

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο/Η κάτωθι υπογεγραμμένος/η..... Μπουρας Γιωρ....., του
Φαίης φοιτητής του Τμήματος..... Πολ. Μηχ......

του Α.Ε.Ι Πειραιά Τ.Τ, πριν αναλάβω την εκπόνηση της Πτυχιακής Εργασίας μου, δηλώνω ότι ενημερώθηκα για τα παρακάτω:

«Η Πτυχιακή Εργασία (Π.Ε) αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο του συγγραφέα, όσο και του Ιδρύματος και θα πρέπει να έχει μοναδικό χαρακτήρα και πρωτότυπο περιεχόμενο.

Απαγορεύεται αυστηρά οποιοδήποτε κομμάτι κειμένου της να εμφανίζεται αυτούσιο ή μεταφρασμένο από κάποια άλλη δημοσιευμένη πηγή. Κάθε τέτοια πράξη αποτελεί προϊόν λογοκλοπής και εγείρει θέμα Ηθικής Τάξης για τα πνευματικά δικαιώματα του άλλου συγγραφέα. Αποκλειστικός υπεύθυνος είναι ο συγγραφέας της Π.Ε, ο οποίος φέρει και την ευθύνη των συνεπειών, ποινικών και άλλων, αυτής της πράξης.

Πέραν των όποιων ποινικών ευθυνών του συγγραφέα, σε περίπτωση που το Ίδρυμα του έχει απονείμει Πτυχίο, αυτό ανακαλείται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Η Συνέλευση του Τμήματος με νέα απόφασή της, μετά από αίτηση του ενδιαφερόμενου, του αναθέτει εκ νέου την εκπόνηση Π.Ε με άλλο θέμα και διαφορετικό επιβλέποντα καθηγητή. Η εκπόνηση της εν λόγω Π.Ε πρέπει να ολοκληρώσει εντός τουλάχιστον ενός ημερολογιακού 6μήνου από την ημερομηνία ανάθεσής της. Κατά τα λοιπά εφαρμόζονται τα προβλεπόμενα στο άρθρο 18. παρ.5 του ισχύοντος Εσωτερικού Κανονισμού».

Ο Δηλών



Ημερομηνία

7-6-16

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

με θέμα

ΛΑΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΔΗΜΟΥ ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗΣ – ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ –
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ



ΜΕΛΕΤΗ
ΜΠΟΥΡΑΣ ΓΙΩΡΓΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΒΑΡΕΛΙΔΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
ΔΡ. ΑΡΧΙΤΕΚΤΩΝ ΠΟΛΕΟΔΟΜΟΜΟΣ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2016

ΛΑΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΔΗΜΟΥ ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗΣ –
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ ΤΩΝ
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα διπλωματική εργασία εστιάζεται στις λαϊκές αγορές του Δήμου Αργυρούπολης – Ελληνικού. Απώτερος στόχος της είναι η παρουσίαση και η ανάλυση των λαϊκών αγορών του Δήμου και η κατανόηση του θεσμού αυτού. Τα προβλήματα που υφίστανται είναι πολλά και εκτίθενται αναλυτικά προτάσεις που θα συμβάλουν στον περιορισμό και στην καταπολέμηση του φαινομένου. Πιο συγκεκριμένα, δίνεται έμφαση στην ανάπτυξη που παρουσιάζουν οι λαϊκές αγορές στη χώρα μας, στους στόχους και τις επιδιώξεις. Ο Δήμος Αργυρούπολης – Ελληνικού παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον σχετικά με την οικονομία, το μορφωτικό επίπεδο και πολεοδομικά και κοινωνικά προβλήματα, τα οποία αναλύονται διεξοδικά. Τα ζητήματα που δημιουργούνται από την ύπαρξη των λαϊκών αγορών στον Δήμο πέντε φορές την εβδομάδα, αφορούν τα κυκλοφοριακά, περιβαλλοντικά και πολεοδομικά προβλήματα.

ABSTRACT

This thesis focuses on the public markets of the Municipality of Argyroupolis - Greek. The ultimate goal is the presentation and analysis of the popular markets of the City and the understanding of this institution. The problems that exist are many and are detailed proposals that will help to reduce and combat the phenomenon. In particular, emphasis on development that are farmers' markets in our country, the goals and objectives. The Municipality of Argyroupolis - Greek is particularly interesting about the economy, education and urban and social problems, which are discussed in detail. The questions posed by the existence of public markets in the municipality four times a week, relating to traffic, environmental and urban problems.

Περιεχόμενα

1.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	11
1.1	Αντικείμενο Μελέτης.....	11
1.2	Στόχος.....	12
1.3	Μεθοδολογία.....	12
2.	ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΛΑΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ.....	14
	Εισαγωγή.....	14
2.1	Έννοια και Ορισμός Λαϊκών Αγορών.....	14
2.2	Η Θεσμοθέτηση των Λαϊκών Αγορών.....	15
2.3	Ανάπτυξη Λαϊκών Αγορών στην Ελλάδα.....	17
2.4	Στόχοι Λαϊκών Αγορών.....	24
2.5	Παραγωγοί & Επαγγελματίες (Διαχωρισμός).....	25
2.6	Ισχύουσα Νομοθεσία.....	27
2.7	Προβλήματα Λειτουργίας Λαϊκών Αγορών.....	33
3.	Ο ΔΗΜΟΣ ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗΣ – ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ.....	40
	Εισαγωγή.....	40
3.1	Γεωγραφική Θέση.....	40
3.2	Οικονομία.....	44
3.3	Οδικοί Άξονες.....	47
4.	ΟΙ ΛΑΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ.....	54
	Εισαγωγή.....	54
4.1	Χωροθέτηση Λαϊκών Αγορών.....	54
4.1.1	Λαϊκή Αγορά επι της Οδού Κολοκοτρώνη.....	55
4.1.2	Λαϊκή Αγορά επι της Οδού Αμαζόνων.....	57
4.1.3	Λαϊκή Αγορά επι της Οδού Αγίας Παρασκευής.....	59

4.1.4	Λαϊκή Αγορά επι της Οδού Ευσταθιάδη	61
4.1.5	Λαϊκή Αγορά επι της Οδού Κρήτης.....	63
4.2	Προβλήματα Ηχορύπανσης.....	65
4.3	Προβλήματα Στάθμευσης, Προσβασιμότητας & Κυκλοφοριακά Προβλήματα.....	65
4.4	Προβλήματα Λειτουργίας Λαϊκών Αγορών στον Δήμο Αργυρούπολης – Ελληνικού	66
4.5	Προτάσεις Αντιμετώπισης Προβλημάτων	67
4.6	Κανονισμός Λειτουργίας Λαϊκών Αγορών Δήμου Αργυρούπολης.....	69
4.7	Υποχρεώσεις των Παραγωγών - Πωλητών.....	74
4.8	Υποχρεώσεις του Δήμου	77
5.	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	78
6.	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	80

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1 Απο την λαϊκή αγορά του Θησείου	16
Εικόνα 2 Στιγμιότυπο από λαϊκή αγορά στην Αργυρούπολη	17
Εικόνα 3 Εικόνα λαϊκής αγοράς της Αργυρούπολης	18
Εικόνα 4 Στιγμιότυπο από Λαϊκή αγορά	19
Εικόνα 5 Στιγμιότυπο από Λαϊκή αγορά	23
Εικόνα 6 Στιγμιότυπο από λαϊκή αγορά	23
Εικόνα 7 Η παρουσία καταναλωτών και παραγωγών στη λαϊκή αγορά	26
Εικόνα 8 Πρότυπη τοποθέτηση προϊόντων σε πάγκο λαϊκής αγοράς	29
Εικόνα 9 Η υαλόφρακτη προθήκη που ορίζει ο κανονισμός δεν ακολουθείται σχεδόν από κανένα παραγωγό – πωλητή λαϊκής αγοράς	30
Εικόνα 10 Υπολείμματα γεωργικών προϊόντων μετά το πέρας λειτουργίας λαϊκής αγοράς, φαινόμενο που συναντάται σε όλες τις λαϊκές αγορές στην επικράτεια	34
Εικόνα 11 Στιγμιότυπο από λαϊκή αγορά, κατά τη λήξη της, όπου οι πλανόδιοι πωλητές μαζεύουν την πραμάτεια τους	34
Εικόνα 12 Υπολείμματα γεωργικών προϊόντων σε δρόμο όπου προηγουμένως έχει λειτουργήσει λαϊκή αγορά	35
Εικόνα 13 Κάθε δήμος είναι υπεύθυνος για την αποκατάσταση του χώρου μετά τη λήξη της λαϊκής αγοράς που λαμβάνει χώρα στην περιοχή του	36
Εικόνα 14 Στιγμιότυπο από σημείο σε λαϊκή αγορά λόγω της οποίας υπήρξε κυκλοφορική συμφόρηση	37
Εικόνα 15 Τα όρια του δήμου Αργυρούπολης – Ελληνικού	40
Εικόνα 16 Χωροταξικά η πόλη έχει αναπτυχθεί νοτιοανατολικά της Αθήνας και βόρεια της λεωφόρου Βουλιαγμένης.	41

Εικόνα 17 Οικονομικώς ενεργός πληθυσμός κατά φύλο ομάδες κλάδων οικονομικής δραστηριότητας.....	47
Εικόνα 18 Οδικοί Άξονες της περιοχής μελέτης	48
Εικόνα 19 Οδός Κολοκοτρώνη.....	55
Εικόνα 20 Η οδός Κολοκοτρώνη, στην οποία αποδεικνύεται ότι έχουν περάσει τα απορριμματοφόρα, μιας και ο δρόμος είναι ιδιαίτερα καθαρός	55
Εικόνα 21 Στιγμιότυπο από την λαϊκή αγορά που λαμβάνει χώρα στην οδό Κολοκοτρώνη.....	56
Εικόνα 22 Στιγμιότυπο από την λαϊκή αγορά που λαμβάνει χώρα στην οδό Κολοκοτρώνη.....	56
Εικόνα 23 Στιγμιότυπο από την λαϊκή αγορά που λαμβάνει χώρα στην οδό Κολοκοτρώνη.....	58
Εικόνα 24 Οδός Αμαζόνων.....	57
Εικόνα 25 Η οδός Αμαζόνων, ένας στενός δρόμος και πυκνοκατοικημένος.....	57
Εικόνα 26 Οδός Αγίας Παρασκευής.....	59
Εικόνα 27 Οδός Αγίας Παρασκευής, η οποία στα αριστερά της έχει Δημοτικό Σχολείο και εντοπίζονται παρκαρισμένα αμάξια αριστερά και δεξιά της οδού	59
Εικόνα 28 Το πρωί κατά το στήσιμο των πάγκων απο τους πωλητές.....	60
Εικόνα 29 Στιγμιότυπο απο την διάρκεια της ημέρας	60
Εικόνα 30 Οδός Ευσταθιάδη και Μικράς Ασίας	61
Εικόνα 31 Η Οδός Ευσταθιάδη και Μικράς Ασίας, όπως είναι μια συνηθισμένη ημέρα όπου δεν λειτουργεί λαϊκή αγορά.	61
Εικόνα 32 Ο ίδιος δρόμος το πρωί όταν στήνονται οι πάγκοι.....	62
Εικόνα 33 Ο ίδιος δρόμος το μεσημέρι, ημέρα που λειτουργεί η λαϊκή	62
Εικόνα 34 Οδός Κρήτης	63

Εικόνα 35 Στιγμιότυπο από την λαϊκή αγορά στην οδό Κρήτης.....	63
Εικόνα 36 Το πρωί την ώρα που στ΄ναν τους πάγκους οι πωλητές.....	64
Εικόνα 37 Ο ίδιος δρόμος το μεσημέρι.....	64

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1 Τα χαρακτηριστικά των Λαϊκών Αγορών στην σημερινή μορφή.....	22
Πίνακας 2 Γεωγραφικά Στοιχεία Δήμου Αργυρούπολης – Ελληνικού.....	42
Πίνακας 3 Κατανομή ανά ηλικιακή ομάδα (μόνιμος πληθυσμός 2001)	43
Πίνακας 4 Οικονομικός ενεργός πληθυσμός κατά φύλο ομάδας κλάδων οικονομικής δραστηριότητας και θέση στο επάγγελμα.....	46
Πίνακας 5 Πληθυσμός ηλικίας 6 ετών και άνω κατά φύλο ομάδες ηλικίες και επίπεδο εκπαίδευσης.....	50
Πίνακας 6 Οικονομικός ενεργός πληθυσμός κατά φύλο ομάδες κλάδων οικονομικής δραστηριότητας και θέση στο επάγγελμα.....	52
Πίνακας 7 Χαρακτηριστικά λαϊκών αγορών στο Δήμου Ελληνικού Αργυρούπολης .	54

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στα πλαίσια απόκτησης του τίτλου σπουδών του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Πειραιά του τμήματος Τεχνολογίας Πολιτικών Δομικών Έργων οι σπουδαστές του ιδρύματος καλούνται να συντάξουν μια πτυχιακή μελέτη. Μέσα από αυτό το πόνημα μας δίνεται η δυνατότητα να εμβαθύνουμε τις γνώσεις μας σχετικά με εξειδικευμένα ζητήματα της επιστήμης του Πολιτικού Μηχανικού. Η υφιστάμενη έρευνα αναλύει τις λαϊκές αγορές του Δήμου Αργυρούπολης –Ελληνικού, εντοπίζει τα προβλήματα που δημιουργούνται και προτείνει τρόπους αντιμετώπισης του φαινομένου. Η μελέτη διήρκησε οκτώ μήνες.

1.1 Αντικείμενο Μελέτης

Η παρούσα διπλωματική εργασία θίγει το ζήτημα των λαϊκών αγορών στους Δήμους Αργυρούπολης και Ελληνικού, ενώ παράλληλα εκθέτει λύσεις και προτάσεις που θα συμβάλλουν στην αντιμετώπιση και καταπολέμηση των προβλημάτων που υφίστανται. Αρχικά, είναι χρήσιμο να κατανοηθεί ο θεσμός της λαϊκής αγοράς, η οποία παρέχει τη δυνατότητα στον παραγωγό να προμηθεύσει τα παραγόμενα προϊόντα που διαθέτει άμεσα στον καταναλωτή. Όπως είναι γνωστό, δεν περιλαμβάνει μόνο τα συνήθη γεωργικά τρόφιμα, αλλά και προϊόντα που αφορούν τη διατροφή και όχι μόνο, όπως ψάρια, λουλούδια, ρουχισμό, υφάσματα και οικιακές κατασκευές. Οι λαϊκές αγορές διεξάγονται τις περισσότερες φορές σε δρόμο ή πλατεία και διαρκούν συγκεκριμένες ώρες, ξεκινώντας από πολύ νωρίς το πρωί έως αργά το μεσημέρι. (Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2014)

Η λαϊκή αγορά είναι μια υπαίθρια αγορά που παραδοσιακά πραγματοποιείται σε δρόμους ή πλατείες στην εκάστοτε πόλη. Παρόμοιες αγορές πραγματοποιούνται σε κλειστό χώρο και ονομάζονται bazzars. Οι λαϊκές αγορές υπάρχουν από την αρχαιότητα, όμως ο σκοπός τους ήταν διαφορετικός σε σχέση με τον σκοπό των σημερινών λαϊκών αγορών. Από την Αρχαία Αίγυπτο, όπου αγαθά και υπηρεσίες ανταλλάσσονταν σε διάφορες περιοχές της, στην Αρχαία Αγορά της Αθήνας, Ρώμης και διάφορων αρχαίων ελληνικών και ρωμαϊκών πόλεων, ανοιχτές αγορές όπου οι αρχαίοι εκτός από τις εμπορικές τους συναλλαγές, συναθροίζονταν και συζητούσαν για τα «κοινά», τις πολιτικές εξελίξεις και διάφορα φιλοσοφικά ζητήματα. Κατά την

μεσαιωνική περίοδο, οι λαϊκές αγορές, σχεδόν όμοιες με την σημερινή τους μορφή, ήταν ο βασικός τρόπος αγοράς αγαθών, από τρόφιμα και ήδη πρώτης ανάγκης, σε είδη ρουχισμού και άλλα. Με τον ερχομό της βιομηχανικής εποχής, χωρίς να έχουν γίνει μεγάλες διαφορές στο λιανικό εμπόριο, οι λαϊκές αγορές συνεχίζονται να υπάρχουν σε διάφορα μέρη της γης.

1.2 Στόχος

Η εργασία αναλύει διεξοδικά τις λαϊκές αγορές του Δήμου Αργυρούπολης – Ελληνικού, τα προβλήματα που δημιουργούνται και προτείνει λύσεις για την αντιμετώπισή τους. Συγκεκριμένα, απώτερος στόχος της είναι :

- Να αποδώσει την ιστορική εξέλιξη των λαϊκών αγορών
- Να αποδώσει τον Δήμο Αργυρούπολης – Ελληνικού που μελετάται, με τα κύρια γνωρίσματά του
- Να αποδώσει τις λαϊκές αγορές που διεξάγονται στον Δήμο σε κάθε δρόμο ξεχωριστά

1.3 Μεθοδολογία

Η εργασία εκτείνεται σε τρία κυρίως κεφάλαια που αναλύονται όλα τα επιμέρους ζητήματα που τις αφορούν. Το πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζει την ιστορική εξέλιξη των λαϊκών αγορών, δίνοντας έμφαση την ανάπτυξή τους στον ελληνικό χώρο με την πάροδο των χρόνων και με την εκάστοτε διάταξη και νομοθεσία. Το κεφάλαιο αυτό αναλύει τους στόχους των αγορών αυτών να ενισχύσουν τον Έλληνα παραγωγό με την πτώση των τιμών για τους καταναλωτές, προκειμένου να αποφευχθούν κατά το δυνατόν οι εισαγωγές και οι μεσάζοντες. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με τη διάκριση των παραγωγών και των επαγγελματιών, αναλύοντας τον ρόλο του καθενός, καθώς και προσδιορίζει τα προβλήματα που υπάρχουν από την ύπαρξη των λαϊκών αγορών. Το επόμενο κεφάλαιο γίνεται πιο συγκεκριμένο και αποτυπώνει πληροφορίες σχετικές με τη γεωγραφική θέση και την πληθυσμιακή εξέλιξη του Δήμου Αργυρούπολης – Ελληνικού. Δεν παραλείπονται στοιχεία για την οικονομία, τους

οδικούς και συγκοινωνιακούς άξονες, τα εμπορικά κέντρα και τα προβλήματα που σχετίζονται με την πολεοδομία και το περιβάλλον. Το τελευταίο κεφάλαιο της πτυχιακής μελέτης είναι πρακτικό και αφορά τις λαϊκές αγορές στον Δήμο, με έμφαση στη χωροθέτησή τους, τα προβλήματα που δημιουργούνται εξαιτίας τους και τις προτάσεις – λύσεις που θα συμβάλλουν στην καταπολέμηση του ζητήματος και στην αναβάθμιση του θεσμού.

2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Εισαγωγή

Το δεύτερο κεφάλαιο της πτυχιακής εργασίας παρουσιάζει την ιστορική εξέλιξη των λαϊκών αγορών. Αρχικά, δίνεται ο ορισμός των λαϊκών αγορών και διασαφηνίζεται η έννοιά τους. Ακόλουθα, αποτυπώνεται η ανάπτυξη και εξέλιξη των αγορών αυτών στη διάρκεια των χρόνων για τα ελληνικά δεδομένα, καθώς επίσης επισημαίνονται οι επιδιώξεις και οι απώτεροι σκοποί των λαϊκών αγορών που αφορούν τον παραγωγό και τον καταναλωτή. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με την διάκριση των παραγωγών και των επαγγελματιών και τον προσδιορισμό του ρόλου του καθενός, σε συνδυασμό με την έκθεση των προβλημάτων που υφίστανται από την ύπαρξη των αγορών.

2.1 Έννοια και Ορισμός Λαϊκών Αγορών

Η Αγορά θεωρείται ο τόπος αγοραπωλησίας, εμπορικών συναλλαγών και η συγκέντρωση των πολιτών για τη διευθέτηση δημόσιων και ιδιωτικών θεμάτων.

