιορίζονται στα πλαίσια μίας επιχείρησης. Ο διαχωρισμός τους από τα δίκτυα ευρείας περιοχής οφείλεται στο ότι χρησιμοποιούν διαφορετικές τεχνικές λειτουργίας.

Αστικά Δίκτυα (MAN: Metropolitan Area Networks), που καλύπτουν δίκτυα που δεν ξεπερνούν τα σύνορα μιας πόλης. Είναι ταχύτερα από τα τοπικά δίκτυα και μπορούν να μεταδίδουν εικόνα, φωνή και δεδομένα αποδοτικότερα.

II. Με βάση τον τηλεπικοινωνιακό φορέα εξυπηρέτησης διακρίνονται σε:

Ιδιωτικά δίκτυα (Private Networks) που ανήκουν εξ ολοκλήρου σε ιδιωτικούς οργανισμούς και χρησιμοποιούν αποκλειστικές γραμμές επικοινωνίας δημόσιων τηλεπικοινωνιακών φορέων χωρίς να τις μοιράζονται με άλλους χρήστες ή ιδιόκτητες γραμμές επικοινωνίας.

Δημόσια δίκτυα (Public Networks) που εξυπηρετούν τις διασυνδέσεις μεταξύ απομακρυσμένων σημείων. Χρησιμοποιούνται όταν η απόσταση είναι μεγάλη και

καθίσταται απαγορευτική, λόγω κόστους, η χρήση αποκλειστικών γραμμών ή όταν ο φόρτος μεταξύ των σημείων δεν είναι μεγάλος και επιτυγχάνεται έτσι μεγάλη ταχύτητα μεταφοράς.

III. Με βάση την τεχνική προώθησης της πληροφορίας διακρίνονται σε:

Δίκτυα μεταγωγής και Δίκτυα Ακρόασης.

1.2 Διαδίκτυο (Internet)

Το Διαδίκτυο αποτελείται από εκατομμύρια υπολογιστές που βρίσκονται διασκορπισμένοι σε όλο τον πλανήτη και επικοινωνούν μεταξύ τους ανταλλάσσοντας δεδομένα. Το όνομα Διαδίκτυο είναι μια σύνθετη λέξη που παράγεται από τις λέξεις Διασύνδεση Δικτύων. Στα αγγλικά ο όρος Internet γεννήθηκε από την συνένωση των λέξεων International Network που σημαίνουν Διεθνές Δίκτυο Υπολογιστών.

Οι υπολογιστές στο Διαδίκτυο συνδέονται με την βοήθεια τηλεπικοινωνιακών καλωδίων ή ασύρματα με την βοήθεια δορυφορικών κεραιών και γραμμών κινητής τηλεφωνίας. Στο Διαδίκτυο δεν συνδέονται μόνο ηλεκτρονικοί υπολογιστές αλλά και κινητά τηλέφωνα , τηλεοράσεις και άλλες πολλές συσκευές θα προστίθενται σε αυτό με το πέρασμα του καιρού.

Η μεγάλη απήχηση του Διαδικτύου οφείλεται κυρίως :

- Στις τεράστιες δυνατότητες για πληροφόρηση και επικοινωνία
- Στον εύκολο τρόπο χρήσης των υπηρεσιών του
- Στο ότι οποιοσδήποτε υπολογιστής μπορεί να συνδεθεί εύκολα και γρήγορα στο Διαδίκτυο με ελάχιστο επιπρόσθετο εξοπλισμό

1.2.1 Οι υπηρεσίες του διαδικτύου

Στο Διαδίκτυο καθημερινά διακινούνται πλήθος δεδομένων, με οποιαδήποτε μορφή, φέρνοντάς μας κοντά σε ένα τεράστιο αριθμό πηγών πληροφόρησης. Κείμενα, εικόνες, ήχοι, μουσικές και βίντεο συνυπάρχουν σε μια εκπληκτικά μεγάλη συλλογή από ψηφιακά έγγραφα. Τα ψηφιακά αυτά έγγραφα ονομάζονται ιστοσελίδες και βρίσκονται αποθηκευμένα σε διάφορους υπολογιστές ανά τον κόσμο. Όλες οι ιστοσελίδες μαζί συγκροτούν μια από τις πιο σημαντικές υπηρεσίες του Διαδικτύου: τον Παγκόσμιο Ιστό (World Wide Web - WWW).

Ένας υπολογιστής του Διαδικτύου δεν είναι μόνο μια υπολογιστική μηχανή,

αλλά και ένα μέσο που μας δίνει την δυνατότητα να επικοινωνούμε με την παγκόσμια κοινότητα. Το Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail), η Συνομιλία (chat), η Τηλεδιάσκεψη (Teleconference) και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο (E-commerce) είναι μερικές υπηρεσίες που μας παρέχει το Διαδίκτυο.

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο: Χρησιμοποιώντας αυτή την υπηρεσία μπορούμε να στείλουμε από τον υπολογιστή μας ένα ηλεκτρονικό γράμμα για να φτάσει στην άλλη άκρη της γης, αρκεί οι δυο υπολογιστές που επικοινωνούν να είναι συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο και να γνωρίζουμε το e-mail του παραλήπτη. Το ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο είναι πιο γρήγορο και με μηδαμινό κόστος σε σύγκριση με το παραδοσιακό, για αυτό σε πολλές χώρες χρησιμοποιείται περισσότερο.

Συνομιλία: Η υπηρεσία αυτή ξεπερνά το εμπόδιο της απόστασης και μας φέρνει σε επαφή γρήγορα και άμεσα με φίλους μας σε όποιο μέρος του πλανήτη και αν βρίσκονται χωρίς να μετακινηθούμε. Αρκεί να συνδέσουμε τον υπολογιστή μας στο Διαδίκτυο και να διαθέτουμε την κατάλληλη υπηρεσία.

Τηλεδιάσκεψη: Η υπηρεσία αυτή μοιάζει με τηλεφωνική συνομιλία με ταυτόχρονη μετάδοση της εικόνας μας. Αρκεί να είμαστε συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο και να διαθέτουμε το κατάλληλο λογισμικό, κάμερα, ηχεία και μικρόφωνο.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-Commerce): Η υπηρεσία αυτή αποτελεί μία σύγχρονη μέθοδο προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών με ταχύτατη εξέλιξη στον χώρο του Διαδικτύου. Η ταχύτητα και η ευκολία με την οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί η διαδικασία της αγοραπωλησίας, κατατάσσουν το e-Commerce ψηλά στις προτιμήσεις και τις δραστηριότητες των χρηστών του Διαδικτύου.

1.2.2 Οι κίνδυνοι στο διαδίκτυο

Παρά τα πλεονεκτήματα του Διαδικτύου στον τομέα της επικοινωνίας και της πληροφόρησης η χρήση του σε ορισμένες περιπτώσεις εγκυμονεί κινδύνους όπως:

I. Μεταφορά ιών ή κακόβουλων προγραμμάτων:

Ο κύριος τρόπος διάδοσης των ιών σήμερα είναι μέσω Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου. Στην προσωπική μας ηλεκτρονική διεύθυνση μπορεί να έρχονται μηνύματα που περιέχουν ιούς. Μερικές από τις ενδείξεις που πρέπει να μας προβληματίζουν είναι: αν ο αποστολέας του μηνύματος είναι άγνωστος, αν δεν

έχει θέμα το μήνυμα ή ακόμα, αν περιλαμβάνει πληροφορίες για ανέλπιστα δώρα.

II. Ιστοσελίδες με ανακριβείς πληροφορίες:

Υπάρχουν ιστοσελίδες με ανακριβείς ή ψευδείς πληροφορίες που δημοσιεύονται εξαιτίας ημιμάθειας ή δόλου. Πρέπει λοιπόν να είμαστε επιφυλακτικοί για την αξιοπιστία μιας ιστοσελίδας, πριν δώσουμε βάρος σε όσα γράφονται σε αυτήν.

III. Συζητήσεις με άγνωστα άτομα:

Η Υπηρεσία Συνομιλίας (chat) μπορεί να σας φέρει σε επαφή με άτομα που δεν είναι ειλικρινή ως προς τον σκοπό για τον οποίο θέλουν να επικοινωνήσουν μαζί σας και προσποιούνται ως προς τις πραγματικές τους διαθέσεις.

1.3 Παγκόσμιος ιστός

Ο Παγκόσμιος Ιστός είναι μια τεράστια συλλογή από ψηφιακά έγγραφα (τις ιστοσελίδες) που βρίσκονται αποθηκευμένα σε υπολογιστές του Διαδικτύου. Λόγω της μεγάλης απήχησης του Παγκόσμιου Ιστού, πολλές φορές ταυτίζουμε τον Παγκόσμιο Ιστό με το Διαδίκτυο. Αυτό φυσικά είναι λάθος.

Παγκόσμιος ιστός και Internet συχνά θεωρούνται το ίδιο πράγμα. Η αντίληψη αυτή είναι λανθασμένη καθώς ο ιστός αποτελεί μία μόνο εφαρμογή του Internet. Για την ακρίβεια, την δημοφιλέστερη. Σε αντίθεση με το Internet, που έχει και υλική υπόσταση, ο ιστός δεν έχει μιας και αποτελείται από πακέτα πληροφορίας. Η τεχνολογία του ιστού καθιστά δυνατή την δημιουργία "υπερκειμένων", μία διασύνδεση δηλαδή πάρα πολλών μη ιεραρχημένων στοιχείων που παλαιότερα ήταν απομονωμένα. Τα στοιχεία αυτά μπορούν να πάρουν και άλλες μορφές πέραν της μορφής του γραπτού κειμένου, όπως εικόνας και ήχου.

Μια ιστοσελίδα μπορεί να περιλαμβάνει κείμενο, εικόνες, ήχο ή βίντεο και μεταφέρεται στο Διαδίκτυο ταξιδεύοντας από κάποιον κεντρικό υπολογιστή, στον οποίο είναι αποθηκευμένη στον υπολογιστή μας. Κάθε ιστοσελίδα έχει την δική της διεύθυνση στον Παγκόσμιο Ιστό και αν θέλουμε να επισκεφτούμε την ιστοσελίδα αυτή πρέπει να ξέρουμε την διεύθυνση της. Η διεύθυνση αυτή καλείται URL (Uniform Resource Locator - Ενιαίος Προσδιοριστής Πόρου) ή πιο απλά διεύθυνση ιστοσελίδας.

Μια διεύθυνση ιστοσελίδας είναι μοναδική και έχει την παρακάτω μορφή:
http://www.shop.gr όπου:

- **http:** σύνολο κανόνων στους οποίους υπακούει το λογισμικό πλοήγησης

- **www:** World Wide Web δηλώνει ότι πρόκειται για μια διεύθυνση στον Παγκόσμιο Ιστό και είναι προαιρετικό
- **Shop ή κάποιο άλλο όνομα:** έχει σχέση με το όνομα του ιδιοκτήτη του δικτυακού τόπου
- **gr:** κατάληξη που δηλώνει την περιοχή στην οποία ανήκει η ιστοσελίδα (gr-Ελλάδα, it-Ιταλία, de-Γερμανία) ή τον τύπο της ιστοσελίδας (com-εμπορική, org- οργανισμός)

1.3.1 Διαδικτυακός τόπος

Ένας ιστότοπος, ιστοχώρος ή δικτυακός τόπος (web site) είναι μία συλλογή από ιστοσελίδες, εικόνες, βίντεο και άλλα ψηφιακά στοιχεία τα οποία φιλοξενούνται στο ίδιο domain (περιοχή) του Παγκόσμιου Ιστού. Βασίζεται στην υπηρεσία www (world wide web - παγκόσμιος ιστός), μια από τις υπηρεσίες που παρέχονται στο Διαδίκτυο με τη χρησιμοποίηση του πρωτοκόλλου http. Η υπηρεσία αυτή δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες του Διαδικτύου να δημιουργήσουν οποιοδήποτε είδους περιεχόμενο στις ιστοσελίδες τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

2.1 Η ιστοσελίδα

Η ιστοσελίδα είναι ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, ήχου, εικόνας και βίντεο. Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο. Ένα πλεονέκτημα τους είναι ότι αλληλοσυνδέονται μεταξύ τους και έτσι ο χρήστης μπορεί να μεταβεί με ένα κλικ από την μια ιστοσελίδα στην άλλη. Η κατασκευή ιστοσελίδων είναι κάτι που μπορεί να πραγματοποιηθεί εύκολα καθώς υπάρχουν αρκετά ελεύθερα προγράμματα καθώς και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες εύκολα και γρήγορα να δημιουργήσουν την δική τους προσωπική ιστοσελίδα.

2.2 Κατηγορίες ιστοσελίδων

Οι δύο βασικές κατηγορίες των ιστοσελίδων είναι οι δυναμικές (Dynamic) και οι στατικές (Static) ιστοσελίδες. Θα τις συναντήσουμε αναλυτικά πιο κάτω την κάθε μια ξεχωριστά και θα δούμε τις βασικές διαφορές τους.

2.2.1 Δυναμική ιστοσελίδα

Δυναμική ιστοσελίδα (Dynamic Web Page) είναι μια ιστοσελίδα η οποία δημιουργείται δυναμικά την στιγμή της πρόσβασης σε αυτή ή την στιγμή που ο χρήστης αλληλεπιδρά με τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Με απλά λόγια, με τις δυναμικές ιστοσελίδες μπορούν συγκεκριμένοι χρήστες (διαχειριστές) να προχωρούν σε αλλαγές εύκολα και γρήγορα χρησιμοποιώντας έναν πίνακα διαχείρισης στον οποίο έχουν πρόσβαση μόνο αυτοί. Η έννοια "δυναμική" πηγάζει από την τεχνοτροπία με την οποία είναι κατασκευασμένη η ιστοσελίδα. Δυναμικά websites είναι τα ηλεκτρονικά καταστήματα, τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS), τα forums, τα blogs κ.ά. Βασικά πλεονεκτήματα της δυναμικής ιστοσελίδας είναι ότι έχουν την δυνατότητα άμεσης επέμβασης και τροποποίησης του περιεχομένου της από τον διαχειριστή της και επίσης ότι δεν υπάρχουν σχέσεις άμεσης εξάρτησης με κατασκευαστές και εταιρίες κατασκευής ιστοσελίδων. Δεν υπάρχουν περιορισμοί στον όγκο που μπορεί να αποκτήσει

ένας ιστότοπος, η εξοικονόμηση πόρων και χρημάτων ακόμη είναι πολύ σημαντικός παράγοντας της χρήσης τους και τέλος υπάρχει διαδεδομένη τεχνογνωσία σε παγκόσμιο επίπεδο. Το βασικό τους μειονέκτημα είναι ότι υπάρχει μεγάλη εξάρτηση λειτουργίας της ιστοσελίδας από πλήθος ιδιοτήτων του διακομιστή στον οποίο πραγματοποιείται η φιλοξενία της ιστοσελίδας. Επίσης δυσκολότερη είναι και η αντιμετώπιση προβλημάτων καθώς και τεχνικών δυσκολιών.

2.2.2 Στατική ιστοσελίδα

Στατική ιστοσελίδα (Static Web Page) ονομάζεται μια ιστοσελίδα της οποίας το περιεχόμενο μεταφέρεται στον χρήστη ακριβώς στην μορφή που είναι αποθηκευμένο στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων (Web Server). Με πιο απλά λόγια τα στατικά websites είναι αυτά που δεν ανανεώνονται συχνά και δεν προσφέρουν υπηρεσίες αλληλεπίδρασης με τους χρήστες. Οι στατικές ιστοσελίδες χρησιμοποιούν το πρωτόκολλο HTTP για να μεταφέρονται και αποθηκεύονται σε μορφή HTML. Βασικό πλεονέκτημα των στατικών ιστοσελίδων είναι ότι δεν χρειάζονται ιδιαίτερες γνώσεις και προγραμματιστικές δεξιότητες για να τις δημιουργήσεις καθώς και ότι η σελίδα μπορεί να διατίθεται στον φυλλομετρητή χωρίς να μεσολαβήσει κάποιος εξυπηρετητής ιστοσελίδων. Αυτό μπορεί να συμβεί με την χρήση ενός αποθηκευτικού μέσου όπως ένα CD-ROM ή USB. Επίσης μπορεί να κλωνοποιηθεί σε περισσότερους από έναν εξυπηρετητές. Στα αρνητικά των στατικών ιστοσελίδων παρουσιάζεται η άβολη χρήση τους απέναντι στον προγραμματιστή ή τον χρήστη καθώς και η δύσκολη διαχείρισή τους όταν ο αριθμός των ιστοσελίδων είναι μεγάλος. Σε αυτή την περίπτωση απαιτούνται αυτόματα εργαλεία διαχείρισης.

2.2.3 Βασικές διαφορές δυναμικών – στατικών ιστοσελίδων

Βασική διαφορά των δυναμικών ιστοσελίδων έναντι των στατικών είναι ότι στις δυναμικές είναι απεριόριστο το περιεχόμενο των πληροφοριών που μπορεί κάποιος να αποθηκεύσει ενώ στις στατικές το περιεχόμενο είναι πολύ περιορισμένο. Επίσης όπως αναφέρθηκε πιο πάνω οι στατικές ιστοσελίδες παρουσιάζουν ελάχιστη ακόμα και καμία αλληλεπίδραση με τους χρήστες ενώ στις δυναμικές ιστοσελίδες η αλληλεπίδραση με τους χρήστες είναι δεδομένη. Σε αντίθεση με τις στατικές οι οποίες είναι αρχεία "ανεβασμένα" σε έναν διακομιστή

(server) οι δυναμικές ιστοσελίδες είναι ολόκληρες εφαρμογές που χρειάζονται μια βάση δεδομένων για να λειτουργήσουν. Πλεονέκτημα των δυναμικών ιστοσελίδων έναντι των στατικών είναι σε ότι αφορά το κόστος για την αλλαγή περιεχομένου καθώς στις πρώτες το κόστος είναι μηδαμινό ενώ των στατικών είναι αρκετά υψηλό. Σε ότι αφορά το κόστος κατασκευής όμως, τα πράγματα εδώ αντιστρέφονται, με τις στατικές ιστοσελίδες να υπερτερούν έναντι των δυναμικών αφού το αρχικό κόστος κατασκευής είναι πολύ μικρότερο. Τέλος όσο αφορά την εξέλιξη οι στατικές ιστοσελίδες δεν εξελίσσονται, ενώ οι δυναμικές εξελίσσονται μέρα με την μέρα. Αποτέλεσμα αυτής της εξέλιξης είναι τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου όπως για παράδειγμα το Wordpress που θα το δούμε και πιο αναλυτικά παρακάτω.

2.3 Ο ιστότοπος

Ένας ιστότοπος ή αλλιώς ιστοχώρος ονομάζεται μια συλλογή από εικόνες, βίντεο και άλλα ψηφιακά στοιχεία τα οποία φιλοξενούνται στην ίδια περιοχή του παγκόσμιου ιστού. Βασίζεται στην υπηρεσία www (world wide web) και χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο http (Hypertext Transfer Protocol). Το σύνολο των ιστοτόπων αποτελεί το world wide web (www).

2.4 Φυλλομετρητής ιστοσελίδων (Web Browser)

Ένας φυλλομετρητής ιστοσελίδων ή περιηγητής ιστού είναι ένα λογισμικό που επικοινωνεί με τους διακομιστές ιστού (web servers) μέσω του πρωτοκόλλου HTTP. Αλληλεπιδρά με κείμενα, εικόνες, βίντεο και άλλες πληροφορίες που βρίσκονται συνήθως αναρτημένες σε μια ιστοσελίδα ενός ιστότοπου στον παγκόσμιο ιστό ή σε ένα τοπικό δίκτυο. Ο web browser επιτρέπει στον χρήστη την γρήγορη και εύκολη πρόσβαση σε διάφορες ιστοσελίδες και ιστότοπους εναλλάσσοντας τις ιστοσελίδες μέσω των υπερσυνδέσμων. Τα κείμενα, οι εικόνες, τα βίντεο μπορεί να περιέχουν υπερσυνδέσμους προς άλλες ιστοσελίδες. Οι φυλλομετρητές χρησιμοποιούν τη γλώσσα μορφοποίησης HTML για την προβολή των ιστοσελίδων.

Κάποιοι από τους δημοφιλέστερους Web browsers είναι οι:

- Windows Internet Explorer
- Mozilla Firefox

- Opera
- Apple Safari
- Google Chrome

Για κάθε φυλλομετρητή υπάρχουν αρκετά πρόσθετα στοιχεία (add-ons, plug-ins) που βοηθούν στην αύξηση των δυνατοτήτων τους, την βελτίωση όσο αφορά την χρηστικότητα τους καθώς και την προστασία των πελατών σε θέματα ασφαλείας.

2.5 Φιλοξενία Ιστοσελίδων (Web Hosting)

Όταν μια ιστοσελίδα θα πρέπει να βρίσκεται συνεχώς αναρτημένη στο διαδίκτυο θα πρέπει πρώτα να αποθηκευτεί σε ένα web server για να χρησιμοποιηθεί. Για αυτό υπάρχουν οι διαδικτυακές υπηρεσίες που επιτρέπουν σε εταιρίες και ιδιώτες να διαθέτουν μια ιστοσελίδα αναρτημένη στο διαδίκτυο συνεχώς και με την απαιτούμενη ασφάλεια. Γιατί θα ήταν αδύνατο ο κάθε χρήστης ξεχωριστά να διαθέτει τον απαιτούμενο εξοπλισμό. Η φιλοξενία ιστοσελίδων λοιπόν είναι αυτή η διαδικτυακή υπηρεσία που επιτρέπει όλο αυτό χωρίς επιβαρύνσεις με το κόστος του ανάλογου εξοπλισμού. Με πιο απλά λόγια μπορούμε να πούμε πως ο όρος Web Hosting είναι η ενοικίαση του χώρου στον ιδιοκτήτη μιας ιστοσελίδας σε υπολογιστές (διακομιστές) για να τοποθετήσει τα αρχεία του. Κάθε εταιρία ή ιδιώτης που παρέχουν φιλοξενία σε ιδιοκτήτες ιστοσελίδων διαθέτει τα δικά της πακέτα hosting με τιμές, ταχύτητες, διάρκεια και χαρακτηριστικά ανάλογα με τα θέλω του πελάτη.

Οπότε σύμφωνα με την χρήση ή την κίνηση και την δημοφιλία της ιστοσελίδας του κάθε ενδιαφερόμενου επιλέγει το πακέτο που ταιριάζει καλύτερα σε αυτόν.

Τα πακέτα φιλοξενίας όπως κατηγοριοποιούνται στις παρακάτω οικογένειες:

- Shared Hosting, όπου παρέχεται μέρος του διακομιστή στον οποίο φιλοξενούνται και άλλοι χρήστες
- Reseller Hosting, όπου υπάρχει η δυνατότητα της μεταπώλησης εργαλείων φιλοξενίας ιστοσελίδων και χώρου
- Cloud Hosting, όπου τα εισερχόμενα αιτήματα εξυπηρέτησης διαμοιράζονται σε μηχανήματα που έχουν το μικρότερο φόρτο εργασίας με την χρήση της τεχνολογίας διαμοιρασμού φόρτου εργασίας σε πολλούς διακομιστές ταυτόχρονα, ενώ παράλληλα τα αντίγραφα σε κάθε server εξασφαλίζουν την διαθεσιμότητα και την ακεραιότητα των αρχείων

- Dedicated Servers, όπου παρέχεται ολόκληρος ο διακομιστής για αποκλειστική χρήση και διαχείριση από τον κάτοχο του ιστότοπου
- Virtual Private Server, όπου μέσω λογισμικού εικονικοποίησης διακομιστή (virtualization) παρέχεται στον διακομιστή ένας απομονωμένος χώρος με δικούς του -αποκλειστικής χρήσης- πόρους συστήματος και κεντρική πρόσβαση

2.6 Σύστημα ονομάτων τομέων (Domain Name System)

Το σύστημα ονομάτων τομέων ή χώρων ή περιοχών είναι ένα σύστημα ονοματοδοσίας για δίκτυα που χρησιμοποιούν το πρωτόκολλο IP. Ο χώρος ονομάτων τομέων του DNS είναι δομημένος ιεραρχικά. Ουσιαστικά γίνεται μια αντιστοιχία των ονομάτων ιστοχώρων με την IP διεύθυνση και αυτό προέκυψε επειδή οι αριθμητικές διευθύνσεις IP δεν είναι εύχρηστες από τους ανθρώπους. Η δομή του DNS είναι χώροι ή τομείς ή περιοχές χωρισμένες σε επίπεδα όπου κάθε επίπεδο περιέχει κατώτερα επίπεδα. Το όνομα που δίνεται σε μια διεύθυνση IP ονομάζεται Domain Name (όνομα τομέα ή χώρου). Ένα τέτοιο όνομα μπορεί να έχει καταλήξεις όπως .com, .eu, .org, .info, .gr, .net κλπ., ανάλογα με την χρήση και την χώρα προέλευσής του.

2.7 Εξυπηρετητής Ιστού (Web Server)

Το λογισμικό που τρέχει σε έναν κόμβο του διαδικτύου ή στον υπολογιστή όταν εκτελεί προγράμματα εξυπηρετητές συνεχόμενα και για πολλές ώρες, ονομάζεται διακομιστής ή εξυπηρετητής. Οι εξυπηρετήσεις αυτές αφορούν άλλα προγράμματα που ονομάζονται πελάτες (clients). Ο πιο δημοφιλής web server είναι ο Apache που θα τον δούμε αναλυτικά στην συνέχεια.

Οι εξυπηρετητές-προγράμματα που συναντούμε συχνότερα σε περιβάλλον γραφείου είναι οι εξής:

- Εξυπηρετητής αρχείων (file server)
- Εξυπηρετητής αντιγράφων ασφαλείας (backup server)
- Εξυπηρετητής βάσεων δεδομένων (database server)
- Εξυπηρετητής διαμεσολαβητή (proxy server)
- Εξυπηρετητής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (mailserver)
- Εξυπηρετητής φαξ (fax server)

- Εξυπηρετητής εκτυπωτών (printer server)

Οι εξυπηρετητές-προγράμματα που συναντούμε συχνότερα στο διαδίκτυο είναι οι εξής:

- Εξυπηρετητής παγκοσμίου ιστού με το πρωτόκολλο http (http server)
- Εξυπηρετητής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (mailserver)
- Domain Name System (DNS server)
- Εξυπηρετητής μεταφοράς αρχείων με το πρωτόκολλο ftp (ftp server)

2.7.1 APACHE

Ο Apache HTTP Server ή πιο απλά Apache είναι ο δημοφιλέστερος και πλέον διαδεδομένος διακομιστής/εξυπηρετητής παγκόσμιου ιστού (web server) και κατέχει τον ρόλο κλειδί στην ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού (www). Χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο HTTP. Αυτό που κάνει τον apache τόσο δημοφιλή είναι το ότι λειτουργεί σε αρκετές πλατφόρμες όπως τα Windows, το Linux, το Unix και το Mac OS X. Επίσης ο Apache υποστηρίζει και αρκετές γλώσσες προγραμματισμού όπως MySQL, PHP, Python κλπ. Τον χαρακτηρίζει η μεγάλη προσθήκη προγραμμάτων (modules) που μπορούν να παρέχουν διάφορες λειτουργίες. Τα πιο δημοφιλέ modules του Apache είναι modules πιστοποίησης όπως για παράδειγμα τα mod_access, mod_auth. Παρέχει TLS και SSL μέσω των mod_ssl. Δημιουργός του είναι το ίδρυμα Apache Software Foundation και η πρώτη του έκδοση έκανε την εμφάνισή της το 1995. Είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Δεν θα είναι υπερβολή το να πει κανείς ότι όλος ο κόσμος μπορεί πλέον να είναι στα πόδια σου με ένα απλό 'κλικ' στον υπολογιστή. Εδώ και πολύ καιρό τα υλικά αγαθά έχουν βρει ακόμα έναν τρόπο να διεισδύσουν στην ζωή μας και αυτός είναι ο κόσμος του Internet.

Πολλές φορές όταν θέλουμε να κάνουμε μια αγορά, ενός κινητού τηλεφώνου για παράδειγμα, θα χρειαστεί να κάνουμε μια έρευνα αγοράς σε περισσότερα από ένα καταστήματα. Τα καταστήματα αυτά μπορεί να είναι είτε φυσικά είτε ηλεκτρονικά. Βέβαια στις μέρες μας αυτή η έρευνα αγοράς συνήθως συνεπάγεται μια αγορά μέσω διαδικτύου τελικά. Το σενάριο αυτό φυσικά, δεν αφορά αποκλειστικά την αγορά ενός κινητού τηλεφώνου. Καλύπτει μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων όπως για παράδειγμα οικιακές συσκευές, ηλεκτρονικά αγαθά, βιβλία, ταξιδιωτικά πακέτα και οτιδήποτε άλλο μπορεί κάποιος να χρειαστεί.

3.1 Τι Είναι Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι μια υπηρεσία του διαδικτύου την οποία χρησιμοποιούμε για την διαπραγμάτευση είτε υλικών αγαθών είτε υπηρεσιών μέσω ηλεκτρονικών μέσων όπως οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τα κινητά ή οποιοδήποτε άλλο δίκτυο υπολογιστών.

Η υπηρεσία αυτή περιλαμβάνει την χρήση Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας (Information Communication Technology – ICT) και την Ηλεκτρονική Μεταφορά Ταμείων (Electronic Funds Transfer – EFT) για να μπορούν να πραγματοποιηθούν εμπορικές συναλλαγές μεταξύ καταναλωτών και επιχειρήσεων, επιχειρήσεων και επιχειρήσεων ή καταναλωτών και καταναλωτών.

Με την αυξημένη χρήση του διαδικτύου παγκοσμίως η Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (Electronic Data Interchange – EDI) έχει επίσης αυξηθεί σε μεγάλα ποσά. Με τον τρόπο αυτό, με την πληθωρική εικονική αγορά του διαδικτύου δηλαδή, μέσω του ψηφιακού κόσμου έχει ακμάσει το ηλεκτρονικό εμπόριο. Δίκαια λοιπόν ο ψηφιακός κόσμος του Internet έχει χαρακτηριστεί ως ηλεκτρονικό εμπορικό κέντρο (e-mall).

Στις μέρες μας έχουμε πρόσβαση σχεδόν σε κάθε μας επιθυμία να αποκτήσουμε αυτό που χρειαζόμαστε στην καθημερινότητα μας σε πολύ ανταγωνιστικές τιμές στο διαδίκτυο. Στον κόσμο του Internet δεν έχει σημασία αν είσαι μορφωμένος ή αγράμματος, πλούσιος ή φτωχός, σε ποια χώρα ή πόλη μένεις, το μόνο που χρειάζεται να έχεις είναι πρόσβαση στο Internet και ένα τραπεζικό λογαριασμό. Αυτό αρκεί για να μπορείς να απολαύσεις την δυνατότητα αγορών μέσω διαδικτύου.

Με τις υπηρεσίες που προσφέρει το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί ο καθένας να αποκτήσει αυτό που επιθυμεί από την άνεση του σπιτιού του, του γραφείου του κτλ χωρίς να χρειαστεί να αγγίξει το προϊόν και χωρίς να συναντηθεί με τον πωλητή. Επίσης, ο καθένας μπορεί να ψάξει γι' αυτό που χρειάζεται σε μία παγκόσμια αγορά, με αμέτρητες φυσικά επιλογές, και να το κάνει όσες φορές χρειαστεί πριν πραγματοποιήσει την τελική αγορά εξοικονομώντας έτσι χρόνο σε σχέση με μια έρευνα αγοράς σε μια πραγματική αγορά.

3.1.1 Ορισμός Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η αγοραπωλησία προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του Internet, χωρίς την ύπαρξη φυσικής παρουσίας.

Άρα με τον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) εννοούμε κάθε εμπορική συναλλαγή, η οποία εκτελείται αποκλειστικά σε ηλεκτρονικό επίπεδο, δηλαδή με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών οι οποίοι συνδέονται μέσω τηλεφωνικών γραμμών.

Για την πραγματοποίηση μιας τέτοιας συναλλαγής χρησιμοποιούνται πολύπλοκοι προγραμματιστικοί μηχανισμοί και το κατάλληλο λογισμικό. Το λογισμικό αυτό επιτρέπει την Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (Electronic Data Interchange- EDI) μεταξύ των δύο πλευρών, είτε μεταξύ επιχειρήσεων είτε μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών, είτε καταναλωτών με καταναλωτές που εμπλέκονται στην εκάστοτε συναλλαγή.

Με άλλα λόγια, η συγκεκριμένη μορφή συναλλαγής πραγματοποιείται μόνο μέσω υπολογιστών, παρακάμπτοντας τον ανθρώπινο παράγοντα και ελαχιστοποιώντας ταυτόχρονα την πιθανότητα λάθους και την κακόβουλη χρήση στοιχείων.

3.2 Η εξέλιξη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Οι οργανισμοί υιοθέτησαν τις νέες τεχνολογίες για την ενίσχυση των διαφημιστικών τους για να παρέχουν στους πελάτες τους μεγάλη ποικιλία από νέους τρόπους επικοινωνίας, ανάκτησης πληροφοριών και αγοράς αγαθών. Η επέκταση του διαδικτύου και του παγκόσμιου ιστού έχει γίνει η αιτία και την ίδια στιγμή η πλατφόρμα, όπου δραστηριότητες σαν το ηλεκτρονικό εμπόριο αναπτύχθηκαν.

Το διαδίκτυο δίνει τη δυνατότητα τόσο σε μικρές όσο και σε μεγάλες επιχειρήσεις να αποκτήσουν δραστηριότητα στην παγκόσμια αγορά, έχοντας την δυνατότητα να επεκταθούν και σε αγορές απομακρυσμένων γεωγραφικών περιοχών. Το διαδίκτυο μπορεί να χρησιμοποιηθεί με διαφορετικούς τρόπους από μια επιχείρηση. Κάποιοι από αυτούς τους τρόπους είναι η χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για επικοινωνία, η αναζήτηση πληροφοριών, η κατασκευή ιστοσελίδας της εταιρίας για την προώθηση των προϊόντων, η δημιουργία εσωτερικού δικτύου για διευκόλυνση των στελεχών της, όπως επίσης και δημιουργία εξωτερικού δικτύου για την σύνδεση με τους εμπορικούς της εταίρους, η κατάργηση του παραδοσιακού τρόπου πωλήσεων και ο επανασχεδιασμός των λειτουργιών της.

Αυτές οι μορφές χρήσης του διαδικτύου αποτελούν απλώς και μόνο τη βάση για την αναζήτηση νέων προτύπων επιχειρήσεων, μέσω καινοτομιών και συνεργασιών. Τα νέα αυτά πρότυπα μπορούν να οδηγήσουν σε νέες και κερδοφόρες επιχειρηματικές διαδικασίες.

Έτσι οι επιχειρήσεις αρχικά χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο για να επιτυγχάνουν ευκολότερη και γρηγορότερη επαφή με τους πελάτες τους. Η πιο άμεση αυτή επαφή έδινε τη δυνατότητα στους χρήστες του διαδικτύου να πραγματοποιούν συναλλαγές και αγορές και να παραλαμβάνουν τα προϊόντα. Αυτό γινόταν είτε μέσω παραδοσιακών καναλιών διανομής είτε μέσω του διαδικτύου, αφού πρόκειται για ψηφιακά προϊόντα. Η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι άμεσα συνδεδεμένη με την εξάπλωση του διαδικτύου.

Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες μέσω του διαδικτύου ξεκίνησαν στις αρχές της δεκαετίας του 1970 με εφαρμογές, όπως η ηλεκτρονική μεταφορά χρηματικών πόρων (Electronic Fund Transfers - EFT) από μεγάλες χρηματοπιστωτικές εταιρείες. Οι μεγάλες αυτές εταιρείες χρησιμοποιούν ασφαλή ιδιωτικά δίκτυα. Τα συστήματα EFT αλλάζουν τη μορφή των αγορών.

Στη συνέχεια αναπτύχθηκε η Ηλεκτρονική Μεταβίβαση Δεδομένων (Electronic

Data Interchange - EDI) που διεύρυνε το πεδίο εφαρμογής από τις χρηματοπιστωτικές συναλλαγές σε άλλες περιοχές δραστηριοποίησης όπως οι κατασκευές, το λιανικό εμπόριο, η διαπραγμάτευση μετοχών, και τα συστήματα κράτησης θέσεων (M. Chesher, R. Kaura, P Linton - Electronic business & commerce). Πολλές δραστηριότητες που παραδοσιακά διεκπεραιώνονταν με βασικό μέσο το χαρτί μπορούν πλέον να γίνουν ταχύτερα και με μικρότερο κόστος.

Οι συναλλαγές, που παλαιότερα απαιτούσαν έντυπα μπορούν να γίνουν κατά ένα μέρος ή στο σύνολό τους ηλεκτρονικά πλέον, με δομημένο τρόπο, χάρη στα συστήματα EDI ή μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Στην αρχή η ηλεκτρονική μεταφορά κεφαλαίων αλλά και η ηλεκτρονική μεταβίβαση δεδομένων πραγματοποιήθηκαν μέσω ιδιωτικών δικτύων ή εικονικών ιδιωτικών δικτύων.

Στο τέλος της δεκαετίας του 1980 και αρχές της δεκαετίας του 1990 τα ηλεκτρονικά δίκτυα προσφέρουν νέες μορφές επικοινωνίας χρησιμοποιώντας μεθόδους όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, η ηλεκτρονική διάσκεψη, η ηλεκτρονική συνομιλία, τις ομάδες συζήτησης, και τη μεταφορά αρχείων (FTP).

Επιπλέον η εμπορευματοποίηση του διαδικτύου στις αρχές της δεκαετίας του 1990 και η γρήγορη ανάπτυξή του στα εκατομμύρια των πιθανών πελατών είχε ως αποτέλεσμα την γρήγορη ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Σε αυτό βοήθησαν η εξέλιξη των δικτύων, η ανάπτυξη πρωτοκόλλων και εφαρμογών λογισμικού και η θέσπιση προδιαγραφών που άρχισαν να παρουσιάζονται σχετικά με την δραστηριοποίηση στο ηλεκτρονικό εμπόριο (M. Bushry - E-Commerce, Firewall Media).

Στα μέσα της δεκαετίας του 1990 έχουμε την εμφάνιση του Παγκόσμιου Ιστού (WWW) στο Internet και την επικράτηση των προσωπικών ηλεκτρονικών υπολογιστών (PC). Αυτοί οι προσωπικοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές χρησιμοποιούν κυρίως λειτουργικά συστήματα τύπου Windows. Τα Windows είναι ένα λειτουργικό σύστημα το οποίο προσφέρει μεγάλη ευκολία χρήσης λύνοντας το πρόβλημα της δημοσίευσης και της εύρεσης πληροφοριών στο διαδίκτυο.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο γίνεται ένας πολύ φτηνότερος τρόπος για την πραγματοποίηση μεγάλου όγκου συναλλαγών. Συγχρόνως διευκολύνει την παράλληλη λειτουργία πολλών διαφορετικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Γεγονός που επιτρέπει σε μικρές επιχειρήσεις να ανταγωνιστούν μεγαλύτερες, με πολύ ευνοϊκότερες προϋποθέσεις.

Στα τέλη της δεκαετίας του 1990 η καθιέρωση μεθόδων κρυπτογράφησης του περιεχομένου και εξακρίβωσης της ταυτότητας του αποστολέα ηλεκτρονικών μηνυμάτων, καθώς και η σχετική προσαρμογή της νομοθεσίας στους τομείς των εισαγωγών-εξαγωγών και των επικοινωνιών καθιστούν δυνατή την πραγματοποίηση ασφαλών διεθνών ηλεκτρονικών συναλλαγών.

3.3 Τύποι Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Για την γνωστοποίηση των ειδών του ηλεκτρονικού εμπορίου θα χρειαστεί αρχικά να ρίξουμε φως στην λεπτή γραμμή που χωρίζει το ηλεκτρονικό εμπόριο από το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Το ηλεκτρονικό εμπόριο χρησιμοποιεί τη τεχνολογία της πληροφορίας και επικοινωνίας (Information and Communication Technology ICT) για τις συναλλαγές των επιχειρήσεων, για τις συναλλαγές μεταξύ οργανισμών και επιχειρήσεων και για τις συναλλαγές μεταξύ των επιχειρήσεων και καταναλωτών. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν είναι ένας ευρύτερος όρος και χρησιμοποιεί την τεχνολογία για την ενίσχυση της επιχείρησης κάποιου, στο να επικεντρώνεται να προσελκύει καταναλωτές με την χρήση ψηφιακών μέσων.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να ταξινομηθεί στις παρακάτω πέντε κατηγορίες.

3.3.1 Επιχείρηση προς Επιχείρηση (business - to - business – B2B)

Το B2B ή επιχείρηση προς επιχείρηση είναι ο τύπος του ηλεκτρονικού εμπορίου κατά τον οποίο η διαπραγμάτευση πραγματοποιείται ανάμεσα σε δύο επιχειρήσεις ή οργανισμούς / εταιρείες, χωρίς καμία ανάμειξη του καταναλωτή. Το προϊόν αυτό μπορεί να πωλείται στη συνέχεια στον καταναλωτή από οποιονδήποτε από τους δύο οργανισμούς υπό την επωνυμία του.

Για παράδειγμα, ένας κατασκευαστής αυτοκινήτων μπορεί να αγοράσει κάποια από τα εξαρτήματά της από άλλη εταιρεία και στη συνέχεια να πουλήσει το τελικό προϊόν στους πελάτες της. Ένα άλλο άμεσο παράδειγμα είναι η συνεργασία της HP και της Intel. Η εταιρία HP κατασκευάζει ηλεκτρονικούς υπολογιστές με ενσωματωμένο επεξεργαστή που έχει κατασκευαστεί από την εταιρία Intel.

Η πλειοψηφία τέτοιου είδους συμφωνιών γίνονται μέσω του διαδικτύου. Ένα μεγάλο κομμάτι των εσόδων του ηλεκτρονικού εμπορίου συγκεντρώνεται από τον τύπο του διαδικτυακού εμπορίου B2B.

3.3.2 Επιχείρηση προς Καταναλωτή (business-to-consumer – B2C)

Τα τελευταία χρόνια, ο τύπος B2C ή επιχειρήσεις προς τους καταναλωτές, του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει εξελιχθεί στην πιο δημοφιλή και παραγωγική μορφή του ηλεκτρονικού εμπορίου. Πρόκειται για το εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών.

Είναι ευρύτερα γνωστός ως online λιανικό εμπόριο και αφορά πελάτες που αγοράζουν αγαθά και υπηρεσίες απευθείας από το διαδίκτυο. Η Amazon.com, Drugstore.com και πολλά άλλα είναι μερικά από τα παραδείγματα της άνθησης αυτής της μορφής ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η μορφή B2C του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει διευκολύνει την απευθείας σύνδεση σε ένα κατάστημα με ένα κλικ σε αντίθεση με το πραγματικό κατάστημα λιανικής. Έχει μειωθεί το κόστος των συναλλαγών με την αύξηση της πρόσβασης των καταναλωτών σε πληροφορίες διευκολύνοντας έτσι την όλη διαδικασία αγοράς και πώλησης αγαθών και υπηρεσιών.

Οι καταναλωτές μπορούν τώρα εύκολα να συγκρίνουν τις διάφορες δυνατότητες που προσφέρονται από διάφορες μάρκες για το ίδιο προϊόν ώστε τελικά να κάνουν την καλύτερη και πιο συμφέρουσα επιλογή γι' αυτούς. Εκτός από αυτό, υπάρχουν και κάποιες καλές σε απευθείας σύνδεση κριτικές όπως για παράδειγμα οι Top10reviews που παρέχουν σε απευθείας σύνδεση σχόλια για διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες και βοηθούν τους καταναλωτές να κάνουν την καλύτερη δυνατή αγορά.

3.3.3 Επιχείρηση προς Κυβέρνηση (business-to-government – B2G)

Το B2G ηλεκτρονικό εμπόριο (επιχείρηση προς κυβέρνηση) σημαίνει ότι μια επιχείρηση έχει εμπορικές συναλλαγές με την κυβέρνηση μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου. Όταν το ηλεκτρονικό εμπόριο λαμβάνει χώρα μεταξύ κάποιας εταιρείας και κάποιας κυβερνητικής οργάνωσης, χαρακτηρίζεται επίσης ως ηλεκτρονικό εμπόριο τύπου B2G. Αυτά τα είδη των συναλλαγών συνήθως αναλαμβάνονται για το δημόσιο συμφέρον, προκειμένου να καταστεί το σύστημα πιο αξιόπιστο και σωστό.

3.3.4 Καταναλωτή προς Καταναλωτή (consumer-to-consumer – C2C)

Το C2C ηλεκτρονικού εμπορίου (καταναλωτών προς τους καταναλωτές) είναι το εμπόριο μεταξύ δύο καταναλωτών. Οι C2C συναλλαγές λειτουργούν σε αναλογία με τις παραδοσιακές μεθόδους διαπραγμάτευσης. Μέθοδοι που αντιστοιχούν σε

μικρές αγγελίες, δημοπρασίες και άλλα. Δημοφιλής ιστοσελίδες για την διευκόλυνση του C2C ηλεκτρονικού εμπορίου είναι το eBay, BaZee.com και πολλές άλλες. Το εμπόριο των καταναλωτών σε μία αγορά που λαμβάνει χώρα σε απευθείας σύνδεση βοηθά τους αγοραστές να διαπραγματευτούν και να αγοράσουν το προϊόν που επιθυμούν σε χαμηλή τιμή.

3.3.5 Κινητό Εμπόριο (mobile commerce – m-commerce)

Το m-commerce ή κινητό εμπόριο είναι η εξέλιξη του τομέα του ψηφιακού εμπορίου που χρησιμοποιεί ασύρματη τεχνολογία για online συναλλαγές. Τα κινητά τηλέφωνα, τα tablets και άλλες φορητές ηλεκτρονικές συσκευές είναι αυτές που χρησιμοποιούνται για το m-commerce. Η επικείμενη πηγή του ηλεκτρονικού εμπορίου διευκολύνει την ταχύτερη, φθηνότερη, ευκολότερη προσβάσιμη και πιο ασφαλή μέθοδο για την ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών. Το κινητό εμπόριο τόνωσε και άλλες χρήσιμες εφαρμογές, όπως τα κινητά / SMS banking, e-επιναφόρτιση και πολλά άλλα.

3.4 Εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Η ανάπτυξη στη βιομηχανία του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει τροφοδοτήσει την ανάπτυξη σε πολλές άλλες βιομηχανίες παράλληλα.

3.4.1 E-Banking

Το e-banking ή Internet Banking είναι μια εξελιγμένη μορφή τραπεζικών συναλλαγών η οποία διευκολύνει τους καταναλωτές να κάνουν χρηματικές συναλλαγές σε απευθείας σύνδεση. Οι συναλλαγές αυτές γίνονται με τη χρήση των υφιστάμενων τραπεζικών λογαριασμών τους, τις πιστωτικές κάρτες, τις χρεωστικές κάρτες ή τις κάρτες ATM.

Οποιοσδήποτε επιθυμεί μπορεί να δει τις λεπτομέρειες του λογαριασμού του, να κάνει κάποια μεταφορά χρημάτων, να πληρώσει τους διάφορους λογαριασμούς του, και να λάβει μίνι δηλώσεις για το ιστορικό του λογαριασμού του. Το Ηλεκτρονικό Σύστημα Πληρωμών (EPS) μέσω e-banking ολοκληρώνει τη διαδρομή του ηλεκτρονικού εμπορίου, μέσω της καταβολής εξασφαλίζοντας έτσι τους πωλητές από τους αγοραστές και το αντίστροφο.

Η τεράστια συμβολή και ανταπόκριση του κοινού ως προς το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει αναγκάσει σχεδόν κάθε δημόσια και ιδιωτική τράπεζα να

δραστηριοποιείται στην αγορά με την εφαρμογή των ηλεκτρονικών συστημάτων και το e-banking.

3.4.2 Shipping Industry

Το shipping industry είναι η βιομηχανία αποστολών. Αν υπάρχει ένας κλάδος που έχει να κερδίσει με την αυξανόμενη του εξέλιξη στο πνεύμα του ηλεκτρονικού εμπορίου αυτός είναι σίγουρα ο τομέας της ναυτιλίας και της βιομηχανίας ταχυμεταφορών. Το ηλεκτρονικό εμπόριο είχε την πρωτοβουλία για τη δημιουργία και την ανάπτυξη των διεθνών και εθνικών ναυτιλιακών εταιριών. Η FedEx (FDS) και η United Parcel Service(UPS) είναι δύο από τις μεγαλύτερες εταιρείες ταχυμεταφορών, υπεύθυνες για την αποστολή ενός μεγάλου τομέα της διαδικτυακής αγοράς.

3.4.3 Ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης (Electronic Media)

Φανερά σήμερα οι εφημερίδες και τα κανάλια ειδήσεων και τα έντυπα μέσα ενημέρωσης σε όλο τον κόσμο εδώ και πολλά χρόνια έχουν σταθερά καταλάβει το ψηφιακό κόσμο με την αύξηση των χρηστών του διαδικτύου. Συγκριτικά με τους παραδοσιακούς τρόπους ενημέρωσης, η ενημέρωση μέσω του Internet μπορεί να δώσει και πιο πρόσφατες και πολλές φορές πιο έγκυρες ειδήσεις απλά με ένα κλικ του ποντικιού.

3.4.4 Ηλεκτρονικές δημοπρασίες (Electronic Auction)

Τα πραγματικά καταστήματα εμπορίας έχουν γίνει μάρτυρες μιας καινοτόμου προσέγγισης για την παραγωγή αγαθών. Τα αγαθά αυτά είναι διαθέσιμα σε μια αγορά διαπραγμάτευσης τιμής . Η αγορά αυτή ονομάζεται δημοπρασία. Το διαδίκτυο έχει προσθέσει μια νέα διάσταση και σε αυτόν τον τομέα. Στην ηλεκτρονική δημοπρασία οι αγοραστές και οι πωλητές μπορούν να υποβάλουν προσφορά σε απευθείας σύνδεση σε ένα ευρύ φάσμα προϊόντων. Οι πιο γνωστές ηλεκτρονικές ιστοσελίδες για ηλεκτρονικές δημοπρασίες είναι η eBay.com, η OLX, και η AuctionIndia.com.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

4.1 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS: Content Management Systems) είναι μια μορφή λογισμικού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές που απλουστεύει και αυτοματοποιεί τις διαδικασίες δημιουργίας, ελέγχου, οργάνωσης και δημοσίευσης περιεχομένου ενός δικτυακού τόπου. Συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG (What You See Is What You Get) HTML Editor που μοιάζουν με το MS Word. Πολλές φορές το CMS επιτρέπει την ομαδική δημιουργία κειμένων και άλλου υλικού για αυτό χρησιμοποιείται συχνά στα εκπαιδευτικά προγράμματα πολλών εταιριών.

4.1.1 Χαρακτηριστικά CMS

Κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά ενός CMS είναι:

- Παρέχει την δυνατότητα της διαχείρισης – συντήρησης ενός ιστότοπου από απλούς χειριστές χωρίς να απαιτείται εμπλοκή ειδικού τεχνικού προσωπικού
- Αυτοματοποιεί εργασίες. Οι επιλογές μενού και γενικότερα η πλοήγηση αναπαράγεται επίσης αυτόματα
- Παρέχει απλά εργαλεία για την δημιουργία του περιεχομένου
- Χρήση βάσης δεδομένων
- Επιτρέπει την δυνατότητα διαχείρισης της δομής του ιστότοπου, της εμφάνισης των δημοσιευμάτων σελίδων καθώς και της πλοήγησης σε αυτές
- Το ίδιο το σύστημα χειρίζεται όλες τις τεχνικές λεπτομέρειες, επιτρέποντας έτσι σε οποιονδήποτε να διαχειριστεί και να ενημερώνει τον ιστότοπο
- Επιτρέπει στον χρήστη να επικεντρώνεται στο περιεχόμενο και όχι στην τεχνολογία
- Το σύστημα επιτηρεί ποιος κάνει τι, αποφεύγοντας ανεπιθύμητες καταστάσεις λάθους. Έτσι οι εργασίες γίνονται από πολλούς μεταξύ του προσωπικού και όχι μόνο από καταρτισμένους τεχνικούς

4.1.2 Είδη CMS

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να κατηγοριοποιηθούν με το είδος του παρόχου τους και ανάλογα με το που βρίσκεται ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων του CMS. Έτσι παραθέτονται τα εξής είδη:

Με βάση το χώρο αποθήκευσης - ASP and Licensed :

- Στα ASP (Application Service Provider) CMS δηλαδή Υποστήριξης Παρόχου Υπηρεσίας, ο κατασκευαστής τους φιλοξενεί όλα τα δεδομένα και το λογισμικό στους server της εταιρίας του. Έτσι μηδενίζονται τα έξοδα για μια ακριβή αγορά λογισμικού και hardware του συστήματος. Επίσης μειώνονται οι ανάγκες για τεχνικούς πόρους όπως η συντήρηση του δικτύου των υπολογιστών. Τέλος βασική δυνατότητα που παρέχει αυτό το είδος CMS είναι η συνεχής εξέλιξη προσφέροντας έτσι το χαρακτηριστικό της άμεσης ανανέωσης της ιστοσελίδας.
- Στα CMS με παροχή άδειας (Licensed) ο πάροχος είναι αυτός που κατέχει την άδεια χρήσης του και την παρέχει στον χρήστη μόλις πουλήσει το προϊόν και πλέον δεν εμπλέκεται στην διαδικασία λειτουργίας του καθώς υπεύθυνος μετά την παροχή της άδειας χρήσης, για την εγκατάσταση, την ρύθμιση και την συντήρηση είναι ο χρήστης. Τέτοιου είδους CMS παρέχουν την φιλοξενία και διαχείριση των δικών σου δεδομένων. Είναι ιδανικά για οργανισμούς που διατηρούν ήδη στις εγκαταστάσεις τους κάποιο είδος υπηρεσίας συντήρησης για να συντηρούν ταυτόχρονα και ένα CMS.

Με βάση το είδος του παρόχου – Commercial, Open Source, Managed Open Source :

- Το Commercial CMS: Πρόκειται για λογισμικό που παρέχεται είτε από κερδοσκοπικές είτε μη κερδοσκοπικές εταιρίες και αναπτύσσεται από τους ίδιους τους παρόχους που στη συνέχεια το πουλάνε και το υποστηρίζουν τεχνικά.
- Το Open Source CMS: Πρόκειται για μια λύση CMS, που δημιουργείται και συντηρείται από κάποιον συνεργάτη μιας κοινότητας. Στην συνέχεια διανέμεται στα μέλη αυτής της κοινότητας για συγκεκριμένο σκοπό. Σε αυτό το μοντέλο CMS θα πρέπει στο κόστος του να συμπεριληφθούν και τα έξοδα τεχνικής υποστήριξης τους, τα οποία είναι αυξημένα. Ακόμη θα πρέπει να προστεθεί το εσωτερικό hardware και λογισμικό και το τεχνικό

προσωπικό που χρειάζεται για να συντηρηθεί το σύστημα.

- Το Managed Open Source: Πρόκειται για έναν συνδυασμό της εμπορικής και της ελεύθερης προσέγγισης, όπου ο πάροχος υιοθετεί μια open-source λύση και την προσφέρει έπειτα σε άλλους με συμπληρωματικές υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης. Αυτή η λύση σχεδόν δεν υπάρχει στις μέρες μας στην κοινότητα των μη-κερδοσκοπικών παρόχων, παρόλα αυτά οι ειδικοί περιμένουν να εμφανιστεί.

4.1.3 Πλεονεκτήματα CMS

Στα πλεονεκτήματα θα μπορούσαμε να τοποθετήσουμε την διαδικασία δημιουργίας και δημοσίευσης αντικειμένων στην ιστοσελίδα καθώς και την δυνατότητα ιεράρχισής της. Επίσης η μείωση των εξόδων είναι από τα πιο βασικά πλεονεκτήματα για την διατήρηση της ιστοσελίδας. Με την χρήση CMS αυξάνεται κατακόρυφα η ποιότητα της ιστοσελίδας αφού χρησιμοποιεί υψηλής ποιότητας πρότυπα σχεδίασης. Βασικό είναι επίσης οι λίγες γνώσεις και ανάγκες εκπαίδευσης που απαιτούνται σε αυτά τα συστήματα. Έτσι μειώνονται το τεχνικό τμήμα που χρειάζεται και αυξάνεται το κέρδος από την λειτουργία των CMS. Πιο εξειδικευμένα πλεονεκτήματα είναι σε ότι αναφορά την λειτουργικότητα και την παρουσίαση της ιστοσελίδας που διαχωρίζεται από την δημοσίευση και το περιεχόμενο αντίστοιχα. Εμφανή είναι και τα οφέλη από την παροχή πληροφοριών σε τακτά χρονικά διαστήματα, που χρειάζονται συνήθως οι οργανισμοί και οι εταιρίες. Τέλος ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα που προσφέρουν τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου αποτελεί η δυνατότητα πολλαπλών δημοσιεύσεων της πληροφορίας σε διάφορα κανάλια. Για παράδειγμα ένας οργανισμός που πρέπει να δημοσιεύσει αυτόματα περιεχόμενο σε διάφορα σημεία στην κεντρική σελίδα του, μπορεί να το πραγματοποιήσει μέσω CMS συστημάτων εύκολα και γρήγορα.