Στον οικονομικό τομέα, ο όρος «Αγορά» αποτελεί έναν υποτιθέμενο χώρο στον οποίο: (Πασέγες, 2011)

- Απαντάται η προσφορά και ζήτηση αγαθών ή παροχή υπηρεσιών
- Γίνεται συγκέντρωση συναλλασσόμενων εμπορικά

Επιπλέον, ως αγορά ορίζεται το κάθε είδος που προσφέρει ο καθένας ξεχωριστά ή το σύνολο των συναλλασσόμενων.¹ Η «Λαϊκή Αγορά» προσδιορίζει την αγορά του λαού και θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως ο χώρος συνάθροισης των ανθρώπων που προσφέρουν και λαμβάνουν αγαθά στο πλαίσιο μιας ζωντανής κοινότητας. Η «Λαϊκή Αγορά» χαρακτηρίζει μία εβδομαδιαία υπαίθρια διοργάνωση, στην οποία οι παραγωγοί πωλούν τρόφιμα, με στόχο την προμήθευση του πληθυσμού με φρέσκα προϊόντα διατροφής (Κυβέλη, 2014). Παρέχεται η δυνατότητα στον παραγωγό να προμηθεύσει τα παραγόμενα προϊόντα που διαθέτει άμεσα στον καταναλωτή. Είναι απαραίτητο να υπάρχουν φορητοί πάγκοι για την πώληση των προϊόντων οι οποίοι θα

¹ <http://www.deltalaiki.gr/History.php>

συναρμολογούνται το πρωί και θα αποσυναρμολογούνται με το τέλος της αγοράς. Κατ' ουσίαν, η «Λαϊκή Αγορά» συνιστά τη συνύπαρξη όλων των παραγώγων για την ευκολότερη και οικονομικότερη εξυπηρέτηση των καταναλωτών που σχετίζεται με την παροχή φρέσκων αγαθών. Εύλογα διαπιστώνεται ότι για να λειτουργήσει μια λαϊκή αγορά και να υπάρξει στην κοινωνία, υφίστανται κύριες αρχές που πρέπει να εφαρμοστούν από τους παραγωγούς, με βάση τον νόμο και τις διατάξεις του ανάλογου Σωματίου. (Καμενίδης, 1983)

2.2 Η Θεσμοθέτηση των Λαϊκών Αγορών

Η αρχή για τις λαϊκές έγινε με Προεδρικό Διάταγμα που υπέγραψε ο Παύλος Κουντουριώτης στα τέλη Ιανουαρίου του 1929 και καθόριζε τις ημέρες, τους χώρους και τις ώρες (6 π.μ. έως 11 π.μ.) που θα πραγματοποιούνταν λαϊκές αγορές στις γειτονιές της Αθήνας. Τη Δευτέρα στην πλατεία Κολιάτσου, την Τρίτη στην οδό Τοσίτσα, την Τετάρτη στην πλατεία Παγκρατίου, την Πέμπτη στη λεωφόρο Αλεξάνδρας, την Παρασκευή στον σταθμό Λαρίσης, το Σάββατο στην πλατεία Θησείου και την Κυριακή στο τέρμα της οδού Βεΐκου.²

Οι λαϊκές αγορές άρχισαν τη λειτουργία τους με μια απλή αστυνομική διάταξη που διαβάστηκε ακόμη και στις εκκλησίες των χωριών της Αττικής για να ενημερωθούν κυρίως οι παραγωγοί για το νέο εγχείρημα και τα οφέλη του και να πειστούν να μεταφέρουν οι ίδιοι τα προϊόντα τους απευθείας σ' αυτές. Για τον ίδιο λόγο προσκλήθηκαν να συμμετέχουν, στέλνοντας εμπορεύματα, και Ενώσεις γεωργικών συνεταιρισμών από Νάξο, Σύρο, Χανιά, Ψαχνά Ευβοίας, Λεωνίδιο, Θήβα, Λιβαδειά κ.α.

Η μακρά παράδοση συναλλαγής παραγωγών με τους εμπόρους είχε δημιουργήσει μια άτυπη μονοπωλιακή και αποκλειστική εκμετάλλευση. Οι υπερτιμήσεις των προϊόντων ήταν τεράστιες και κάθε προσπάθεια αντιμετώπισής τους, με νόμους και αγορανομικές εγκυκλίους, έπεφταν στο κενό. Ένα από τα «μυστικά» που χρησιμοποίησε η διοίκηση ήταν τα μετρητά, η απευθείας είσπραξη ρευστού εκ μέρους των παραγωγών, οι οποίοι μέχρι τότε έδιναν τα προϊόντα τους στους μεσάζοντες με μακροχρόνιες πιστώσεις.

² <http://www.astrosparalio.gr/?p=singlearticle&id=19119>

Κάπως έτσι πείστηκαν κυρίως στην Αττική οι κηπουροί και γεωργοί από τις περιοχές του Αγίου Σάββα, του Ελαιώνα, του Μοσχάτου, του Ρέντη και των Καλυβίων και άρχισαν να ξεκινούν χαράματα από τα προάστια της Αθήνας, πηγαίνοντας τα φρεσκοκομμένα προϊόντα τους στις λαϊκές της Αθήνας. Αργότερα προστέθηκαν παραγωγοί από το Μαρούσι, το Χαλάνδρι, την Ελευσίνα και το Μενίδι και ακολούθησαν από διάφορες επαρχίες.



Εικόνα 1 Απο την λαϊκή αγορά του Θησείου

<http://www.astrospalio.gr/?p=singlearticle&id=19119>

Η πρώτη λαϊκή αγορά λοιπόν στήθηκε στις 18 Μαΐου 1929, στην πλατεία Θησείου, ημέρα Σάββατο. Στο τότε υπουργείο Εσωτερικών έπεσαν με τα «μούτρα» για να οργανώσουν την πρώτη λαϊκή αγορά. Όλοι βρίσκονταν σε θέση μάχης, κυρίως λόγω του χειμώνα... αφού όλοι περίμεναν τη βελτίωση του καιρού, για να μπορούν και οι λαχανόκηποι να είναι... αποδοτικοί.

Όλοι περίμεναν, επίσης, να αποφασίσουν οι παραγωγοί τι θα κάνουν... Αν δηλαδή θα άρχιζαν να τροφοδοτούν οι ίδιοι τις λαϊκές ή θα έδιναν τα προϊόντα τους στους μεσάζοντες εμπόρους... οι οποίοι από την πρώτη στιγμή δεν ήθελαν τον νέο θεσμό και υπονόμευαν τη λειτουργία του. Η μέθοδος ήταν και τότε η ίδια όπως σε κάθε

τέτοια περίπτωση: απειλούσαν τους παραγωγούς λέγοντας πως θα διέκοπταν τη συνεργασία τους.

Χρειάστηκε λοιπόν η προσωπική παρέμβαση και επιτόπου επίσκεψη του επικεφαλής της Αγορανομικής Υπηρεσίας στα περιβόλια του Αγίου Σάββα, του Ρέντη και της Κολοκυνθούς για να πεισθούν οι παραγωγοί να στείλουν τα προϊόντα τους σ' εκείνη την πρώτη λαϊκή.

Η παρουσία τού τότε πρωθυπουργού στη λαϊκή του Θησείου ήταν το μεγάλο θέμα εκείνης της ημέρας. Ο Ελευθέριος Βενιζέλος πήγε στο Θησείο στην πρώτη λαϊκή, ζήτησε ένα ζεμπίλι και πραγματοποίησε μόνος του αγορές, για να χαρίσει στο τέλος όσα αγόρασε σε μια φτωχή γυναίκα της περιοχής.

Ο υπουργός Εθνικής Οικονομίας Παναγής Βουρλούμης φωτογραφιζόταν αγοράζοντας λεμόνια και ο δήμαρχος Αθηναίων Σπύρος Πάτσης λαχανικά και πατάτες. Οι τιμές, που δημοσιεύονταν την επομένη στις εφημερίδες, δεν μπορούσαν να αφήσουν κανέναν αδιάφορο.

2.3 Ανάπτυξη Λαϊκών Αγορών στην Ελλάδα

Ο πρωταρχικός ρόλος των αγορών ήταν η συγκέντρωση των ανθρώπων που απαρτίζουν τις πόλεις, αλλά σταδιακά εξελίχθηκε στις εμπορικές ανταλλαγές. Με τον τρόπο αυτό, η αγορά απέκτησε άλλη έννοια και έγινε το εμπορικό κέντρο της πόλης.



Εικόνα 2 Στιγμιότυπο από λαϊκή αγορά στην Αργυρούπολη

Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου

Οι λαϊκές αγορές υπάρχουν με την εμπορική τους έννοια στις πόλεις και στα χωριά, όπου συνήθως είναι ένας κεντρικός δρόμος (Κυβέλη, 2014). Συνήθως βρίσκονται σε διασταυρώσεις οδών και στο κέντρο των πόλεων, ενώ για την εξυπηρέτηση των πολιτών στις εμπορικές τους συναλλαγές χτίστηκαν αργότερα στις αγορές διάφορα κτίρια και καταστήματα. Ταυτόχρονα, ανεγέρθηκαν δημόσια οικοδομήματα, -κυρίως το Βουλευτήριο - καθώς και στοές, ενώ στήθηκαν αγάλματα και πολλές φορές εκεί λατρευόταν ο ιδρυτής της πόλης ή ο προστάτης θεός. (Πασέγες, 2011) Με αυτόν τον τρόπο, η αγορά αποτέλεσε το κέντρο της θρησκευτικής, πολιτικής και οικονομικής ζωής του αρχαίου κόσμου. Αργότερα, η αγορά διαχωρίστηκε σε δύο είδη, στο πολιτικοθρησκευτικό και το καθαρά οικονομικό κέντρο, σε διαφορετικούς χώρους (Κυβέλη, 2014).

Στη συνέχεια άρχισαν να γίνονται εκεί και τελετές, ιδιαίτερα γιορτές προς τιμή του ιδρυτή της πόλης. Έτσι τελικά η αγορά έφτασε να έχει τριπλή έννοια για τη ζωή της πόλης και άρχισε να αποτελεί και το πιο ουσιαστικό κέντρο της πόλης, που γύρω του άρχισαν να χτίζονται όλο και περισσότερα σπίτια και ναοί. Αντίστοιχα, άρχισαν να χτίζονται τα βουλευτήρια και άλλα σπουδαία κτίρια της πόλης. Από τις πιο ονομαστές αγορές της αρχαίας Ελλάδας θα πρέπει να αναφέρουμε την αγορά της Αθήνας που είναι και η πιο γνωστή, ακόμη την αγορά της Κορίνθου και από τις ελληνικές πόλεις της Μικράς Ασίας ξεχώριζαν οι αγορές της Πριήνης, της Μαγνησίας και Μιλήτου. (Πασέγες, 1978)



Εικόνα 3 Εικόνα λαϊκής αγοράς της Αργυρούπολης

Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου

Ο θεσμός των λαϊκών αγορών καθιερώθηκε επί Ελευθερίου Βενιζέλου. Η παγκόσμια κρίση του 1929 είχε αντίκτυπο και στην ελληνική οικονομία με μικρή καθυστέρηση, μιας και το δημόσιο χρέος έφτασε στα ύψη και η δραχμή υπέστη κερδοσκοπικές επιθέσεις (Ζωγράφος, 1976). Ο Βενιζέλος προχώρησε σε σκληρή λιτότητα, απέλυσε δημοσίους υπαλλήλους και εκποίησε τις υποδομές σε ξένες επιχειρήσεις. Μάλιστα, για να προλάβει τις απεργίες είχε φροντίσει να ψηφίσει τον Ιούλη του 1929 το νόμο «Περί μέτρων προστασίας του κοινωνικού καθεστώτος και προστασίας των ελευθεριών των πολιτών», ο οποίος στόχευε στη δίωξη των κομμουνιστών, των αναρχικών και την καταστολή των συνδικαλιστικών κινητοποιήσεων (Κυβέλη, 2014). Οι πολίτες είδαν την αγοραστική τους δύναμη να συρρικνώνεται. Το 1929 ο Βενιζέλος εγκαθίδρυσε το θεσμό της λαϊκής αγοράς στην Αθήνα, τον Πειραιά και την Πάτρα και έδωσε στους αγρότες την ευκαιρία να πουλήσουν τα προϊόντα τους στα μεγάλα αστικά κέντρα και οι καταναλωτές να βρουν προϊόντα σε καλύτερες τιμές. (Πασέγες, 1978)



Εικόνα 4 Στιγμιότυπο από Λαϊκή αγορά
Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου

Την κατάργηση των λαϊκών αγορών απαίτησαν από τον Βενιζέλο οι Ομοσπονδίες Επαγγελματιών Αθηνών, Πατρών και Πειραιώς, ενώ όπως θα αναφερθεί παρακάτω, τρία χρόνια αργότερα, ιδρύθηκε το Ταμείο Λαϊκών Αγορών και οι λαϊκές αγορές από τότε που καθιερώθηκαν μέχρι να φτάσουν στη σημερινή τους μορφή, πέρασαν από πολλά στάδια εξέλιξης. (Κιτσοπανίδης, 1984)

Η λειτουργία των λαϊκών αγορών αρχίζει το έτος 1932 με την ίδρυση του Ταμείου Λαϊκών Αγορών (Ν. 5647/1932 ΦΕΚ 308 Α και το 1938 με τον Α.Ν. 1470/1938 (ΦΕΚ 42 Α) θεσμοθετήθηκε ο Οργανισμός του Ταμείου Λαϊκών Αγορών Αθηνών Πειραιώς και Περιχώρων ως Νομικού Προσώπου Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) υπό την εποπτεία του τότε Υφυπουργείου Αγορανομίας με αρμοδιότητα στην περιοχή τέως Δ/σης Πρωτευούσης (Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2014). Με την ίδια νομική μορφή δηλαδή ως Ν.Π.Δ.Δ. λειτουργεί μέχρι και σήμερα αλλά έχει μετονομασθεί σε ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΑΘΗΝΑΣ- ΠΕΙΡΑΙΑ (Ν. 3190/2003 άρθρο 6 παρ. 3 ΦΕΚ 249 Α) και οι αρμοδιότητες του Οργανισμού εκτείνονται στην χωρική αρμοδιότητα της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Αθήνας-Πειραιά. Ο Οργανισμός Λαϊκών Αγορών Αθήνας-Πειραιά (Ο.Λ.Α.Α.Π.) είναι αυτοχρηματοδοτούμενος Οργανισμός με κοινωφελή χαρακτήρα και δεν επιβαρύνει τον Κρατικό Προϋπολογισμό. Από την λειτουργία του θεσμού στην περιοχή της τέως Δ/σης Πρωτευούσης λειτουργούσαν 44 λαϊκές αγορές εβδομαδιαία, οι δε οργανικές θέσεις του Προσωπικού σύμφωνα με τον Α. Ν. 1470/38 ήταν 67.

Το έτος 1967 λειτουργούσαν 67 λαϊκές αγορές εβδομαδιαία Το έτος 1974 λειτουργούσαν 82 λαϊκές αγορές εβδομαδιαία Το έτος 1980 λειτουργούσαν 112 λαϊκές αγορές εβδομαδιαία Το έτος 1995 λειτουργούσαν 167 λαϊκές αγορές εβδομαδιαία Το έτος 2004 λειτουργούν 180 λαϊκές αγορές εβδομαδιαία.

Με την πάροδο των ετών παρατηρείται μια σταθερή προοδευτική αύξηση των λαϊκών αγορών δικαιοδοσίας του Οργανισμού (πρώην Ταμείου Λαϊκών Αγορών) συναρτώμενη με την πληθυσμιακή αύξηση του καταναλωτικού κοινού και με την παράλληλη αύξηση των θέσεων εργασίας των πωλητών (επαγγελματιών και παραγωγών) ο αριθμός των οποίων από ελάχιστος που ήταν στην αρχή σήμερα ανέρχεται περίπου στις 8000. Η αύξηση αυτή τόσο των λαϊκών αγορών όσο και των προερχομένων σε αυτές πωλητών οδήγησε και στη σταδιακή αύξηση του προσωπικού του Οργανισμού .Έτσι από 67 οργανικές θέσεις που ήταν στην αρχή (το έτος 1938) αυξήθηκαν σε 101 μέχρι το έτος 1987 και σε 147 με το Π.Δ. 489/87 (ΦΕΚ 226/ 23-12-1987 τεύχος πρώτο). Οι επαγγελματίες πωλητές που πλαισιώνουν τις

λαϊκές αγορές δικαιοδοσίας του Οργανισμού αντασφαλίζονται μέσω αυτού στο Ι.Κ.Α. σύμφωνα με το Ν.Δ. 78/1973 (ΦΕΚ156Α/26-7-1973) και ο Οργανισμός υπέχει έναντι τούτων (των πωλητών) τις κατά την κείμενη νομοθεσία ευθύνες εργοδότη (Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2014).

Το πνεύμα του θεσμού των λαϊκών αγορών είναι να βοηθηθούν οι παραγωγικές κυρίως δυνάμεις της χώρας (αγροτική, βιοτεχνική, οικοτεχνική κλπ) ώστε να μπορούν διαθέτοντας τα προϊόντα των απευθείας στην αγορά, χωρίς δηλαδή την διαμεσολάβηση μεσαζόντων να ενισχύουν το εισόδημα των και ταυτοχρόνως να προωθούν την παραγωγή των. Σε δεύτερο επίπεδο έρχεται η εξυπηρέτηση των μικροπωλητών οι οποίοι σε πολλές περιπτώσεις δεν έχουν τις οικονομικές δυνατότητες να ανοίξουν ένα κανονικό εμπορικό κατάστημα γι' αυτό και υπάρχουν και κοινωνικά κριτήρια στα οποία όμως ισχύουν ποσοτώσεις. Τα κοινωνικά κριτήρια αφορούν αναπήρους, πολυτέκνους και κατ' εξαίρεση Βορειοηπειρώτες και παλινοστούντες Ποντίους εξ πρώην ΕΣΣΔ με συγκεκριμένο όμως σκοπό την πώληση των οικοσκευών των. Σε καμία βεβαίως περίπτωση δεν αναφέρεται κάπου ότι μπορούν λαθρομετανάστες να πουλάνε χωρίς παραστατικά και χωρίς ταμειακές μηχανές. Ακόμη και για τους παλινοστούντες προβλέπεται ότι θα τοποθετούνται στις παρυφές των λαϊκών αγορών και η άδεια έχει πεπερασμένο χρονικό ορίζοντα.

Κυρίαρχο ρόλο στο πνεύμα των λαϊκών αγορών έχουν οι παραγωγοί δηλαδή η οικονομική αποκέντρωση. Οι εμπορικές δραστηριότητες των μικροπωλητών ήταν παρεπόμενες και συμπληρωματικές. Δεν στήθηκαν οι λαϊκές για τους επαγγελματίες εμπόρους αλλά αυτοί λειτουργούν συμπληρωματικά στον ρόλο της Λαϊκής Αγοράς και μάλιστα σε μία εποχή που τα διακινούμενα προϊόντα των μικροπωλητών ήταν ελληνικής προελεύσεως. Κάποτε είχαμε και κλωστοϋφαντουργία και νηματουργία και οι κάλτσες, τα μπλουζάκια και άλλα που αγόραζε κάποιος «από το πανέρι» όπως λέγαμε, ήταν κυρίως ελληνικής κατασκευής. (Κιτσοπανίδης, 1990)

Πίνακας 1 Τα χαρακτηριστικά των Λαϊκών Αγορών στην σημερινή μορφή

Γεωγραφία Εγκαταστάσεις	-	Σε όλες τις βασικές πόλεις της Ελλάδος οι λαϊκές αγορές στήνονται σε δρόμους σε κάθε γειτονιά μια φορά την εβδομάδα με κυλιόμενο πρόγραμμα.
Προϊόντα Προέλευση Ποιότητα - Έλεγχος	-	Δυστυχώς δεν υπάρχει κανένας πραγματικός έλεγχος στα προϊόντα η στους πωλητές στις λαϊκές, πέραν ότι του τυπικά έχουν προσκομίσει τα απαιτούμενα δικαιολογητικά στον ΟΛΑΑΠ. Δηλαδή αφού κάποιος τυπικά πληρεί τις προδιαγραφές είναι μετά ελεύθερος να εμπορευτεί όσο θέλει και από που θέλει χωρίς να υπάρχει κανένας έλεγχος των ποσοτήτων που διακινεί η της προέλευσης των προϊόντων.
Πωλητές μεσάζοντες	ή	Για την έκδοση άδειας απαιτούνται 14 δικαιολογητικά, κάποια από τα οποία είναι περιττά και χρόνος περίπου 1,5 με 2 μηνών, συνεπώς κανείς παραγωγός δεν έχει τόσο χρόνο να ξοδέψει μακριά από τα χωράφια του για να πάρει την άδεια. Δημιουργούνται προβλήματα όταν οι παραγωγοί θέλουν να θεωρήσουν την άδεια τους ανά εξάμηνο, για την πώληση των προϊόντων τους σε διάφορους νομούς. Δεν μπορεί ένας παραγωγός να προσέρχεται σε 6 λαϊκές την εβδομάδα. Διότι χρειάζεται χρόνο να καλλιεργήσει τα κτήματα του. Στην ουσία έχει μετατραπεί σε έμπορο, δεδομένου ότι τα οπωροκηπευτικά προϊόντα συλλέγονται δύο φορές την εβδομάδα και η παραγωγή είναι 4-6 μήνες τον χρόνο.
Κατηγορίες Πωλητών		Στις Ελληνικές λαϊκές αγορές υπάρχουν δύο κατηγορίες πωλητών: Οι παραγωγοί οι οποίοι είναι αυτοί που διαθέτουν προς πώληση τα προϊόντα που παράγουν οι ίδιοι (φρούτα, λαχανικά, μέλι) και οι επαγγελματίες που αγοράζουν τα προϊόντα και τα πωλούν, από διάφορες πηγές χωρίς απαραίτητως να είναι οι ίδιοι οι παραγωγοί τους. Ο κάθε πωλητής λαϊκών αγορών πρέπει να έχει αναρτήσει μια πινακίδα η οποία να αναγράφει το ονοματεπώνυμό του, τη Λαϊκή Αγορά στην οποία ανήκει και τις λέξεις Παραγωγός, Αγρότης ή Επαγγελματίας ανάλογα με το τι είναι.
Άσκηση επαγγέλματος	του	Για την άσκηση του επαγγέλματος πωλητή στις λαϊκές αγορές απαιτείται ειδική άδεια, οι προϋποθέσεις της οποίας καλύπτονται από τον Νόμο και είναι διαθέσιμες στον ιστοτόπο του Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών .

Πηγή : (Κιτσοπανίδης, 1990)



Εικόνα 5 Στιγμιότυπο από Λαϊκή αγορά
Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου



Εικόνα 6 Στιγμιότυπο από λαϊκή αγορά
Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου

2.4 Στόχοι Λαϊκών Αγορών

Το σύνολο των κοινωνικών στρωμάτων του Λεκανοπεδίου εξυπηρετεί τις ανάγκες του με τις λαϊκές αγορές τόσο από πλευράς προσφοράς όσο και από πλευράς ζήτησης. Το καλύτερο εχέγγυο που έχει στη διάθεσή του ο καταναλωτής για τον ανταγωνισμό είναι η παρουσία εκατοντάδων πάγκων. Απόρροια αυτού είναι η όσο το δυνατόν χαμηλότερη τιμή των προϊόντων που διατίθενται, καθώς και η τεράστια ποικιλία από την οποία οι καταναλωτές μπορούν να διαλέξουν εκείνα που θα αγοράσουν. Στη σύγχρονη εποχή, ως τραγική περιγράφεται η υφιστάμενη κατάσταση στις λαϊκές αγορές. (Χαλάτσης, 1983)

Στόχος των λαϊκών αγορών είναι η ενίσχυση του Έλληνα παραγωγού να μειώσει τις τιμές για τους καταναλωτές, προκειμένου να αποθαρρύνει τις εισαγωγές και να εξαφανίσει τους μεσάζοντες. Ο θεσμός αυτός εκ των πραγμάτων έχει αποδειχθεί ότι είναι απαραίτητος για το κοινωνικό σύνολο, ιδιαίτερα για τις οικονομικά ασθενέστερες τάξεις και χρήσιμος για την πολιτεία, λόγω της σοβαρής επίδρασής του στη διαμόρφωση του τιμάριθμου, παροχή στους καταναλωτές φθηνών και ποιοτικών προϊόντων και την άμεση διάθεση της παραγωγής γεωργικών προϊόντων στην κατανάλωση. (Χαλάτσης, 1983)

Αρκετοί παραγωγοί άρχισαν να σκέφτονται με άλλο μάτι την ίδια τους την παραγωγή. Οργανώθηκαν ή ετοιμάζουν να οργανωθούν σε ομάδες για να καλύψουν τις ανάγκες «ζήτησης» αυτής της μορφής διάθεσης των προϊόντων τους και όχι σύμφωνα με τις παρακινήσεις των εμπόρων και της αγοράς πωλούν και εισπράττουν την αξία του μόχθου τους χωρίς της μεσολάβηση των μεσαζόντων κάτι το οποίο αποδεικνύεται ένα δυνατό και ισχυρό κίνητρο για την οργάνωσή τους (Κυβέλη, 2014). Παράγουν ποιοτικά προϊόντα καθώς, εκτός των άλλων, ελέγχονται όχι από ένα απρόσωπο δημόσιο ή ιδιωτικό μηχανισμό ελέγχου αλλά από τα ίδια τα κινήματα αλληλεγγύης. Κάθε παρατυπία, κάθε απόπειρα κερδοσκοπίας ή εκβιασμού στοιχίζει την ενημέρωση όλων των κινήσεων πανελλαδικά και το κίνδυνο αποκλεισμού τους από τα δίκτυα διανομής. Το κίνημα βρίσκει τρόπους να αυτοπροστατεύεται (Κιτσοπανίδης, 1990).

Πρόσφατες έρευνες έδειξαν ότι οι Έλληνες ξοδεύουν πάνω από 2,5 δις ευρώ κάθε χρόνο για περισσότερους από 5,7 εκατ. τόνους φρούτων και λαχανικών που καταναλώνουν. Η επίσκεψη στην λαϊκή αγορά παραμένει μια από τις αγαπημένες συνήθειες των ελλήνων, αφού απορροφά το 50% του ετήσιου τζίρου των φρούτων

και το 55% του ετήσιου τζίρου των λαχανικών. Αν και κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας τα σουπερμάρκετ κατόρθωσαν να γίνουν ένα εναλλακτικό όσο και ισχυρό κανάλι διακίνησης φρούτων και λαχανικών, υπολείπονται αρκετά από τις λαϊκές αγορές, που αποσπούν ποσοστό μεγαλύτερο του 50% του ετήσιου τζίρου, διότι οι καταναλωτές αναγνωρίζουν ότι στις Λ.Α. η ποικιλία είναι μεγαλύτερη, η ποιότητα πολύ καλύτερη και σε πιο συμφέρουσες τιμές. Στο χώρο των λαϊκών αγορών δραστηριοποιούνται και επιβιώνουν χιλιάδες οικογένειες έντιμων και εργατικών πολιτών, συνεισφέροντας τα μέγιστα στην εθνική οικονομία και στους συμπολίτες με φθηνά και ποιοτικά προϊόντα. (Τσάμη, 2014)

2.5 Παραγωγοί & Επαγγελματίες (Διαχωρισμός)

Όπως προαναφέρθηκε, στις ελληνικές λαϊκές αγορές υπάρχουν δυο κατηγορίες πωλητών, οι παραγωγοί και οι επαγγελματίες (Καμενίδης, 1991). Οι παραγωγοί πωλούν προϊόντα που παράγουν οι ίδιοι άμεσα από την γη, όπως φρούτα, λαχανικά, και άλλα (Μπόσνακ, 2013). Απεναντίας, οι επαγγελματίες αγοράζουν έτοιμα τα προϊόντα χωρίς να είναι οι ίδιοι οι παραγωγοί αυτών, όπως οι ψαράδες και όσοι πωλούν είδη ένδυσης και οπωροκηπευτικά. Ειδικότερα, ο παραγωγός παράγει το προϊόν στις σωστές συνθήκες και το πουλάει φρέσκο και σε χαμηλές τιμές χωρίς την παρουσία μεσάζοντα. (Τσάμη, 2014) Ο επαγγελματίας αδυνατεί να συναγωνιστεί τον παραγωγό στη τιμή - προκειμένου να βγάλει ένα λογικό κέρδος -, καθώς και δεν έχει την ποιότητα των προϊόντων που προσφέρει ο παραγωγός ανεξαρτήτου μεσάζοντα η μη. Είναι πολύ χρήσιμο να υπάρχει ένα κοινό σημείο των δύο κατηγοριών, παρά τις διαφορετικές έννοιες.. Και οι δύο κατηγορίες πωλητών είναι υποχρεωμένοι να αναφέρουν το ονοματεπώνυμο, τη λαϊκή αγορά στην οποία ανήκουν, αλλά και την ιδιότητα του καθενός. (Ζωγράφος, 1976)



Εικόνα 7 Η παρουσία καταναλωτών και παραγωγών στη λαϊκή αγορά ³

Για την έκδοση άδειας απαιτούνται 14 δικαιολογητικά, κάποια από τα οποία είναι περιττά και χρόνος περίπου 1,5 με 2 μηνών, συνεπώς κανείς παραγωγός δεν έχει τόσο χρόνο να ξοδέψει μακριά από τα χωράφια του για να πάρει την άδεια. Δημιουργούνται προβλήματα όταν οι παραγωγοί θέλουν να θεωρήσουν την άδεια τους ανά εξάμηνο, για την πώληση των προϊόντων τους σε διάφορους νομούς. (Μπόσνακ, 2013) Δεν μπορεί ένας παραγωγός να προσέρχεται σε 6 λαϊκές την εβδομάδα. Διότι χρειάζεται χρόνο να καλλιεργήσει τα κτήματα του. Στην ουσία έχει μετατραπεί σε έμπορο, δεδομένου ότι τα οπωροκηπευτικά προϊόντα συλλέγονται δύο φορές την εβδομάδα και η παραγωγή είναι 4-6 μήνες τον χρόνο. (Βαλάση, 2011) Αλλά αν η παραγωγική σαιζόν στην χώρα για κάθε προϊόν είναι συνολικά 4-6 μήνες το χρόνο, τότε λογικά κάθε παραγωγός δεν μπορεί να έχει παραγωγή κάποιου είδους πάνω από 4 μήνες ετησίως. Αυτό σημαίνει ότι ένας πραγματικός παραγωγός μπορεί μέσα σε ένα εξάμηνο να λάβει μέρος σε μια λαϊκή αγορά το πολύ $2 \times 4 \times 4 = 32$ φορές για κάθε ένα προϊόν στο μποστάνι του (Καμενίδης, 1991). Οι παραγωγοί που πάνε στις λαϊκές είναι 12000 και οι επαγγελματίες πωλητές (έμποροι) 6000. Ούτε δηλαδή

³ Πηγή : <http://www.skai.gr/news/greece/article/290981/paratasi-exoflisis-asfalistikon-eisforon-zitoun-oi-polites-laikon-agoron/>

το 0,03% του αγροτικού δυναμικού της χώρας (που είναι 2.7 εκατομμύρια) δεν εκπροσωπείται στις λαϊκές αγορές Αθήνας και Θεσσαλονίκης. (Γκουντάρας, 1977)

Ακόμα και όμως αν υποθέσουμε ότι οι παραγωγοί θα βρεθούν δίπλα σε εμπόρους τελικά το φαινόμενο είναι οι παραγωγοί να αυξάνουν τις τιμές τους στο επίπεδο των τιμών των εμπόρων γιατί κατά αυτόν τον τρόπο θα βγάλουν καλύτερο μεροκάματο και αυτοί. Η πράξη μας δείχνει ότι όταν εκλείψουν οι έμποροι στην λαϊκή οι τιμές αυτόματα πέφτουν έως 30%. Οι τιμές στις λαϊκές καθορίζονται από το “παζάρι”. Δηλαδή δεν είναι προκαθορισμένες και είναι όπου ο πωλητής δει ότι μπορεί να πουλήσει το προϊόν του καλύτερα. Οι έμποροι στις λαϊκές πωλούν τα χειρότερης ποιότητας εισαγόμενα είδη (κουβέρτες, ρούχα κλπ) και πλέον τα ελληνικής παραγωγής αντικείμενα σπανίζουν, καθώς ούτε στα βιοτεχνικά είδη εκπροσωπούνται παραγωγοί (Μπόσνακ, 2013). Για την ακρίβεια είναι αδύνατο λόγω προϋποθέσεων αδειας για μια Ελληνική βιομηχανία/βιοτεχνία να πωλεί προϊόντα στην λαϊκή. Μπορεί οι παραγωγοί-λιανοπωλητές στις λαϊκές αγορές να μην είναι ικανοποιημένοι από τις τιμές που πωλούνται τα προϊόντα τους, ωστόσο, οι ίδιοι οι καταναλωτές έχουν κάποιο όφελος από λαϊκές αγορές, οι οποίες μάλιστα «αποτελούν άμυνα» για το πορτοφόλι τους, το οποίο επηρεάζεται θετικά και βγαίνουν κερδισμένοι από τις αγορές που πραγματοποιούν στις λαϊκές αγορές. Ωστόσο αγοράζουν προσεχτικά και τα απαραίτητα για να ικανοποιήσουν τις οικογενειακές ανάγκες. Πράγματι, οι τιμές στις λαϊκές αγορές διαφέρουν από αυτές των υπεραγορών και αυτό είναι κοινή διαπίστωση όλων. Στη λαϊκή, τα προϊόντα είναι πάντα φρέσκα και καλύτερα ποιοτικά, ειδικά το πρωί (Καμενίδης, 1991).

2.6 Ισχύουσα Νομοθεσία

Η Ισχύουσα Νομοθεσία παρουσιάζει το ΑΡΘΡΟΝ-46. Αποφ-ΑΙβ/8577/83 (ΦΕΚ-528/Β/83) για τις λαϊκές αγορές : (Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2014)

- Η έννοια της Λαϊκής Αγοράς είναι διαφορετική από εκείνη της Δημοτικής ή Κοινοτικής Αγοράς ή του κτιριακού συγκροτήματος Συνεταιρισμού Καταστηματαρχών Λαϊκών Αγορών.

- Τα είδη, που επιτρέπεται να πωλούνται στις Λαϊκές Αγορές, καθορίζονται με την εκάστοτε ισχύουσα σχετική Νομοθεσία του υπουργείου Εμπορίου.
- Κατά την επιλογή του χώρου για την εγκατάσταση Λαϊκής Αγοράς σε μια περιοχή, η αρμόδια Επιτροπή, συγκροτούμενη σύμφωνα με την ανωτέρω σχετική νομοθεσία, φροντίζει ώστε ο χώρος αυτός να πληρεί κατά το δυνατό τους ακόλουθους υγειονομικούς όρους και προϋποθέσεις:
 - i. Να είναι ανοικτός και ικανής εκτάσεως, απαραίτητα ασφαλτοστρωμένος ή τσιμεντοστρωμένος με ελαφρά κλίση για την απομάκρυνση των νερών της βροχής. Τέτοιοι χώροι είναι οι πλατείες, διασταυρώσεις δρόμων κ.τ.όμ.
 - ii. Να υπάρχουν σημεία υδροληψίας από το σύστημα υδρεύσεως της πόλεως και φρεάτια υπονόμων. (Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2014)
 - iii. Να υπάρχει συγκρότημα κοινόχρηστων αποχωρητηρίων, αλλιώς να είναι δυνατή η εξυπηρέτηση των πωλητών από τα αποχωρητήρια πλησίον υπαρχόντων καταστημάτων.
 - iv. Ο χώρος Λαϊκής Αγοράς θα χωρίζεται νοητώς σε δύο τμήματα, ένα για την πώληση των τροφίμων και άλλο για την πώληση ειδών άσχετων με τα τρόφιμα.
 - v. Ο ανωτέρω χώρος θα καθαρίζεται και θα πλύνεται μετά τη λήξη της λειτουργίας της Λαϊκής Αγοράς από το Συνεργείο Καθαριότητας της Δημοτικής ή Κοινοτικής Αρχής, το οποίο θα αποκομίζει και τα κάθε είδους απορρίμματα, που προήλθαν από αυτή. (Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2014)
 - vi. Τα πωλούμενα είδη τροφίμων θα εκθέτονται πάνω σε τραπέζια ή πάγκους και κάτω από κατάλληλες τέντες ή σε ειδικά οχήματα. Τα τρόφιμα, που τρώγονται όπως έχουν, χωρίς προηγουμένως να αποφλοιωθούν ή να ψηθούν ή να βραστούν, θα προστατεύονται από τις μύγες, τον κονιορτό και κάθε είδους άλλες ρυπάνσεις, είτε τοποθετούμενα μέσα σε υαλόφρακτες προθήκες, είτε καλυπτόμενα με λεπτό ύφασμα (τούλι), ανάλογα με τη φύση του τροφίμου. (Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2014)



Εικόνα 8 Πρότυπη τοποθέτηση προϊόντων σε πάγκο λαϊκής αγοράς

Πηγή : http://www.argolikeseidhseis.gr/2014/04/blog-post_4439.html

- Επιτρέπεται να πωλούνται στις Λαϊκές Αγορές, τοποθετημένα πάνω σε πάγκους ή τραπέζια, ορισμένα είδη παντοπωλείου, τα οποία δεν έχουν ανάγκη συντηρήσεως με ψύξη, όπως είναι οι ελιές τα τουρσιά και τα αλίπαστα, με την προϋπόθεση ότι τα τρόφιμα που τρώγονται όπως έχουν (ελιές, τουρσιά κ.τ.όμ.), χωρίς βρασμό ή καθαρισμό, θα εκθέτονται τοποθετημένα μέσα σε κλειστές υαλόφρακτες προθήκες. (Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2014)
- Επιτρέπεται η πώληση σε Λαϊκές Αγορές ειδών παντοπωλείου νωπών ή κατεψυγμένων πουλερικών, αλλαντικών σε ολόκληρα τεμάχια και άλλων τροφίμων, εφόσον τούτο δεν απαγορεύεται από τις διατάξεις άλλης σχετικής νομοθεσίας και συντρέχουν οι κατωτέρω υγειονομικοί όροι και προϋποθέσεις: (Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2014)
 - i. Για τον σκοπό αυτόν θα χρησιμοποιούνται ειδικά διασκευασμένα οχήματα, αυτοκίνητα ή ρυμουλκούμενα, με κλειστό αμάξωμα εμβαδού τουλάχιστον 5 τετραγωνικά μέτρα των οποίων η χρήση για άλλους σκοπούς απαγορεύεται.
 - ii. Οι εσωτερικές επιφάνειες των τοιχωμάτων και του δαπέδου του αμαξώματος θα είναι αδιαπότετες και λείες. Αν τα τοιχώματα έχουν

επενδυθεί με λαμαρίνα ή ξύλο, οι επιφάνειες τούτων θα είναι απαραίτητα ελαιοχρωματισμένες.

- iii. Αν γίνεται χρήση νερών, θα υπάρχει κλειστή δεξαμενή ή δοχείο, ανάλογης με την ποσότητα του χρησιμοποιούμενου νερού χωρητικότητας, προοριζόμενη για τη συγκέντρωση ακάθαρτων νερών. Η δεξαμενή αυτή ή το δοχείο θα αδειάζει, όταν γεμίζει, στο πλησιέστερο φρεάτιο του δικτύου υπονόμων ή σε βόθρο. Αν ο όγκος των ακάθαρτων νερών είναι μεγάλος, συνιστάται η δεξαμενή να είναι ρυμουλκούμενη.
- iv. Θα υπάρχει υαλόφρακτη προθήκη για την προστασία των τροφίμων, που τρώγονται όπως έχουν, από τις μύγες, τον κονιορτό και άλλες ρυπάνσεις και μολύνσεις.



Εικόνα 9 Η υαλόφρακτη προθήκη που ορίζει ο κανονισμός δεν ακολουθείται σχεδόν από κανένα παραγωγό – πωλητή λαϊκής αγοράς⁴

- v. Τα ευαλλοίωτα τρόφιμα θα διατηρούνται σε κατάλληλα ψυγεία, είτε ηλεκτρικά, τα οποία θα συνδέονται με το δίκτυο της ΔΕΗ ή με ιδιαίτερη γεννήτρια ή θα είναι τέτοιας τεχνολογίας ώστε να αποθηκεύουν την απαραίτητη ψύξη κατά την επί ορισμένο χρόνο σύνδεσή τους με το δίκτυο

⁴ Πηγή : <http://www.alphatv.gr/news/society/dieykriniseis-gia-tin-adeia-politon-laikon-agoron-se-alieis>

της ΔΕΗ, είτε θα λειτουργούν με άλλο είδος ενέργειας (υγραέριο, πετρέλαιο κ.τ.όμ.). Τα οχήματα πωλήσεως κατεψυγμένων προϊόντων θα διαθέτουν ψυγείο καταψύξεως. Γενικά, οι σχετικές με τη συντήρηση των ευαλλοίωτων τροφίμων διατάξεις της παρούσας και άλλων Υγειονομικών Διατάξεων, Δ/ντων κλπ. εφαρμόζονται και στα κινητά καταστήματα των Λαϊκών Αγορών. (Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2014)

- vi. Θα υπάρχουν τα απαραίτητα εργαλεία, σκεύη και συσκευές, τα οποία θα διατηρούνται σε καλή κατάσταση και καθαρά. Το χρησιμοποιούμενο για την περιτύλιξη των τροφίμων χαρτί θα είναι αμεταχειρίστο και καθαρό και γενικά θα πληρεί τους όρους, που καθορίζει η παρ.16 του Αρθ-43 της παρούσας.
- vii. Αν η Υγειονομική Υπηρεσία κρίνει ότι η φύση και ο τρόπος διαθέσεως των πωλουμένων τροφίμων απαιτούν πλύσιμο των οργάνων χειρισμού τούτων και συχνά πλύσιμο των χεριών των πωλητών (πχ. ενδεχομένως πώληση τυροκομικών προϊόντων, εφόσον τούτο επιτρέπεται από τη σχετική νομοθεσία για τις Λαϊκές Αγορές) μπορεί να επιβάλει την ύπαρξη στα ανωτέρω οχήματα ειδικής κλειστής υδαταποθήκης, χωρητικότητας 1/2 κ.μ. περίπου, και νιπτήρα για το πλύσιμο των χεριών και εργαλείων. Μετά το τέλος της εργασίας το νερό, που απόμεινε στη δεξαμενή, θα απορρίπτεται.
- viii. Γενικά, το εσωτερικό των ανωτέρω οχημάτων τα ψυγεία, οι προθήκες κλπ. θα διατηρούνται απόλυτα καθαρά.
- ix. Τα κινητά καταστήματα του παρόντος άρθρου δεν επιτρέπεται να διαθέτουν είδη άσχετα με τα τρόφιμα, με εξαίρεση τα κινητά παντοπωλεία τα οποία μπορεί να διαθέτουν σε μικρές ποσότητες και είδη καθαρισμού, αποσμητικά χώρων, εντομοκτόνα σε πραγματικά αεροστεγείς συσκευασίες και είδη Κρατικού Μονοπωλίου, εφόσον θα είναι τοποθετημένα στη μια πλευρά του αμαξώματος και δεν απαγορεύεται τούτο από τη σχετική νομοθεσία του Υπουργείου Εμπορίου. Για τη λειτουργία κινητού καταστήματος του παρόντος άρθρου, απαιτείται άδεια της οικείας Αστυνομικής Αρχής του τόπου κατοικίας του κατόχου του, εκδιδόμενη σύμφωνα με τις σχετικές Αστυνομικές Διατάξεις "περί υπαιθρίων επαγγελμάτων" και κατόπιν βεβαίωσης της αρμόδιας

Υγειονομικής Υπηρεσίας ότι πληρούνται οι περιγραφόμενοι στην παρ.6 του παρόντος άρθρου όροι.