4.1.4 CMS Ανοιχτού Κώδικα

Σε αυτή την παράγραφο παρουσιάζονται κάποια δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου:

- Wordpress
- Joomla
- Drupal

- Zikula
- Moodle

4.1.5 Πλεονεκτήματα CMS Ανοιχτού Κώδικα

Οι εφαρμογές ανοιχτού κώδικα παρουσιάζουν τα εξής πλεονεκτήματα:

- Γίνονται download χωρίς κόστος
- Συνοδεύονται από αρκετά “plug-ins”
- Επιτρέπουν την πρόσβαση και την αλλαγή του πηγαίου κώδικα
- Πληρώνεται η υπηρεσία και όχι για το λογισμικό
- Υπάρχει υποστήριξη από την κοινότητα
- Ταχεία διόρθωση σφαλμάτων
- Δυνατότητα δοκιμής της εφαρμογής πριν αγοραστεί
- Μελλοντική εξασφάλιση συνέχειας

4.1.6 Μειονεκτήματα CMS Ανοιχτού Κώδικα

Όπως όλες οι εφαρμογές, έτσι και αυτές του ανοιχτού κώδικα παρουσιάζουν εκτός από τα πλεονεκτήματα και τα εξής μειονεκτήματα:

- Φτωχή χρηστικότητα, που εστιάζεται στην τεχνική αρχιτεκτονική παρά στην εμπειρία του χρήστη
- Δεν υπολογίζονται για επίπεδο μεγάλων επιχειρήσεων (Enterprise)
- Μικρή σχετικά τεκμηρίωση
- Ελεύθερο λογισμικό δεν συνεπάγεται και λογισμικό χωρίς κόστος
- Έλλειψη εμπορικής υποστήριξης
- Τα κενά ασφαλείας που παρουσιάζουν και η μεγάλη συχνότητα που αυτά εμφανίζονται

4.1.7 CMS Κλειστού Κώδικα

Κάποια CMS κλειστού κώδικα που είναι δημοφιλή στο ευρύ κοινό είναι τα εξής:

- Powerfront CMS
- IBM Workplace Web Content Management
- Jalios JCMS
- Vignette Content Management

4.1.8 Πλεονεκτήματα CMS Κλειστού Κώδικα

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου είναι τα εξής:

- Έχουν εμπορική υποστήριξη και προσδιορισμένες υπηρεσίες
- Συνήθως είναι ετοιμοπαράδοτα
- Η ασφάλεια που προσφέρουν
- Καλύτερη εκπαίδευση και τεκμηρίωση

4.1.9 Μειονεκτήματα CMS Κλειστού Κώδικα

Τα κυριότερα μειονεκτήματα των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου κλειστού κώδικα είναι το κόστος και διαχωρίζεται σε:

- Βασικό κόστος
- Κόστος Παραμετροποίησης
- Κόστος ολοκλήρωσης με υπάρχοντα εταιρικά συστήματα

4.1.10 Ορισμός του Web CMS

Τα web-based CMS βασίζονται στην τεχνολογία του παγκόσμιου ιστού και είναι αυτά που επιτρέπουν επιπρόσθετες δυνατότητες όπως η online τροποποίηση. Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή είναι συνδεδεμένος στο διαδίκτυο χωρίς να χρειάζεται να υπάρχουν εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κλπ. Τα web-based CMS έχουν σήμερα την μεγαλύτερη διείσδυση στους οργανισμούς και αποτελούν έναν συνδυασμό μιας μεγάλης βάσης δεδομένων και άλλων στοιχείων λογισμικού τα οποία χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση και την μετέπειτα ανάκτηση των δεδομένων. Αντιπροσωπευτικό και δημοφιλές παράδειγμα ενός web-based CMS είναι το Wordpress που θα συναντήσουμε και πιο αναλυτικά παρακάτω.

4.2 HTML (Hyper Text Markup Language)

Η Hyper Text Markup Language (Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένου) είναι η κύρια γλώσσα σήμανσης για τις ιστοσελίδες και τα στοιχεία της είναι τα βασικά δομικά στοιχεία των ιστοσελίδων. Εμφανίστηκε το 1999. Γράφεται με την μορφή HTML στοιχείων τα οποία αποτελούνται από ετικέτες που ονομάζονται tags, οι οποίες περικλείονται μέσα σε σύμβολα τύπου < >, μέσα στο περιεχόμενο της

ιστοσελίδας. Η HTML γλώσσα διαθέτει ένα πεπερασμένο αριθμό ετικετών που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε. Αυτός ο αριθμός όμως δεν παραμένει σταθερός. Η HTML γλώσσα μπορεί να χρησιμοποιηθεί και στις δυναμικές αλλά και στις στατικές ιστοσελίδες.

4.3 PHP

Η PHP (Hypertext PreProcessor) είναι μια γλώσσα προγραμματισμού με δυναμικό περιεχόμενο και δημιουργήθηκε για την κατασκευή σελίδων web. Είναι δωρεάν για χρήση και είναι η δημοφιλέστερη για τους hosts Unix και Linux. Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της είναι ότι ο κώδικάς της πρώτα μεταγλωττίζεται στον server και μετά φορτώνεται σαν ένα κανονικό html έγγραφο, χωρίς ο χρήστης να μπορεί να δει τον αρχικό κώδικα. Το συντακτικό της είναι βασισμένο στην σύνταξη της γλώσσας C, Java και Perl και είναι εύκολη στην εκμάθηση. Ένα αρχείο PHP θα πρέπει να έχει την κατάλληλη επέκταση (π.χ. *.php, *.php4, *.phtml) για να λειτουργήσει. Η ενσωμάτωση κώδικα σε ένα αρχείο επέκτασης .html δεν θα λειτουργήσει, εκτός αν έχουν γίνει οι κατάλληλες ρυθμίσεις στα MIME types του server.

Θα δούμε πιο αναλυτικά κάποιες χρήσεις της PHP, οι οποίες είναι:

- Χρήση PHP σε ένα απομακρυσμένο εξυπηρετητή ιστοσελίδων: Αυτή είναι η κύρια χρήση της γλώσσας. Βρίσκεται εγκατεστημένη είτε ως module στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων είτε εκτελείται μέσω CGI σεναρίου και χρησιμοποιείται δια μέσου ενός φυλλομετρητή από τον υπολογιστή του πελάτη-χρήστη
- Χρήση της PHP σε επίπεδο γραμμής εντολών (command line): Ένα σενάριο PHP μπορεί να εκτελεστεί τοπικά στον υπολογιστή μέσω του διερμηνέα PHP, χωρίς να χρειάζεται να μεσολαβήσει κάποιος εξυπηρετητής ιστοσελίδων
- Εφαρμογές με την PHP: Μπορούν να φτιαχτούν προγράμματα με γραφικό περιβάλλον μέσω του PHP-GTK που να τρέχουν κατευθείαν στον υπολογιστή του πελάτη

4.4 MYSQL

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων της

οποίας ο πηγαίος κώδικας είναι διαθέσιμος με ελεύθερη άδεια χρήσης. Αριθμεί περισσότερες από έντεκα εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Δημιουργός και χρηματοδότης της MySQL είναι η MySQL AB, μια κερδοσκοπική εταιρία από την Σουηδία, η οποία ανήκει στην Oracle. Το πρότυπο της γλώσσας SQL αναπτύχθηκε ξεχωριστά από τις υλοποιήσεις συστημάτων διαχείρισης βάσεων δεδομένων (MySQL, PostgreSQL, Oracle κλπ). Θεωρητικά ένας κώδικας SQL θα πρέπει να τρέχει με τον ίδιο τρόπο και σε μια βάση MySQL όπως και σε μια βάση PostgreSQL. Κάθε υλοποίηση ενός συστήματος διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων μπορεί να διαφέρει με κάποιο άλλο παρέχοντας επιπλέον δυνατότητες και βελτιωμένα χαρακτηριστικά. Το πρόγραμμα περιέχει έναν εξυπηρετητή παρέχοντας πρόσβαση σε πολλούς χρήστες σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων.

4.5 CSS (Cascading Style Sheets)

Η CSS ή αλληλουχία φύλλων στυλ στα ελληνικά είναι μια γλώσσα υπολογιστή που ανήκει στην κατηγορία των γλωσσών φύλλων στυλ που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που έχει γραφτεί με μια γλώσσα σήμανσης. Με πιο απλά λόγια χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που γράφτηκε στις γλώσσες HTML και XML. Ελέγχει δηλαδή την εμφάνιση μιας ιστοσελίδας και γενικότερα ενός ιστότοπου. Είναι η γλώσσα αυτή που κρίνεται απαραίτητη όταν θέλουμε να δημιουργήσουμε μια όμορφη και καλοσχεδιασμένη ιστοσελίδα. Είναι προορισμένη να αναπτύσσει στιλιστικά μια ιστοσελίδα δηλαδή να διαμορφώνει χαρακτηριστικά, χρώματα, στοίχιση και δίνει περισσότερες δυνατότητες σε σχέση με την HTML. Εκτός από την ευκολία στην διαχείριση ενός site, ένα άλλο σημαντικό πλεονέκτημα της χρήσης CSS στις σελίδες είναι ο "καθαρότερος" κώδικας, χωρίς πολλές ιδιότητες στις ετικέτες οι οποίες τον κάνουν δυσανάγνωστο. Επιπλέον κάνει την πλοήγηση γρηγορότερη καθώς το αρχείο, μέσα στο οποίο ορίζονται τα στυλ, "διαβάζεται" από τον browser μόνο μια φορά και έπειτα αποθηκεύεται στην cache memory, μειώνοντας έτσι το μέγεθος της πληροφορίας που γίνεται download από τους browsers. Ένα μειονέκτημα των φύλλων CSS είναι το γεγονός ότι κάποιοι παλιοί φυλλομετρητές δεν τα καταλαβαίνουν ή τα παρερμηνεύουν. Η CSS λειτουργεί μαζί με τον HTML κώδικα και αυτό σημαίνει ότι πρέπει όποιος θέλει να ασχοληθεί με αυτή την γλώσσα πρέπει να γνωρίζει καλά την γλώσσα HTML.

4.6 JavaScript

Η JavaScript είναι διερμηνευμένη γλώσσα προγραμματισμού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Αρχικά αποτέλεσε μέρος της υλοποίησης των φυλλομετρητών ιστού, έτσι ώστε τα σενάρια από την πλευρά του πελάτη (client-side scripts) να μπορούν να επικοινωνούν με τον χρήστη, να ανταλλάσσουν δεδομένα ασύγχρονα και να αλλάζουν δυναμικά το περιεχόμενο του εγγράφου που εμφανίζεται. Δημιουργήθηκε αρχικά από την εταιρία Netscape με την επωνυμία Mocha. Αργότερα μετονομάστηκε σε LiveScript και τελικά σε JavaScript. Η JavaScript είναι δηλαδή μια γλώσσα σεναρίων που βασίζεται στα πρωτότυπα (prototype-based). Είναι δυναμική με ασθενείς τύπους και έχει συναρτήσεις ως αντικείμενα πρώτης τάξης. Αντιγράφει πολλά ονόματα και συμβάσεις ονοματοδοσίας από την Java, αλλά γενικά οι δύο αυτές γλώσσες δεν σχετίζονται ιδιαίτερα αλλά έχουν αρκετά διαφορετική σημασιολογία. Η χρήση της λέξης "Java" στο όνομα της γλώσσας έχει περισσότερη σχέση με το προφίλ του προϊόντος και λιγότερο με κάποια πιθανή συμβατότητα. Η σύνταξη της είναι επηρεασμένη από την C αλλά οι βασικές αρχές σχεδιασμού της προέρχονται από τις γλώσσες προγραμματισμού Self και Scheme. Επίσης είναι γλώσσα βασισμένη σε διαφορετικά προγραμματιστικά παραδείγματα, υποστηρίζοντας αντικειμενοστραφές, προστακτικό και συναρτησιακό στυλ προγραμματισμού. Συνήθως η JavaScript χρησιμοποιείται και σε εφαρμογές εκτός ιστοσελίδων όπως τα έγγραφα PDF και τα μικρά widgets που συναντούμε στις επιφάνειες εργασίας

4.7 XML (Extensible Markup Language)

Η XML είναι άλλη μια γλώσσα σήμανσης που περιέχει ένα μεγάλο σύνολο κανόνων για την ηλεκτρονική κωδικοποίηση κειμένων. Ορίζεται κυρίως στην προδιαγραφή XML 1.0 που δημιούργησε ο διεθνής οργανισμός προτύπων W3C. Σχεδιάστηκε δίνοντας έμφαση στην γενικότητα, τη χρησιμότητα και την απλότητα στο διαδίκτυο. Τα κείμενα XML αποτελούνται εξ ολοκλήρου από χαρακτήρες Unicode. Εκτός από έναν μικρό αριθμό εξαιρεμένων χαρακτήρων ελέγχου, κάθε χαρακτήρας που ορίζεται στο Unicode, μπορεί να εμφανίζεται στο περιεχόμενο ενός κειμένου XML. Η XML παρέχει κάποιες διευκολύνσεις για την ταυτοποίηση της κωδικοποίησης των χαρακτήρων Unicode που απαρτίζουν ένα κείμενο αλλά και για την απεικόνιση χαρακτήρων που δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν ευθέως για διάφορους λόγους. Υπάρχει μια ποικιλία διεπαφών προγραμματισμού

εφαρμογών, που μπορούν να χρησιμοποιούν οι προγραμματιστές, για να προσπελαίνουν δεδομένα XML, αλλά και διάφορα συστήματα σχημάτων XML, τα οποία σχεδιάστηκαν για να βοηθούν στον ορισμό γλωσσών, που προκύπτουν από την XML. Έχουν αναπτυχθεί εκατοντάδες γλώσσες που βασίζονται στην XML. Κάποιες από αυτές είναι οι RSS, SOAP και XHTML. Άλλες κωδικοποιήσεις βασισμένες στην XML, υπάρχουν για τις εφαρμογές γραφείου όπως Microsoft Office (Office Open XML), του iWork της Apple και άλλα.

4.8 AJAX (Asynchronous JavaScript And XML)

Η AJAX δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού όπως η JavaScript αλλά ούτε και γλώσσα χαρακτηρισμού όπως η HTML, δεν θεωρείται καν γλώσσα. AJAX σημαίνει Asynchronous Javascript and Xml και είναι η τεχνική με την οποία μπορούμε να δημιουργήσουμε πολύ πιο γρήγορες και δυναμικές ιστοσελίδες περιορίζοντας τον όγκο δεδομένων που ανταλλάσσει ο browser του επισκέπτη με τον server. Αυτή η τεχνική επιτρέπει την ανανέωση περιεχομένου μιας ιστοσελίδας χωρίς να ανανεωθεί ολόκληρη. Με άλλα λόγια η τεχνική της AJAX επιτρέπει σε μια ιστοσελίδα να ανανεώνεται ασύγχρονα ανταλλάσσοντας στο παρασκήνιο δεδομένα μικρού όγκου με τον server επιτρέποντας να ανανεώνονται μέρη της ιστοσελίδας. Η υλοποίηση της τεχνικής AJAX γίνεται με τον συνδυασμό του αντικειμένου (object), που πραγματοποιεί την ασύγχρονη επικοινωνία με τον server, την JavaScript/DOM, η οποία αλληλεπιδρά με τα δεδομένα και τα εμφανίζει, την CSS που μορφοποιεί τα προς εμφάνιση δεδομένα και την XML η οποία χρησιμοποιείται για την μεταφορά δεδομένων. Χρησιμοποιείται πολύ συχνά σε σελίδες που περιέχουν φόρμες εγγραφής σε κάποιο site ή forum. Σε αυτές τις φόρμες επιλέγουμε συνήθως ένα username. Αν μας εμφανιστεί κάποιο μήνυμα που μας προειδοποιεί ότι το username που διαλέξαμε υπάρχει ήδη, τότε αυτή η σελίδα χρησιμοποιεί την τεχνική AJAX.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΤΟΠΙΚΟΣ SERVER XAMPP

5.1 Τι είναι το XAMPP



Εικόνα 5.1: Λογότυπο του Xampp

Το Xampp είναι ένα πακέτο από προγράμματα ελεύθερου λογισμικού ανοιχτού κώδικα, ανεξαρτήτου πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Mac OS X, Linux και Solaris, το οποίο απαρτίζεται από τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων Apache, ένα διερμηνέα για κώδικα γραμμένο σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl και την βάση δεδομένων Apache. Το Xampp προϋποθέτει λογισμικά συμπίεσης αρχείων τύπου zip και έχει την δυνατότητα αναβάθμισης. Συμπεριλαμβάνει και τα πακέτα phpMyAdmin και OpenSSL.

Όσο αφορά την ετυμολογία του είναι ένα ακρωνύμιο που αναφέρεται στα εξής αρχικά γράμματα:

X (αναφέρεται cross-platform, δηλαδή λογισμικό ανεξαρτήτου πλατφόρμας)

A rache HTTP εξυπηρετητής

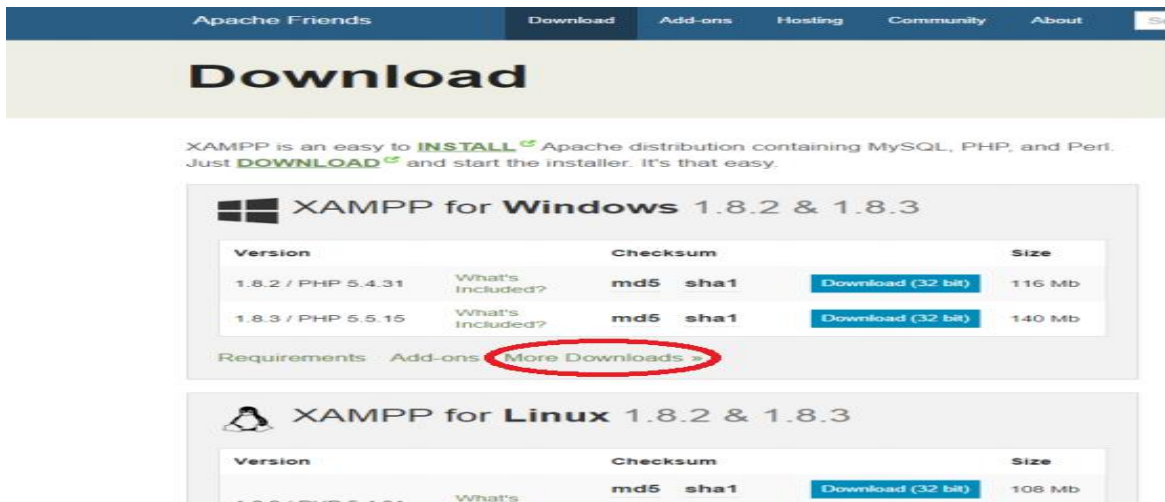
M Ysql

P HP

P erl

5.2 Εγκατάσταση XAMPP

Όσο αφορά το στήσιμο μιας ιστοσελίδας θα πρέπει να χρησιμοποιήσουμε το εργαλείο Xampp. Έτσι θα εγκαταστήσουμε αυτόν τον τοπικό server ο οποίος διατίθεται δωρεάν εδώ: <https://www.apachefriends.org/download.html> . Πατώντας κλικ στον σύνδεσμο μεταφερόμαστε στην παρακάτω σελίδα:

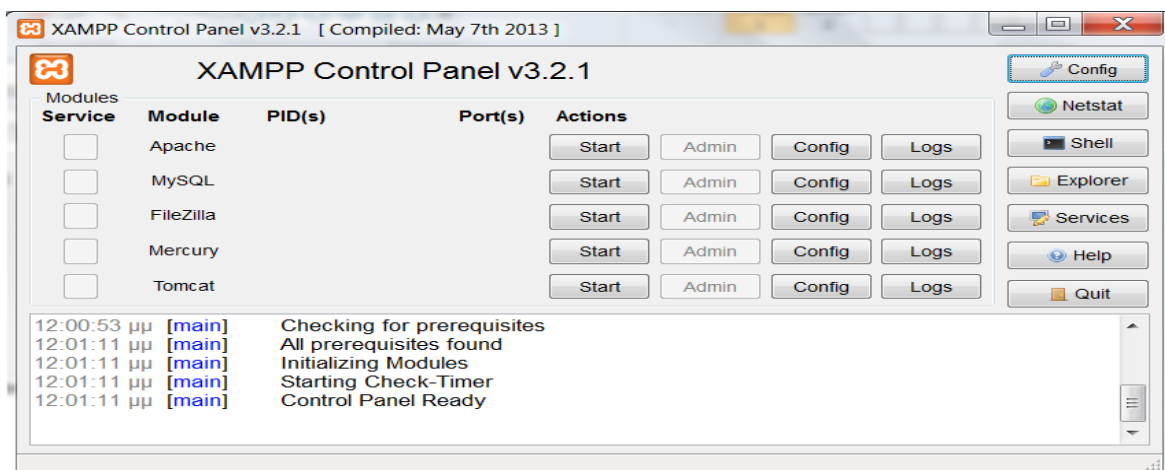


Εικόνα 5.2: Σελίδα download του Xampp

Εδώ μπορούμε να επιλέξουμε ποιο Xampp θα κάνουμε download ανάλογα με το λειτουργικό σύστημα που έχουμε και πατώντας στο More Download (κόκκινος κύκλος) στο λειτουργικό σύστημα που επιθυμούμε μεταφερόμαστε στην σελίδα που μπορούμε να επιλέξουμε την έκδοση του Xampp που επιθυμούμε να κατεβάσουμε στον υπολογιστή μας.

Επιλέγοντας την έκδοση που θέλουμε θα κατέβει στον υπολογιστή μας ένα αρχείο .exe έτοιμο για εγκατάσταση. Κατά την εγκατάσταση επιλέγουμε την γλώσσα που θέλουμε για το Xampp, διαλέγουμε σε ποιον φάκελο θα τοποθετηθεί το αρχείο μας και επιλέγουμε που θέλουμε να δημιουργηθεί το shortcut του Xampp.

Αφού πραγματοποιηθεί η εγκατάσταση του Xampp είμαστε έτοιμοι να δουλέψουμε με το Xampp.



Εικόνα 5.3: Xampp Control Panel

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

WORDPRESS

6.1 Τι είναι το WordPress (WP)



Εικόνα 6.1: Λογότυπο του WordPress

Το WordPress είναι ένα από τα πιο δημοφιλή ανοιχτού κώδικα λογισμικό ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, με την άδεια GPL, γραμμένο σε PHP και MySQL. Είναι ένα ελεύθερο λογισμικό και διαθέσιμο σε πολλές γλώσσες. Το Wordpress πρωτοεμφανίστηκε το 2003 και μόλις το 2004 μετά από αλλαγή των όρων άδειας χρήσης ενός ανταγωνιστικού λογισμικού (Movable Type), οι χρήστες μετέβησαν στο Wordpress. Μέχρι και σήμερα είναι ένα από τα πιο δυνατά ονόματα στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα.

6.1.1 Χαρακτηριστικά και δυνατότητες του WordPress

Η πλατφόρμα Wordpress έχει πολλές δυνατότητες με την δημοφιλέστερη από αυτές να είναι η πλούσια γκάμα από πρόσθετες λειτουργίες οι οποίες βοηθούν τους χρήστες να επεκτείνουν την λειτουργικότητά του, πράγμα που το κάνει αγαπημένο στον κόσμο.

Ένα σημαντικό πλεονέκτημα του είναι ότι χωρίς να χρειάζεται ιδιαίτερες προγραμματιστικές γνώσεις, οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν την θέση των στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος. Με αυτόν τον τρόπο αποφεύγουν οι χρήστες την επεξεργασία κώδικα PHP ή HTML. Βέβαια αν οι χρήστες του πειράξουν τον κώδικα PHP ή HTML στα οπτικά θέματα τότε μπορούν να πετύχουν προχωρημένες αλλαγές.

Το Wordpress έχει την δυνατότητα ανάθεσης πολλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων καθώς και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες.

Το Wordpress υποστηρίζει τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους οι οποίοι με την σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο.

6.2 Λόγοι επιλογής και σύγκριση του WP με άλλα δημοφιλή CMS

Ένα σημαντικό θέμα πριν την δημιουργία ενός site είναι η επιλογή του καταλληλότερου προγράμματος διαχείρισης περιεχομένου που θα επιλέξει ο χρήστης για να στήσει το site του. Τα πιο δημοφιλή και αποδεκτά CMS προς το ευρύ κοινό είναι το Wordpress, το Joomla και το Drupal. Μεταξύ τους υπάρχουν πολλές ομοιότητες με την βασικότερη να είναι ότι και τα τρία αυτά CMS είναι ανοιχτού κώδικα και διατίθενται όλα δωρεάν, αλλά υπάρχουν και αρκετές διαφορές που τα ξεχωρίζουν και ανάλογα με τα θέλω του χρήστη γίνεται η τελική επιλογή.

- **Wordpress:** Το Wordpress ξεκίνησε σαν μέσο για blogging και πλέον είναι ένα ολοκληρωμένο CMS και έχει σχεδόν 140 εκατομμύρια downloads. Παρέχει στους χρήστες ένα μεγάλο πλήθος plug-ins και θεωρείται το πιο φιλικό στους χρήστες αφού δεν απαιτεί προγραμματιστικές γνώσεις. Είναι ένα ευέλικτο και παραμετροποιήσιμο CMS αφού αν διαθέτει κανείς βασικές γνώσεις HTML και CSS μπορεί εύκολα να κάνει τις αλλαγές που θέλει. Ένα πλεονέκτημα του επιπλέον είναι η φιλικότητα προς τις μηχανές αναζήτησης με το πιο χρήσιμο plug-in και αυτό να είναι το SEO by Yoast. Στα αρνητικά τοποθετούνται οι σχεδιαστικές του δυνατότητες παρά το γεγονός ότι υπάρχουν πολλά templates και αυτό γιατί όλα μοιάζουν πολύ μεταξύ τους και η φιλοσοφία τους είναι να μοιάζουν με blogs.
- **Joomla:** Το Joomla συνολικά έχει κατέβει 35 εκατομμύρια φορές και διαθέτει χιλιάδες extensions με κάποια από αυτά να διατίθενται δωρεάν και άλλα επί πληρωμή. Το βασικό πλεονέκτημα του Joomla σε σχέση με τα άλλα λογισμικά είναι ότι διαθέτει μια μεγάλη κοινότητα από developers που βοηθούν στην δημιουργία των open source extensions. Σε αντίθεση με το Wordpress, η φιλοσοφία του Joomla είναι για μεγάλα sites πράγμα που το κάνει να έχει αρκετές δυνατότητες σε ότι αφορά την διαχείριση άρθρων και σελίδων. Είναι αρκετά εύκολο στην χρήση του αλλά όχι όσο εύχρηστο είναι το Wordpress. Τα μειονεκτήματα του Joomla αφορούν την φιλικότητα των

Joomla sites στις μηχανές αναζήτησης. Επίσης δεν προορίζεται για αρχάριους χρήστες και αυτό απομακρύνει όσους δεν γνωρίζουν καλά προγραμματισμό.

- **Drupal:** Το Drupal είναι ένα πολύ ισχυρό CMS. Υπολογίζεται ότι χρησιμοποιείται για πάνω από 15 εκατομμύρια sites και από πλευράς δυνατοτήτων αποτελεί την πληρέστερη πλατφόρμα σε σχέση με το Wordpress και το Joomla. Αυτό συμβαίνει γιατί το Drupal δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσει κάποιος από ένα μικρό blog μέχρι ένα μεγάλο site. Ακόμη ισχυρό πλεονέκτημα έναντι του Joomla είναι η φιλικότητά του στις μηχανές αναζήτησης. Η πολυπλοκότητα του είναι ένα σοβαρό μείον καθώς σε σχέση με το Wordpress και το Joomla χρειάζεται εξειδικευμένες προγραμματιστικές γνώσεις και αρκετό χρόνο για εξοικείωση με διάφορα θέματα που μπορεί να προκύψουν. Στα αρνητικά επίσης αναφέρεται και το γεγονός της έλλειψης πολλών έτοιμων templates και plug-ins και επίσης τα πιο πολλά από αυτά διατίθενται επί πληρωμή.

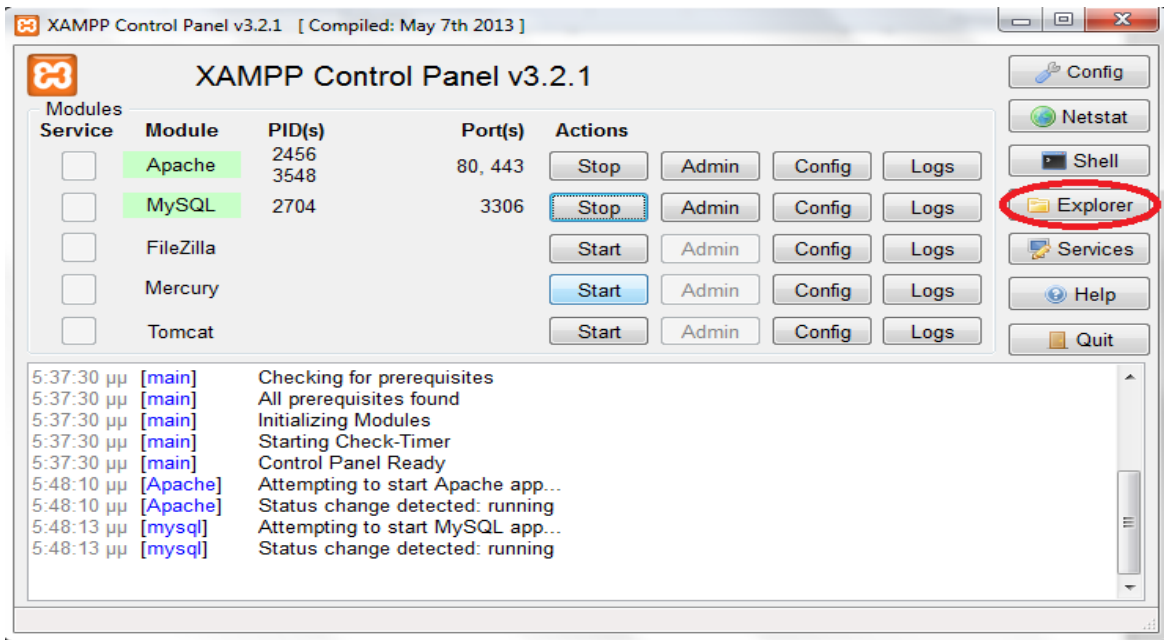
Για τα παραπάνω χαρακτηριστικά και δυνατότητες που προσφέρει το Wordpress επιλέχθηκε για την δημιουργία τις ιστοσελίδας.

6.3 Εγκατάσταση WordPress

Το Wordpress βρίσκεται διαθέσιμο στην σελίδα <https://wordpress.org/> και για ελληνικά <https://el.wordpress.org/> και διατίθεται δωρεάν. Μπορούμε να κατεβάσουμε οποιαδήποτε γλώσσα μας βολεύει σε οποιαδήποτε έκδοσή του.

Κατεβάζουμε λοιπόν το αρχείο σε μορφή .rar. Στην συνέχεια ανοίγουμε τον τοπικό server Xampp και πατάμε start στα module Apache και MySQL.

Όταν το κάνουμε αυτό θα πρέπει να δούμε την παρακάτω εικόνα και να πατήσουμε την καρτέλα explorer όπως φαίνεται με το κόκκινο κύκλο.



Εικόνα 6.2: Xampp control panel

Αν κάποιος από τα Apache ή MySQL δεν γίνει πράσινο τότε πρέπει να ελέγξουμε αν δεσμεύονται οι πόρτες που χρησιμοποιούνται από κάποιο πρόγραμμα ή λειτουργία του υπολογιστή. Για παράδειγμα η θύρα 80 που χρησιμοποιεί ο Apache χρησιμοποιείται και στο Skype, οπότε καλό είναι τέτοιου είδους προγράμματα να είναι κλειστά όταν θέλουμε να ανοίξουμε τον τοπικό server Xampp.

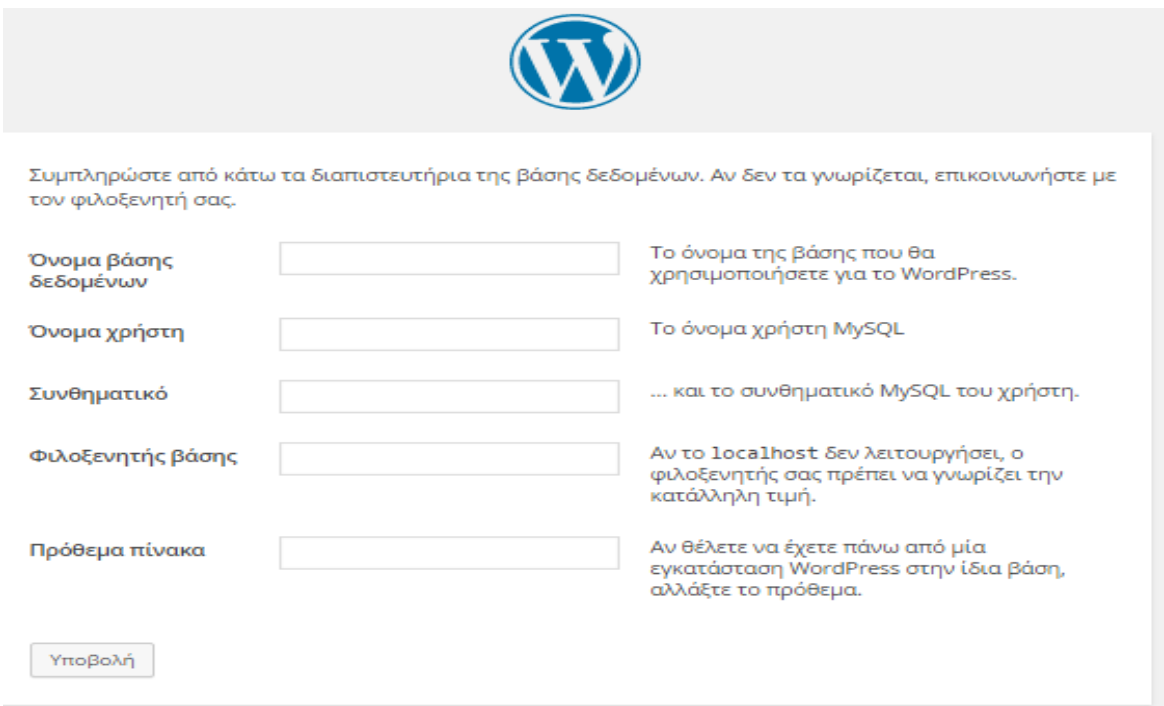
Εφόσον πατήσουμε στον φάκελο explorer, ανοίγει ένα παράθυρο που μας οδηγεί στον φάκελο του Xampp που έχει δημιουργηθεί στον υπολογιστή μας. Ανοίγουμε τον φάκελο που ονομάζεται htdocks και δημιουργούμε μέσα σε αυτόν έναν νέο φάκελο με την ονομασία wordpress. Το επόμενο βήμα είναι να κάνουμε extract όλα τα αρχεία του .rar αρχείου του Wordpress που κατεβάσαμε προηγουμένως μέσα σε αυτόν τον φάκελο.

Ανοίγουμε τον browser μας και πληκτρολογούμε την διεύθυνση: localhost/wordpress. Ανοίγει ένα παράθυρο όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα και πατάμε στο “Πάμε!” ή αν έχουμε κατεβάσει την αγγλική έκδοση του Wordpress “Let’s go!”.



Εικόνα 6.3: Ενημέρωση περιεχομένων WordPress

Πλέον μας μένει μόνο να συμπληρώσουμε την φόρμα που ακολουθεί και είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε.



Εικόνα 6.4: Συμπλήρωση φόρμας WordPress

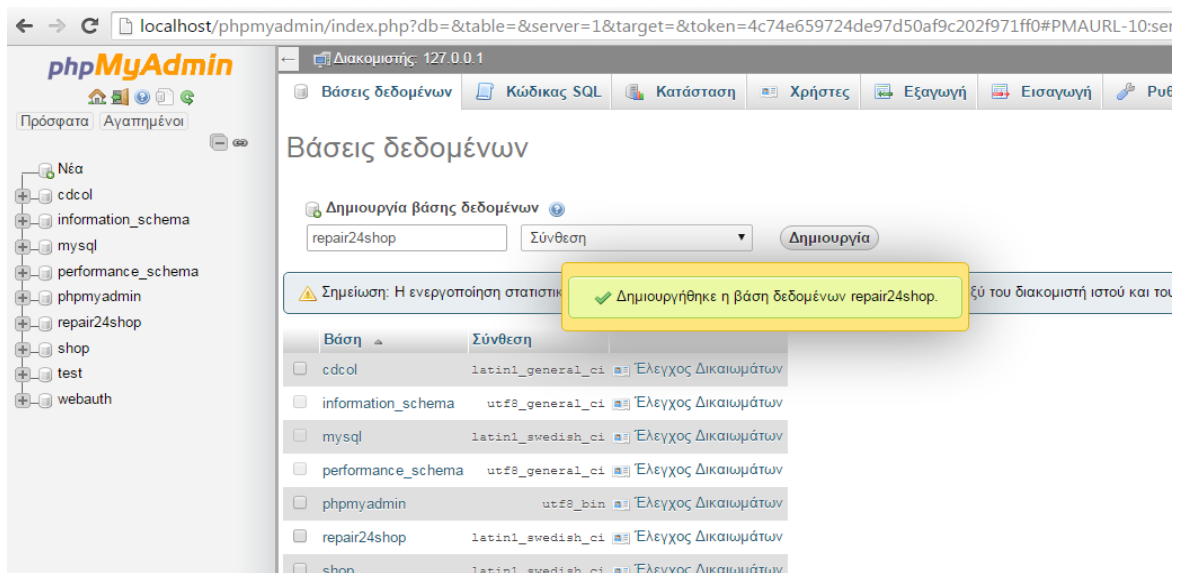
Πριν όμως συμπληρώσουμε την φόρμα πρέπει να δημιουργήσουμε μια βάση δεδομένων.

6.4 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

Αρχικά ανοίγουμε μια νέα καρτέλα στον browser και πληκτρολογούμε την διεύθυνση: localhost/xampp. Πατάμε την επιλογή στα αριστερά “security”. Επιλέγουμε το link: <http://localhost/security/xamppsecurity.php> και μεταφερόμαστε στην σελίδα του Xampp για δημιουργία κωδικού.

Στην συνέχεια θα δημιουργήσουμε το όνομα της βάσης δεδομένων. Πατώντας στο “phpMyAdmin” θα μας εμφανιστεί μια φόρμα όπου στο όνομα χρήστη πληκτρολογούμε το root και στον κωδικό πρόσβασης αυτό που δώσαμε πιο πάνω. Αφού τα έχουμε βάλει όλα σωστά πατάμε εκτέλεση.

Στην καρτέλα Βάσεις Δεδομένων πληκτρολογούμε στο κενό το όνομα που θέλουμε να δώσουμε στην βάση δεδομένων (Repair24Shop) και πατάμε δημιουργία. Εφόσον όλα γίνουν όπως πρέπει θα δούμε την εξής καρτέλα:

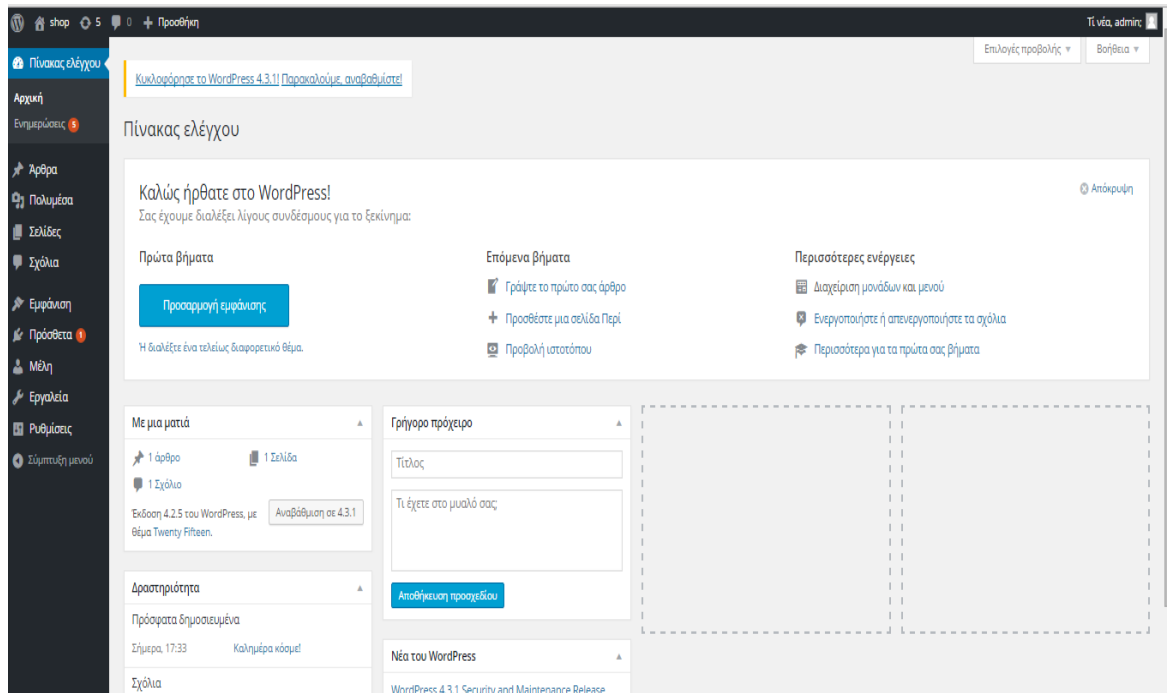


Εικόνα 6.5: Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

Και έτσι δημιουργήσαμε την βάση δεδομένων που χρειαζόμαστε. Στο σημείο αυτό θα επιστρέψουμε στην φόρμα του Wordpress που έχουμε αφήσει ασυμπλήρωτη ώστε να την συμπληρώσουμε .

Απομένουν δύο βήματα ακόμα, αυτό της εκτέλεσης εγκατάστασης και το τελευταίο να συμπληρώσουμε κάποια βασικά στοιχεία που κρίνονται απαραίτητα ώστε να ολοκληρωθεί η εγκατάσταση του Wordpress. Κάνουμε Σύνδεση και είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε. Αυτό που θα δούμε μετά τη Σύνδεση είναι η σελίδα διαχείρισης του Wordpress (εικόνα 6.6).

E-commerce κατάστημα ηλεκτρολογικού υλικού



Εικόνα 6.6: Σελίδα διαχείρισης WordPress

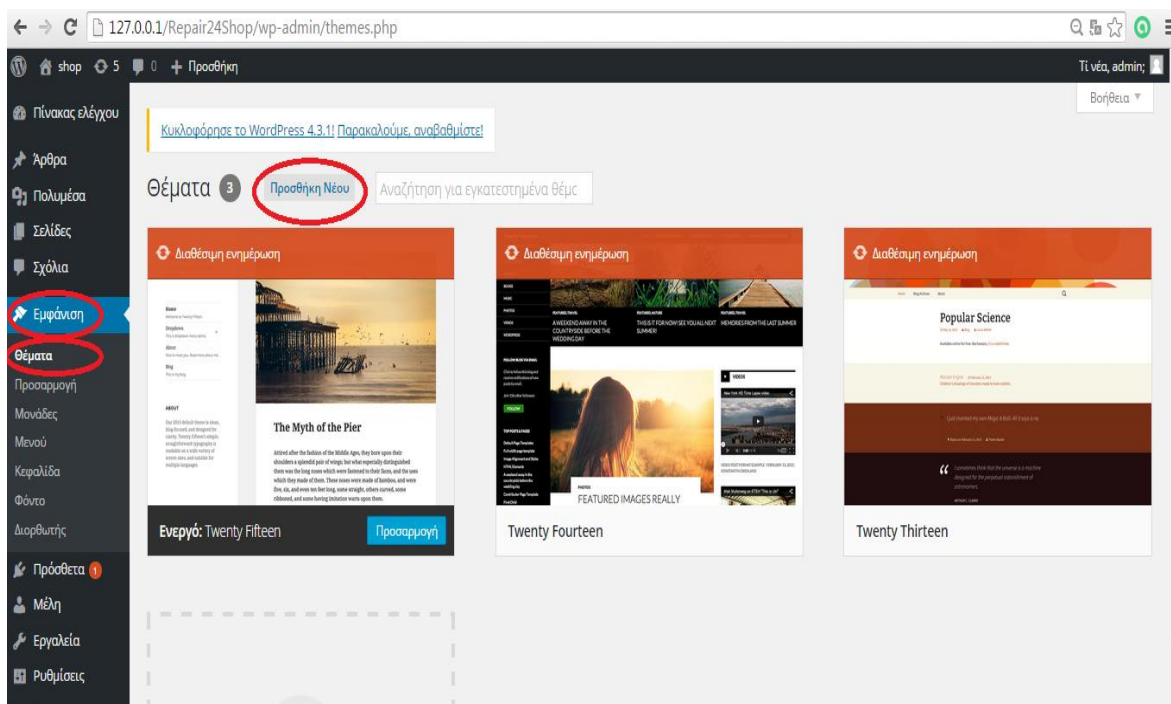
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

7.1 Εγκατάσταση Θέματος

Αρχικά θα επιλέξουμε το θέμα που θέλουμε να έχει το site μας σύμφωνα με τις απαιτήσεις και τις δυνατότητες που μας προσφέρει. Τα θέματα διατίθενται δωρεάν και μπορούμε να τα κατεβάσουμε και να τα ενεργοποιήσουμε εύκολα και γρήγορα.

Κάνοντας κλικ στην καρτέλα αριστερά Εμφάνιση και έπειτα στην υποκαρτέλα Θέματα όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε διάφορα θέματα που μας προτείνει το Wordpress. Πατώντας στο Προσθήκη Νέου βλέπουμε και άλλα θέματα που μπορούμε να εγκαταστήσουμε.



Εικόνα 7.1: Σελίδα επιλογής θεμάτων

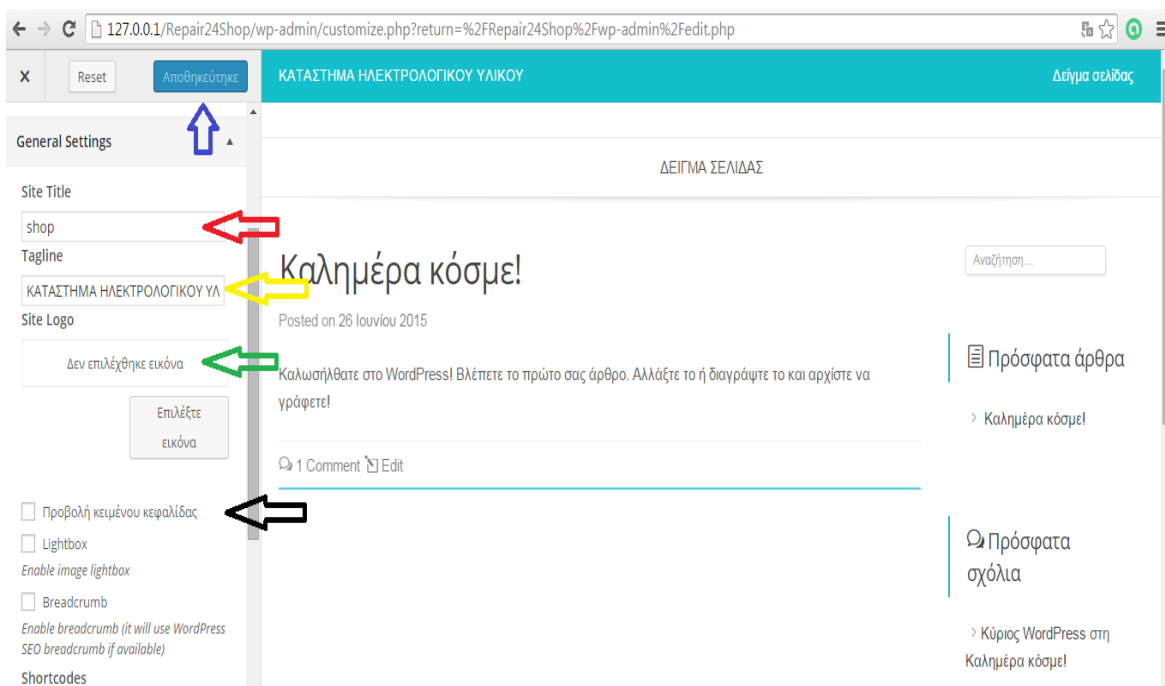
Έπειτα από μια γρήγορη αναζήτηση καταλήξαμε στο θέμα με ονομασία Store WP και μπορούμε να προχωρήσουμε στην εγκατάσταση αυτού με τον εξής τρόπο:

- Πρώτο βήμα: Επιλέγουμε Εγκατάσταση
- Δεύτερο βήμα: Επιλέγουμε Ενεργοποίηση

7.2 Μορφοποίηση Θέματος

Είμαστε έτοιμοι λοιπόν να ξεκινήσουμε τη διαμόρφωση του θέματός μας. Στην καρτέλα αριστερά Εμφάνιση και έπειτα στην υποκαρτέλα Προσαρμογή έχουμε πολλές επιλογές διαμόρφωσης.

Μια επιλογή είναι το General Settings όπου εδώ μπορούμε να δώσουμε τίτλο στην ιστοσελίδα μας (κόκκινο βέλος), να δημιουργήσουμε μια ετικετογραμμή (κίτρινο βέλος) και να προσθέσουμε εικόνα με το λογότυπό μας (πράσινο βέλος). Ακόμα μπορούμε να αποκρύψουμε το κείμενο τις κεφαλίδας (μαύρο βέλος). Τελειώνοντας πατάμε Αποθήκευση (μπλε βέλος).



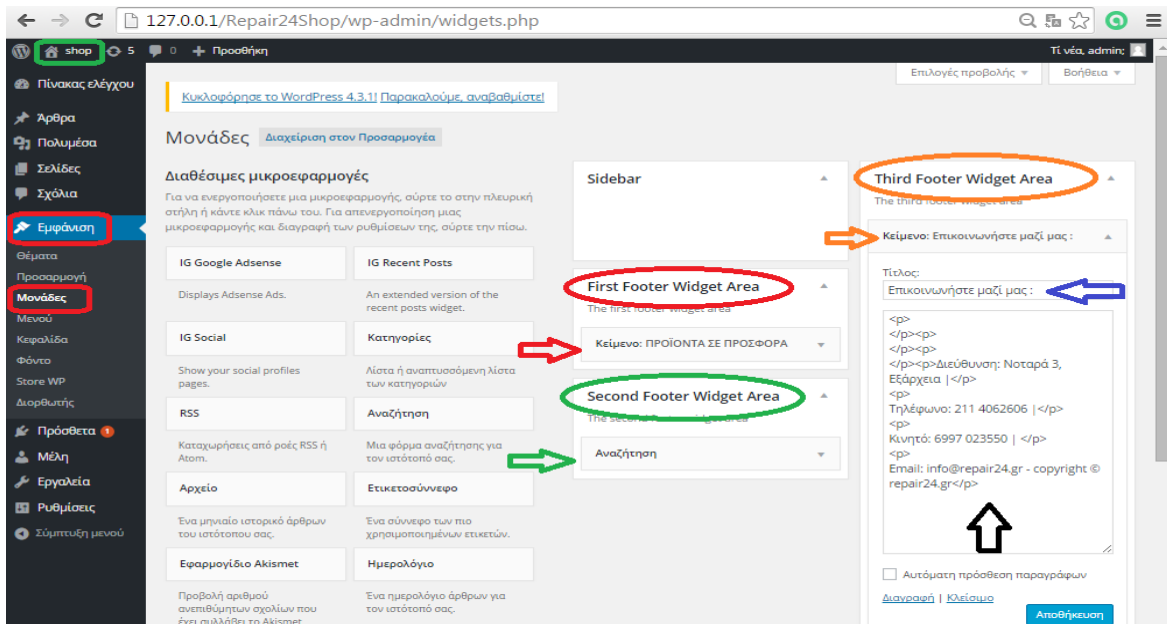
Εικόνα 7.2: Σελίδα επεξεργασίας General Settings

Στην καρτέλα αριστερά Εμφάνιση και έπειτα στην υποκαρτέλα Μονάδες έχουμε διαθέσιμες μικροεφαρμογές. Για την ενεργοποίηση μίας μικροεφαρμογής σέρνουμε στο πλευρική στήλη ή κάνουμε κλικ πάνω της και για την απενεργοποίηση σέρνουμε πίσω ή πατάμε διαγραφή.

Στο First Footer Widget Area (κόκκινο κύκλο) θα προσθέσουμε μια Μονάδα κείμενο (κόκκινο βέλος) με τίτλο ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΕ ΠΡΟΣΦΟΡΑ. Στο Second Footer Widget Area (πράσινο κύκλο) μια Μονάδα αναζήτησης (πράσινο βέλος) και στο Third Footer Widget Area (πορτοκαλί κύκλο) μια Μονάδα κείμενο (πορτοκαλί βέλος) όπου θα έχει τίτλο Επικοινωνήστε μαζί μας (μπλε βέλος) και κείμενο:

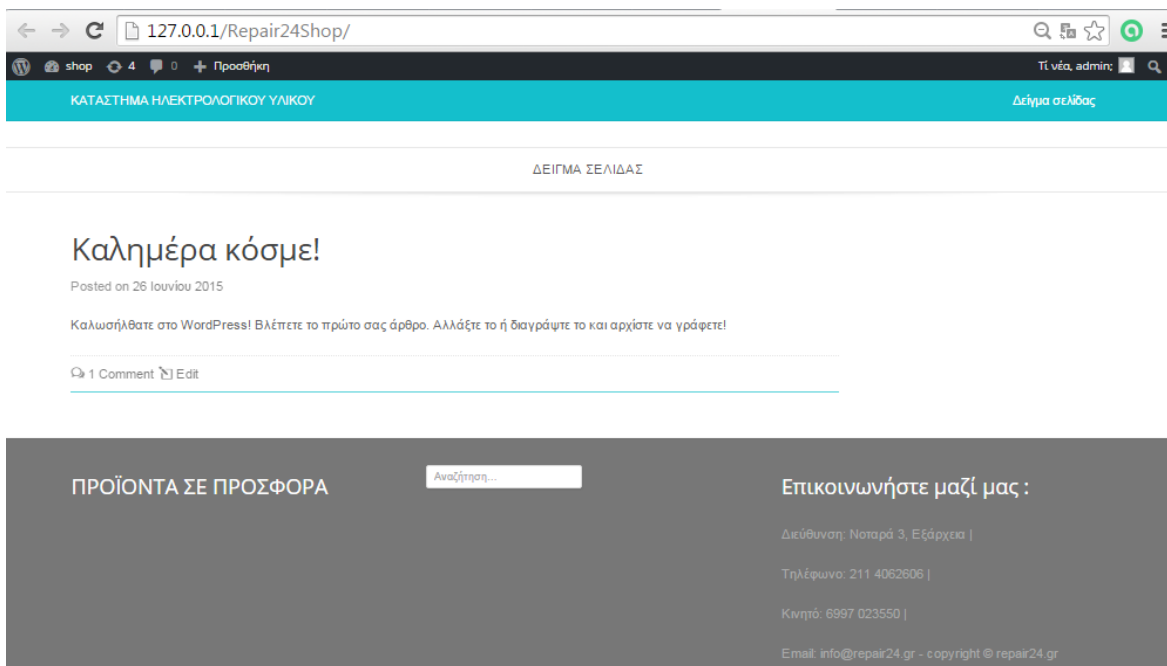
E-commerce κατάστημα ηλεκτρολογικού υλικού

Διεύθυνση: Νοταρά 3, Εξάρχεια | Τηλέφωνο: 211 4062606 | Κινητό: 6997 023550
| Email: info@repair24.gr - copyright © repair24.gr (μαύρο βέλος).



Εικόνα 7.3: Σελίδα επεξεργασίας Μονάδες

Μετά την παραπάνω διαμόρφωση του θέματός μας πατώντας πάνω αριστερά στο shop (πράσινο τετράγωνο) επισκεπτόμαστε τον ιστότοπο όπου θα δείχνει πλέον όπως η παρακάτω εικόνα.

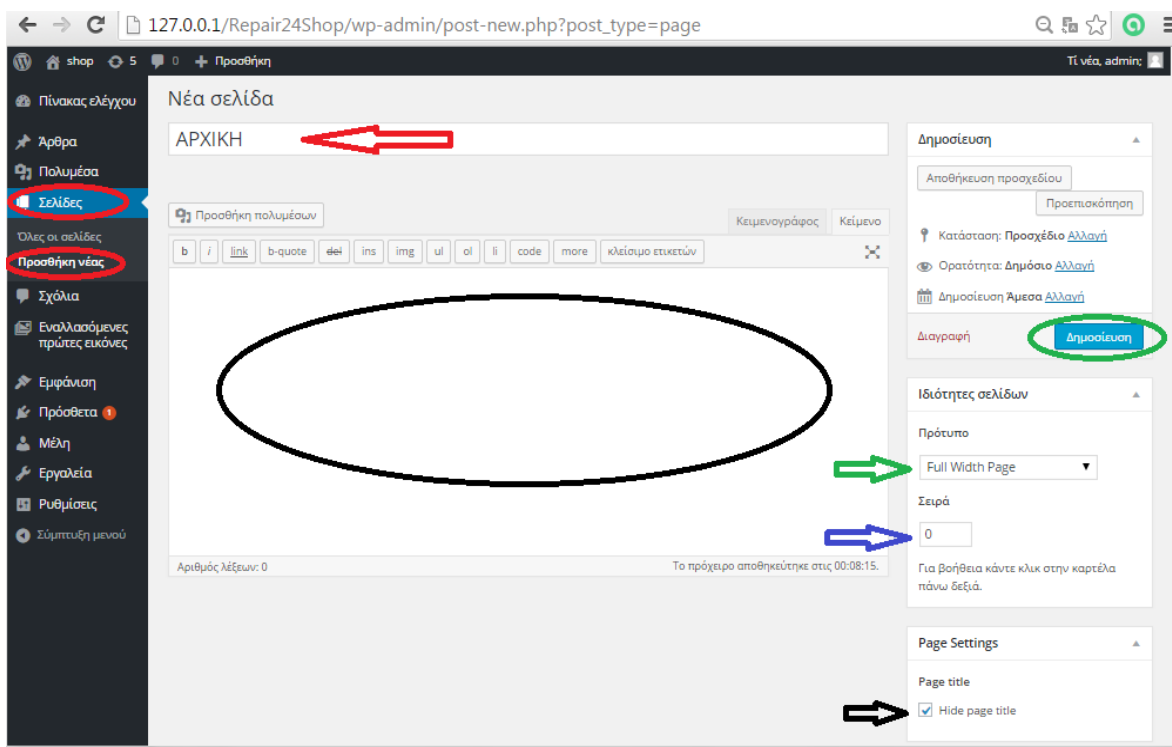


Εικόνα 7.4: Σελίδα μετά την μορφοποίηση του θέματος

7.3 Δημιουργία Σελίδων και Μενού

Στην καρτέλα αριστερά Σελίδες (κόκκινος κύκλος) και έπειτα στην υποκαρτέλα Προσθήκη νέας (κόκκινος κύκλος) μεταφερόμαστε στην παρακάτω εικόνα όπου μπορούμε να προσθέσουμε μια σελίδα.