- Στην άδεια λειτουργίας του κινητού καταστήματος θα αναγράφονται το ονοματεπώνυμο και η διεύθυνση κατοικίας του κατόχου του, τα επιτρεπόμενα να προσφέρονται είδη και ο αριθμός κυκλοφορίας του οχήματος. Αν το όχημα είναι ρυμουλκούμενο, στην ανωτέρω άδεια θα αναφέρεται ο αριθμός εγκρίσεως του τύπου του από την αρμόδια Υπηρεσία Συγκοινωνιών και ο αριθμός, που έχει χαραχθεί σ'αυτό από τον κατασκευαστή του.
- Στο εξωτερικό του οχήματος θα αναγράφονται το ονοματεπώνυμο και η διεύθυνση κατοικίας του κατόχου του, καθώς και ο αριθμός της άδειας λειτουργίας τούτου.
- Για τη μεταφορά οπωροκηπευτικών από τους τόπους παραγωγής τους στις Λαϊκές Αγορές ή σε άλλους χώρους διαθέσεώς τους και για τις συνθήκες εκθέσεως και πωλήσεως τούτων δεν θέτονται περιορισμοί, ούτε απαιτείται για τον σκοπό αυτόν η αναφερόμενη στην παρ.7 ειδική άδεια.
- Για τη χρήση των οχημάτων πωλήσεως ψαριών και άλλων αλιευμάτων, νωπών ή κατεψυγμένων, και γενικότερα για τις συνθήκες πωλήσεως των ειδών τούτων στις Λαϊκές Αγορές, εφαρμόζονται οι σχετικές διατάξεις της Κτηνιατρικής Νομοθεσίας. Γενικά ο πωλητής νωπών ψαριών και άλλων αλιευμάτων, οφείλει να φροντίζει ώστε:
 - i. Κατά την έκθεση τούτων, είτε βρίσκονται μέσα σε ανοικτά κιβώτια (τελάρια), είτε είναι τοποθετημένα πάνω σε πάγκους να μη διακόπτεται η συντήρησή τους με ικανή ποσότητα τριμμένου πάγου και να μην εκθέτονται στις ηλιακές ακτίνες.
 - ii. Τα νερά, που προέρχονται από το λιώσιμο του πάγου, να διοχετεύονται με σωλήνα σε ειδική κλειστή δεξαμενή, όπως ορίζεται στο σημείο γ της παρ.6. Η απόρριψη των υγρών τούτων στην επιφάνεια του εδάφους απαγορεύεται.
- Αν από την ισχύουσα σχετική νομοθεσία του Υπουργείου Εμπορίου επιτρέπεται η προσφορά καφέ και αναψυκτικών ποτών στους χώρους των Λαϊκών Αγορών, για τον σκοπό αυτόν θα χρησιμοποιούνται ειδικά οχήματα, που θα πληρούν τους όρους των κινητών καντινών (Αρθ-42 της παρούσας).

- Κάθε πωλητής σε Λαϊκή Αγορά θα φροντίζει για την καθαριότητα του τομέα του και για την προσωρινή φύλαξη των κάθε είδους απορριμμάτων σε ειδικές πλαστικές σακούλες, οι οποίες μετά το τέλος της εργασίας αφού δεθούν καλά, θα παραδίδονται στο Συνεργείο Καθαριότητας του Δήμου ή της Κοινότητας.
- Οι πωλητές κάθε είδους τροφίμων σε Λαϊκές Αγορές θα είναι καθαροί και θα έχουν εφοδιασθεί με βιβλιάριο υγείας, σύμφωνα με τα Αρθ-14 και 36 της παρούσας. (Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, 2014)

2.7 Προβλήματα Λειτουργίας Λαϊκών Αγορών

Έχει διατυπωθεί από πολλούς η απαξίωση και η απομάκρυνση των λαϊκών αγορών, παρόλο που αποτελεί σημαντικό σημείο οικονομικό-κοινωνικού γίγνεσθαι στην πόλη. Είναι χρήσιμη και η ύπαρξή της είναι επιτακτική, παρά τα λειτουργικά προβλήματα που δημιουργούνται στην περιοχή όπου στεγάζεται κάθε φορά. Η ιστορία της λαϊκής αγοράς της πόλης και των παράπλων είναι ένα φαινόμενο που διαρκεί πολλά χρόνια, αλλά έχει αμβλυνθεί τελευταία εξαιτίας της αύξησης του πληθυσμού. Τα παράπωνα που υπάρχουν δεν αφορούν μόνο το μεγάλο κυκλοφοριακό πρόβλημα, αλλά και τα ζητήματα υγιεινής και καθαριότητας. Μετά την ολοκλήρωση της εκάστοτε λαϊκής αγοράς, μένουν υπολείμματα και σκουπίδια σε διάφορα σημεία. Η λαϊκή αγορά είναι ευταξία και ευνομία, ένας χώρος πολιτισμού για πολίτες και για πελάτες. (Καλαϊτζής, 1978)

Τα συχνότερα προβλήματα του φαινομένου αναφέρονται παρακάτω:⁵

Μη τήρηση της καθαριότητας και της υγιεινής στην παύση της λαϊκής αγοράς, καθώς παρατηρούνται απορρίμματα στους δρόμους και ιδιαίτερα ευπαθή προϊόντα ή είδη που αλλοιώνονται εύκολα (π.χ. λέπια ψαριών, εντόσθια, φύλλα λαχανικών κ.τ.λ.), καθώς και είδη συσκευασίας (χαρτόκουτα, τελάρα, πλαστικά κ.α.). Απόρροια αυτού είναι η δυσσομία και η χειρίστη εμφάνιση των δημόσιων χώρων (Πασέγες, 2011).

⁵ Πηγή : <http://www.laikesagores.gr/>



Εικόνα 10 Υπολείμματα γεωργικών προϊόντων μετά το πέρας λειτουργίας λαϊκής αγοράς, φαινόμενο που συναντάται σε όλες τις λαϊκές αγορές στην επικράτεια⁶



Εικόνα 11 Στιγμιότυπο από λαϊκή αγορά, κατά τη λήξη της, όπου οι πλανόδιοι πωλητές μαζεύουν την πραμάτεια τους ⁷

⁶ Πηγή : <http://voria.gr/index.php/article/echmes-pappa-kata-periferias-k-makedonias-gia-tis-laiikes-agores>

⁷ Πηγή: <http://voria.gr/index.php/article/ikones-ntropis-meta-ti-litourgia-laikis-agooras-stin-odo-chalkidikis>

Το πρόβλημα, όπως αναφέρουν κάτοικοι της περιοχής είναι διπλό και έχει να κάνει και με τους πωλητές λαϊκών αγορών, όσο και με τη δημοτική αρχή. Συγκεκριμένα, οι πωλητές δεν τακτοποιούν τα απορρίμματα τους όταν αποχωρούν από τη λαϊκή αγορά και η αρμόδια υπηρεσία καθαριότητας του δήμου, δεν μεταβαίνει στην περιοχή εγκαίρως για να καθαρίσει μετά τη λήξη λειτουργίας της στις 16.00. Μάλιστα, πολλές φορές τα οχήματα παρκάρουν πριν καθαριστεί η περιοχή, με αποτέλεσμα να σκουπίδια να μένουν κάτω από τα οχήματα (Μπόσνακ, 2013).



Εικόνα 12 Υπολείμματα γεωργικών προϊόντων σε δρόμο όπου προηγουμένως έχει λειτουργήσει λαϊκή αγορά⁸

Όχληση στους περιοίκους, προκειμένου να δημιουργούνται αντιδράσεις και διαμαρτυρίες. Γενικότερα, τις ημέρες που λειτουργούν οι λαϊκές αγορές υπάρχει υπερβολικός θόρυβος που επηρεάζει τη ζωή και τις δραστηριότητες των πολιτών. Το ανεξέλεγκτο parking επάνω στα πεζοδρόμια των δρόμων γύρω από τη λαϊκή, η παρεμπόδιση της προσπέλασης των περιοίκων στα σπίτια μας λόγω της εναπόθεσης των εμπορευμάτων στα πεζοδρόμια, ενώ οι φθορές στους γύρω από τη λαϊκή χώρους είναι συχνό φαινόμενο (Πασέγες, 1978).

⁸ Πηγή : http://anapodoi.blogspot.gr/2014/08/blog-post_63.html



Εικόνα 13 Κάθε δήμος είναι υπεύθυνος για την αποκατάσταση του χώρου μετά τη λήξη της λαϊκής αγοράς που λαμβάνει χώρα στην περιοχή του⁹

Κυκλοφοριακό πρόβλημα στις διασταυρώσεις όπου γίνονται οι λαϊκές αγορές. Το εντονότερο πρόβλημα αντιμετωπίζεται στους κεντρικούς δρόμους και αυτό έχει ως συνέπεια τα διαρκή κορναρίσματα των οδηγών και τη δημιουργία υπερβολικού θορύβου. Η ομαλή κινητικότητα εκλείπει και επικρατεί κυκλοφοριακό χάος (Πασέγες, 2011).

Το πλάτος του οδοστρώματος σε συνοικιακούς δρόμους μονής κατεύθυνσης είναι μόλις 6 μέτρα. Αυτό συνεπάγεται την υποχρεωτική κατάληψη των πεζοδρομίων από τους πάγκους των εμπόρων, με αποτέλεσμα να δημιουργείται σοβαρό πρόβλημα σε ότι αφορά την είσοδο και έξοδο των κατοίκων από τις κατοικίες τους και αφετέρου την κατάληψη του χώρου κυκλοφορίας των πεζών.

⁹ Πηγή : http://anapodoi.blogspot.gr/2014/08/blog-post_63.html



Εικόνα 14 Στιγμιότυπο από σημείο σε λαϊκή αγορά λόγω της οποίας υπήρξε κυκλοφορική συμφόρηση

Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου

Από την προηγούμενη εικόνα ενισχύεται η άποψη της έλλειψης σχεδιασμού σε περιπτώσεις εκτάκτου ανάγκης όπως εκδήλωση πυρκαγιάς και το σπουδαιότερο σε περίπτωση ανάγκης επείγοντος περιστατικού υγείας καθότι η πρόσβαση της πυροσβεστικής και του ασθενοφόρου αντίστοιχα, είναι αδύνατη.

Η συμπεριφορά πολλών από τους εμπόρους της λαϊκής είναι απρεπέστατη και λειτουργούν ως κράτος εν κράτει, επικαλούμενοι ότι λειτουργούν με απόφαση αρμοδίου Υπουργείου, αδιαφορώντας για το γεγονός ότι λειτουργούν σε πυκνοκατοικημένες περιοχές και δημιουργούν πρόβλημα. Από συζητήσεις που γίνονται, η λαϊκή παραμένει στον ίδιο χώρο επειδή οι ίδιοι οι έμποροι της λαϊκής θέλουν να γίνεται στο χώρο αυτό (Τσάμη, 2014).

Οι πωλητές των λαϊκών αγορών οφείλουν να τηρούν ορισμένους κανόνες, προκειμένου να αποφεύγονται διαπληκτισμοί και να μην εντείνονται τα ήδη υπάρχοντα ζητήματα. Συνάμα, αυτό αποσκοπεί στην ομαλή και εύρυθμη λειτουργία των λαϊκών αγορών. Συγκεκριμένα, οι υποχρεώσεις των παραγωγών – πωλητών αναλύονται παρακάτω : (Πασέγες, 2011)

- ο Απαγορεύεται η διαλάληση των εμπορευμάτων, όπως και η πώληση προϊόντων στους διαδρόμους και εν γένει η ανάρμοστη συμπεριφορά των πωλητών.
- ο Απαγορεύεται η στάθμευση των αυτοκινήτων και παντός είδους οχημάτων εντός του χώρου της Λαϊκής Αγοράς και επάνω στα πεζοδρόμια.
- ο Οι πωλητές οφείλουν να φροντίζουν για την εξασφάλιση της τάξης και της καθαριότητας, να αποφεύγουν την ενόχληση των περιοίκων, την ρύπανση και την πρόκληση ζημιών στις κατοικίες της περιοχής.
- ο Απαγορεύεται αυστηρά η ρύπανση των χώρων με τα πάσης φύσεως αγροτικά απορρίμματα, άχρηστα προϊόντα και υλικά συσκευασίας. Ειδικότερα μετά τη λήξη του χρόνου λειτουργίας της λαϊκής, υποχρεούνται να απομακρύνουν από τους χώρους των Λαϊκών Αγορών τα εμπορεύματα, εργαλεία, κενά είδη συσκευασίας και να φροντίζουν οι ίδιοι (ο καθένας χωριστά) για την καθαριότητα του χώρου του καθώς και την συγκέντρωση των απορριμμάτων που έχει δημιουργήσει ο καθένας σε σακούλες. Σε περίπτωση μη τήρησης των παραπάνω ο Δήμος προβαίνει στον καθορισμό του χώρου καταλογίζοντας τα έξοδα στους υπεύθυνους. Επίσης επιβάλλει πρόστιμο. Εάν η παράβαση αυτή επαναληφθεί για τρίτη συνεχόμενη φορά ο Δήμος προβαίνει στην ανάκληση της άδειας λειτουργίας για ορισμένο χρονικό διάστημα ή οριστικά (Χαλάτσης, 1983).
- ο Ιδιαίτερη προσοχή συνιστάται στους ιχθυοπώλες οι οποίοι υποχρεούνται να καθαρίζουν καλά το χώρο και να συλλέγουν τα απορρίμματα με επιμέλεια, καθώς και τα νερά από το λιώσιμο των πάγων που χρησιμοποιούνται για τη συντήρηση των ψαριών.
- ο Απαγορεύεται η εγκατάσταση πωλητών στους διαδρόμους των χώρων πώλησης, οι οποίοι πρέπει να είναι ελεύθεροι για την κυκλοφορία του καταναλωτικού κοινού.
- ο Πωλητές χωρίς την σχετική άδεια και πωλητές που πωλούν εμπορεύματα, που
- ο Απαγορεύεται η κατάληψη χώρου εκτός των προκαθορισμένων ορίων των λαϊκών αγορών από κάθε είδος κατηγορίας πωλητές, έστω και αν έχουν άδεια
- ο Οι πωλητές υποχρεούνται να φέρονται με ευγένεια στο καταναλωτικό κοινό
- ο Απαγορεύεται αυστηρά η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών κατά τη διάρκεια λειτουργίας των Λαϊκών Αγορών

ο Σε περίπτωση που πίσω από τον πάγκο των πωλητών υπάρχει ελεύθερος χώρος (πλατεία, πάρκο, οικόπεδο) απαγορεύεται η κατάληψη του χώρου αυτού από τον πωλητή. Επίσης στα πεζοδρόμια θα πρέπει να παραχωρείται ελεύθερος χώρος για την άνετη διέλευση των πεζών

Επίσης είναι σύνηθες να καταγράφεται παντελής έλλειψη προϋποθέσεων υγιεινής. Η πολύωρη παραμονή των μικροπωλητών προϋποθέτει την ύπαρξη ικανών χώρων υγιεινής ανάλογα με τον αριθμό των μικροπωλητών. προφανώς η έλλειψη τέτοιων χώρων υγιεινής θα μετατρέψει τους ακάλυπτους χώρους των πολυκατοικιών και τα άκτιστα οικόπεδα σε χώρους υποδοχής ακαθαρσιών του οποίους η δημοτική αρχή δεν δύναται να καθαρίσει (Πασέγες, 2011).

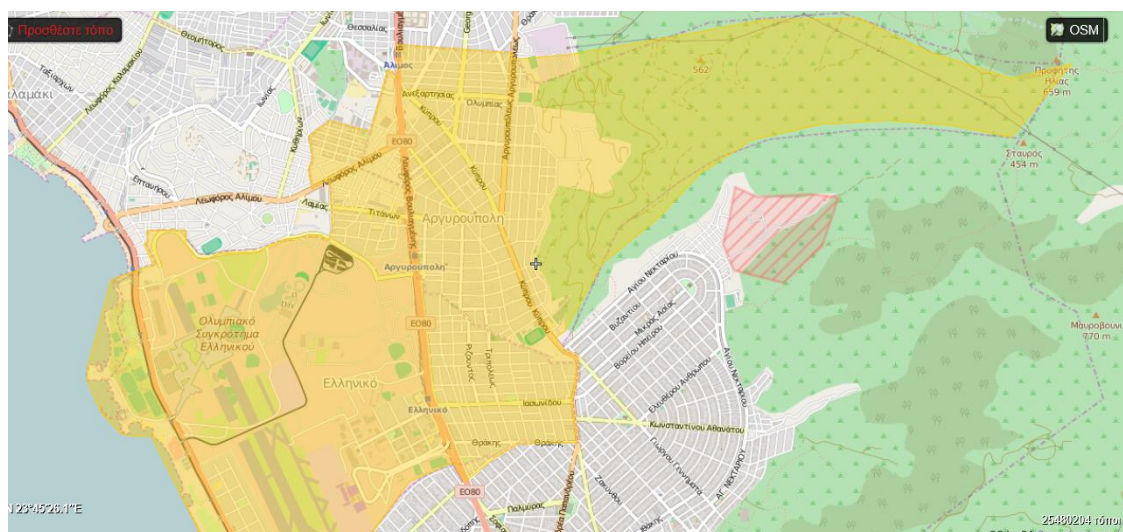
3. Ο ΔΗΜΟΣ ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗΣ – ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ

Εισαγωγή

Το τρίτο κεφάλαιο παρέχει στοιχεία που αφορούν τον Δήμο Αργυρούπολης – Ελληνικού που εξετάζεται. Συγκεκριμένα, γίνεται αναφορά στα γεωγραφικά όρια και την πληθυσμιακή εξέλιξη του Δήμου. Δεν παραλείπεται η αποτύπωση της υφιστάμενης οικονομικής κατάστασης και οι οδικοί και συγκοινωνιακοί άξονες της περιοχής. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με τα εμπορικά κέντρα που υπάρχουν στην ευρύτερη περιοχή, σε συνδυασμό με τα προβλήματα που εντοπίζονται και είναι κυρίως κοινωνικής, περιβαλλοντικής και πολεοδομικής φύσεως.

3.1 Γεωγραφική Θέση

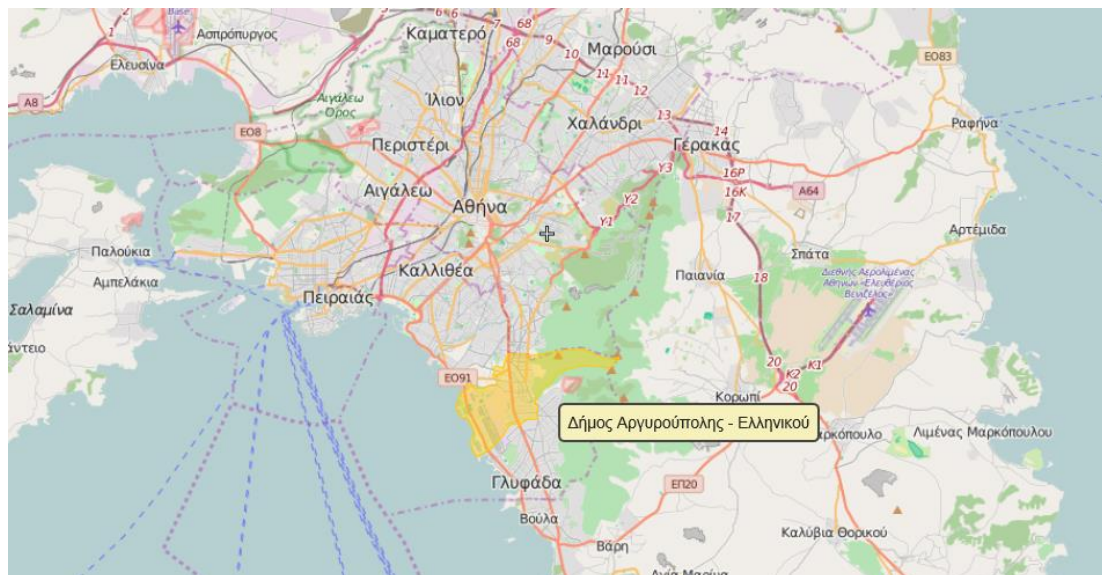
Ο Δήμος Αργυρούπολης – Ελληνικού ανήκει στην Περιφερειακή Ενότητα Νότιου τομέα Αθηνών που βρίσκεται στην Περιφέρεια Αττικής, με βάση τη διοικητική διαίρεση της Ελλάδας, όπως διαμορφώθηκε με το πρόγραμμα «Καλλικράτης». Είναι σκόπιμο να σημειωθεί ότι υπάγεται στο οικιστικό συγκρότημα νοτίων προαστίων και στο πολεοδομικό συγκρότημα και τη νομαρχία Αθηνών στο γεωγραφικό διαμέρισμα της Στερεάς Ελλάδας. (Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης, 2009)



Εικόνα 15 Τα όρια του δήμου Αργυρούπολης – Ελληνικού

Πηγή : www.wikimapia.com

Η Αργυρούπολη είναι προαστιακός δήμος, 9 χλμ. νοτιοανατολικά της Αθήνας, στις νότιες παρυφές του Υμηττού, έκτασης περίπου 8 τετ.χλμ. Συνορεύει με τους Δήμους της Γλυφάδας, του Αλίμου και της Ηλιούπολης.