Γράφουμε ένα τίτλο για την νέα μας σελίδα : ΑΡΧΙΚΗ (κόκκινο βέλος), προσθέτουμε στις Ιδιότητες σελίδας πρότυπο : Full Width Page (πράσινο βέλος), στη σειρά : 0 (μπλε βέλος) και επιλέγουμε στο Page settings : Hide page title (μαύρο βέλος). Προσθέσουμε αν θέλουμε ένα κείμενο, ένα λινκ, ένα πολυμέσο ή ένα shortcode στο άσπρο χώρο που έχει κάτω από τον τίτλο (μαύρο κύκλο). Πατάμε Δημοσίευση (πράσινος κύκλος) και είναι έτοιμη η Νέα σελίδα.



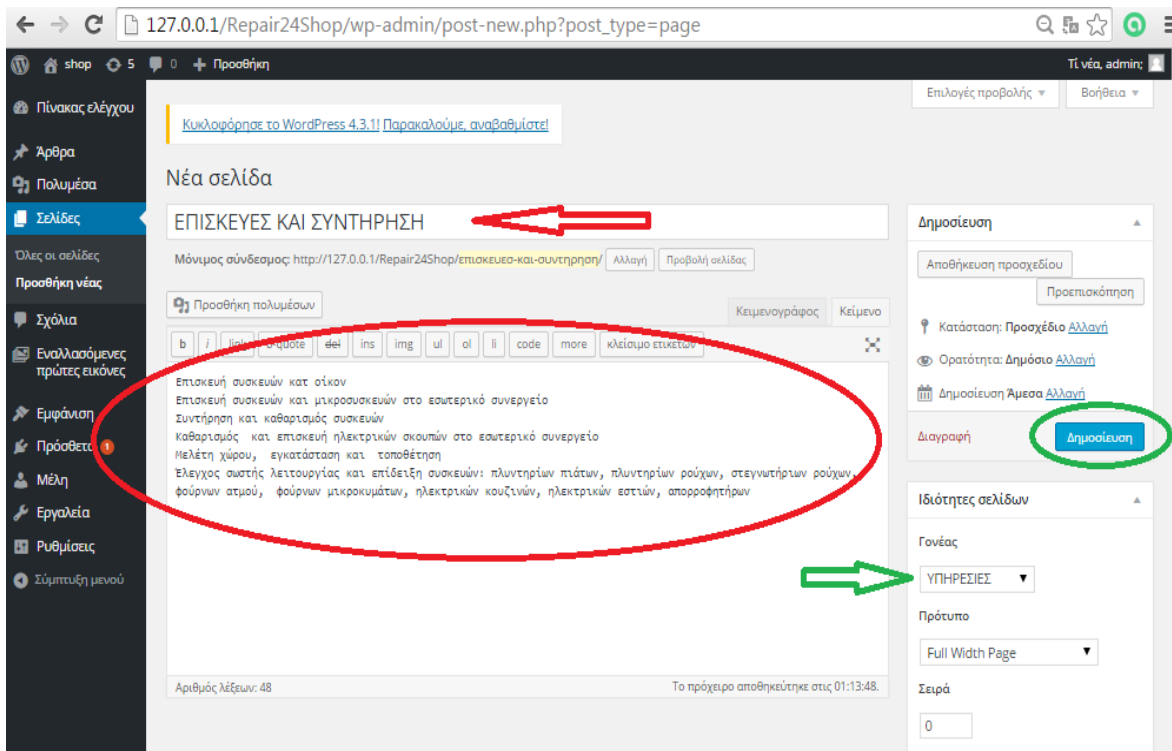
Εικόνα 7.5: Σελίδα δημιουργίας σελίδας

Επίσης μπορούμε να δημιουργήσουμε σελίδες "παιδιά". Για παράδειγμα δημιουργώντας την σελίδα ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, θέλουμε να προσθέσουμε σελίδες "παιδιά" που αφορούν τις υπηρεσίες. Αυτό το κάνουμε ως εξής:

- Πρώτο βήμα: Προσθέσουμε την σελίδα που επιθυμούμε για παράδειγμα : ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ (κόκκινο βέλος)
- Δεύτερο βήμα: Το κείμενο (κόκκινος κύκλος) που θέλουμε να έχει

- Τρίτο βήμα: Επιλέγουμε στις Ιδιότητες σελίδων για γονέα την σελίδα ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (πράσινο βέλος)
- Τέταρτο βήμα: Πατάμε Δημοσίευση (πράσινος κύκλος)

Έτσι δημιουργούμε μια σελίδα "παιδί". Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται η παραπάνω διαδικασία.



Εικόνα 7.6: Σελίδα δημιουργίας σελίδας παιδί

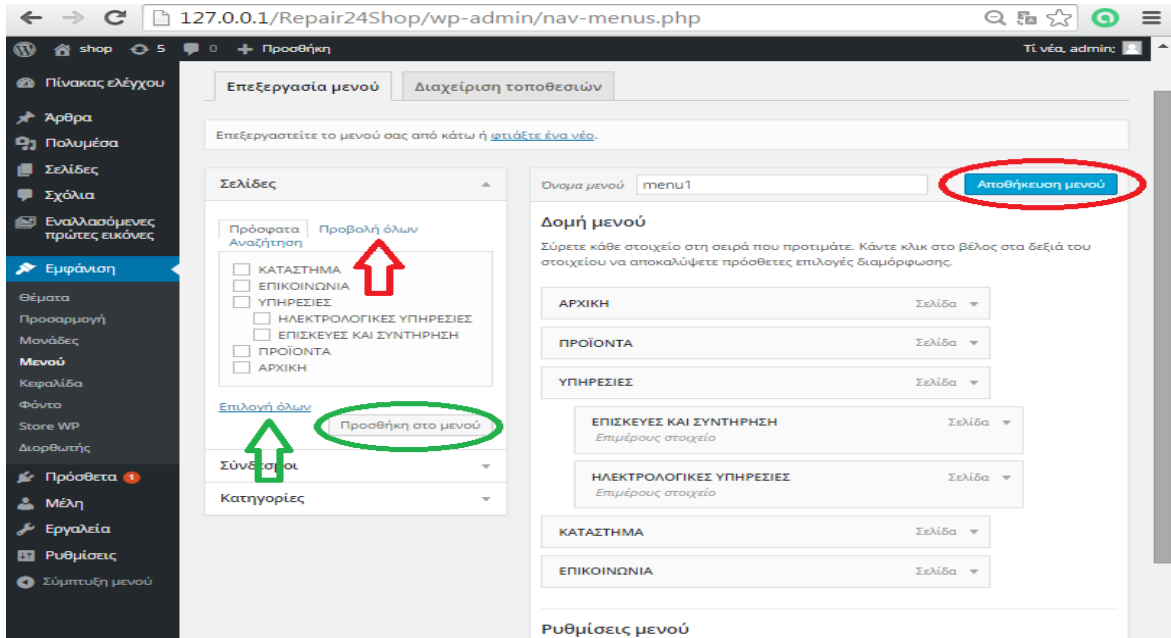
Αφού δημιουργήσουμε τις σελίδες που θέλουμε πάμε να δημιουργήσουμε το μενού μας έτσι ώστε να τοποθετήσουμε μέσα σε αυτό τις σελίδες μας. Στην καρτέλα αριστερά Εμφάνιση και έπειτα στην υποκαρτέλα Μενού επεξεργαζόμαστε το μενού μας ή μπορούμε να φτιάξουμε ένα νέο. Δημιουργούμε ένα νέο μενού όπου δίνουμε όνομα: menu1 και το αποθηκεύουμε.

Στην συνέχεια επεξεργαζόμαστε το μενού, πηγαίνουμε στις Σελίδες (κόκκινο βέλος) πατάμε προβολή όλων για να δούμε όλες τις σελίδες που έχουμε δημιουργήσει, έπειτα επιλογή όλων (πράσινο βέλος) και τέλος πατάμε προσθήκη στο μενού (πράσινο κύκλος). Έτσι θα δούμε στο πλάι τις σελίδες.

Μπορούμε να αλλάξουμε σειρά στις σελίδες και να τις τοποθετήσουμε ανάλογα με τις προτιμήσεις μας απλά σέρνοντας τες πάνω ή κάτω. Για τις σελίδες "παιδί" σέρνουμε πιο μέσα και τις τοποθετούμε κάτω από τις σελίδες "γονείς".

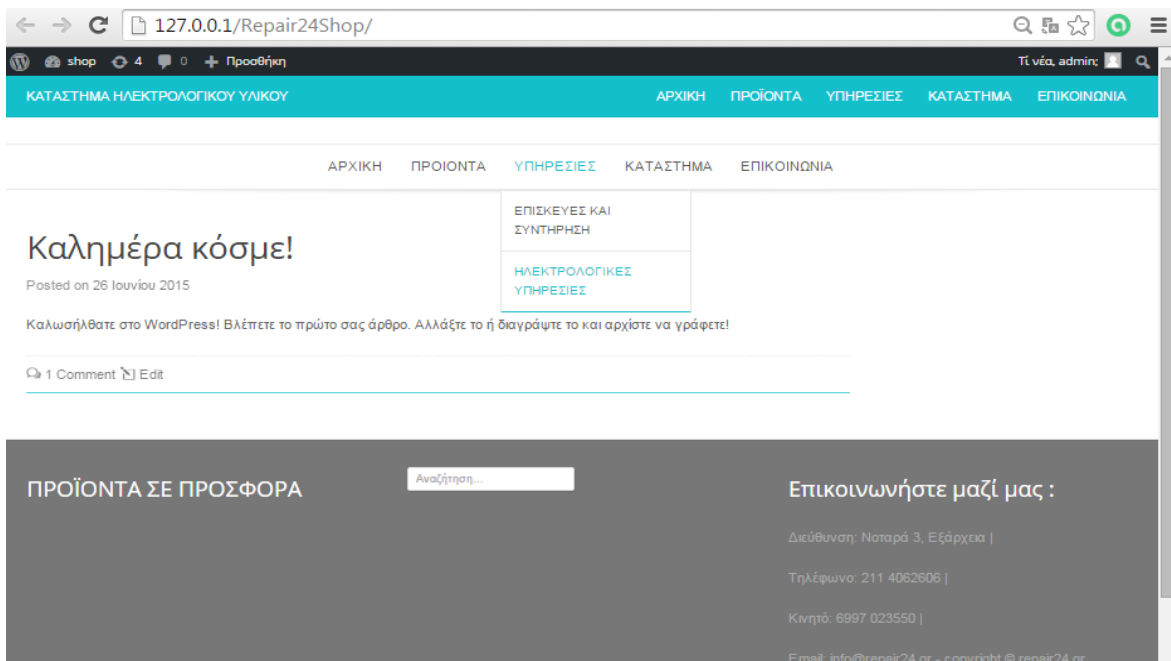
E-commerce κατάστημα ηλεκτρολογικού υλικού

Πατάμε αποθήκευση μενού (κόκκινος κύκλος) και είναι έτοιμο το μενού μας. Στην παρακάτω εικόνα φαίνονται καθαρά οι σελίδες "γονείς" και οι σελίδες "παιδιά" που έχουμε δημιουργήσει.



Εικόνα 7.7: Σελίδα επεξεργασίας μενού

Πατώντας πάνω αριστερά στο shop επισκεπτόμαστε τον ιστότοπο όπου θα δείχνει όπως η παρακάτω εικόνα πλέον.



Εικόνα 7.8: Το μενού στον ιστότοπο

Το τελευταίο που μένει για να ολοκληρώσουμε το μενού είναι να “γεμίσουμε” τις σελίδες μας με τις απαραίτητες πληροφορίες που χρειάζεται να έχει ο συγκεκριμένος ιστότοπος.

Με τα κατάλληλα plug-in που θα δούμε στην συνέχεια θα καταφέρουμε να προσθέσουμε κάποια χρήσιμα πράγματα όπως για παράδειγμα μια φόρμα επικοινωνίας στην σελίδα Επικοινωνία.

7.4 Εγκατάσταση κατάλληλων PLUG-IN

Σε αυτό το κεφάλαιο θα μάθουμε πως εγκαθιστούμε τα plug-in, καθώς και πως τα διαχειριζόμαστε. Η ύπαρξη των τόσων plug-in στο WordPress είναι κάτι που το κάνει ξεχωριστό και ταυτόχρονα του δίνει μια αίγλη σαν CMS.

Στην σελίδα του WordPress: <https://wordpress.org/plugins/> μπορούμε να δούμε τα διάφορα plug-in που υπάρχουν, να δούμε τις λειτουργίες του plug-in γραπτός ή με βίντεο και ακόμα μπορούμε να κατέβάσουμε κάποιο plug-in.

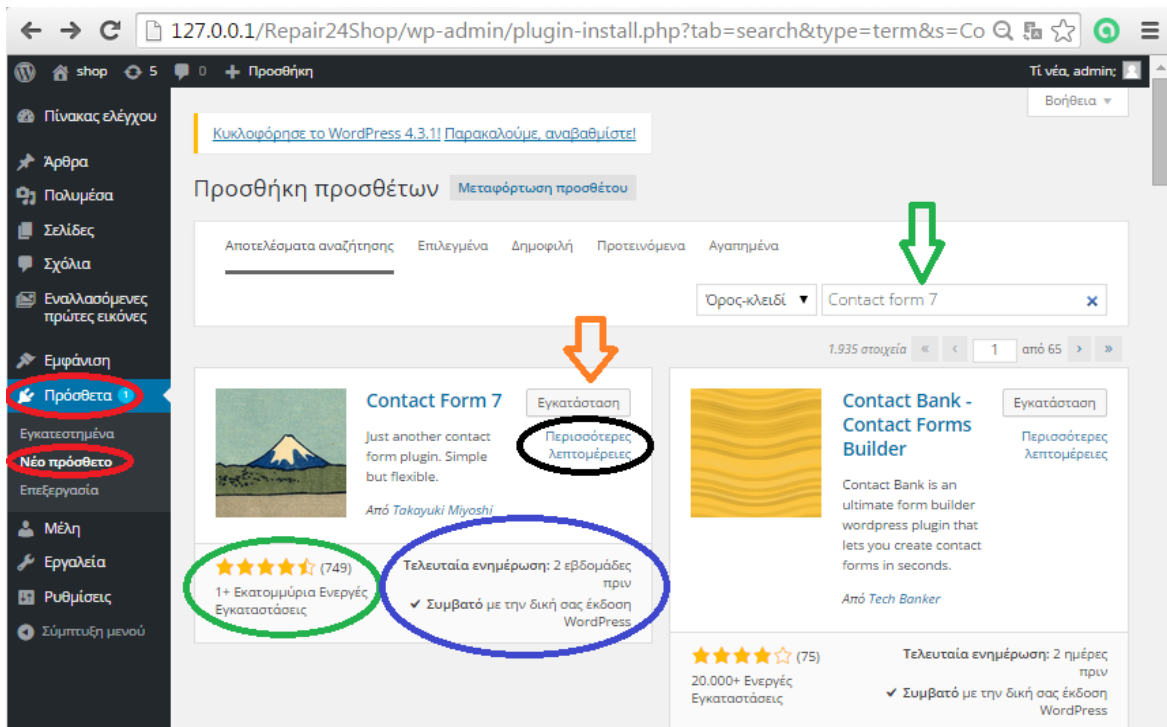
Η εγκατάστασή όλων των plug-in πραγματοποιείται με τον ίδιο τρόπο και γίνεται ως εξής:

- Πρώτο βήμα: Πηγαίνουμε στην καρτέλα Πρόσθετα και έπειτα νέο πρόσθετο (κόκκινος κύκλος)
- Δεύτερο βήμα: Πληκτρολογούμε στην αναζήτηση το όνομα του plug-in που θέλουμε να κατεβάσουμε (πράσινο βέλος)
- Τρίτο βήμα: Βρίσκουμε το plug-in που επιθυμούμε και πατάμε Εγκατάσταση (πορτοκαλί βέλος)
- Τέταρτο βήμα: Αφού ολοκληρωθεί με επιτυχία η εγκατάσταση πατάμε Ενεργοποίηση Προσθέτου

Αφού βρούμε το επιθυμητό plug-in και πριν το εγκαταστήσουμε παρατηρούμε και κάποιες επιπλέον πληροφορίες:

- αξιολόγηση που έχει πάρει και πόσες φορές έχει κατέβει (πράσινος κύκλος)
- τελευταία ενημέρωση και συμβατότητα (μπλε κύκλος)
- περισσότερες λεπτομέρειες (μαύρος κύκλος)

Στην εικόνα που ακολουθεί βλέπουμε τις καρτέλες που πρέπει να πάμε για την εγκατάσταση κάποιου plug-in, το σημείο που μπορούμε να κάνουμε αναζήτηση, το σημείο που μπορούμε να κάνουμε εγκατάσταση και τις επιπλέον πληροφορίες που παρέχονται.



Εικόνα 7.9: Σελίδα εγκατάστασης plug-in

Στην συνέχεια θα δούμε ένα - ένα ξεχωριστά τα plug-in που προσθέσαμε για να έχουμε το αποτέλεσμα που θέλουμε. Το πιο σημαντικό plug-in που θα δούμε παρακάτω είναι το WooCommerce το όπou είναι ένα e-Commerce plug-in και η επιλογή του έγινε μετά από μια έρευνα στο αποθετήριο plug-in του WordPress και στο διαδίκτυο συγκρίνοντας τα πιο διαδεδομένα. Μερικά από τα πιο διαδεδομένα e-Commerce plug-ins είναι:

- το WooCommerce plug-in το οποίο είναι εύκολο στην εγκατάσταση και στην χρήση του, έχει πολύ καλό γραφικό περιβάλλον, πολλές επιλογές πληρωμών και παρά πολλές επεκτάσεις να το υποστηρίζουν για αυτό και επιλέχτηκε
- το WP e-commerce plug-in το οποίο είναι σχετικά εύκολο στην εγκατάσταση και στην χρήση του, υπάρχει πλήθος θεμάτων WordPress με τα οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί αλλά δυστυχώς είναι αρκετά φτωχό σε γραφικά
- το eShop plug-in το οποίο είναι φτωχό σε γραφικά και το μεγαλύτερο μειονέκτημα του είναι ότι η φιλοσοφία κατασκευής του είναι της προηγούμενης δεκαετίας

- το Jigoshop plug-in το οποίο είναι και αυτό φτωχό σε γραφικά, στις επιλογές τρόπων πληρωμής υπάρχουν αρκετά κενά αλλά εμπεριέχει ενσωματωμένη μετάφραση
- το Quick Shop το οποίο προσθέτει ένα sidebar ή ένα widget με το καλάθι αγορών στο site, είναι μια πολύ απλή εφαρμογή e-shop και μπορεί να χρησιμοποιηθεί με το Paypal και το Email αλλά είναι ανεπαρκής. Σαν το Quick Shop υπάρχουν πολλές ημιτελείς εφαρμογές με καλάθια αγορών και ολοκλήρωση μέσω Paypal για WordPress, δεν είναι όμως πλήρης εφαρμογή e-shop

7.4.1 AKISMET

Το Akismet είναι ένα plug in που χρησιμοποιείται για να αποφεύγεται το spam σε μια σελίδα καθώς επίσης και να ξεχωρίζει πια σχόλια είναι πραγματικά ή όχι. Το Akismet είναι δωρεάν για προσωπική χρήση και η επαγγελματική χρήση είναι επί πληρωμή.

Αφού το εγκαταστήσουμε όπως αναφέραμε πιο πάνω θα το βρούμε στη καρτέλα Πρόσθετα και έπειτα Εγκαταστημένα.

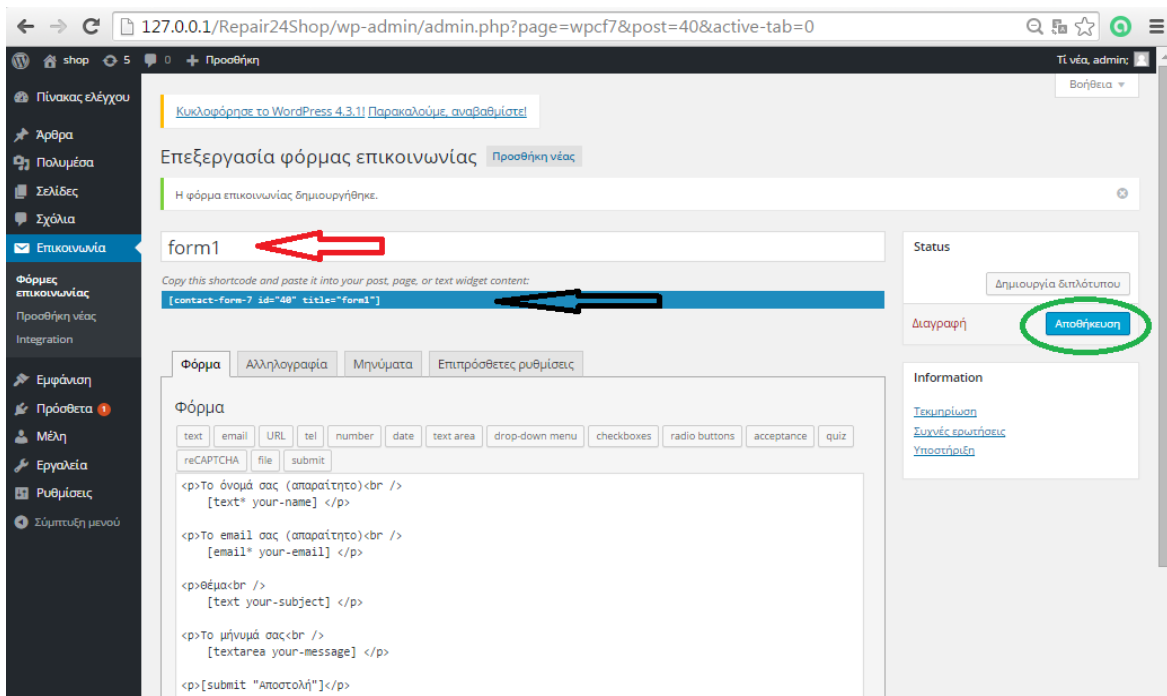
Κάνουμε τις απαραίτητες ρυθμίσεις και το Akismet έχει μπει επιτυχώς σε λειτουργία.

7.4.2 Contact Form 7

Το Contact Form 7 είναι ένα αρκετά χρήσιμο πρόσθετο αφού κάθε site πρέπει να έχει μια σελίδα επικοινωνίας. Αυτή είναι δουλειά του Contact form 7, παρέχει μια φόρμα για να μπορεί ο επισκέπτης της σελίδας να επικοινωνήσει με τον κάτοχό της.

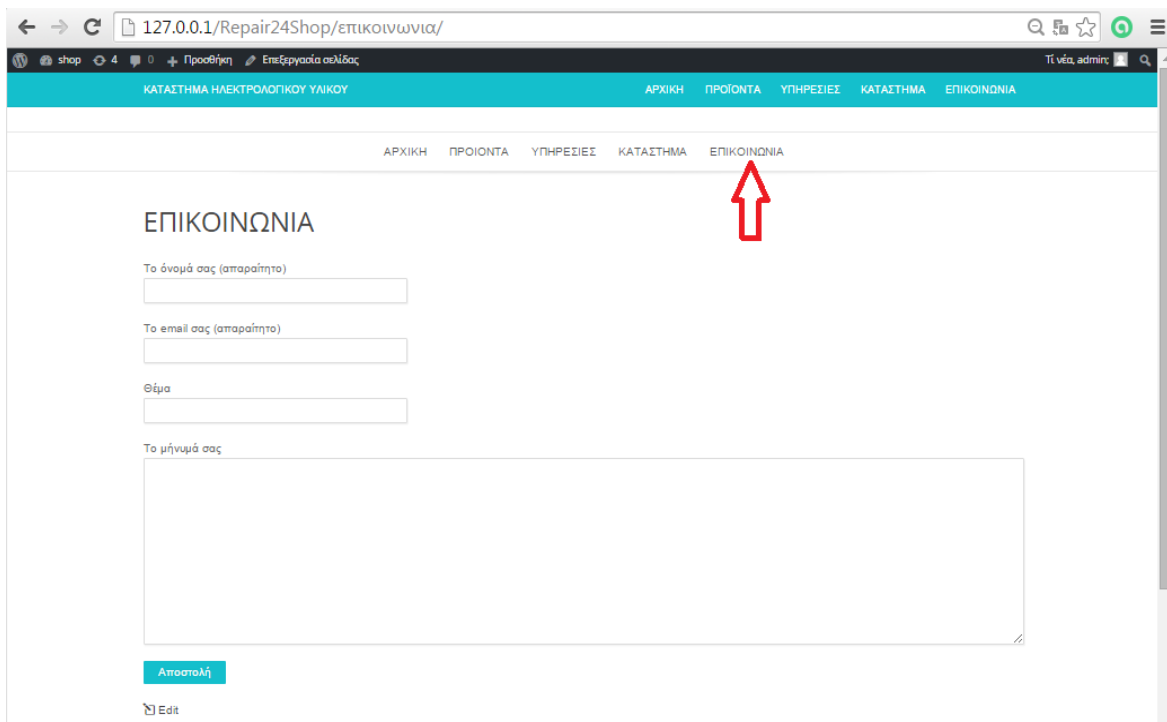
Αφού λοιπόν το εγκαταστήσουμε δημιουργείτε αριστερά μια καρτέλα με το όνομα Επικοινωνία όπου μας δίνει τη δυνατότητα να φτιάξουμε τις φόρμες επικοινωνίας που επιθυμούμε.

Πατώντας στο Προσθήκη νέας μεταφερόμαστε στην παρακάτω σελίδα όπου δίνουμε το όνομα τις φόρμας (κόκκινο βέλος) και πατώντας στην αποθήκευση (πράσινος κύκλος) παίρνουμε ένα shortcode (μαύρο βέλος) το οποίο αντιγράφουμε και το κάνουμε επικόλληση όπου θέλουμε να έχουμε αυτήν την φόρμα επικοινωνίας.



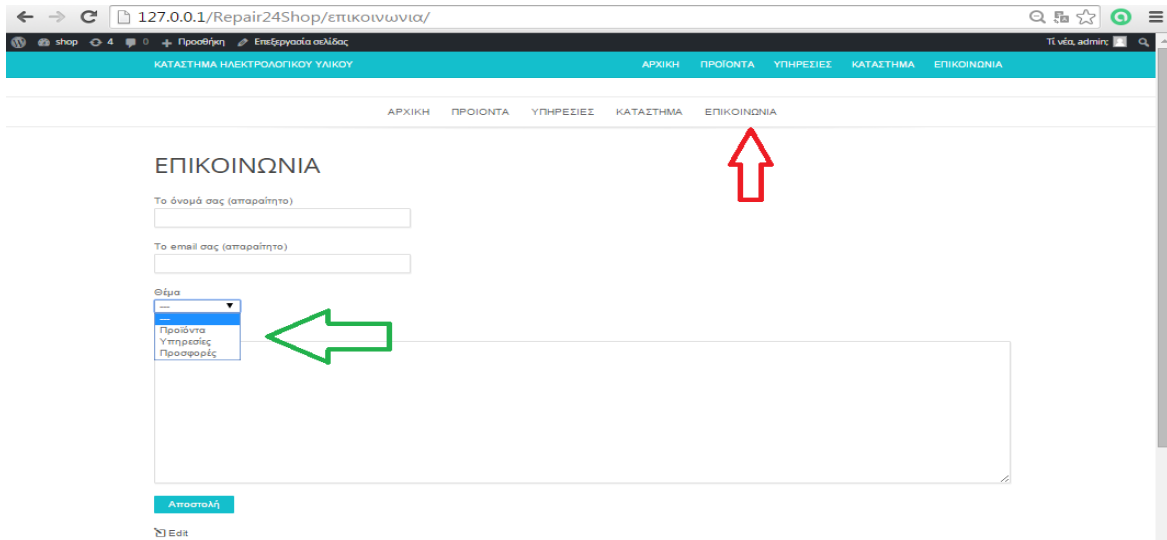
Εικόνα 7.10: Σελίδα προσθήκης φόρμας επικοινωνίας

Αν κάνουμε επικόλληση το shortcode στην σελίδα Επικοινωνία και επισκεφτούμε τον ιστότοπο βλέπουμε την παρακάτω εικόνα όπου παρατηρούμε την φόρμα επικοινωνίας που προσθέσαμε στη σελίδα ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (κόκκινο βέλος).