Εικόνα 16 Χωροταξικά η πόλη έχει αναπτυχθεί νοτιοανατολικά της Αθήνας και βόρεια της λεωφόρου Βουλιαγμένης.

Πηγή : www.wikimapia.com

Τον Ιούλιο του 2013 η εξυπηρέτηση των πολιτών έγινε πιο εφικτή, αφού δημιουργήθηκε ο ομώνυμος σταθμός του μετρό της Αθήνας, που βρίσκεται επί της λεωφόρου Βουλιαγμένης, πολύ κοντά στη κεντρική πλατεία της πόλης. Στο παρελθόν, η Αργυρούπολη ήταν αυτόνομος δήμος και από το 2011 αποτελεί δημοτική κοινότητα και έδρα του δήμου Ελληνικού-Αργυρούπολης.

Ιδιαίτερα δημοφιλή προάστια θεωρούνται η Αργυρούπολη και το Ελληνικό χάρη στην προνομακική θέσης τους πάνω στο βουνό και δίπλα στη θάλασσα. Σε αυτό το σημείο είναι χρήσιμο να αναφερθεί ότι τα όρια της Αργυρούπολης εκτείνονται μέχρι την αρχή του δάσους, όπου η οικιστική εξέλιξη συνεχίζεται με ομαλότητα και υπάρχουν υποδομές, σχολεία και χώροι άθλησης και αθλητισμού. Αντίστοιχα, τα όρια του Ελληνικού φτάνουν έως τη θάλασσα, όπου βρίσκεται το αθλητικό κέντρο «Άγιος Κοσμάς» και το παλιό αεροδρόμιο). (Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης, 2009)

Πίνακας 2 Γεωγραφικά Στοιχεία Δήμου Αργυρούπολης – Ελληνικού

Έκταση	15.650 στρέμματα
Χαρακτηρισμός Οικισμού	Αστικός
Χαρακτηρισμός εδάφους	Ημιορεινό – Πεδινό

Σύμφωνα με τα στοιχεία της απογραφής που διεξήχθη το 2011, ο Δήμος Αργυρούπολης – Ελληνικού απαρτίζεται από 51.330 κατοίκους. Ο ανδρικός πληθυσμός καταλαμβάνει το 48%, ενώ ο γυναικείος το 52%. Πριν την ενοποίηση των Δήμων, το 2001 ο Δήμος Αργυρούπολης περιελάμβανε 33.158 και του Ελληνικού από 16.740 κατοίκους. Σε γενικές γραμμές, ο Δήμος ακολούθησε τις δημογραφικές εξελίξεις που διαμορφώθηκαν στο Λεκανοπέδιο της Αττικής. Καταλυτική είναι η αύξηση του πληθυσμού στη διάρκεια των ετών 1940 – 1981, που σχετιζόταν με την κοινωνική και οικονομική εξέλιξη της Αττικής και το ρόλο της πρωτεύουσας στην ανάπτυξη της χώρας τα τελευταία χρόνια. Η Δημογραφική ανάπτυξη του επέδρασε στην περιφερειακή ανάπτυξη, την αστική διαμόρφωση και τα κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά του πληθυσμού. Εκτενέστερα, το 1981 ο Δήμος απαρτιζόταν από 37.606, μια δεκαετία αργότερα από 45.047 και το 2001 από 49.898 κατοίκους. Όπως συνεπάγεται, η μεταβολή που σημειώθηκε από το 1981 έως το 2001 άγγιξε το 32,60%. (Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης, 2009)

Πίνακας 3 Κατανομή ανά ηλικιακή ομάδα (μόνιμος πληθυσμός 2001)

Ηλικιακή Ομάδα	Σύνολο 2001	Άρρενες	Θηλές
Ηλικία; 0-4 ετών	2702	1378	1324
Ηλικία; 5-9 ετών	2744	1439	1305
Ηλικία; 10-14 ετών	2717	1411	1306
Ηλικίας 15-19 ετών	3206	1660	1546
Ηλικία; 20-24 ετών	3870	1974	1896
Ηλικία; 25-29 ετών	4277	2073	2204
Ηλικία; 30-34 ετών	4669	2266	2403
Ηλικία; 35-39 ετών	4288	2041	2247
Ηλικία; 40-44 ετών	4067	1977	2090
Ηλικία; 45-49 ετών	3638	1739	1899
Ηλικία; 50-54 ετών	3368	1673	1695
Ηλικία; 50-59 ετών	2623	1265	1358
Ηλικία 60-64 ετών	2780	1311	1469
Ηλικία; 65-69 ετών	2433	1136	1297
Ηλικία; 70-74 ετών	1936	937	999
Ηλικία 75-79; ετών	982	444	538
Ηλικία 80-81 ετών	558	219	339
Ηλικία 85 ετώ και άνω	421	137	284
ΣΥΝΟΛΟ	51300	25080	26219

Από την ανάλυση των ανωτέρω διαγραμμάτων προκύπτουν τα ακόλουθα ποιοτικά συμπεράσματα : (Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης, 2009)

- Σε σχέση με την πληθυσμιακή σύνθεση του Δήμου ανά φύλο, υπάρχει σχετική ισοκατανομή (ο ανδρικός πληθυσμός αποτελεί το 49,12% του συνολικού 23 πραγματικού πληθυσμού, ενώ ο γυναικείος πληθυσμός, παρατηρούμε ότι αποτελεί το 51,77%).
- Οι μεγαλύτερες αριθμητικά ομάδες ηλικιών στον Δήμο είναι μεταξύ 30 -34 ετών και ακολούθως μεταξύ 35 - 39 ετών. Οι ηλικίες από 25 - 54 ετών οι οποίες αποτελούν το κυρίαρχο τμήμα της παραγωγικής βάσης είναι η μεγάλη πλειοψηφία του πληθυσμού 47,38% . Το ίδιο παρατηρείται και για την Περιφέρεια Αττικής αλλά και για το σύνολο της χώρας,
- Σύμφωνα με τη στατιστική υπηρεσία, οι καταγεγραμμένοι μετανάστες του Δήμου φτάνουν τους 2.924 αγγίζοντας το 5,69% του πραγματικού πληθυσμού. Κατά το διάστημα της δεκαετίας 1991-2001 παρουσιάζεται σημαντική αύξηση των αλλοδαπών. Το ποσοστό αυτό είναι αποτέλεσμα της γενικευμένης αυξητικής τάσης των μεταναστών σε όλη τη χώρα. Πάνω από το 50% είναι Αλβανικής καταγωγής (1.607).

3.2 Οικονομία

Όπως διαπιστώνεται, οι οικονομικές συνιστώσες του Δήμου Αργυρούπολης – Ελληνικού σχετίζονται ουσιαστικά με τον τριτογενή τομέα. Αυτό συμβαίνει επειδή ο αγροτικός και βιομηχανικός χώρος δεν παρουσιάζει σημάδια ύπαρξης και προόδου, αλλά απεναντίας χαρακτηρίζεται από αδράνεια. Ο τριτογενής τομέας που συναντάται, εμπεριέχει τις διάφορες ιδιωτικές και κρατικές υπηρεσίες, οι οποίες χρησιμοποιούνται από τους τελικούς καταναλωτές ή συμβάλουν στην παραγωγή των προϊόντων των δύο άλλων τομέων της οικονομίας (Γκουντάρας, 1977). Στον τομέα της οικονομικής δραστηριότητας υπάγονται οι μεταφορές, το εμπόριο, οι τράπεζες, οι ασφαλιστικές επιχειρήσεις, οι ελεύθεροι επαγγελματίες (δικηγόροι, γιατροί, μηχανικοί), οι απασχολούμενοι στον κλάδο αναψυχής (ηθοποιοί, τραγουδιστές) και στον τουρισμό. Επιπρόσθετα, εκπαίδευση, υγεία, δικαιοσύνη, εσωτερική ασφάλεια, εθνική άμυνα προσφέρουν οι κρατικές υπηρεσίες του τριτογενούς τομέα με τη

δημιουργία ασφαλών πλαισίων για τη δραστηριοποίηση των τομέων της οικονομίας. (Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης, 2009)

Αναφορικά με τις παραγωγικές δραστηριότητες, προκύπτουν τα επιμέρους :

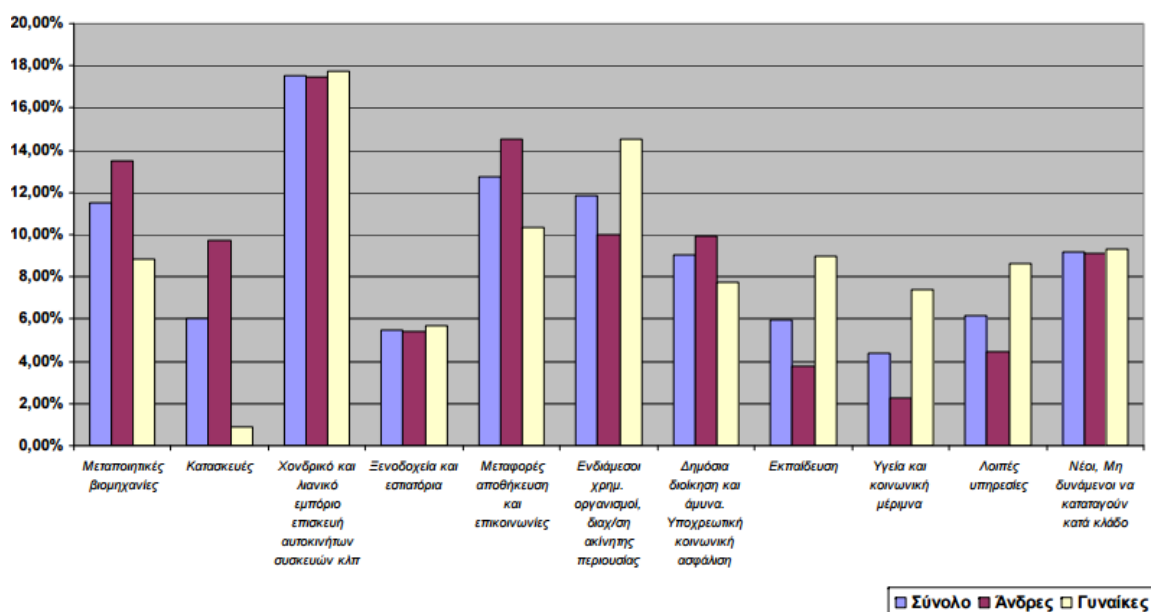
- Οι παραγωγικές δραστηριότητες στον Δήμο, χαρακτηρίζονται από τη κυριαρχία του κλάδου του Εμπορίου με ποσοστό απασχολούμενων 17,78%. Ακολουθούν οι κλάδοι των απασχολούμενων στις Μεταποιητικές βιομηχανίες με 12,26%. Με τρίτο τον κλάδο Υπηρεσιών στους Ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, διαχείρισης ακίνητης περιουσίας, σε ποσοστό 11,97%. Στην τέταρτη μόλις θέση τον κλάδο των Μεταφορών αποθήκευσης και Επικοινωνιών με 10,78%.
- Η σημαντικότερη εξέλιξη η οποία σημειώνεται διαχρονικά αφορά στη σημαντική αύξηση τόσο του αριθμού των επιχειρήσεων όσο και της απασχόλησης σε δύο κλάδους των Υπηρεσιών και συγκεκριμένα στον κλάδο των Βοηθητικών και συναφών προς τις Μεταφορές δραστηριοτήτων (διακίνηση φορτίων, αποθήκευση, ταξιδιωτικά πρακτορεία, γραφεία μεταφορών κλπ) και στον κλάδο των άλλων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (νομικές δραστηριότητες, δραστηριότητες λογιστικής, τραπεζικές δραστηριότητες παροχής συμβουλών, δραστηριότητες μηχανικών, εκπαίδευσης κλπ).
- Σε ότι αφορά τους κλάδους Οικονομικής Δραστηριότητας και τη θέση στο επάγγελμα Η επαγγελματική δραστηριότητα των πολιτών του Δήμου επικεντρώνεται ουσιαστικά στο τριτογενή τομέα. 1. Σε σύνολο 23.536 δημοτών, οι 13.866 είναι άνδρες και οι 9.670 γυναίκες. Αναφορικά με την επαγγελματική δραστηριότητα παρατηρούνται τα εξής:
- 4.186 δημότες απασχολούνται σε χονδρικό και λιανικό εμπόριο, επισκευή αυτοκινήτων, οχημάτων, μοτοσικλετών και ειδών ατομικής και οικιακής χρήσης, εκ των οποίων οι 1.099 είναι εργοδότες, οι 323 εργαζόμενοι για δικό τους λογαριασμό και οι 2.672 μισθωτοί υπάλληλοι.
- 2.539 δημότες σε Μεταφορές αποθήκευση και επικοινωνίες εκ των οποίων οι 96 είναι εργοδότες, οι 360 εργαζόμενοι για δικό τους λογαριασμό και οι 2.070 μισθωτοί υπάλληλοι
- 1.998 δημότες σε Δημόσια διοίκηση και άμυνα, υποχρεωτική κοινωνική ασφάλιση, εκ των οποίων οι 1.998 είναι μισθωτοί υπάλληλοι.

- 980 δημότες σε επαγγέλματα υγείας και κοινωνικής μέριμνας, εκ των οποίων οι 639 είναι μισθωτοί υπάλληλοι.
- 1.833 δημότες απασχολούνται σε διαχείριση ακίνητης περιουσίας, εκμισθώσεις και επιχειρηματικές δραστηριότητες, εκ των οποίων οι 169 είναι εργοδότες, οι 334 εργαζόμενοι για δικό τους λογαριασμό και οι 1.314 μισθωτοί υπάλληλοι.
- 2.887 δημότες σε μεταποιητικές βιομηχανίες, εκ των οποίων οι 469 είναι εργοδότες, οι 292 εργαζόμενοι για δικό τους λογαριασμό και οι 2.057 μισθωτοί υπάλληλοι.
- 1.529 δημότες απασχολούνται με την Εκπαίδευση

Από τα παραπάνω στατιστικά στοιχεία συνάγεται το συμπέρασμα ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των πολιτών του Δήμου Ελληνικού - Αργυρούπολης είναι μισθωτοί υπάλληλοι σε δημόσιες υπηρεσίες και ιδιωτικές επιχειρήσεις. (Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης, 2009)

Πίνακας 4 Οικονομικός ενεργός πληθυσμός κατά φύλο ομάδας κλάδων οικονομικής δραστηριότητας και θέση στο επάγγελμα

Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας και θέση στο επάγγελμα	2001 Πραγματικός πληθυσμός		
	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες
ΣΥΝΟΛΟ	23.716	13.866	9.850
Εργοδότες	2.594	1.924	670
Εργαζόμενοι για δικό τους λογαριασμό	3.319	1.721	1.598
Μισθωτοί	17.502	9.656	7.846
Συμβοηθούνται και μη αμειβόμενα μέλη	299	127	172
Δε δήλωσαν επάγγελμα και νέοι	822	438	384

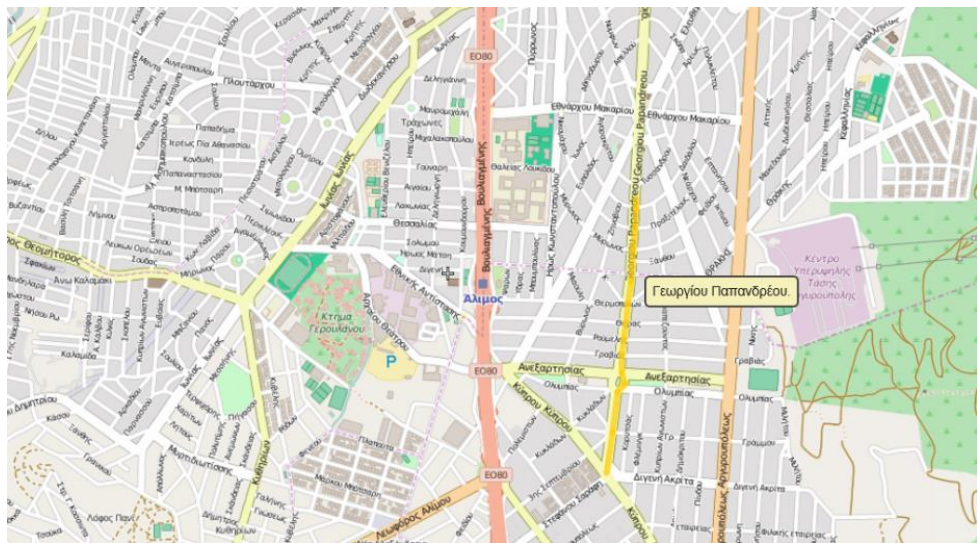
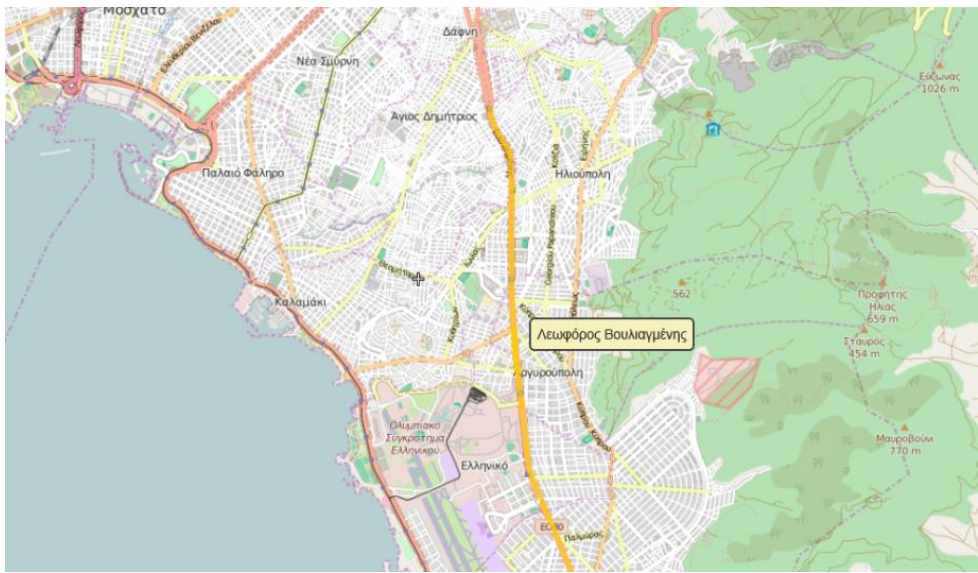
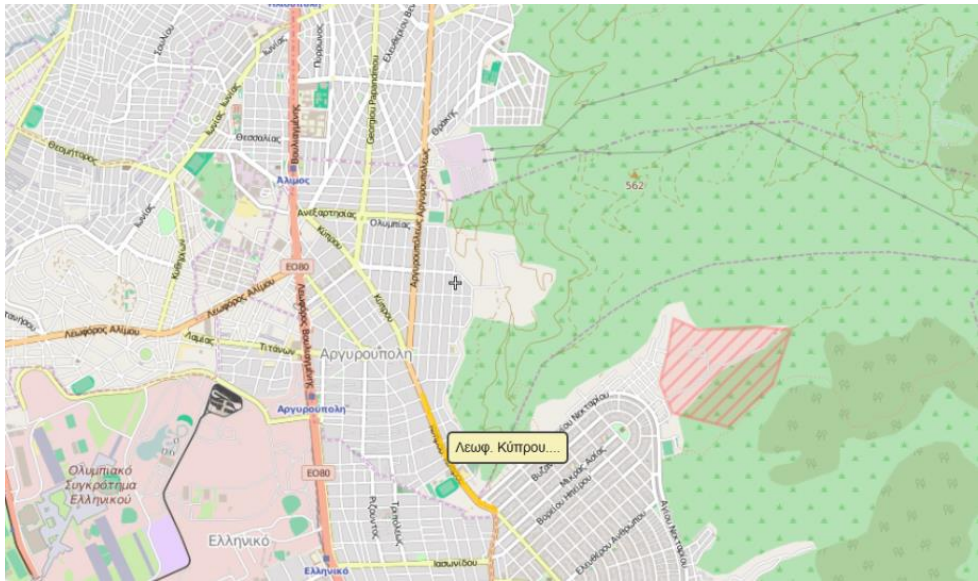


Εικόνα 17 Οικονομικώς ενεργός πληθυσμός κατά φύλο ομάδες κλάδων οικονομικής δραστηριότητας

Πηγή : (Πασέγες, 2011)

3.3 Οδικοί Άξονες

Η μεταφορική υποδομή μεγάλης μητροπολιτικής κλίμακας χαρακτηρίζει τον Δήμο Αργυρούπολης – Ελληνικού, καθώς διασχίζεται από μεγάλες κεντρικές λεωφόρους (Βουλιαγμένης Ποσειδώνος Κύπρου και Γούναρη). Ο Δήμος εξυπηρετείται από τακτική συγκοινωνία, με το κέντρο και τους γύρω Δήμους, ενώ μεγάλη διευκόλυνση παρέχουν τα λεωφορεία που διασχίζουν την Λεωφόρο Βουλιαγμένης. Εξαίρεση αποτελεί το αποκομμένο τμήμα του Κάτω Ελληνικού που εξυπηρετείται μόνο από την Λ. Ποσειδώνος. Δυστυχώς, βρίσκονται σε εξέλιξη διαρκείς περικοπές γραμμών και δρομολογίων των λεωφορείων που δημιουργούν έντονα προβλήματα στους πολίτες. (Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης, 2009)



Εικόνα 18 Οδικό Αξονες της περιοχής μελέτης

Πηγή : www.wikimapia.com

Οι δημόσιες συγκοινωνίες που εξυπηρετούν το Δήμο είναι:

- ΜΕΤΡΟ: Λειτουργήσουν οι σταθμοί: Ελληνικό (Τερματικός), Αργυρούπολη, Άλιμος.
- ΤΡΑΜ: Παράλληλα με τη λεωφόρο Ποσειδώνος στην παραλία του Δήμου και εξυπηρετεί μόνο το κάτω Ελληνικό.
- ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ:
 - 101 ΠΕΙΡΑΙΑΣ - ΑΛΙΜΟΣ - ΕΛΛΗΝΙΚΟ
 - 140 ΠΟΛΥΓΩΝΟ - ΓΛΥΦΑΔΑ
 - 141 ΚΑΛΑΜΑΚΙ - ΣΤΑΘ. ΔΑΦΝΗΣ (ΚΥΚΛΙΚΗ)
 - 154 ΣΤ. ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ - ΑΝΩ ΓΛΥΦΑΔΑ (ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΒΟΥΛΑΣ)
 - 155 ΕΛΛΗΝΙΚΟ (Μέσω ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ) - ΣΤ. ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
 - 171 ΣΤ. ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ - ΒΑΡΚΙΖΑ (Μέσω ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ)
 - 201 ΣΤΑΘ. ΔΑΦΝΗΣ - ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗ
 - 205 ΓΛΥΦΑΔΑ - ΣΟΥΡΜΕΝΑ - ΤΕΡΨΙΘΕΑ (ΚΥΚΛΙΚΗ)
 - 210 ΤΕΡΨΙΘΕΑ - ΕΛΛΗΝΙΚΟ - ΣΤ. ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (ΚΥΚΛΙΚΗ)
 - 247 ΕΛΛΗΝΙΚΟ-ΣΤ. ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ (Μέσω ΑΛΙΜΟΥ) (ΚΥΚΛΙΚΗ)
 - 790 ΓΛΥΦΑΔΑ - ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ (ΑΓ. ΑΝΤΩΝΙΟΣ)
 - Α1 ΠΕΙΡΑΙΑΣ - ΒΟΥΛΑ
 - Α2 ΑΚΑΔΗΜΙΑ - ΒΟΥΛΑ (Μέσω Λ. ΑΜΦΙΘΕΑΣ)
 - Α3 ΑΚΑΔΗΜΙΑ - ΓΛΥΦΑΔΑ (ΕΥΡΥΑΛΗ) (Μέσω ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ)
 - Α4 ΑΚΑΔΗΜΙΑ -ΚΑΤΩ ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ- ΤΕΡΨΙΘΕΑ
 - Β1 ΠΕΙΡΑΙΑΣ - ΑΝΩ ΓΛΥΦΑΔΑ
 - Β2 ΑΓ. ΚΟΣΜΑΣ-ΑΚΑΔΗΜΙΑ (Μέσω ΠΑΡΑΛΙΑΚΗΣ) (ΚΥΚΛΙΚΗ)
 - Β3 ΑΚΑΔΗΜΙΑ-ΓΛΥΦΑΔΑ(ΚΑΡΑΧΑΛΙΟΥ) (Μέσω Λ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ)
 - Ε22 ΑΚΑΔΗΜΙΑ - ΣΑΡΩΝΙΔΑ (EXPRESS)
 - Τ3 ΝΕΟ ΦΑΛΗΡΟ - ΒΟΥΛΑ
 - Τ5 ΣΥΝΤΑΓΜΑ - ΒΟΥΛΑ
 - Χ96 ΠΕΙΡΑΙΑΣ - ΑΕΡΟΛ. ΑΘΗΝΩΝ (EXPRESS)
 - Χ97 ΣΤΑΘΜΟΣ ΔΑΦΝΗΣ - ΑΕΡΟΛ. ΑΘΗΝΩΝ (EXPRESS)

Εκλείπει η εσωτερική διασύνδεση στις συνοικίες του Δήμου και για τον λόγο αυτό χρησιμοποιούνται πούλμαν του Δήμου για την μεταφορά των μαθητών από και προς τα σχολεία. Συνάμα, οι δημότες μεταφέρονται κατά τους θερινούς μήνες (Ιούλιο και Αύγουστο) προς την παραλία με ειδικά πούλμαν που παρέχει ο Δήμος.

Κυκλοφοριακό πρόβλημα υπάρχει στις κεντρικές αρτηρίες Ιασωνίδου, Κύπρου, Γερουλάνου, Τιτάνων – Αλεξιουπόλεως και Αργυρουπόλεως. Στους δρόμους αυτούς, τα σταθμευμένα αυτοκίνητα και τα φορτηγά ανεφοδιασμού εμποδίζουν την κίνηση των οχημάτων. (Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης, 2009)

Ο Δήμος στα σημεία μακριά από τις κεντρικές αρτηρίες δεν φαίνεται να αντιμετωπίζει προβλήματα κυκλοφορίας και στάθμευσης των οχημάτων. Το πρόβλημα εστιάζεται σε σημεία κομβικών οδικών αξόνων και στους παράπλευρους δρόμους αυτών. Βέβαια τα προβλήματα είναι συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος και κρατά από τις 08.00 το πρωί ως τις 18.00 το απόγευμα ώρες μεγαλύτερης κυκλοφοριακής αιχμής. Το ζήτημα είναι ότι τα υπεράριθμα αυτοκίνητα που σταθμεύουν παράνομα, καταλαμβάνουν τα πεζοδρόμια δημιουργώντας κινδύνους στην μετακίνηση των πεζών. Η λειτουργία των σταθμών του METRO στο Δήμο θα δημιουργήσουν όμως νέα δεδομένα τόσο στην κυκλοφορία όσο και στη στάθμευση που απαιτούν αντίστοιχες ρυθμίσεις και μέτρα για την αντιμετώπισή τους.

Πίνακας 5 Πληθυσμός ηλικίας 6 ετών και άνω κατά φύλο ομάδες ηλικίες και επίπεδο εκπαίδευσης

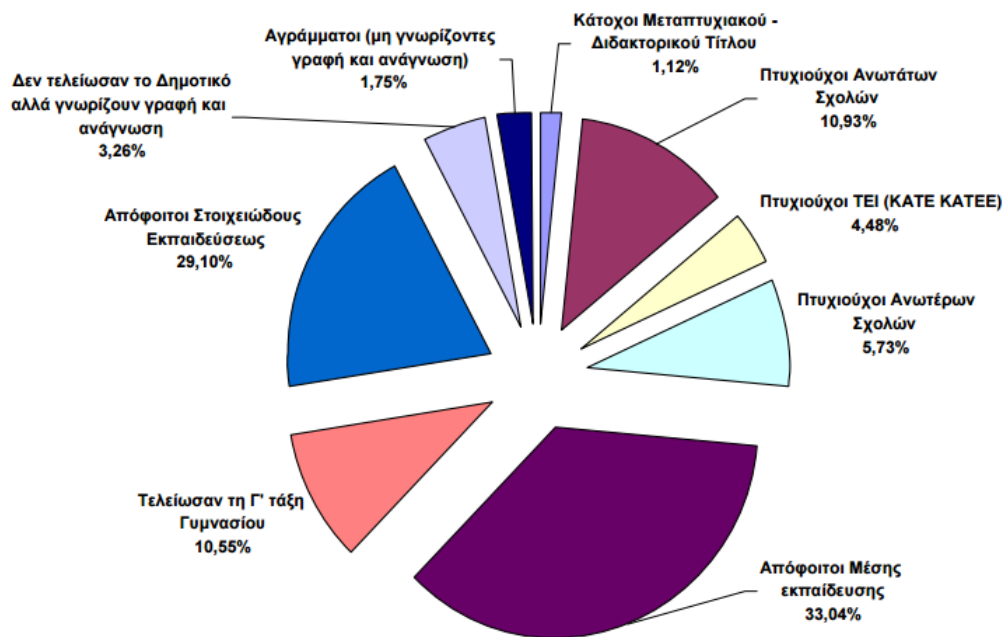
Επίπεδο εκπαίδευσης και ομάδες ηλικιών	Σύνολο		Άνδρες		Γυναίκες	
		%		%		%
Σύνολο	48078		23433		24645	
Κάτοχοι Μεταπτυχιακού-Διδακτορικού Τίτλου	540	1,12%	347	1,48%	193	0,78%
Πτυχιούχοι Ανωτάτων Σχολών	5258	10,93%	2756	11,76%	2502	10,15%
Πτυχιούχοι ΤΕΙ	2157	4,48%	1241	5,29%	916	3,17%
Πτυχιούχοι Ανωτέρων Σχολών	2755	5,73%	1197	5,10%	1558	6,32%
Απόφοιτοι Μέσης Εκπαίδευσης	15886	33,04%	9176	39,15%	7912	32,10%
Τελείωσαν τη Γ΄ Γυμνασίου	5074	10,55%	2713	11,57%	2316	9,58%

Απόφοιτοι Στοιχειώδους Εκπαίδευσης ή Φοιτούν	13933	29,10%	6444	27,49%	7549	30,63%
Δεν τελείωσαν το Δημοτικό αλλά γνωρίζουν γραφή και ανάγνωση	1570	3,26%	476	2,03%	1094	4,43%
Αγράμματοι (μη γνωρίζοντας γραφή και ανάγνωση)	845	1,75%	286	1,22%	559	2,26%

Πηγή : ΕΣΥΕ – Απογραφή πληθυσμού της 18^{ης} Μαρτίου 2001

Όπως προκύπτει, οι περισσότεροι από τους κατοίκους είναι απόφοιτοι Μέσης Εκπαίδευσης σε ποσοστό 33,04%, ενώ το 22,26% είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (Κάτοχοι Μεταπτυχιακού-Διδακτορικού Τίτλου, Πτυχιούχοι Ανωτάτων Σχολών, Πτυχιούχοι ΤΕΙ). Σημαντικά μεγαλύτερα είναι το ποσοστό εκείνων που έχουν Ανώτατη Εκπαίδευση σε σχέση με αυτό που παρατηρείται στο σύνολο της χώρας. Αναφορικά με το επίπεδο εκπαίδευσης σε συσχέτιση με το φύλο, μεγαλύτερες διαφοροποιήσεις σημειώνονται στους Απόφοιτους Στοιχειώδους Εκπαιδύσεως, με τις γυναίκες να υπερτερούν έναντι των ανδρών, όπως συμβαίνει και με εκείνους που δεν έχουν τελειώσει το δημοτικό (Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης, 2009).

Συγκριτικά με τις προηγούμενες δεκαετίες είναι φανερή η πληθυσμιακή αύξηση που κατέχει δίπλωμα Πανεπιστημιακών Σπουδών, όπως είναι φανερή η μεγάλη μείωση του πληθυσμού που μένει με στοιχειώδη Εκπαίδευση. Στην περίπτωση που το δείγμα αναφερόταν στις ηλικίες μέχρι τα 50 χρόνια, τότε οι τάσεις αυτές είναι εντονότερες. Σε ευρύτερο επίπεδο, η εξελικτική πορεία των μεγεθών φαίνεται αισιόδοξη, καθώς η «ψαλίδα» ανάμεσα σε εκείνους που κατέχουν χαμηλό εκπαιδευτικό επίπεδο και των πτυχιούχων, κλείνει όσο περνούν τα χρόνια εις βάρος των πρώτων, που σημαίνει ότι το εκπαιδευτικό και μορφωτικό επίπεδο των κατοίκων του Δήμου αναβαθμίζεται. (Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης, 2009)



Διάγραμμα 1 Πληθυσμός ηλικίας 10 ετών και άνω κατά φύλο ομάδες ηλικιών και επίπεδο εκπαίδευσης

Πηγή : (Κιτσοπανίδης, 1990)

Πίνακας 6 Οικονομικός ενεργός πληθυσμός κατά φύλο ομάδες κλάδων οικονομικής δραστηριότητας και θέση στο επάγγελμα

Κλάδος Οικονομικής Δραστηριότητας και Θέση στο Επάγγελμα	2001 Πραγματικός Πληθυσμός		
	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες
Σύνολο	23.536	13.866	9.670
Γεωργία, κτηνοτροφία, θήρα και Δασοκομία	102	56	46
Ορυχεία και Λατομεία	9	7	2
Μεταποιητικές Βιομηχανίες	2.887	1.922	965
Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου και νερού	144	132	12
Κατασκευές	1.517	1.427	90
Χονδρικό και λιανικό εμπόριο, επισκευή αυτοκινήτων οχημάτων, μοτοσυκλετών και ειδών προσωπικής και οικιακής χρήσης	4.186	2.425	1.761

Ξενοδοχεία και Εστιατόρια	1.252	733	519
Μεταφορές, αποθήκευση και μεταφορές	2.539	1.920	619
Ενδιάμεσοι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί, διαχείριση ακίνητης περιουσίας	2.818	1.367	1.451
Δημόσια διοίκηση και άμυνα. Υποχρεωτική κοινωνική ασφάλιση	1.998	1.219	779
Εκπαίδευση	1.529	562	967
Υγεία και κοινωνική μέριμνα	980	301	679
Λοιπές υπηρεσίες	1.181	439	742
Νέοι, Μη δυνάμενοι να καταταγούν κατά κλάδο	2.394	1.356	1.038

Πηγή : ΕΣΥΕ – Απογραφή πληθυσμού της 18^{ης} Μαρτίου 2001

4. ΟΙ ΛΑΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ

Εισαγωγή

Το τέταρτο κεφάλαιο της πτυχιακής εργασίας αναφέρεται στις λαϊκές αγορές που λαμβάνουν χώρα στον Δήμου που μελετάται. Αρχικά, δίνεται έμφαση στις ημέρες και ώρες που διεξάγονται και αφορούν τις τέσσερις μέρες της εβδομάδας. Ακολούθως, επισημαίνονται τα προβλήματα που δημιουργούνται από τη λειτουργία τους και αφορούν την πολεοδομία και το περιβάλλον. Όπως είναι φυσικό, δεν εκλείπουν τα κυκλοφοριακά ζητήματα που εντείνουν την κατάσταση και μεγεθύνουν το πρόβλημα. Οι προτάσεις αναβάθμισης του θεσμού θα συμβάλλουν στην καταπολέμηση του φαινομένου και στην ομαλή κινητικότητα τις ημέρες και ώρες λειτουργίας.

4.1 Χωροθέτηση Λαϊκών Αγορών

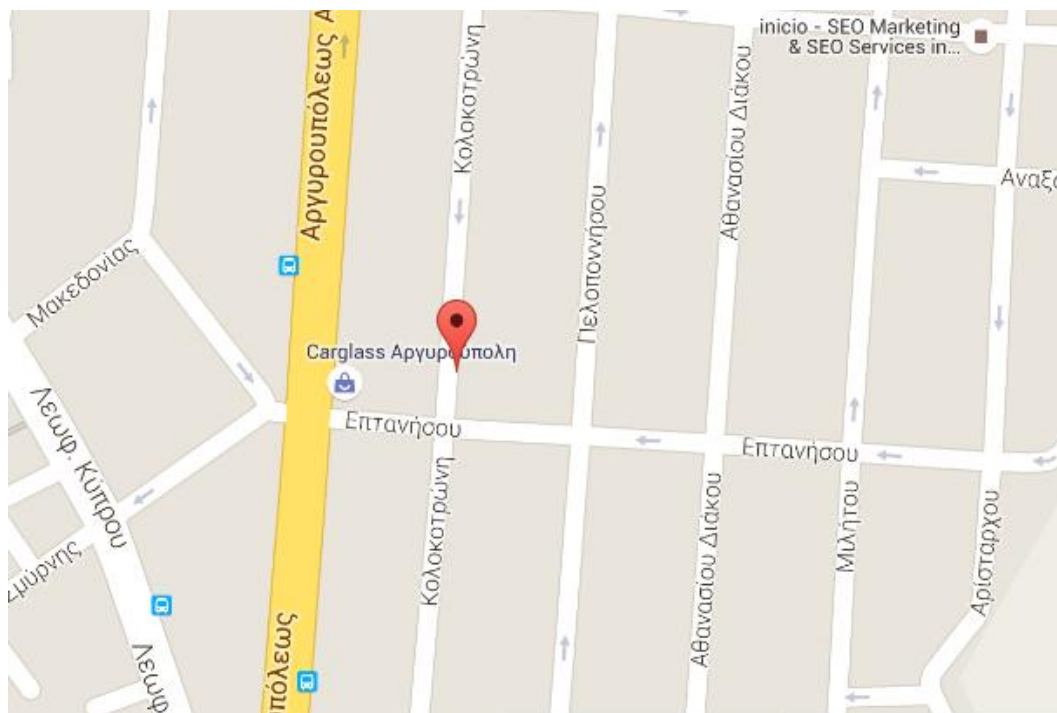
Στον Δήμο Ελληνικού – Αργυρούπολης συνολικά λαμβάνουν χώρα 5 λαϊκές αγορές σε διάφορα σημεία του Δήμου και ημέρες. Στον επόμενο πίνακα παρουσιάζονται τα συγκεκριμένα στοιχεία για τις εν λόγω αγορές. (Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης, 2009)

Πίνακας 7 Χαρακτηριστικά λαϊκών αγορών στο Δήμου Ελληνικού Αργυρούπολης

α/α	Περιοχή	Ημέρα
1	Οδός Κολοκοτρώνη	Κάθε Τετάρτη
2	Οδός Αμαζόνων	Κάθε Πέμπτη
3	Οδός Αγίας Παρασκευής	Κάθε Παρασκευή
4	Οδός Ευσταθιάδη	Κάθε Σάββατο
5	Οδός Κρήτης	Κάθε Σάββατο

4.1.1 Λαϊκή Αγορά επι της Οδού Κολοκοτρώνη

Η λαϊκή αγορά λαμβάνει χώρα κάθε Τετάρτη και από **2015-11-04** έως **2016-02-29** θα λειτουργεί στην οδό **Κολοκοτρώνη**.



Εικόνα 19 Οδός Κολοκοτρώνη

Πηγή : www.googlemap.com



Εικόνα 20 Η οδός Κολοκοτρώνη, στην οποία αποδεικνύεται ότι έχουν περάσει τα απορριμματοφόρα, μιας και ο δρόμος είναι ιδιαίτερα καθαρός

Πηγή : www.googlemap.com



Εικόνα 21 Στιγμιότυπο από την λαϊκή αγορά που λαμβάνει χώρα στην οδό Κολοκοτρώνη
Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου



Εικόνα 22 Στιγμιότυπο από την λαϊκή αγορά που λαμβάνει χώρα στην οδό Κολοκοτρώνη
Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου

4.1.2 Λαϊκή Αγορά επι της Οδού Αμαζόνων

Η λαϊκή αγορά από 2015-09-03 έως 2016-01-14 θα λειτουργεί στην οδό Αμαζόνων ημέρα Πέμπτη.



Εικόνα 23 Οδός Αμαζόνων

Πηγή : www.googlemap.com



Εικόνα 24 Η οδός Αμαζόνων, ένας στενός δρόμος και πυκνοκατοικημένος

Πηγή : www.googlemap.com

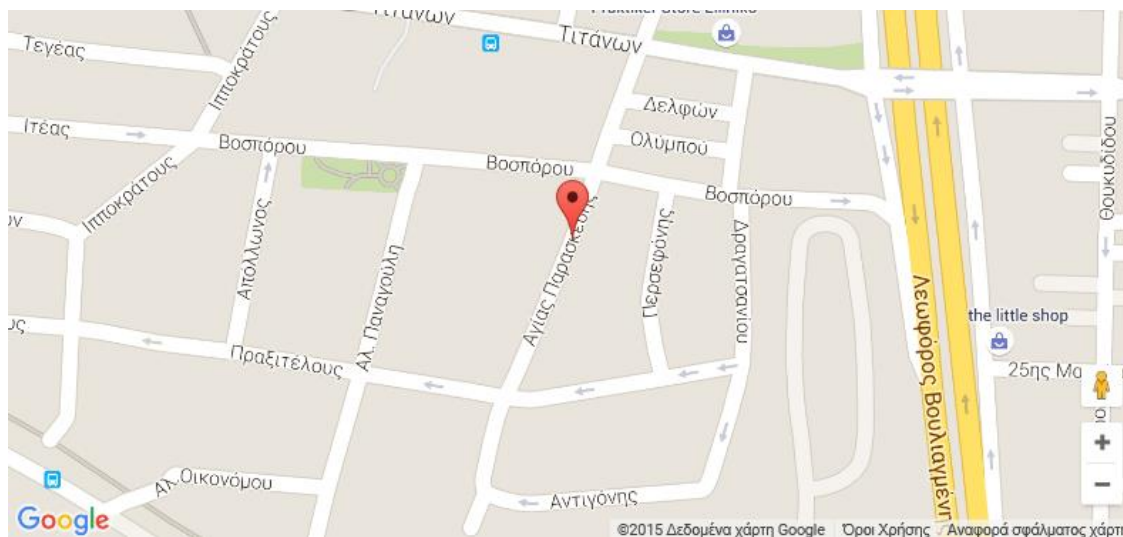


Εικόνα 25 Στιγμιότυπο από την λαϊκή αγορά που λαμβάνει χώρα στην οδό Κολοκοτρώνη
Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου

Οι λαϊκές αγορές θα μπορούσαμε να πούμε πως αποτελούν παράδοση για τους κατοίκους της Αργυρούπολης, καθώς λαμβάνουν χώρα στην περιοχή πέντε ημέρες την εβδομάδα, κάθε φορά και σε μία διαφορετική γειτονιά, την οποία επισκέπτονται οι δημότες ανεξαρτήτως ηλικίας και εισοδήματος.