Εικόνα 7.11: Η φόρμα επικοινωνίας στον ιστότοπο

Υπάρχουν διάφορες επιλογές για το πως θα φαίνετε η φόρμα επικοινωνίας μας. Για παράδειγμα θα μπορούσαμε στη θέση του θέματος να έχουμε ένα μενού (πράσινο βέλος) το οποίο θα έχει τις επιλογές "Προϊόντα", "Υπηρεσίες" και "Προσφορές". Στην παρακάτω εικόνα φαίνετε το μενού.



Εικόνα 7.12: Μενού στη φόρμα επικοινωνίας στον ιστότοπο

Στην φόρμα επικοινωνίας έχουμε τις ρυθμίσεις για την Αλληλογραφία και τα Μηνύματα. Στην Αλληλογραφία ρυθμίζουμε την Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου που θα στέλνονται / λαμβάνονται τα μηνύματα και ακόμα μπορούμε να προσθέσουμε μια δεύτερη Διεύθυνση Αλληλογραφίας. Στα μηνύματα μπορούμε να ρυθμίσουμε τα μηνύματα που θα φαίνονται στον χρήστη όπως: «Το μήνυμά σας στάλθηκε επιτυχώς. Ευχαριστούμε».

7.4.3 Meteor Slides

Με την χρήση του προσθέτου Meteor slides προσθέτουμε εικόνες με την μορφή slide και με το shortcode που μας παρέχει μπορούμε να τοποθετήσουμε αυτό το slide όπου θέλουμε μέσα στην ιστοσελίδα μας.

Κάνουμε την ίδια διαδικασία εγκατάστασης-ενεργοποίησης προσθέτου και θα εμφανιστεί αριστερά μια νέα καρτέλα που ονομάζεται Εναλλασσόμενες πρώτες εικόνες. Πατώντας σε αυτήν και έπειτα στις ρυθμίσεις έχουμε τις παρακάτω ρυθμίσεις για το σύστημα εναλλαγής εικόνων :

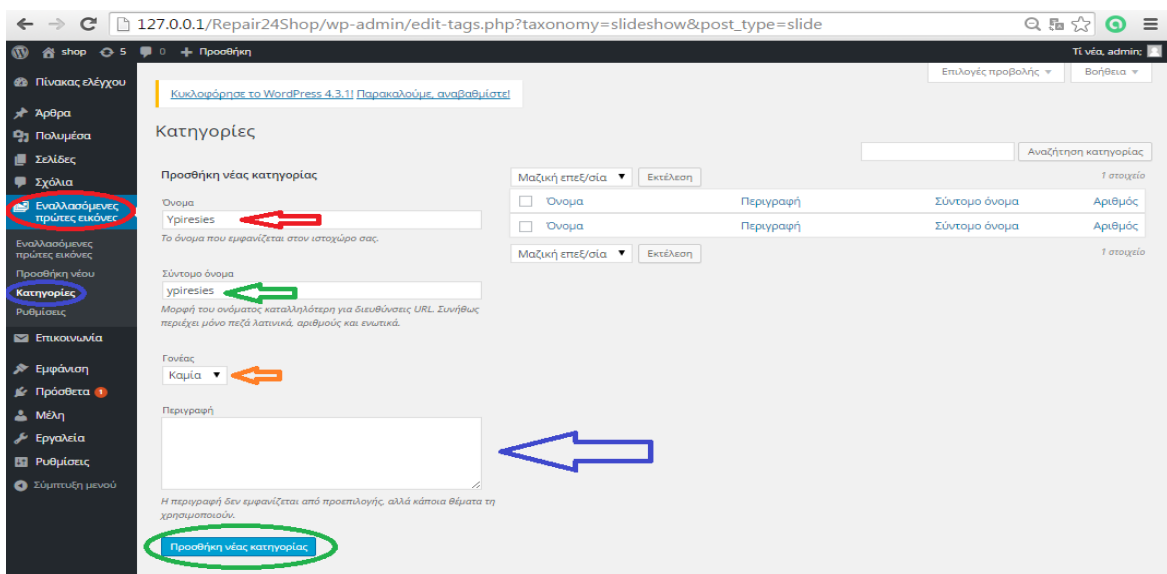
- Ποσότητα εναλλασσόμενων εικόνων όπου μπορούμε να βάλουμε τον αριθμό των slide που επιθυμούμε

- Ύψος της εικόνα / Πλάτος της εικόνας όπου ρυθμίζουμε τα pixel
- Εφέ εναλλαγής όπου ρυθμίζουμε από πού θα προβληθεί η εικόνα όπως: αριστερά, δεξιά
- Ταχύτητα εναλλαγής όπου ρυθμίζουμε τα δευτερόλεπτα που θα αλλάξει η εικόνα
- Διάρκεια παραμονής εικόνας όπου ρυθμίζουμε τα δευτερόλεπτα που θα παραμείνει η εικόνα
- Πλοήγηση στις εικόνες όπου ρυθμίζουμε τον τρόπο που θα γίνετε η πλοήγηση όπως: Προηγούμενη / Επόμενη

Φτιάχνουμε τις ρυθμίσεις μας και πατάμε Αποθήκευση. Ακόμα στις ρυθμίσεις βλέπουμε το κώδικα σύνταξης (shortcode) το όπου έχει την παρακάτω μορφή: [meteor_slideshow slideshow=" "], στο κενό μπαίνει το σύντομο όνομα τις κατηγορίας που θέλουμε να προβάσουμε. Οπότε με τον κώδικα μπορούμε να τοποθετήσουμε αυτό το slide όπου θέλουμε μέσα στην ιστοσελίδα μας.

Πατώντας στο Εναλλασσόμενες πρώτες εικόνες (κόκκινος κύκλος) και έπειτα στις Κατηγορίες (μπλε κύκλος) μεταφερόμαστε στη παρακάτω εικόνα, όπου εδώ φτιάχνουμε τις κατηγορίες μας.

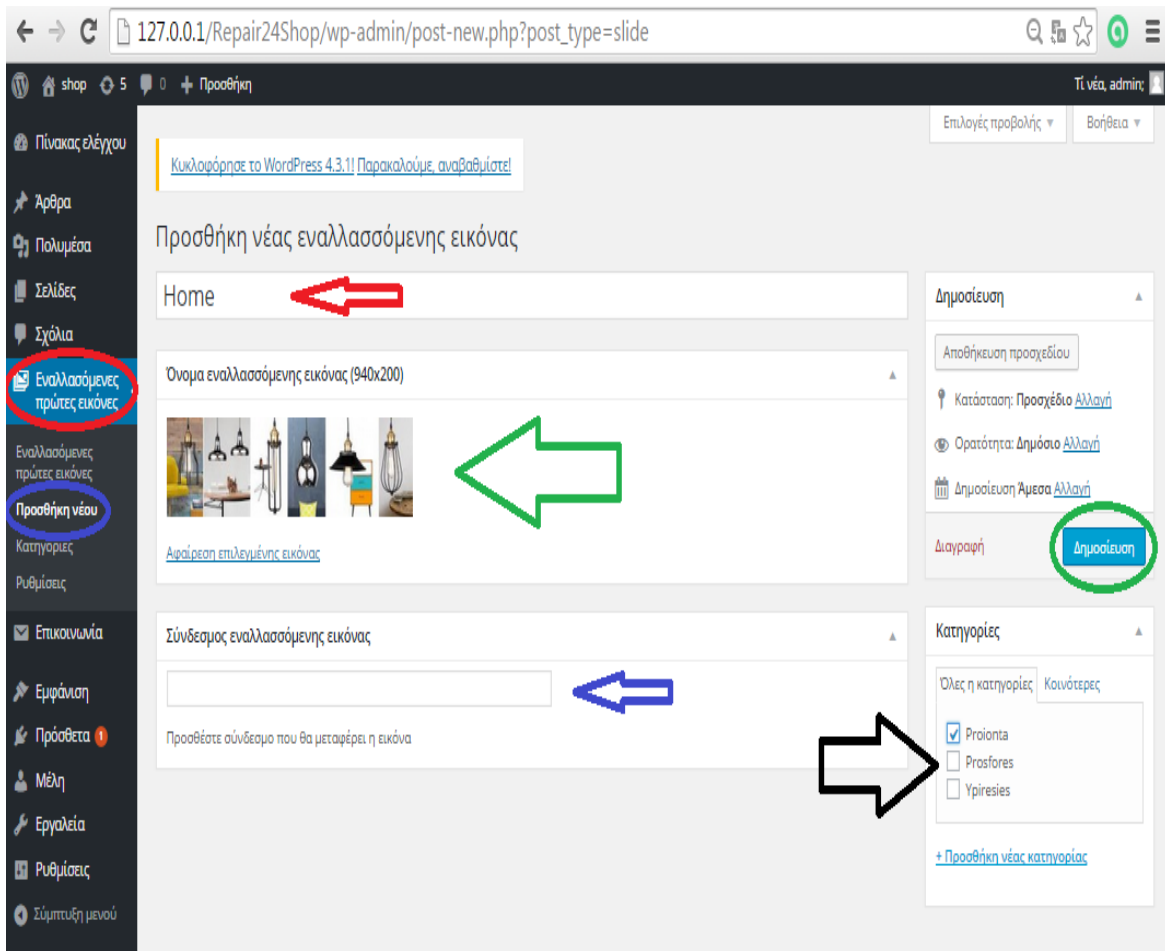
Δίνουμε το Όνομα της κατηγορίας(κόκκινο βέλος), ένα Σύντομο όνομα (πράσινο βέλος) που είναι μία μορφή ονόματος καταλληλότερη για διευθύνσεις URL, διαλέγουμε Γονέα (πορτοκαλί βέλος) αν έχει, δίνουμε μια περιγραφή (μπλε βέλος) και τέλος πατάμε Προσθήκη νέας κατηγορίας (πράσινος κύκλος).



Εικόνα 7.13: Σελίδα δημιουργίας κατηγορίας

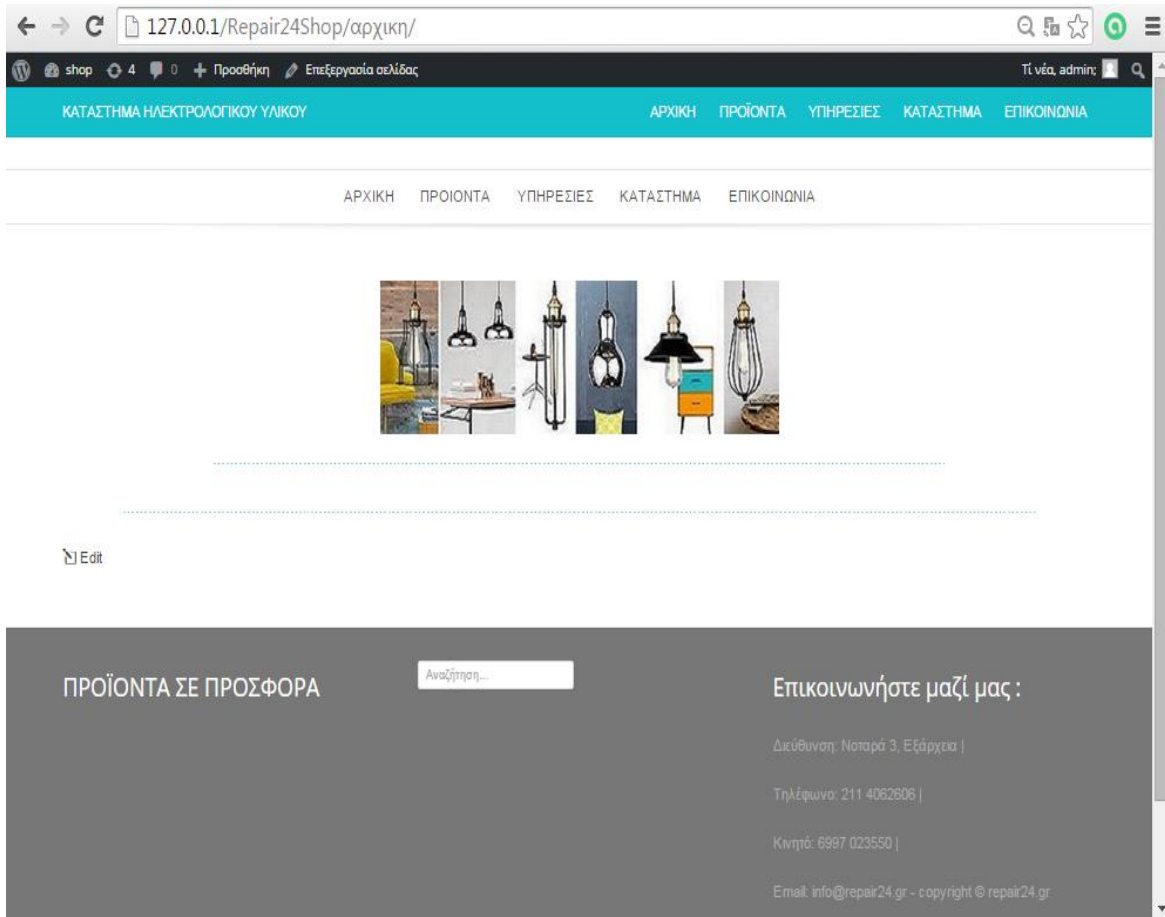
Αφού φτιάξαμε την κατηγορία μας (ypiresies) πάμε στο Εναλλασσόμενες πρώτες εικόνες (κόκκινος κύκλος), έπειτα Προσθήκη νέου (μπλε κύκλος) και μεταφερόμαστε στη παρακάτω εικόνα, όπου εδώ αποθηκεύουμε τις εναλλασσόμενες εικόνες που θέλουμε.

Δίνουμε όνομα στην εικόνα (κόκκινο βέλος), επιλέγουμε την εικόνα (πράσινο βέλος) που θέλουμε είτε από την Βιβλιοθήκη Πολυμέσων που έχουμε ήδη κάποιες αποθηκευμένες εικόνες είτε μπορούμε να μεταφορτώσουμε κάποιο αρχείο, επιλέγουμε κάποιο Σύνδεσμο εναλλασσόμενης εικόνας (μπλε βέλος) όπου εδώ προθέτουμε κάποιο σύνδεσμο που θα μεταφέρει η εικόνα αν θέλουμε, διαλέγουμε τις Κατηγορίες (μαύρο βέλος) που θα φαίνετε η εικόνα και πατάμε Δημοσίευση (πράσινος κύκλος).



Εικόνα 7.14: Σελίδα προσθήκης εναλλασσόμενης εικόνας

Αν βάλουμε τον κώδικα [meteor_slideshow slideshow="ypiresies"] στην σελίδα ΑΡΧΙΚΗ και επισκεφτούμε τον ιστότοπο θα δούμε την παρακάτω εικόνα.



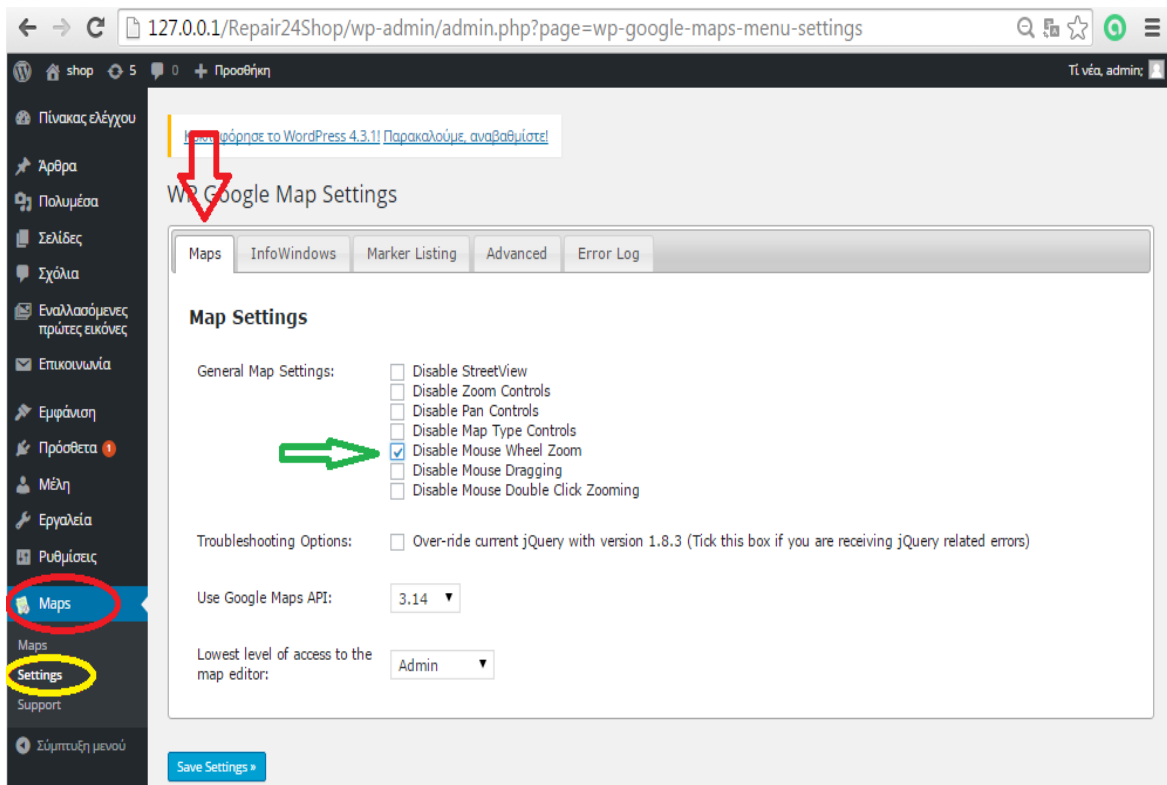
Εικόνα 7.15: Σελίδα στον ιστότοπο

7.4.4 WP GOOGLE MAPS (MAPS)

Με την χρήση του προσθέτου WP GOOGLE MAPS προσθέτουμε χάρτες και με τον shortcode που μας παρέχει μπορούμε να τους τοποθετήσουμε όπου θέλουμε μέσα στην ιστοσελίδα μας.

Κάνουμε την ίδια διαδικασία εγκατάστασης-ενεργοποίησης προσθέτου και θα εμφανιστεί αριστερά μια νέα καρτέλα που ονομάζεται Maps (κόκκινος κύκλος). Πατώντας σε αυτήν και έπειτα στις ρυθμίσεις (κίτρινος κύκλος) μεταφερόμαστε στη παρακάτω εικόνα.

Παρατηρούμε ότι υπάρχουν διάφορες γενικές ρυθμίσεις που μπορούμε να κάνουμε στους χάρτες μας. Στην καρτέλα Maps (κόκκινο βέλος) για παράδειγμα, βρίσκουμε γενικές ρυθμίσεις για τους χάρτες όπως το να απενεργοποιήσουμε την μεγέθυνση όταν γίνετε από το τροχό του ποντικιού (πράσινο βέλος).



Εικόνα 7.16: Σελίδα γενικών ρυθμίσεων Maps

Πατώντας στο Maps και έπειτα στο Maps βλέπουμε ένα αρχείο με όνομα My first map. Στο αρχείο με όνομα My first map έχουμε βασικές ρυθμίσεις για τον χάρτη μας όπως: την καρτέλα General Settings όπου έχουμε:


- το Shortcode του χάρτη που μπορούμε να τοποθετήσουμε όπου θέλουμε μέσα στην ιστοσελίδα μας
- το όνομα του χάρτη
- τις διαστάσεις του χάρτη
- το ζουμ
- την ευθυγράμμιση του χάρτη
- το τύπο του χάρτη


Την καρτέλα Markers όπου δίνουμε την διεύθυνση που θέλουμε να δείχνει ο χάρτης. Αφού τελειώσουμε με τις ρυθμίσεις πατάμε Save map.

Αν βάλουμε το Shortcode του χάρτη στην σελίδα ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ και επισκεφτούμε τον ιστότοπο πηγαίνοντας στο ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ (κόκκινο βέλος) θα δούμε την παρακάτω εικόνα όπου παρατηρούμε τον χάρτη.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ
Σύνδεση

ΑΡΧΙΚΗ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ





Αθήνα

Διεύθυνση : Ναυάρχου Νοσάρá 3 | Αθήνα

Τηλέφωνα : 211 4062606 | 6997 023550

Ωράριο λειτουργίας : Δευτέρα-Παρασκευή: 8:30-21:00 | Σάββατο: 8:00-15:00



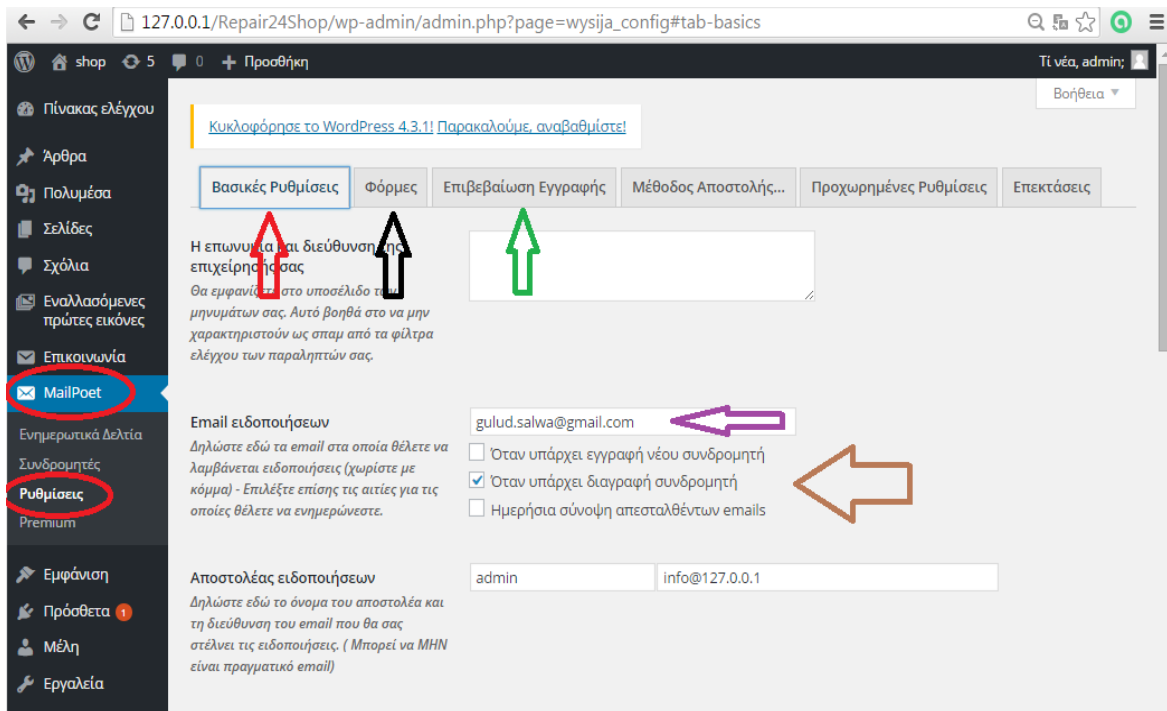
Εικόνα 7.17: Σελίδα με τον χάρτη στον ιστότοπο

7.4.5 MAILPOET NEWSLETTERS

Το MailPoet Newsletters είναι ένα αρκετά χρήσιμο πρόσθετο αφού μας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε ενημερωτικά δελτία και αυτοματοποιημένα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Κάνουμε την ίδια διαδικασία εγκατάστασης-ενεργοποίησης προσθέτου και θα εμφανιστεί αριστερά μια νέα καρτέλα που ονομάζεται MailPoet. Πατώντας σε αυτήν και έπειτα Ρυθμίσεις (κόκκινος κύκλος) όπως φαίνεται στη παρακάτω εικόνα έχουμε κάποιες καρτέλες ρυθμίσεων, μερικές από αυτές είναι:

- Βασικές Ρυθμίσεις (κόκκινο βέλος) όπου μπορούμε να Δηλώσουμε τα email (μωβ βέλος) στα οποία θέλουμε να λαμβάνουμε τις ειδοποιήσεις και επίσης τις αιτίες για τις οποίες θέλουμε να ενημερωθούμε (καφέ βέλος).
- Φόρμες (μαύρο βέλος) όπου εδώ έχουμε μια φόρμα στην οποία μπορεί κάποιος να γραφτεί για να λαμβάνει ενημερωτικά δελτία.
- Επιβεβαίωση Εγγραφής (πράσινο βέλος) όπου έχουμε τις ρυθμίσεις για το email που θα λαμβάνει όποιος κάνει εγγραφή όπως το θέμα του email και το περιεχόμενο του email.



Εικόνα 7.18: Σελίδα ρυθμίσεων MailPoet

Πηγαίνοντας στην καρτέλα MailPoet και έπειτα Ενημερωτικά Δελτία έχουμε την επιλογή να Δημιουργήσουμε ένα νέο δελτίο. Επιλέγοντας να φτιάξουμε ένα νέο δελτίο έχουμε τις βασικές πληροφορίες όπως:

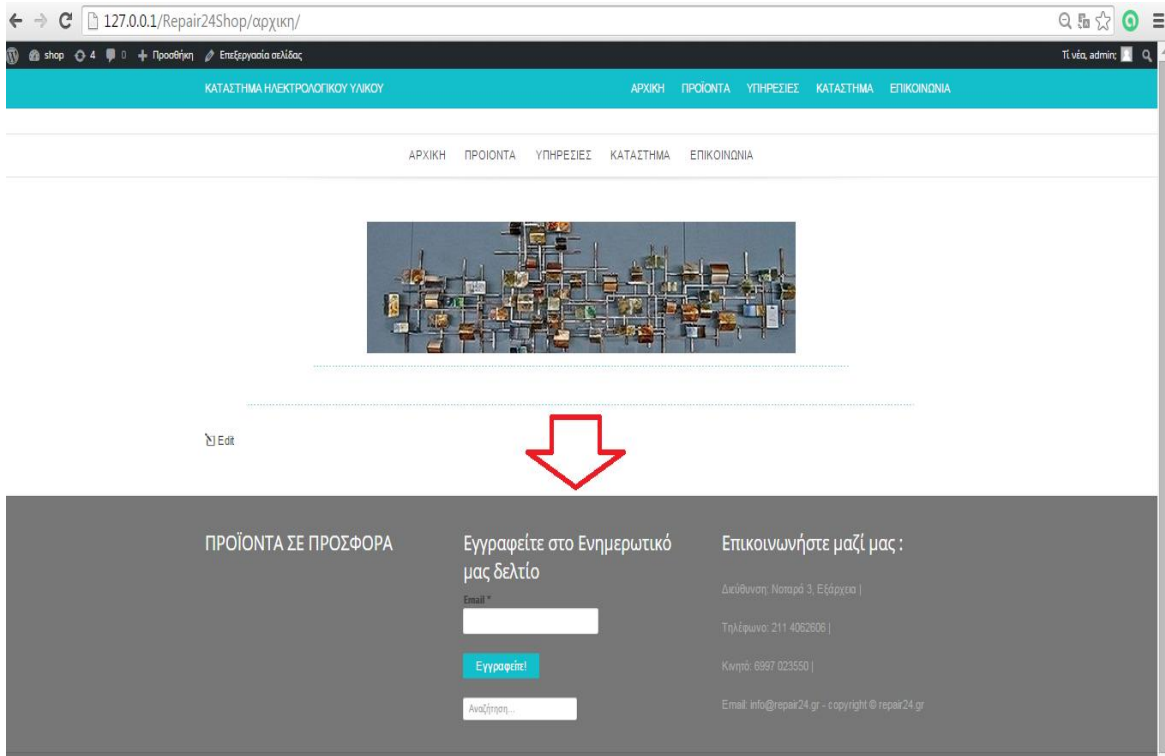
- Τον Τύπο του ενημερωτικού δελτίου , αν θα έχει δηλαδή Τυπική μορφή ή θα είναι κάποιο Ενημερωτικό δελτίο αυτόματης αποστολής όπου θα ρυθμίσουμε που και πότε θα στέλνεται
- Την Γραμμή τίτλου επικοινωνίας όπου αυτό θα είναι το πρώτο πράγμα που θα δουν οι συνδρομητές
- Τις Λίστες μελών που θα χρησιμοποιηθούν αν πρόκειται για Τυπική μορφή

Φτιάχνοντας τις βασικές πληροφορίες στο επόμενο βήμα φτιάχνουμε το σώμα του mail του ενημερωτικού δελτίου. Μερικές από τις επιλογές που έχουμε είναι το Περιεχόμενο όπου εδώ έχουμε διάφορους τύπους περιεχομένου και ακόμα μια επιλογή που έχουμε είναι οι Εικόνες όπου μπορούμε να προσθέσουμε κάποια εικόνα στο ενημερωτικό δελτίο.

Αφού προσθέσουμε ότι θέλουμε στο ενημερωτικό δελτίο πατάμε την ενεργοποίηση του ενημερωτικού δελτίου. Έτσι λοιπόν φτιάχνουμε ένα ενημερωτικό δελτίο.