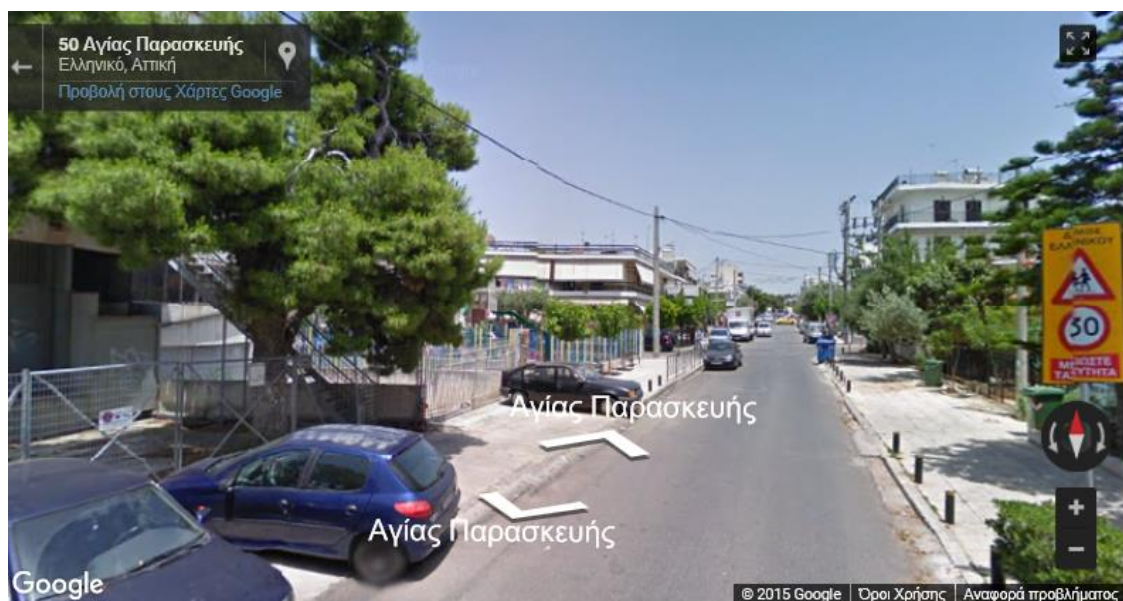
4.1.3 Λαϊκή Αγορά επι της Οδού Αγίας Παρασκευής

Η λαϊκή αγορά από **2015-10-02** έως **2016-05-31** θα λειτουργεί στην οδό **Αγίας Παρασκευής**, ημέρα **Παρασκευή**



Εικόνα 26 Οδός Αγίας Παρασκευής

Πηγή : www.googlemap.com



Εικόνα 27 Οδός Αγίας Παρασκευής, η οποία στα αριστερά της έχει Δημοτικό Σχολείο και εντοπίζονται παρκαρισμένα αμάξια αριστερά και δεξιά της οδού

Πηγή : www.googlemap.com



Εικόνα 28 Το πρωί κατά το στήσιμο των πάγκων απο τους πωλητές
Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου



Εικόνα 29 Στιγμιότυπο απο την διάρκεια της ημέρας
Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου

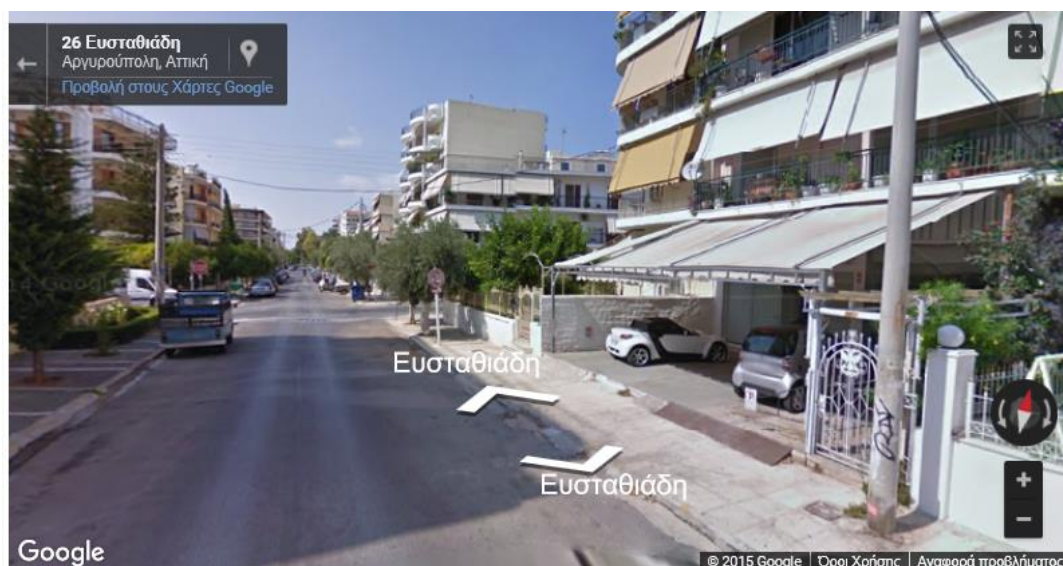
4.1.4 Λαϊκή Αγορά επι της Οδού Ευσταθιάδη

Η λαϊκή αγορά από **2015-10-17** θα λειτουργεί στην οδό Ευσταθιάδη & Μικράς Ασίας, ημέρα Σάββατο



Εικόνα 30 Οδός Ευσταθιάδη και Μικράς Ασίας

Πηγή : www.googlemap.com



Εικόνα 31 Η Οδός Ευσταθιάδη και Μικράς Ασίας, όπως είναι μια συνηθισμένη ημέρα όπου δεν λειτουργεί λαϊκή αγορά.

Πηγή : www.googlemap.com



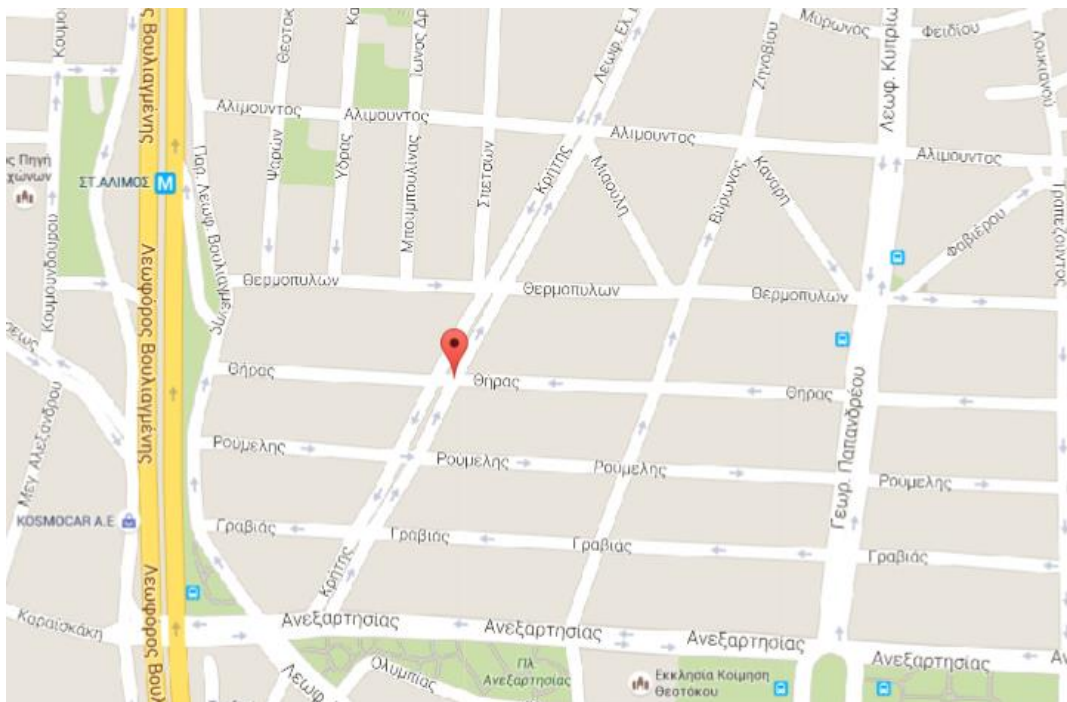
Εικόνα 32 Ο ίδιος δρόμος το πρωί όταν στήνονται οι πάγκοι
Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου



Εικόνα 33 Ο ίδιος δρόμος το μεσημέρι, ημέρα που λειτουργεί η λαϊκή
Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου

4.1.5 Λαϊκή Αγορά επι της Οδού Κρήτης

Η λαϊκή αγορά από 2015-11-14 θα λειτουργεί στην οδό Κρήτης κάθε Σάββατο. Η οδός Κρήτης είναι δρόμος διπλής κατευθύνσεως.



Εικόνα 34 Οδός Κρήτης

Πηγή : www.googlemap.com

Εικόνα 35 Στιγμιότυπο από την λαϊκή αγορά στην οδό Κρήτης

Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου



Στα ιχθυοπωλεία θα πρέπει να υπάρχει υαλόφρακτη προθήκη για την προστασία των τροφίμων, που τρώγονται όπως έχουν, από τις μύγες, τον κονιορτό και άλλες ρυπάνσεις και μολύνσεις.



Εικόνα 36 Το πρωί την ώρα που στ΄ναν τους πάγκους οι πωλητές

Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου



Εικόνα 37 Ο ίδιος δρόμος το μεσημέρι

Πηγή : Αρχείο Φοιτητή Μπούρα Γιώργου

4.2 Προβλήματα Ηχορύπανσης

Από τις επιτόπιες συναντήσεις μας με κατοίκους κατεγράφη έντονη διαμαρτυρία των σχετικά με την ηχορύπανση δημιουργείται απο τις πρωινές ώρες μέχρι και αργά το μεσημέρι από τους πωλητές και τους κατηγορούν αυτούς και το δήμο για την μη τήρηση του προβλεπόμενου ωραρίου που πρέπει να λειτουργούν οι λαϊκές αγορές. Αρκετοί κάτοικοι των οδών όπου λαμβάνουν χώρα οι λαϊκές αγορές δηλώνουν πως εγκαταλείπουν τις οικίες τους και απομακρύνονται από την περιοχή για τις ώρες που λειτουργεί η λαϊκή αγορά, χωρίς βέβαια η ηχορύπανση να αποτελεί τον μοναδικό παράγοντα αυτής της κίνησης.

4.3 Προβλήματα Στάθμευσης, Προσβασιμότητας & Κυκλοφοριακά Προβλήματα

Σχετικά με το ζήτημα της κατάληψης του δημόσιου χώρου καταγράφονται τα εξής προβλήματα της ημέρας όπου λειτουργούν οι λαϊκές αγορές.

Η Ανάπτυξη των πάγκων κατά μήκος των οδών, η οποία είναι απολύτως νόμιμη συνοδεύεται και από κατάληψη των πεζοδρομίων κυρίως λόγω τοποθέτησης κινητών και μόνιμων εμποδίων.

Πολλές φορές κατά τη διάρκεια της ημέρας που λειτουργεί η λαϊκή αγορά η ανορθολογική τοποθέτηση του εξοπλισμού των πωλητών επι των οδών επηρεάζει καθοριστικά την άνεση της κυκλοφορίας στο δρόμο, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται κυκλοφοριακά προβλήματα.

4.4 Προβλήματα Λειτουργίας Λαϊκών Αγορών στον Δήμο Αργυρούπολης – Ελληνικού

Οι λαϊκές αγορές αποτελούν μακροχρόνιο φαινόμενο και κατ' εξοχήν σημείο οικονομικού-κοινωνικού γίνεσθαι στην περιοχή του Δήμου Αργυρούπολης Ελληνικού. Η ύπαρξή της είναι αναγκαία και καθοριστική, παρά την ύπαρξη προβλημάτων που είναι πολύπλευρα και αφορούν διάφορους τομείς. Παρακάτω παρατίθενται τα ζητήματα που εντοπίζονται στον Δήμο Αργυρούπολης – Ελληνικού, με τις αντίστοιχες προτάσεις βελτίωσης και αντιμετώπισής τους.

- Μη τήρηση της καθαριότητας και της υγιεινής στην παύση της λαϊκής αγοράς του Δήμου. Παρατηρούνται απορρίμματα στους δρόμους και ιδιαίτερα ευπαθή προϊόντα ή είδη που αλλοιώνονται εύκολα (π.χ. λέπια ψαριών, εντόσθια, φύλλα λαχανικών κ.τ.λ.), καθώς και είδη συσκευασίας (χαρτόκουτα, τελάρα, πλαστικά κ.α.). Η δυσσομία και η χειρίστη εμφάνιση των δημόσιων χώρων είναι συνηθισμένη.
- Έντονο είναι το ζήτημα ανάμεσα στους χώρους της λαϊκής αγοράς όπου πωλούνται τρόφιμα και σε εκείνους με είδη ένδυσης, καθώς παρατηρείται μη ομαλή λειτουργία και συχνοί διαπληκτισμοί ανάμεσα στους παραγωγούς και τους εμπόρους
- Ο διαθέσιμος χώρος που καταλαμβάνει κάθε πάγκος με τρόφιμα ή άλλα είδη είναι ιδιαίτερα μικρός, με αποτέλεσμα η εξυπηρέτηση των πελατών να είναι δύσκολη στον Δήμο Αργυρούπολης – Ελληνικού
- Όχληση στους περιοίκους, προκειμένου να δημιουργούνται αντιδράσεις και διαμαρτυρίες. Γενικότερα, τις ημέρες που λειτουργούν οι λαϊκές αγορές υπάρχει υπερβολικός θόρυβος που επηρεάζει τη ζωή και τις δραστηριότητες των πολιτών.
- Κυκλοφοριακό πρόβλημα στις διασταυρώσεις όπου γίνονται οι λαϊκές αγορές. Το εντονότερο πρόβλημα αντιμετωπίζεται στους κεντρικούς δρόμους και αυτό έχει ως συνέπεια το κυκλοφοριακό χάος
- Το πρόβλημα των πλανόδιων αντιμετωπίζει και ο Δήμος Αργυρούπολης – Ελληνικού, καθώς οι κάτοικοι της περιοχής εκφράζουν διαρκώς παράπονα για τους χωρίς άδεια πλανόδιους

4.5 Προτάσεις Αντιμετώπισης Προβλημάτων

Βάσει των προβλημάτων που αναφέρθηκαν στην προηγούμενη ενότητα παραθέτονται οι ακόλουθες προτάσεις αντιμετώπισης των προβλημάτων και εξυγίανσης της όλης διαδικασίας

- Είναι απαραίτητο να τηρούνται κανόνες υγιεινής από τους ίδιους τους παραγωγούς – πωλητές των λαϊκών αγορών στον Δήμο, καθώς και να μεριμνά και η πολιτεία για την καθαριότητα των δημόσιων χώρων. Με αυτόν τον τρόπο θα αποφεύγονται οι διενέξεις και αντιπαραθέσεις από την πλευρά των κατοίκων που επιθυμούν να ζουν σε υγιεινό περιβάλλον
- Να δίνεται ξεχωριστός χώρος στις λαϊκές αγορές για τα είδη ένδυσης προκειμένου όλοι να δουλεύουν σωστά και στο δικό τους χώρο
- Επίσης όπου υπάρχει κενός χώρος να χουν το δικαίωμα οι παραγωγοί να καταλαμβάνουν έως 5 μέτρα από το συνηθέστερο που είναι 4 μέτρα.
- Απαραίτητη η τήρηση του ωραρίου λειτουργίας των λαϊκών αγορών και της κοινής ησυχίας ιδιαίτερα κατά τις μεσημεριανές ώρες
- Αστυνόμευση και σήμανση των δρόμων όπου θα αναγράφεται ότι πρόκειται για χώρο λαϊκής αγοράς και για να αποφευχθεί η στάθμευση αυτοκινήτων.
- Αστυνόμευση για τους πλανόδιους και χωρίς άδεια (τσιγγάνους, κινέζους, πακιστανούς)

Υπεύθυνοι για την τήρηση της Καθαριότητας κατά τη διάρκεια λειτουργίας των Λαϊκών Αγορών είναι οι κάτοχοι της ειδικής άδειας πωλητή (επαγγελματίες και παραγωγοί, φυσικά πρόσωπα ή συνεταιριστικές οργανώσεις) έστω και αν αναπληρώνονται, υποβοηθούνται ή προσλαμβάνουν υπαλλήλους.

Κάθε πωλητής σε Λαϊκή Αγορά φροντίζει με ευθύνη και δαπάνη του:

Να τηρεί κατά τη διάρκεια λειτουργίας της Λαϊκής Αγοράς την καθαριότητα και την ευταξία των χώρων που καταλαμβάνουν οι πάγκοι πώλησης των προϊόντων του. Συγκεκριμένα, να μην ρυπαίνει με τη ρίψη κάθε είδους αποβλήτων και ιδιαιτέρως ευπαθών και ειδών που αλλοιώνονται εύκολα (λέπια ψαριών, εντόσθια, φύλλα λαχανικών κ.τ.λ.), καθώς και ειδών συσκευασίας (χαρτόκουτα, τελάρα κ.λ.π.). Τα απόβλητα αυτά οφείλει να τα συσκευάζει σε καλά κλεισμένες σακούλες και να τα αποθηκεύει προσωρινά στο χώρο του ή στους πλησιέστερους κάδους απορριμμάτων.

Μετά το πέρας λειτουργίας της Λαϊκής Αγοράς, υποχρεούται να συλλέγει σχολαστικά όλα τα απόβλητα που προήλθαν από την εμπορική του δραστηριότητα εντός και γύρω από τον πάγκο πώλησής του, να τα συσκευάζει σε καλά κλεισμένες σακούλες και να τα αποθηκεύει προσωρινά είτε στους πλησιέστερους κάδους απορριμμάτων είτε σε συγκεκριμένο χώρο που θα υποδείξει η Δνση Καθαριότητας & Ανακύκλωσης έτσι ώστε να είναι εύκολη και ασφαλής η αποκομιδή τους.

Να απομακρύνουν τους πάγκους πώλησης των ειδών τους και τα προϊόντα που δεν έχουν πωληθεί μέσα στο προκαθορισμένο νόμιμο ωράριο λειτουργίας της Λαϊκής αγοράς. Η παραμονή των πωλητών ή των υπαλλήλων τους, μετά το πέρας του νομίμου ωραρίου Λαϊκής αγοράς θεωρείται αυθαίρετη κατάληψη κοινόχρηστου χώρου και επισύρει τις προβλεπόμενες κυρώσεις του κανονισμού «κοινοχρήστων χώρων».

Συμπερασματικά, οι πωλητές, και μόνο, είναι υπεύθυνοι για την τήρηση της καθαριότητας του χώρου όπου γίνεται μία Λαϊκή Αγορά, τόσο κατά τη διάρκεια όσο και μετά το πέρας αυτής, έως τη στιγμή της οριστικής απομάκρυνσής τους από εκεί. Η Δνση Καθαριότητας & Ανακύκλωσης είναι αρμόδια μόνον για την μηχανική αποκομιδή των παραγόμενων αποβλήτων.

4.6 Κανονισμός Λειτουργίας Λαϊκών Αγορών Δήμου

Αργυρούπολης

Ο κανονισμός των λαϊκών αγορών που διεξάγονται στον Δήμο Αργυρούπολης – Ελληνικού αναλύεται στα επιμέρους άρθρα :¹⁰

ΑΡΘΡΟ 1

Ο κανονισμός αυτός ισχύει για τον Δήμο Αργυρούπολης και θα εφαρμόζεται στις Λαϊκές αγορές της περιοχής κατά τις μέρες που έχει αποφασιστεί.

ΑΡΘΡΟ 2

Χρόνος Λειτουργίας της Λαϊκής Αγοράς :

Οι Λαϊκές αγορές του Δήμου Αργυρούπολης λειτουργούν τέσσερις φορές την εβδομάδα και συγκεκριμένα κάθε Τετάρτη, Πέμπτη, Παρασκευή και Σάββατο σε δύο διαφορετικούς δρόμους.

ΑΡΘΡΟ 3

Ορισμός Λαϊκών Αγορών :

- i. Λαϊκή γενικά αγορά είναι υπαίθριος χώρος στον οποίο γίνεται η απ' ευθείας διάθεση αγροτικών προϊόντων και διάφορων άλλων ειδών σε χαμηλές τιμές με σκοπό την εξυπηρέτηση αφ' ενός των παραγωγών και μικροπωλητών και αφ' ετέρου των καταναλωτών.
- ii. Οι πωλητές που προσέρχονται στην Λαϊκή Αγορά θα πρέπει να είναι εφοδιασμένοι με άδεια πωλητών Λαϊκών Αγορών.
- iii. Όταν η άδεια είναι παραγωγική θα πρέπει τα είδη που φέρει ο πωλητής στην Λαϊκή Αγορά να είναι δικής του παραγωγής και θα αποδεικνύεται από τις βεβαιώσεις του Δήμου και του Γραφείου Γεωργικής Ανάπτυξης που έχει καταθέσει στην αρμόδια υπηρεσία που χορήγησε την άδεια Λαϊκής. Όταν η άδεια είναι επαγγελματική θα πρέπει ο πωλητής να είναι εφοδιασμένος εκτός των άλλων και με τιμολόγιο αγοράς των ειδών.