Ακόμα πηγαίνοντας στην καρτέλα Εμφάνιση και έπειτα Μονάδες παρατηρούμε ότι έχουμε και την φόρμα εγγραφής MailPoet Subscription Form οπότε μπορούμε

να την τοποθετήσουμε όπου θέλουμε. Αν τοποθετηθεί στο Second Footer Widget Area και επισκεφτούμε τον ιστότοπο βλέπουμε την παρακάτω εικόνα όπου παρατηρούμε τη φόρμα εγγραφής του ενημερωτικού δελτίου (κόκκινο βέλος).



Εικόνα 7.19: Σελίδα ενημερωτικό δελτίο στον ιστότοπο

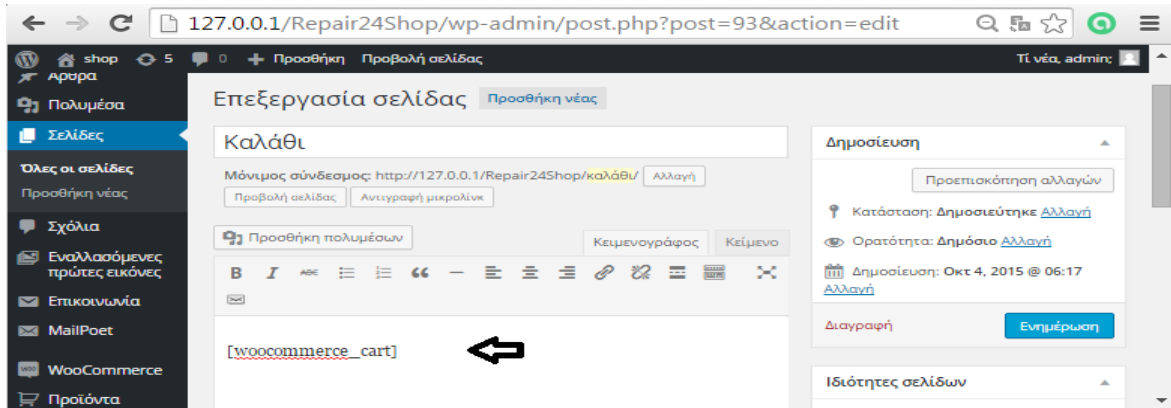
7.4.6 WOOCOMMERCE

Κάθε ηλεκτρονικό κατάστημα έχει συγκεκριμένες απαιτήσεις σε πόρους, ασφάλεια, ταχύτητα και χαρακτηριστικά γι' αυτό αναπτύχθηκε το WooCommerce ένα ισχυρό και παραμετροποιήσιμο WordPress plugin. Το WooCommerce όπως αναφέραμε παραπάνω έχει πολύ καλό γραφικό περιβάλλον, πολλές επιλογές πληρωμών και πάρα πολλές επεκτάσεις να το υποστηρίζουν.

Κάνουμε την ίδια διαδικασία εγκατάστασης-ενεργοποίησης προσθέτου και θα εμφανιστούν αριστερά δύο νέες καρτέλες: WooCommerce και Προϊόντα. Ακόμα δημιουργούνται αυτόματα οι εξής Σελίδες:

- Καλάθι
- Κατάστημα
- Ο Λογαριασμός μου
- Ολοκλήρωση παραγγελίας

Όλες αυτές οι Σελίδες περιέχουν μία σύνταξη κώδικα για το WooCommerce, στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε το κώδικα (μαύρο βέλος) που υπάρχει στη Σελίδα Καλάθι: [woocommerce_cart].



Εικόνα 7.20: Σελίδα κώδικα που δημιουργήθηκε μέσα στο Καλάθι

Στην καρτέλα WooCommerce έχουμε :

- τις Παραγγελίες, όπου βλέπουμε τις παραγγελίες που υπάρχουν και διαχειριζόμαστε την κατάσταση τους
- τα Κουπόνια, όπου βλέπουμε τα κουπόνια που υπάρχουν
- τις Αναφορές, όπου έχουμε αναφορές για την Παραγγελία, για τους Πελάτες και για το Απόθεμα.
- τις Ρυθμίσεις, όπου έχουμε τις ρυθμίσεις για τα Προϊόντα, για τον Φόρο, για την Ολοκλήρωση παραγγελίας, για την Αποστολή, για τους Λογαριασμούς, για τα Emails και για τα Webhooks.
- την Κατάσταση Συστήματος, όπου μπορούμε να πάρουμε Αναφορές από το σύστημα και με τα Εργαλεία που έχει μπορούμε να κάνουμε διάφορες αυτοποιημένες ρυθμίσεις όπως τη Διαγραφή ΟΛΩΝ των ποσοστών φορολόγησης.
- τα Πρόσθετα, όπου μπορούμε να κάνουμε διάφορες επεκτάσεις του WooCommerce

Στην καρτέλα Προϊόντα έχουμε :

- τα Προϊόντα, όπου βλέπουμε τα προϊόντα που έχουμε και μπορούμε να τα επεξεργαστούμε
- την Προσθήκη Προϊόντος, όπου μπορούμε να προσθέσουμε ένα νέο προϊόν

- τις Κατηγορίες, όπου έχουμε τις κατηγορίες των προϊόντων
- τις Ετικέτες, όπου έχουμε τις ετικέτες των προϊόντων
- τις Κλάσεις Μεταφορικών, όπου μπορούμε να τις χρησιμοποιήσουμε για να ομαδοποιήσουμε προϊόντα ίδιου τύπου
- τα Χαρακτηριστικά, όπου μπορούμε να προσθέσουμε επιπλέον δεδομένα στα προϊόντα μας

Οι πρώτες βασικές ρυθμίσεις που πρέπει να γίνουν είναι στη καρτέλα WooCommerce στις Ρυθμίσεις, έτσι έχουμε :

1. Τη καρτέλα Γενικά με τις παρακάτω ρυθμίσεις :

- Γενικές ρυθμίσεις όπου έχουμε τις ρυθμίσεις για την Τοποθεσία βάσης και την Τοποθεσία Πώλησης
- Επιλογές Νομίσματος όπου εδώ καθορίζουμε το πώς θα εμφανίζονται οι τιμές στο ιστότοπο

2. Τη καρτέλα Προϊόντα με τις παρακάτω ρυθμίσεις :

2.1 Γενικά :

- Μετρήσεις όπου έχουμε την Μονάδα Βάρους και την Μονάδα μέτρησης Διαστάσεων
- Κριτικές όπου έχουμε τις Αξιολογήσεις Προϊόντων

2.2 Display :

- Shop & Product Page όπου έχουμε τον τρόπο εμφάνισης των προϊόντων στη σελίδα που θέλουμε
- Product Images όπου έχουμε τις διαστάσεις των εικόνων των προϊόντων

2.3 Εμπόρευμα :

- Διαχείριση αποθεμάτων
- Όριο εξάντλησης αποθεμάτων
- Όριο χαμηλού αποθέματος
- Τρόπο εμφάνισης αποθεμάτων

3. Τη καρτέλα Φόρος με τις παρακάτω ρυθμίσεις :

- Επιλογές φόρου όπου εδώ έχουμε την ενεργοποίηση των φόρων και των υπολογισμών τους

4. Τη καρτέλα Ολοκλήρωση παραγγελίας με τις παρακάτω ρυθμίσεις :

4.1 Επιλογές Ταμείου

- Εξέλιξη Ταμείου όπου έχουμε την ενεργοποίηση χρήσεις κουπονιών

- Σελίδες Ταμείου όπου αυτές οι σελίδες πρέπει να ρυθμιστούν ώστε το WooCommerce να γνωρίζει που θα κατευθύνει τους χρήστες
- Πύλες Πληρωμής όπου έχουμε τις εγκαταστημένες εφαρμογές πληρωμής

4.2 BACS

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις για τις πληρωμές μέσω BACS, γνωστότερες και ως απευθείας τραπεζικές μεταφορές

4.3 Μετρητά κατά την Παράδοση

- Όπου εδώ επιτρέπουμε στους πελάτες να πληρώσουν με μετρητά ή άλλους τρόπους κατά την παράδοση

4.4 PayPal

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις για τις πληρωμές μέσω PayPal

5. Τη καρτέλα Αποστολής με τις παρακάτω ρυθμίσεις :

5.1 Επιλογές Αποστολής

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις του τρόπου αποστολής

5.2 Δωρεάν Αποστολή

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις για την Δωρεάν αποστολής

5.3 Τοπική Παράδοση

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις για την Τοπική Παράδοση

5.4 Παραλαβή από το κατάστημα

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις για την Παραλαβή από το κατάστημα

6. Τη καρτέλα Λογαριασμοί με τις παρακάτω ρυθμίσεις :

- Σελίδες Λογαριασμού όπου αυτές οι σελίδες πρέπει να οριστούν ώστε το WooCommerce να γνωρίζει που οι χρήστες αποστέλλουν ώστε να έχουν πρόσβαση στον λογαριασμό

7. Τη καρτέλα Emails με τις παρακάτω ρυθμίσεις :

7.1 Επιλογές E-mail

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις για το email του Αποστολέα που χρησιμοποιείται στα WooCommerce emails

7.2 Νέα παραγγελία

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις των email όταν ληφθεί μια παραγγελίας

7.3 Ακυρώθηκε

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις των email όταν ακυρωθεί μια παραγγελίας

7.4 Επεξεργασία παραγγελίας

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις των email για την ειδοποίηση παραγγελίας που αποστέλλεται στον πελάτη κατόπιν πληρωμής και περιέχει τις λεπτομέρειες της παραγγελίας

7.5 Ολοκληρωμένη παραγγελία

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις των email που αποστέλλονται στον πελάτη όταν η παραγγελία έχει αποσταλεί

7.6 Παραγγελία που έχει επιστραφεί

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις των email που αποστέλλονται στον πελάτη όταν η παραγγελίας επιστραφεί

7.7 Τιμολόγιο Πελάτη

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις των email που αποστέλλονται στον πελάτη με πληροφορίες για την παραγγελία και συνδέσμους για πληρωμή

7.8 Σημείωση πελάτη

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις των email που αποστέλλονται όταν προστεθεί μια σημείωση σε μια παραγγελία

7.9 Επαναφορά Κωδικού Πρόσβασης

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις των email που αποστέλλονται όταν ο πελάτης επαναφέρει τον κωδικό πρόσβασής του

7.10 Νέος λογαριασμός

- Όπου έχουμε τις ρυθμίσεις των email που αποστέλλονται όταν ο πελάτης εγγράφεται

8. Τη καρτέλα API με τις παρακάτω ρυθμίσεις :

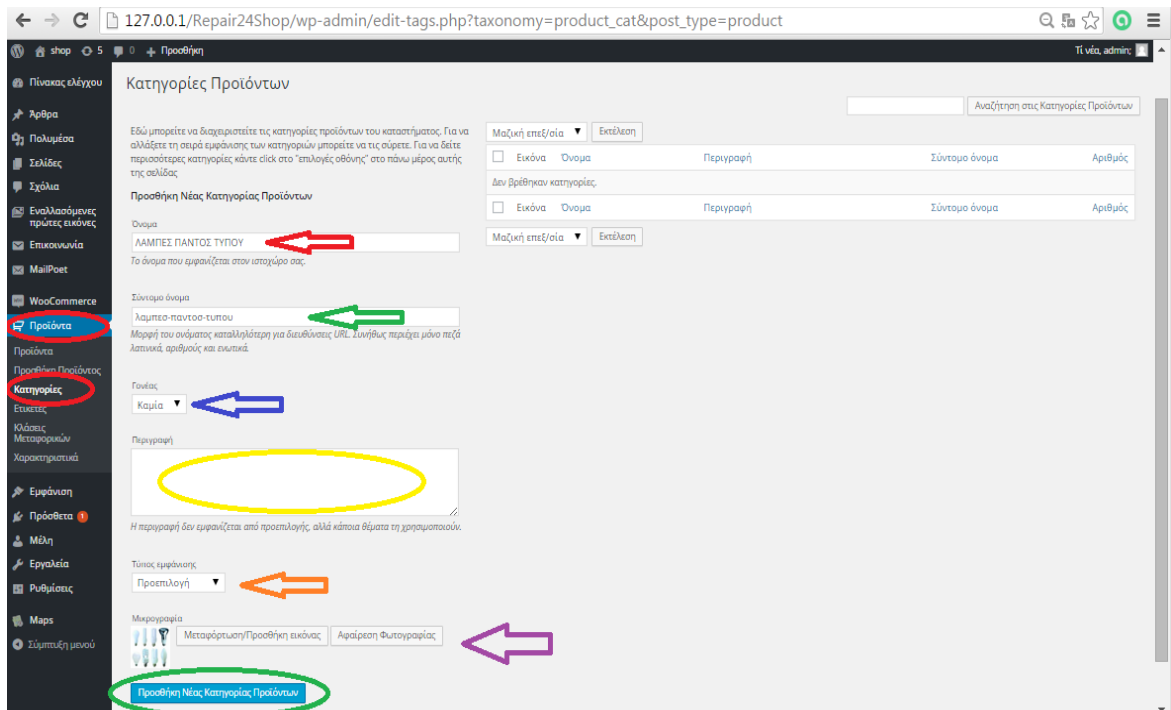
- Γενικές ρυθμίσεις όπου έχουμε την ενεργοποίηση του REST API

Αφού γίνουν οι ρυθμίσεις μπορούν να προστεθούν τα Προϊόντα. Πρώτα φτιάχνουμε τις Κατηγορίες και έπειτα τα Προϊόντα. Πηγαίνουμε στην καρτέλα (αριστερά) Προϊόντα και έπειτα στην υποκαρτέλα Κατηγορίες (κόκκινος κύκλος) μεταφερόμαστε στην παρακάτω εικόνα όπου μπορούμε να προσθέσουμε μια νέα κατηγορία προϊόντων ως εξής:

- Δίνουμε το Όνομα (κόκκινο βέλος)
- Ένα Σύντομο όνομα (πράσινο βέλος)
- Επιλέγουμε αν θα έχει Γονέα (μπλε βέλος)
- Δίνουμε μία Περιγραφή (κίτρινος κύκλος)
- Ρυθμίζουμε το Τύπο εμφάνισης (πορτοκαλί βέλος)

E-commerce κατάστημα ηλεκτρολογικού υλικού

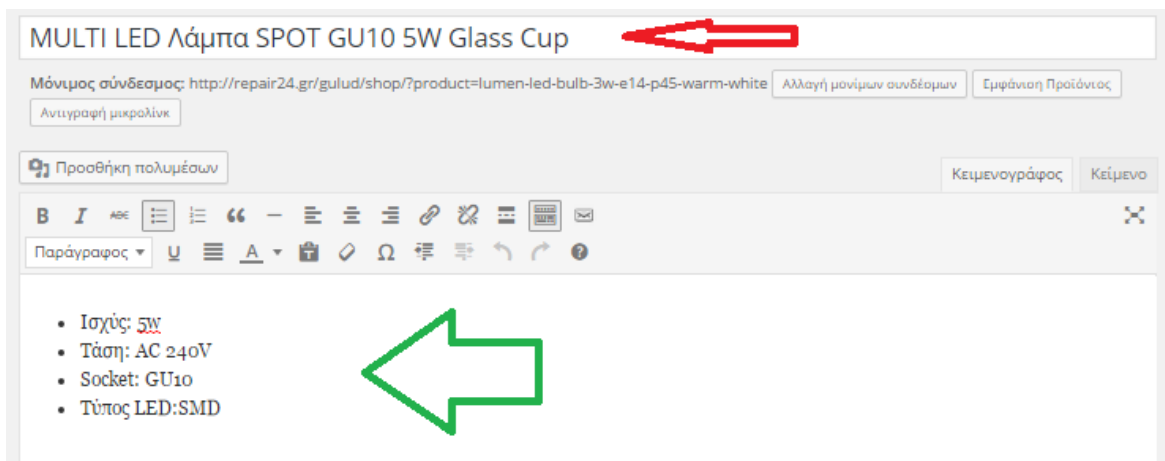
- Προσθέτουμε μια εικόνα (μωβ βέλος)
- Πατάμε Προσθήκη Νέας Κατηγορίας Προϊόντων (πράσινος κύκλος)



Εικόνα 7.21: Σελίδα Προσθήκη Νέας Κατηγορίας Προϊόντων

Αφού δημιουργηθήκαν οι Κατηγορίες προσθέτουμε τα Προϊόντα. Πηγαίνουμε στην καρτέλα Προϊόντα και έπειτα στην υποκαρτέλα Προσθήκη Προϊόντος έχουμε τις παρακάτω ρυθμίσεις:

- Το Όνομα (κόκκινο βέλος) του προϊόντος και μια Περιγραφή (πράσινο βέλος) όπως στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 7.22: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(1)

- Στην καρτέλα Γενικά (κόκκινος κύκλος) έχουμε το SKU όπου είναι ο κωδικός του προϊόντος (μπλε βέλος), την Κανονική τιμή (κόκκινο βέλος) του προϊόντος και την Τιμή προσφοράς (πράσινο βέλος)

Δεδομένα προϊόντος — Απλό προϊόν		Εικονικό: <input type="checkbox"/>	Λήψιμο: <input type="checkbox"/>
Γενικά	SKU	123645	
Εμπόρευμα	Κανονική τιμή (€)	3.5	
Αποστολή	Τιμή προσφοράς (€)	3	Προγραμματισμός
Συνδεδεμένα προϊόντα			
Χαρακτηριστικά			
Για προχωρημένους			

Εικόνα 7.23: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(2)

- Στην καρτέλα Εμπόρευμα (κόκκινος κύκλος) έχουμε την Διαχείριση αποθεμάτων (κόκκινο βέλος), την Διαθέσιμη Ποσότητα (πράσινο βέλος), αν θα Επιτρέπονται οι προ παραγγελίες (μπλε βέλος), τη Κατάσταση διαθεσιμότητας (πορτοκαλί βέλος) και αν θα Πωλούνται μεμονωμένα (μωβ βέλος)

Δεδομένα προϊόντος — Απλό προϊόν		Εικονικό: <input type="checkbox"/>	Λήψιμο: <input type="checkbox"/>
Εμπόρευμα	Διαχείριση αποθεμάτων:	<input checked="" type="checkbox"/>	
Αποστολή	Διαθέσιμη Ποσότητα	12	
Συνδεδεμένα προϊόντα	Επιτρέπονται οι προ παραγγελίες όταν υπάρχει διαθέσιμο απόθεμα:	Επέτρεψε, αλλά ενημέρωσε τον πελάτη	
Χαρακτηριστικά	Κατάσταση διαθεσιμότητας	Διαθέσιμο	
Για προχωρημένους	Πωλούνται μεμονωμένα	<input type="checkbox"/>	

Εικόνα 7.24: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(3)

- Στην καρτέλα Αποστολή (κόκκινος κύκλος) έχουμε το Βάρος του προϊόντος σε kg γιατί το έχουμε ρυθμίσει στις αρχικές ρυθμίσεις που κάναμε (κόκκινο βέλος), τις Διαστάσεις σε cm επίσης τις έχουμε ρυθμίσει (πράσινο βέλος) και τέλος την Κλάση Μεταφορικών (μπλε βέλος).

Δεδομένα προϊόντος — Απλό προϊόν | Εικονικό: Λήψιμο:

Γενικά

Εμπόρευμα

Αποστολή

Συνδεδεμένα προϊόντα

Χαρακτηριστικά

Για προχωρημένους

Βάρος (kg) 0

Διαστάσεις (cm) Μήκος Μήκος Ύψος

Κλάση Μεταφορικών Χωρίς Κλάση Μεταφορικών

Εικόνα 7.25: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(4)

- Στην καρτέλα Συνδεδεμένα προϊόντα (κόκκινος κύκλος) έχουμε το Up-sells (κόκκινο βέλος) όπου είναι τα κορυφαία είδη που προτείνουμε σε αντίθεση με το τρέχον προβαλλόμενο είδος, το Cross-Sells (πράσινο βέλος) όπου είναι τα προϊόντα που προωθούμε στο καλάθι βασισμένα στο τρέχον προϊόν και τέλος την Ομαδοποίηση (μπλε βέλος) όπου μπορούμε να κάνουμε το προϊόν μέρος ενός ομαδοποιημένου προϊόντος.

Δεδομένα προϊόντος — Απλό προϊόν | Εικονικό: Λήψιμο:

Γενικά

Εμπόρευμα

Αποστολή

Συνδεδεμένα προϊόντα

Χαρακτηριστικά

Για προχωρημένους

Up-Sells Αναζήτηση προϊόντων

Cross-Sells Αναζήτηση προϊόντων

Ομαδοποίηση Επιλέξτε ένα ομαδοποιημένο προϊόν...

Εικόνα 7.26: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(5)

- Στην καρτέλα Χαρακτηριστικά (κόκκινος κύκλος) μπορούμε να πατήσουμε Προσθήκη (πράσινος κύκλος) και να βάλουμε κάποιο χαρακτηριστικό στο προϊόν όπως Κατασκευαστής (κόκκινο βέλος).

Δεδομένα προϊόντος — Απλό προϊόν | Εικονικό: Λήψιμο:

Γενικά | Εμπόρευμα | Αποστολή | Συνδεδεμένα προϊόντα | Χαρακτηριστικά | Για προχωρημένους

Κατασκευαστής Αφαίρεση

Όνομα: Τιμή/ες:

Εμφανίζεται στη σελίδα προϊόντος

Custom χαρακτηριστικό προϊόντος

Αποθήκευση χαρακτηριστικών

Εικόνα 7.27: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(6)

- Στην καρτέλα Για προχωρημένους (κόκκινος κύκλος) έχουμε Σημείωση αγοράς (κόκκινο βέλος) όπου μπορούμε να εισάγουμε μια σημείωση για να αποστέλλετε στο πελάτη μετά την Αγορά, την Σειρά μενού (πράσινο βέλος) όπου έχουμε την θέση εμφάνισης και τέλος την Ενεργοποίηση κριτικών (μπλε βέλος)

Δεδομένα προϊόντος — Απλό προϊόν | Εικονικό: Λήψιμο:

Γενικά | Εμπόρευμα | Αποστολή | Συνδεδεμένα προϊόντα | Χαρακτηριστικά | Για προχωρημένους

Σημείωση αγοράς

Σειρά μενού

Ενεργοποίηση κριτικών

Εικόνα 7.28: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(7)

- Έχουμε Ειδικά πεδία ,όπου προσθέτουμε επιπλέον μεταδεδομένα σε ένα άρθρο ή μια σελίδα.

Εικόνα 7.29: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(8)

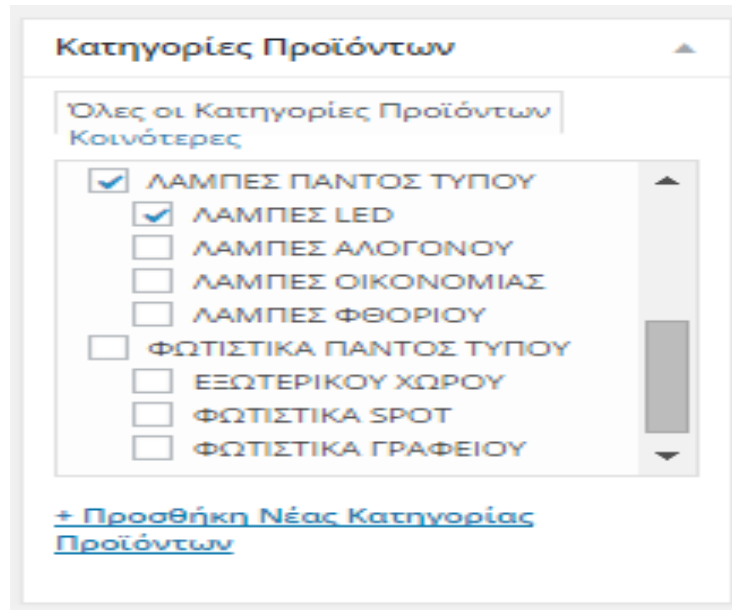
- Έχουμε την Σύνομη περιγραφή προϊόντος

Εικόνα 7.30: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(9)

- Έχουμε τις Κριτικές όπου μπορούμε να κάνουμε προσθήκη σχολίου

Εικόνα 7.31: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(10)

- Ρυθμίζουμε τις Κατηγορίες Προϊόντων



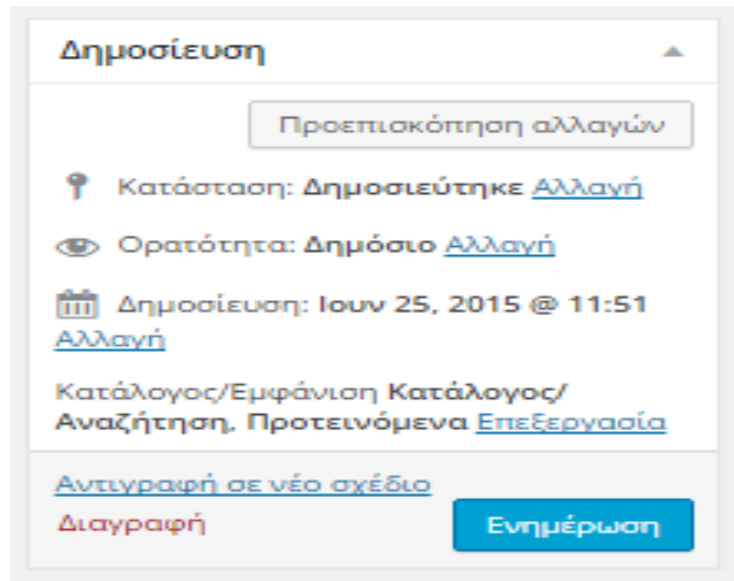
Εικόνα 7.32: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(11)

- Προσθέτουμε μία εικόνα



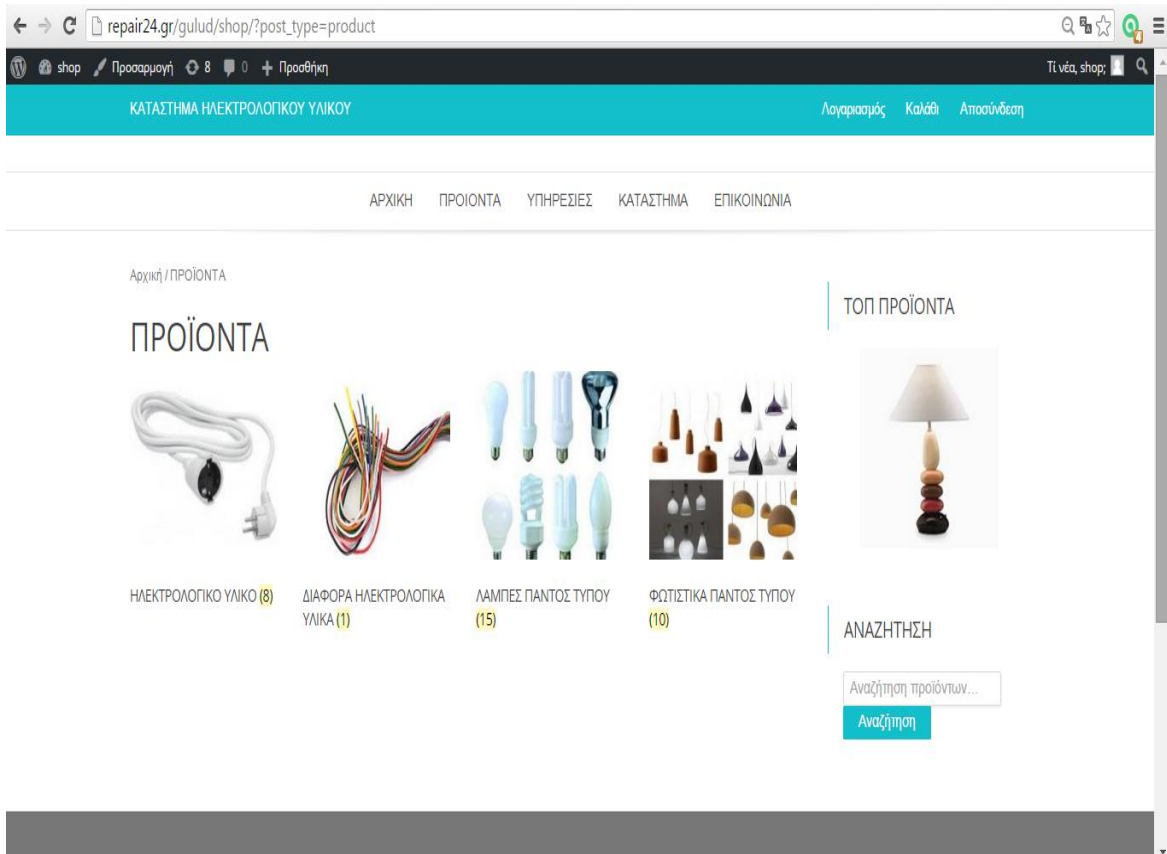
Εικόνα 7.33: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(12)

- Τέλος πατάμε Ενημέρωση



Εικόνα 7.34: Σελίδα Προσθήκης Προϊόντος(13)

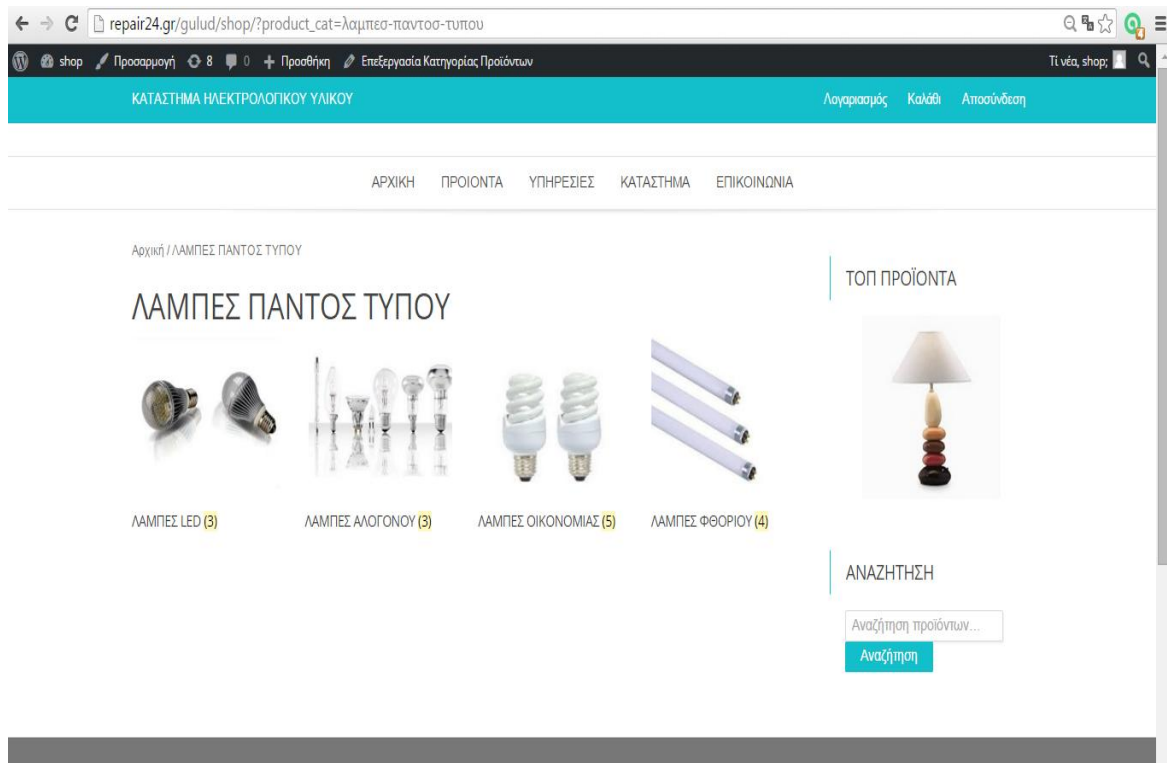
Αφού προσθέσουμε τα προϊόντα αν επισκεφτούμε τον ιστότοπο βλέπουμε στη καρτέλα ΠΡΟΪΟΝΤΑ τις Κατηγορίες των προϊόντων .



Εικόνα 7.35: Σελίδα κατηγοριών ΠΡΟΪΟΝΤΑ στον ιστότοπο

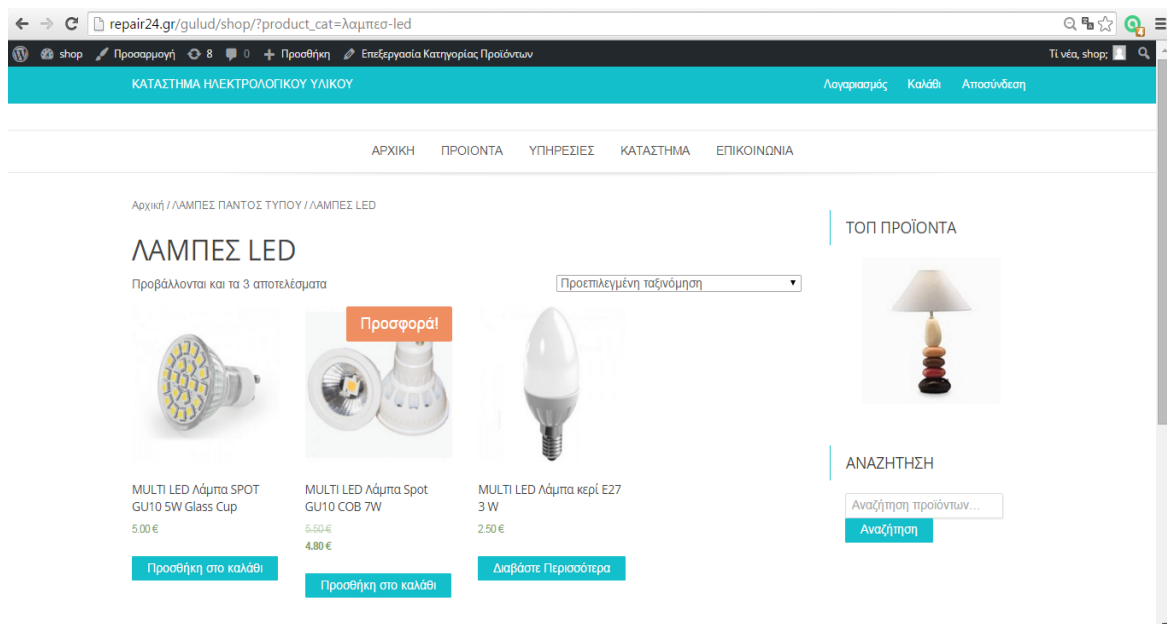
E-commerce κατάστημα ηλεκτρολογικού υλικού

Πατώντας στην κατηγορία ΛΑΜΠΕΣ ΠΑΝΤΟΣ ΤΥΠΟΥ βλέπουμε τις υποκατηγορίες της.



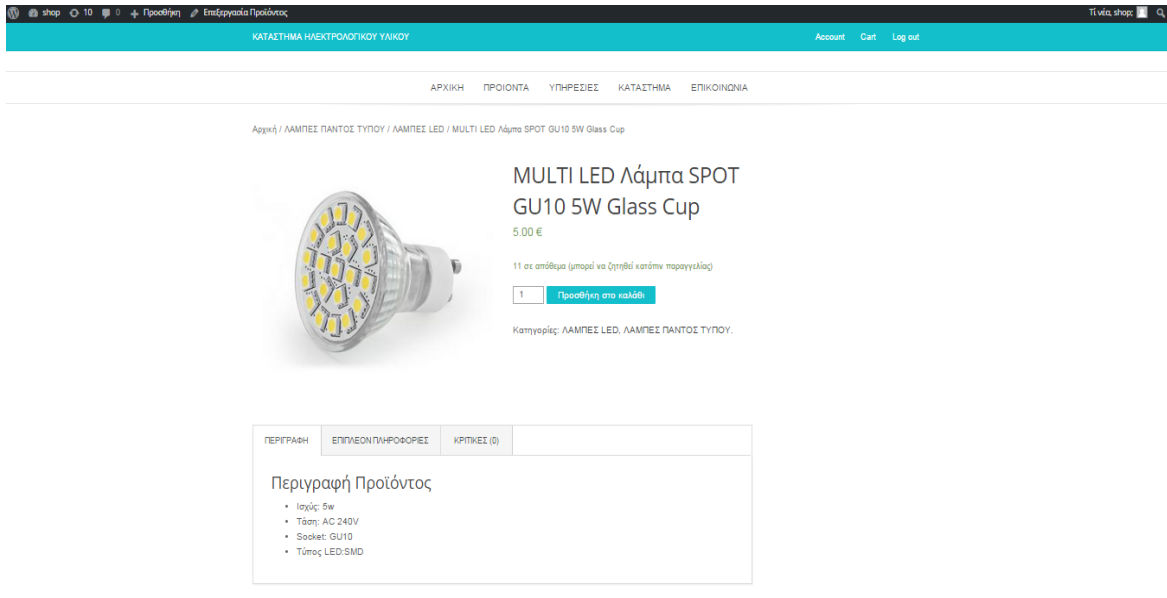
Εικόνα 7.36: Σελίδα υποκατηγορίας στον ιστότοπο

Πατώντας στην υποκατηγορία ΛΑΜΠΕΣ LED βλέπουμε τα προϊόντα.



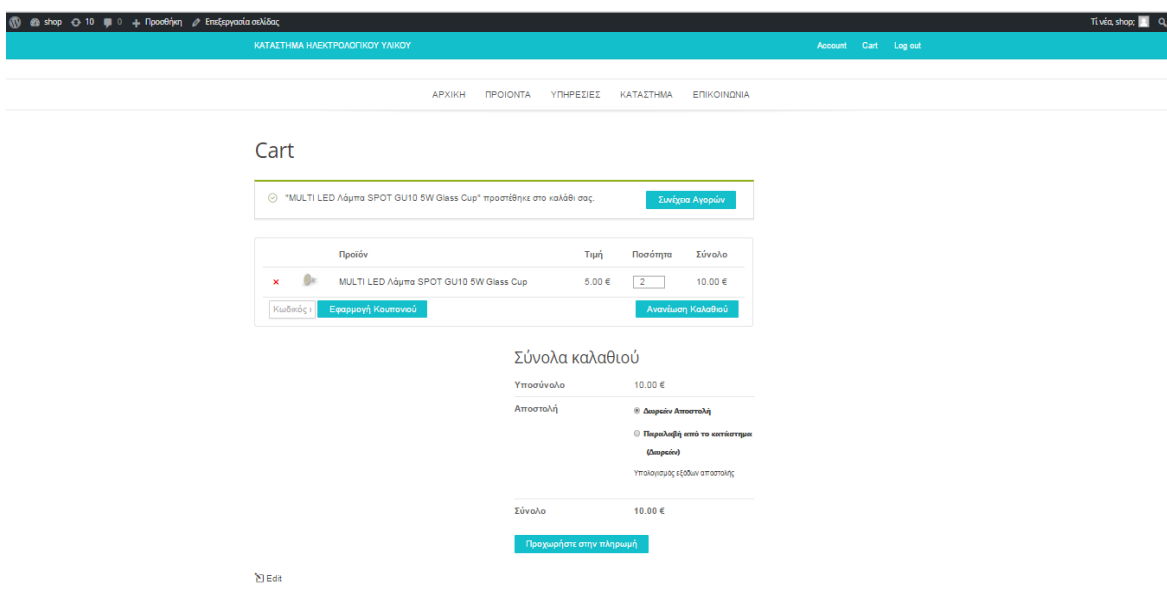
Εικόνα 7.37: Σελίδα προϊόντων στον ιστότοπο

Πατώντας στο προϊόν MULTI LED ΛΑΜΠΑ SPOT βλέπουμε την Περιγραφή του Προϊόντος, τις Επιπλέον Πληροφορίες και τις Κριτικές. Ακόμα την επιλογή Προσθήκη στο καλάθι.



Εικόνα 7.38: Σελίδα Προϊόν στον ιστότοπο

Πατώντας Προσθήκη στο Καλάθι, βλέπουμε το καλάθι με το προϊόν όπου έχουμε την επιλογή Συνέχεια Αγορών, Εφαρμογή Κουπονιού και Προχωρήστε στην πληρωμή.



Εικόνα 7.39: Σελίδα Καλάθι στον ιστότοπο

Πατώντας Προχωρήστε στην πληρωμή μεταφερόμαστε στην παρακάτω σελίδα όπου βλέπουμε τα Στοιχεία χρέωσης και έχουμε την δυνατότητα να κάνουμε Αποστολή σε διαφορετική διεύθυνση.

The screenshot shows the 'Checkout' page of an e-commerce site. At the top, there is a navigation bar with 'Account', 'Cart', and 'Log out' links. Below it is a menu with 'ΑΡΧΙΚΗ', 'ΠΡΟΙΟΝΤΑ', 'ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ', 'ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ', and 'ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ'. The main heading is 'Checkout'. A message box says 'Έχετε κουπόνι; Κάντε κλικ εδώ για να εισάγετε τον κωδικό σας'. The 'Στοιχεία χρέωσης' section includes fields for Country (Ελλάδα), Name (Salwa), Surname (Gulud), Company Name, Address (Νοταρά 3), City (Αθήνα), Region (Αττική), and Postal Code (10434). It also has fields for Email (gulud.salwa@gmail.com) and Phone (6945220240). A 'Shipping to a different address' checkbox is checked, with a note: 'Σημειώσεις για την παραγγελία, π.χ. ειδικές πληροφορίες για την παράδοση.' The 'Shipping Method' section is partially visible at the bottom.

Εικόνα 7.40: Σελίδα Στοιχεία Χρέωσης Παραγγελίας στον ιστότοπο(1)

Ακόμα βλέπουμε την παραγγελία μας όπου έχουμε το Προϊόν, το Σύνολο, την μέθοδο Αποστολής και τον Τρόπο Πληρωμής.

The screenshot shows the 'Order Summary' section of the checkout page. It is titled 'Η παραγγελία σας'. The summary table is as follows:

Προϊόν	Σύνολο
MULTI LED Λάμπα SPOT GU10 5W Glass Cup × 1	5.00 €
Υποσύνολο	5.00 €
Αποστολή	<input checked="" type="radio"/> Δωρεάν Αποστολή <input type="radio"/> Παρελαβή από το κατάστημα (Δωρεάν)
Σύνολο	5.00 €

Below the summary, there are shipping options:

- Απευθείας Τραπεζική Μεταφορά**
 Κάνετε την πληρωμή απευθείας στον τραπεζικό μας λογαριασμό. Παρακαλώ χρησιμοποιήστε το Order ID σαν αναφορά πληρωμής. Η παραγγελία σας δεν θα σταλεί μέχρι το ποσό να εμφανιστεί στον λογαριασμό μας.
- Μετρητά κατά την Παράδοση**
- PayPal** Τι είναι το PayPal;

At the bottom right, there is a blue button that says 'Κάντε παραγγελία'.

Εικόνα 7.41: Σελίδα Στοιχεία Χρέωσης Παραγγελίας στον ιστότοπο(2)

Αφού διαλέξουμε τις επιλογές Αποστολή και Τρόπος Πληρωμής πατάμε στο Κάντε παραγγελία και μεταφερόμαστε στην παρακάτω σελίδα. Όπου βλέπουμε ότι η Παραγγελία Ελήφθει και Οι πληροφορίες της Τράπεζας μας.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ
Account Cart Log out

ΑΡΧΙΚΗ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Παραγγελία Ελήφθει

Σας ευχαριστούμε. Έχουμε παραλάβει την παραγγελία σας.

<small>ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΤΕΛΙΑΣ: %S</small>	<small>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:</small>	<small>ΣΥΝΟΛΟ:</small>	<small>ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ:</small>
381	5 Οκτωβρίου 2015	5.00 €	Απευθείας Τραπεζική Μεταφορά

Κάνετε την πληρωμή απευθείας στον τραπεζικό μας λογαριασμό. Παρακαλώ χρησιμοποιήστε το Order ID σαν αναφορά πληρωμής. Η παραγγελία σας δεν θα σταλεί μέχρι το ποσό να εμφανιστεί στον λογαριασμό μας.

Οι πληροφορίες της Τράπεζας μας

Gulud Salwa - Alpha Bank			
<small>ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ:</small>	<small>ΚΩΔΙΚΟΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ:</small>	<small>IBAN:</small>	<small>BIC:</small>
6548451895413	01	GR69546548451895413	6

Gulud Salwa - Εθνική			
<small>ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ:</small>	<small>ΚΩΔΙΚΟΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ:</small>	<small>IBAN:</small>	<small>BIC:</small>
8569856265954	02	GR36988569856265954	11

Εικόνα 7.42: Σελίδα Παραγγελία Ελήφθει στον ιστότοπο(1)

Ακόμα βλέπουμε τις Λεπτομέρειες Παραγγελίας και Λεπτομέρειες Πελάτη.

Λεπτομέρειες Παραγγελίας

Προϊόν	Σύνολο
MULTI LED Λάμπα SPOT GU10 5W Glass Cup × 1	5.00 €
Υποσύνολο:	5.00 € (προ ΦΠΑ)
Αποστολή:	Δωρεάν Αποστολή
Τρόπος Πληρωμής:	Απευθείας Τραπεζική Μεταφορά
Σύνολο:	5.00 €

Λεπτομέρειες Πελάτη

Email:	gulud.salwa@gmail.com
Τηλέφωνο:	6945220240

Διεύθυνση Χρέωσης

Salwa Gulud
Νοταρά 3
Αθήνα
Αττική
10434

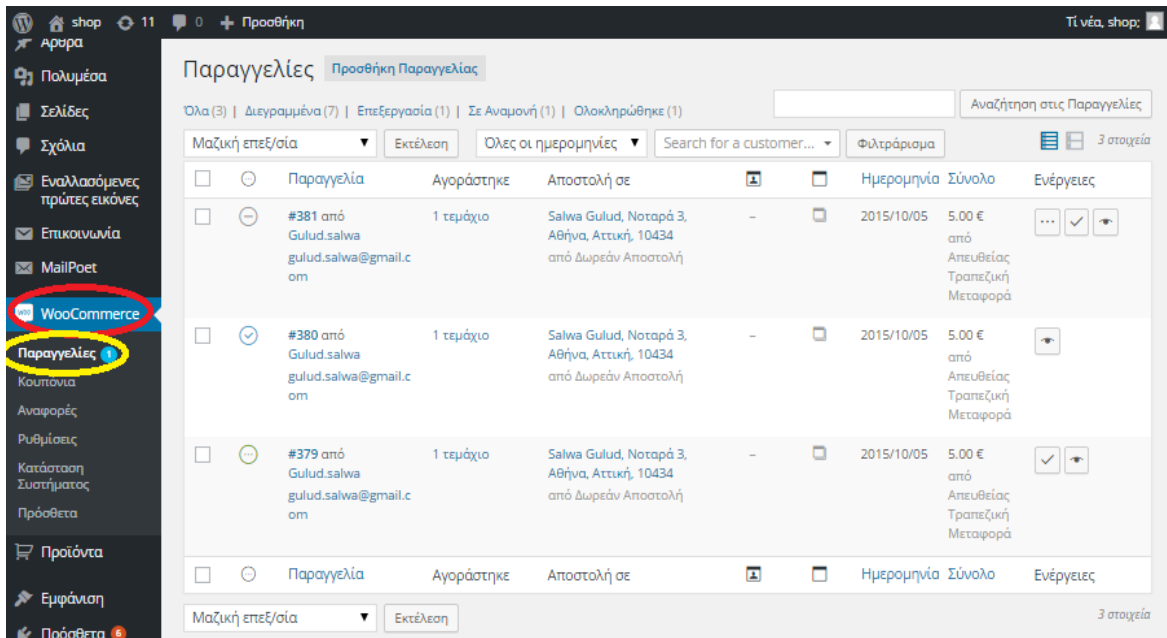
Διεύθυνση Αποστολής

Salwa Gulud
Νοταρά 3
Αθήνα
Αττική
10434

Εικόνα 7.43: Σελίδα Παραγγελία Ελήφθει στον ιστότοπο(2)

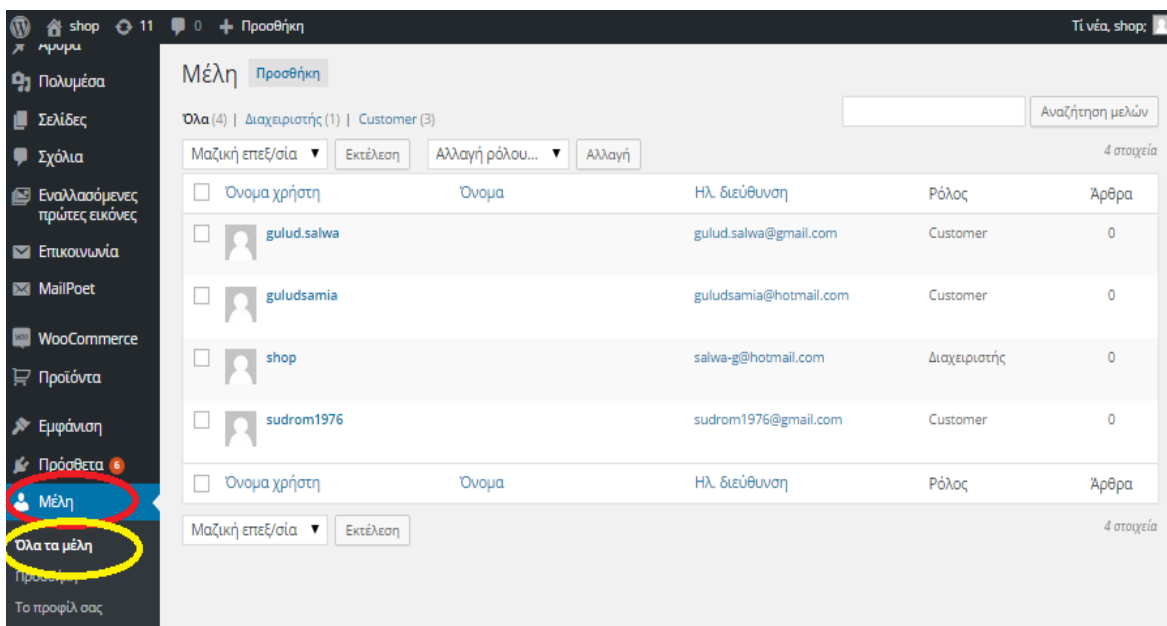
E-commerce κατάστημα ηλεκτρολογικού υλικού

Αν πάμε αριστερά στο WooCommerce (κόκκινος κύκλος) και έπειτα στις Παραγγελίες (κίτρινος κύκλος) βλέπουμε τις παραγγελίες που υπάρχουν και μπορούμε να τις διαχειριστούμε.



Εικόνα 7.44: Σελίδα Διαχείρισης Παραγγελιών

Αν πάμε αριστερά Μέλη (κόκκινος κύκλος) και έπειτα Όλα τα μέλη (κίτρινος κύκλος) βλέπουμε τα μέλη που έχουν εγγραφή.



Εικόνα 7.45: Σελίδα Μέλη

7.5 Δυσκολίες που αντιμετωπίστηκαν κατά την δημιουργία τις ιστοσελίδας

Οι περισσότερες δυσκολίες κατά την δημιουργία της ιστοσελίδας αντιμετωπίστηκαν γρήγορα και εύκολα μέσω πληθώρας στο διαδίκτυο φόρουμ και tutorials.

Η σημαντικότερη δυσκολία που αντιμετωπίστηκε και χρειάστηκε ιδιαίτερη προσοχή, ήταν στη ρύθμιση του WooCommerce «Επιβάλετε την ασφαλή ολοκλήρωση παραγγελίας» στις επιλογές ταμείου της καρτέλας Ολοκλήρωση Παραγγελίας όπου επιλέγοντας τη δεν μπορούσαμε να προχωρήσουμε στη ολοκλήρωση της παραγγελίας.

Η ασφαλής Ολοκλήρωση Παραγγελίας έχει να κάνει με το πρωτόκολλο SSL (Secure Sockets Layer) το οποίο παρέχει ασφάλεια κατά την μετάδοση ευαίσθητων δεδομένων στο διαδίκτυο και χρησιμοποιείτε για ηλεκτρονικές αγορές και χρηματικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου.

Το SSL χρησιμοποιεί μεθόδους κρυπτογράφησης των δεδομένων που ανταλλάσσονται μεταξύ δύο συσκευών (συνηθέστερα Ηλεκτρονικών Υπολογιστών) εγκαθιδρύοντας μία ασφαλή σύνδεση μεταξύ τους μέσω του διαδικτύου. Το πρωτόκολλο αυτό χρησιμοποιεί το TCP/IP για τη μεταφορά των δεδομένων και είναι ανεξάρτητο από την εφαρμογή που χρησιμοποιεί ο τελικός χρήστης. Για τον λόγο αυτό μπορεί να παρέχει υπηρεσίες ασφαλούς μετάδοσης πληροφοριών σε πρωτόκολλα ανώτερου επιπέδου όπως για παράδειγμα το HTTP και το FTP.

Η χρήση του πρωτοκόλλου SSL αυξάνει τα διακινούμενα πακέτα μεταξύ των δύο μηχανών και καθυστερεί την μετάδοση των πληροφοριών επειδή χρησιμοποιεί μεθόδους κρυπτογράφησης και αποκρυπτογράφησης. Ειδικότερα οι διάφορες καθυστερήσεις εντοπίζονται στα εξής σημεία:

- Στην αρχική διαδικασία χειραψίας όπου κανονίζονται οι λεπτομέρειες της σύνδεσης και ανταλλάσσονται τα κλειδιά της συνόδου.
- Στην διαδικασία κρυπτογράφησης και αποκρυπτογράφησης που γίνεται στους δύο υπολογιστές με αποτέλεσμα να δαπανώνται υπολογιστικοί πόροι και χρόνος.
- Στην καθυστέρηση μετάδοσης των κρυπτογραφημένων δεδομένων αφού αυτά αποτελούνται από περισσότερα bytes σε σχέση με την αρχική μη κρυπτογραφημένη πληροφορία.

Λόγω αυτών των επιβαρύνσεων που εισάγει το πρωτόκολλο SSL, χρησιμοποιείται πλέον μονάχα σε περιπτώσεις όπου πραγματικά χρειάζεται ασφαλής σύνδεση (πχ μετάδοση κωδικών χρήστη ή αριθμών πιστωτικών καρτών μέσω του διαδικτύου) και όχι σε περιπτώσεις απλής επίσκεψης σε μία ιστοσελίδα.

Το HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure) χρησιμοποιείται στην πληροφορική για να δηλώσει μία ασφαλή δικτυακή σύνδεση http. Ένας σύνδεσμος που αρχίζει με το πρόθεμα https υποδηλώνει ότι θα χρησιμοποιηθεί κανονικά το πρωτόκολλο HTTP, αλλά η σύνδεση θα γίνει σε διαφορετική πόρτα και τα δεδομένα θα ανταλλάσσονται κρυπτογραφημένα. Το σύστημα αυτό σχεδιάστηκε για να χρησιμοποιηθεί σε sites όπου απαιτείται αυθεντικοποίηση χρηστών και κρυπτογραφημένη επικοινωνία. Σήμερα χρησιμοποιείται ευρέως στο διαδίκτυο όπου χρειάζεται αυξημένη ασφάλεια διότι διακινούνται ευαίσθητες πληροφορίες (πχ αριθμοί πιστωτικών καρτών, passwords κοκ).

Το HTTPS δεν είναι ξεχωριστό πρωτόκολλο, αλλά αναφέρεται στον συνδυασμό του απλού HTTP πρωτοκόλλου και των δυνατοτήτων κρυπτογράφησης που παρέχει το πρωτόκολλο Secure Sockets Layer (SSL).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

8.1 Σύνοψη της πτυχιακής εργασίας

Η δημιουργία της ιστοσελίδας μου πραγματοποιήθηκε με το WordPress (σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα) και χωρίς εξειδικευμένες γνώσεις στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, δημιούργησα ένα ολοκληρωμένο e-commerce site για τους επισκέπτες του.

Για την χρήση του Wordpress δεν χρειάζονται προγραμματιστικές γνώσεις καθώς για το συγκεκριμένο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου υπάρχουν σχετικά video καθώς και forum που σου παρέχουν γνώσεις και καθοδήγηση.

Επίσης προσφέρει πληθώρα χρήσιμων plug-in που χρειάστηκε η ιστοσελίδα μου. Για την πλήρη κατανόηση του προγράμματος αυτού χρειάστηκαν λίγες μέρες, συνεπώς είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου εύκολο, εύχρηστο και απλό προς τον χρήστη.

Όσο αφορά το θεωρητικό μέρος της πτυχιακής μου εργασίας συμπέρανα ότι από την έναρξη της εργασίας μου ως την μέρα υποβολής της κέρδισα εμπειρίες σε θέματα διαχείρισης μεγάλων εργασιών, γνώσεις που αφορούν κυρίως θέματα του παγκόσμιου ιστού και όλων των υποκατηγοριών του καθώς και των γλωσσών προγραμματισμού γενικότερα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΗΓΕΣ

- [1] Γιώργος Μπίκας, "Εισαγωγή στο Wordpress 3.x", 2012
- [2] Π. Δ. Κεντερλής, "ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ", 2009
- [3] Andrew S. Tanenbaum, "ΔΙΚΤΥΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ", 2007

- [1] <https://www.apachefriends.org/download.html>
- [2] <https://el.wordpress.org/>
- [3] <https://wordpress.org/plugins/>
- [4] <https://www.youtube.com/watch?v=rt957a8xM4w>
- [5] <https://www.youtube.com/watch?v=94VFE-MhVOc>
- [6] https://www.youtube.com/watch?v=PATleh_JfCQ
- [7] https://www.youtube.com/watch?v=F8Op_sxowgl
- [8] <http://www2.cs.ucy.ac.cy/courses/EPL012/data/02.epl012.10.pdf>
- [9] <http://www.emporiko-oplostasio.com/>
- [10] <https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
- [11] <http://www.slideshare.net/rodotheos/cms-421346>
- [12] <http://www.slideshare.net/ebilab/open-source-cms-1794527?related=1>
- [13] <http://www.wordpress-gr.org/category/tutorials/>