¹⁰ <http://www.laikesagores.gr/el/laikh/agora/region/road/work/manucipality/?manucipality=1>

ΑΡΘΡΟ 4

Καθορισμός του χώρου έκθεσης των προϊόντων

Η παραχώρηση του χώρου για την εμφάνιση παραγωγού ή μικροπωλητή στη Λαϊκή Αγορά, όπως αυτή περιγράφηκε στο άρθρο 2, αποτελεί αποκλειστικό δικαίωμα του Δήμου Αργυρούπολης.

Η παραχώρηση του γίνεται ύστερα από ειδική άδεια που εκδίδει για το σκοπό αυτό αρμόδια υπηρεσία του Δήμου, ύστερα από αίτηση που υποβάλλει κάθε ενδιαφερόμενος παραγωγός ή μικροπωλητής και αφού πληρωθεί στο Δημοτικό Ταμείο το αναλογούν δικαίωμα.

Ο χώρος που καταλαμβάνει στην Λαϊκή Αγορά κάθε πωλητής αποδεικνύεται από την υπηρεσία του συγκεκριμένου Δήμου και στην ειδική άδεια που είναι αυστηρά προσωπική, αναγράφεται το ονοματεπώνυμο του πωλητή ο αριθμός και τα τρέχοντα μέτρα της θέσης.

ΑΡΘΡΟ 5

Ώρες λειτουργίας της εβδομαδιαίας λαϊκών αγορών :

Οι ώρες λειτουργίας της εβδομαδιαίας Λαϊκής Αγοράς Αμφίπολης καθορίζονται ως ακολούθως:

- Για την πώληση προϊόντων και διαφόρων εμπορευμάτων από τις 07.00 ως τις 14.30
- Για την φόρτωση εμπορευμάτων και εργαλείων των πωλητών, και γενικά για την προετοιμασία πώλησης των διαφόρων ειδών για τους χειμερινούς μήνες από 05.30 μέχρι 08.00 και για τους θερινούς μήνες από 05.30 μέχρι 07.00

ΑΡΘΡΟ 6

Υποχρεώσεις πωλητών κατά την προσέλευση :

Η προσέλευση των πωλητών στους χώρους της Λαϊκής αγοράς θα πρέπει να γίνεται αθόρυβα στο χρονικό διάστημα που αναφέρεται παραπάνω (άρθρο 5 παρ. β) και κάθε πωλητής θα φροντίζει για την έγκαιρη συναρμολόγηση του πάγκου μέσα στο τμήμα της Λαϊκής Αγοράς που έχει καθοριστεί για κάθε κατηγορία πωλητών (παραγωγούς - επαγγελματίες) και είδος και πάντοτε μέσα στα συγκεκριμένα όρια της θέσης που του παραχωρήθηκε.

Υποχρεώσεις των πωλητών κατά την αποχώρηση.

- i. Η αποχώρηση των πωλητών θα πρέπει να γίνεται αθόρυβα και μια ώρα μετά τη λήξη της Λαϊκής Αγοράς.
- ii. Κάθε πωλητής μέσα στο χρόνο αυτό θα πρέπει να αποσυναρμολογήσει τον πάγκο του, να ενδιαφερθεί για την καθαριότητα του χώρου που χρησιμοποίησε.
- iii. Κάθε πωλητής μετά τη λήξη της αγοράς υποχρεούται να συγκεντρώσει τα απορρίμματα σε ειδικούς πλαστικούς σάκους και να τους τοποθετήσει στα σημεία εκείνα που θα τους υποδείχνουν τα όργανα καθαριότητας του Δήμου Αργυρούπολης

ΑΡΘΡΟ 7

Τρόπος έκθεσης και πώλησης προϊόντων :

- i. Η έκθεση των προϊόντων που θα πουλιούνται στην λαϊκή αγορά θα πρέπει να γίνεται πάνω σε ομοιόμορφους πάγκους.
- ii. Η έκθεση των προϊόντων θα πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να προστατεύονται από τα έντομα, τη σκόνη και από κάθε είδους ρυπάνσεις.
- iii. Οι πωλητές που συμμετέχουν στις λαϊκές αγορές του Δήμου Αργυρούπολης υποχρεώνονται να έχουν: Ζυγιστικά όργανα θεωρημένα από τις αρμόδιες υπηρεσίες τοποθετημένα σε θέση, ώστε ο αγοραστής να ελέγχει την ζύγιση των αγοραζόμενων ειδών. Πινακίδες στα πωλούμενα είδη στις οποίες θα αναγράφονται οι τιμές πώλησης κάθε είδους.

ΑΡΘΡΟ 8

Τί απαγορεύεται στους πωλητές :

- i. Απαγορεύεται η προσέλευση των πωλητών στην λαϊκή αγορά χωρίς την ειδική άδεια του Δήμου χωρίς πάγκο.
- ii. Απαγορεύεται σε μικροπωλητές οποιουδήποτε είδους να χρησιμοποιούν χειροκίνητους πάγκους (καρότσια) και να διέρχονται στην λαϊκή αγορά. Όσοι δεν έχουν τέτοιους πάγκους υποχρεωτικά θα καταλαμβάνουν θέση εκεί που επιτρέπεται για τους μικροπωλητές.
- iii. Απαγορεύεται σε όσους έχουν παραγωγική άδεια να πουλάνε στην λαϊκή αγορά προϊόντα που δεν είναι δικής τους παραγωγής
- iv. Απαγορεύεται στους πωλητές να μεταφέρουν είδη που πρόκειται να πουλήσουν χωρίς συνοδευτικό έγγραφο, δελτίο αποστολής ή τιμολόγιο.
- v. Απαγορεύεται η οποιαδήποτε ρύπανση του χώρου(σκουπίδια, ηχορύπανση κλπ).

- vi. Απαγορεύεται η άσκοπη παραμονή των πωλητών πριν από την έναρξη και μετά από τη λήξη της λαϊκής αγοράς.
- viii. Απαγορεύεται κάθε μετακίνηση του πωλητή πριν από τη λήξη της λαϊκής αγοράς.
- ix. Απαγορεύεται κατά την ημέρα της λαϊκής αγοράς η στάθμευση των αυτοκινήτων των πωλητών στους χώρους της λαϊκής αγοράς, είτε χρησιμοποιούνται σαν κινητοί πάγκοι είτε σαν αποθήκες εμπορευμάτων.

ΑΡΘΡΟ 9

Καθαριότητα Χώρου :

Οι χώροι στους οποίους λειτουργεί η λαϊκή αγορά θα καθαρίζονται και θα πλένονται μετά τη λήξη της λειτουργίας της από το Συνεργείο καθαριότητας του Δήμου, στο οποίο και θα παραδίδονται από τους πωλητές τα απορρίμματα μέσα σε σακούλες καθαριότητας.

ΑΡΘΡΟ 10

Άδειες κατάληψης χώρου :

- i. Στην άδεια κατάληψης χώρου αναγράφεται το ονοματεπώνυμο του μικροπωλητή ή παραγωγού, το είδος μικροπώλησης, ο χρόνος της ισχύς της, ο αριθμός του τριπλότυπου πληρωμής του αναλογούντος τέλους και ο αριθμός της θέσης που κατέχει στην λαϊκή αγορά ο ενδιαφερόμενος.
- ii. Η ισχύς της άδειας είναι ετήσια ή εξαμηνιαία, το τέλος καταβάλλεται εφάπαξ στο τέλος
- iii. Δημοτικό Ταμείο και είναι ανεξάρτητο από τον αριθμό των εμφανίσεων του πωλητή στην λαϊκή αγορά.
- iv. Οι πωλητές είναι υποχρεωμένοι να τοποθετούν την άδεια τους σε εμφανές σημείο του πάγκου τους και να τις επιδεικνύουν σε κάθε ζήτηση από τα όργανα του Τμήματος τάξης.

ΑΡΘΡΟ 11

Τέλη κατάληψης χώρου :

Τα τέλη κατάληψης χώρου της λαϊκής αγοράς καθορίζονται κάθε φορά κατά είδος εμπορευμάτων και κατά κατηγορίες πωλητών με αποφάσεις του Δημοτικού Συμβουλίου. Το Δημοτικό Συμβούλιο θα πρέπει με απόφαση του να διευθετήσει τα ζητήματα αυτά.

□ ΑΡΘΡΟ 12

Θέσεις πωλητών :

Οι αριθμοί των θέσεων με βάση τους οποίους προσδιορίζεται ο ακριβής χώρος έκθεσης των εμπορευμάτων των πωλητών, κατανέμονται σε αυτούς μετά από σχετική κλήρωση ενώπιον σχετικής επιτροπής του Δήμου. Η κλήρωση γίνεται παρουσία όλων των ενδιαφερομένων και διεξάγεται σε δύο (2) φάσεις. Αρχικά και κατά προτεραιότητα κληρώνονται τα ονόματα των δημοτών ή μονίμων κατοίκων του Δήμου Αργυρούπολης. Σε δεύτερη φάση κληρώνονται τα ονόματα όλων των υπόλοιπων πωλητών.

4.7 Υποχρεώσεις των Παραγωγών - Πωλητών

Οι πωλητές των λαϊκών αγορών οφείλουν να τηρούν ορισμένους κανόνες, προκειμένου να αποφεύγονται διαπληκτισμοί και να μην εντείνονται τα ήδη υπάρχοντα ζητήματα. Συνάμα, αυτό αποσκοπεί στην ομαλή και εύρυθμη λειτουργία των λαϊκών αγορών. Συγκεκριμένα, οι υποχρεώσεις των παραγωγών – πωλητών αναλύονται παρακάτω :

- Τα προς πώληση είδη πρέπει να είναι τοποθετημένα πάνω σε πάγκους καθαρούς και βαμμένους ή σε τελάρα, έτσι ώστε να εξασφαλίζονται οι συνθήκες υγιεινής και καθαριότητας αυτών.
- Προϊόντα που εκτίθεται προς πώληση και δεν επιδέχονται πλύση, πρέπει να είναι τοποθετημένα μέσα σε κλειστές προθήκες, π.χ. Ξηροί καρποί, αλλαντικά, κ.λ.π.
- Απαγορεύεται η διάθεση προϊόντων απ' ευθείας από το αυτοκίνητο, εκτός των ειδών που προβλέπονται από τις ισχύουσες υγειονομικές διατάξεις.
- Απαγορεύεται η διαλάληση των εμπορευμάτων, όπως και η πώληση προϊόντων στους διαδρόμους και εν γένει η ανάρμωση συμπεριφορά των πωλητών.
- Απαγορεύεται η στάθμευση των αυτοκινήτων και παντός είδους οχημάτων εντός του χώρου της Λαϊκής Αγοράς και επάνω στα πεζοδρόμια.
- Οι πωλητές οφείλουν να φροντίζουν για την εξασφάλιση της τάξης και της καθαριότητας, να αποφεύγουν την ενόχληση των περιοίκων, την ρύπανση και την πρόκληση ζημιών στις κατοικίες της περιοχής.
- Απαγορεύεται αυστηρά η ρύπανση των χώρων με τα πάσης φύσεως αγροτικά απορρίμματα, άχρηστα προϊόντα και υλικά συσκευασίας. Ειδικότερα μετά τη λήξη του χρόνου λειτουργίας της λαϊκής, υποχρεούνται να απομακρύνουν από τους χώρους των Λαϊκών Αγορών τα εμπορεύματα, εργαλεία, κενά είδη συσκευασίας και να φροντίζουν οι ίδιοι (ο καθένας χωριστά) για την καθαριότητα του χώρου του καθώς και την συγκέντρωση των απορριμμάτων που έχει δημιουργήσει ο καθένας σε σακούλες. Σε περίπτωση μη τήρησης των παραπάνω ο Δήμος προβαίνει στον καθορισμό του χώρου καταλογίζοντας τα έξοδα στους υπεύθυνους. Επίσης επιβάλλει πρόστιμο. Εάν η παράβαση αυτή

επαναληφθεί για τρίτη συνεχόμενη φορά ο Δήμος προβαίνει στην ανάκληση της άδειας λειτουργίας για ορισμένο χρονικό διάστημα ή οριστικά.

- Ιδιαίτερη προσοχή συνιστάται στους ιχθυοπώλες οι οποίοι υποχρεούνται να καθαρίζουν καλά το χώρο και να συλλέγουν τα απορρίμματα με επιμέλεια, καθώς και τα νερά από το λιώσιμο των πάγων που χρησιμοποιούνται για τη συντήρηση των ψαριών.
- Απαγορεύεται η εγκατάσταση πωλητών στους διαδρόμους των χώρων πώλησης, οι οποίοι πρέπει να είναι ελεύθεροι για την κυκλοφορία του καταναλωτικού κοινού.
- Πωλητές χωρίς την σχετική άδεια και πωλητές που πωλούν εμπορεύματα, που δεν προβλέπονται από το Π.Δ. 51/2006, θα απομακρύνονται από τις Λαϊκές Αγορές
- Οι πωλητές υποχρεούνται να πωλούν μόνο προϊόντα που αναγράφονται στις χορηγηθείσες άδειες.
- Οι πωλητές υποχρεούνται να επιδεικνύουν σε κάθε ζήτηση από τα αρμόδια όργανα ελέγχου την άδειά τους ,καθώς και όλα τα παραστατικά για τη διάθεση των προϊόντων τους ,που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις και οφείλουν να συμμορφώνονται άμεσα στις νόμιμες υποδείξεις τους.
- Οι πωλητές υποχρεούνται να στέκονται στο πίσω μέρος του πάγκου τους και όχι μπροστά από αυτούς
- Οι εποχικοί παραγωγοί θα τοποθετούνται στις Λαϊκές Αγορές στις προβλεπόμενες ή προκύπτουσες κενές θέσεις
- Απαγορεύεται η επέκταση και η κατάληψη (αυθαίρετα) των διπλανών θέσεων, σε περίπτωση που τυχόν είναι ελεύθερες, καθώς και η αλλαγή της νόμιμης θέσης πώλησης
- Απαγορεύεται η κατάληψη χώρου εκτός των προκαθορισμένων ορίων των λαϊκών αγορών από κάθε είδος κατηγορίας πωλητές, έστω και αν έχουν άδεια
- Οι πωλητές υποχρεούνται να φέρονται με ευγένεια στο καταναλωτικό κοινό
- Απαγορεύεται αυστηρά η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών κατά τη διάρκεια λειτουργίας των Λαϊκών Αγορών
- Απαγορεύεται η οποιαδήποτε τροποποίηση των χώρων, ή τοποθέτηση τεντών, ή οποιονδήποτε κατασκευών, χωρίς έγκριση από τα αρμόδια όργανα του Δήμου

- Σε περίπτωση που πίσω από τον πάγκο των πωλητών υπάρχει ελεύθερος χώρος (πλατεία, πάρκο, οικόπεδο) απαγορεύεται η κατάληψη του χώρου αυτού από τον πωλητή. Επίσης στα πεζοδρόμια θα πρέπει να παραχωρείται ελεύθερος χώρος για την άνετη διέλευση των πεζών
- Σε περίπτωση που στην οδό που διεξάγεται Λαϊκή Αγορά λειτουργεί στεγασμένο κατάστημα υποχρεωτικά παραχωρείται κενό 2 μέτρων
- Πωλητής που θα απουσιάσει δικαιολογημένα από τις Λαϊκές Αγορές ή είναι ασθενής οφείλει να ειδοποιεί με γραπτή δήλωσή του την υπηρεσία για να μην απολέσει τη θέση του. Αντιθέτως όποιος απουσιάσει από τη θέση του αδικαιολόγητα πέραν του τετραμήνου στερείται της θέσης του
- Επιπλέον ανακαλείται η άδεια μέχρι την τακτοποίηση της οφειλής σε όποιον δεν καταβάλει το ημερήσιο τέλος που προβλέπεται για χρονικό διάστημα πέραν των δύο μηνών
- Για την ορθή λειτουργία των Λαϊκών Αγορών αν υπάρξουν κενές θέσεις παραχωρούνται με τη σύμφωνη γνώμη των σωματείων Λαϊκών Αγορών προσωρινά από τους επόπτες του Δήμου με βάση σειρά προτεραιότητας από κατάσταση που συντάσσουν οι ίδιοι οι επόπτες
- Απαγορεύεται στους δικαιούχους η υπεκμίσθωση σε τρίτους των θέσεων που κατέχουν. – Οι άδειες είναι προσωπικές και οι πωλητές, εκτός απρόοπτου και εξαιρέσεων που προβλέπονται από τους Νόμους, οφείλουν να παρευρίσκονται προσωπικώς στις Λαϊκές Αγορές .

4.8 Υποχρεώσεις του Δήμου

Όπως προκύπτει, οι υποχρεώσεις του Δήμου μελέτης έχουν ως εξής:

- Η περισυλλογή, αποκομιδή, μεταφορά και διάθεση των μη ογκωδών αστικών απορριμμάτων. Η αποκομιδή γίνεται με βάση το πενθήμερο. Η υπηρεσία διατηρεί το δικαίωμα να λειτουργεί ημέρες αργιών και εξαιρέσιμων, με βάση τις ανάγκες της και σύμφωνα με το πρόγραμμα που καταρτίζει ο αρμόδιος για τα ζητήματα αυτά. Τα απορρίμματα μεταφέρονται με ειδικά αυτοκίνητα του Δήμου στο Σταθμό Μεταφόρτωσης, την χωματερή (ΧΥΤΑ), τις εγκαταστάσεις ανακύκλωσης ή όπου αλλού ορίσει η Δημοτική Αρχή.
- Η καθαριότητα των εξωτερικών χώρων. Αφορά όλες τις εργασίες περισυλλογής και απομάκρυνσης σκουπιδιών και απορριμμάτων που κείνται σε οδούς, πλατείες, κοινόχρηστους χώρους και δημόσια κτίρια. Η συχνότητα και οι μέθοδοι σκουπίσματος ορίζονται από τον Δήμο, δεδομένων των αναγκών, των δυνατοτήτων και των διαθέσιμων μέσων. Για τη διατήρηση των εξωτερικών χώρων καθαρών, ο Δήμος υποχρεούται να τοποθετεί κατά πυκνά διαστήματα καλαίσθητα και εύχρηστα δοχεία απορριμμάτων ή άλλους ειδικούς κάδους υποδοχής υπολοίπων κατανάλωσης μικροαντικειμένων.
- Η ενημέρωση των δημοτών για τα προγράμματα και δρομολόγια οχημάτων αποκομιδής απορριμμάτων, τις τυχόν αλλαγές, τις ημέρες πλυσίματος των κάδων, των οδών και κοινόχρηστων χώρων, καθώς επίσης και τις ώρες που απαγορεύεται το παρκάρισμα αυτοκινήτων για σάρωμα των οδών.
- Σε περιπτώσεις ανωτέρας βίας ή λήψης εκτάκτων μέτρων, για λόγους δημόσιας υγείας ή διακοπής λειτουργίας του ΧΥΤΑ, ο Δήμος Αργυρούπολης – Ελληνικού μετά από ενημέρωση των δημοτών μπορεί να προσαρμόζει ανάλογα τα προγράμματα αποκομιδής, έως την επαναλειτουργία του ΧΥΤΑ ή μέχρι να αρθούν τα έκτακτα μέτρα (Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης, 2009).

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τα προβλήματα που αντιμετωπίζονται στις λαϊκές αγορές χρήζουν απαραίτητης αντιμετώπισης. Τα απορρίμματα και η κακή υγιεινή υποβαθμίζουν την ποιότητα της ζωής και το περιβάλλον και δημιουργούν πρόβλημα ελεύθερης κίνησης όλα τα Σάββατα με τις λαϊκές που πραγματοποιούνται στις οδούς Ευσταθιάδη και Μικράς Ασίας, καθώς και στην οδό Κρήτης. Η ημέρα αυτή αποτελεί ανάπαυση και ξεκούραση και με αυτόν τον τρόπο παραβιάζεται η κοινή ησυχία και απαιτείται η μετάβασή της. Το κυκλοφοριακό πρόβλημα θα πρέπει να καταπολεμηθεί με την ύπαρξη της ελληνικής αστυνομίας στις διασταυρώσεις αυτές, προκειμένου να ρυθμίζεται η συμφόρηση που επικρατεί. Συνάμα, αναγκαία είναι η εύρεση χώρων στάθμευσης, αφού οι πεζόδρομοι καταλαμβάνονται από τα οχήματα και οι πολίτες αδυνατούν να περπατήσουν με ασφάλεια. Ακολούθως, οι ίδιοι οι παραγωγοί των λαϊκών αγορών οφείλουν να προστατεύουν τον χώρο όπου εργάζονται και να τηρούν τον δημόσιο χώρο με την καθαριότητα και τη χρήση απολυμαντικών προϊόντων μετά την παύση των λαϊκών.

Κάποτε στη λαϊκή αγορά γινόταν το αδιαχώρητο. Από τις πρώτες πρωινές ώρες, ο κόσμος έτρεχε για να επιλέξει τα καλύτερα φρούτα και φθαρτά για το σπίτι του. Στη συνέχεια, όμως, με τη λειτουργία των σύγχρονων υπεραγορών, αρκετοί άλλαξαν συνήθειες και η κοσμοσυρροή που υπήρχε παλαιά στις λαϊκές αγορές μειώθηκε κατά πολύ. Λίγο οι χώροι στάθμευσης στις μεγάλες πόλεις, λίγο οι ελκυστικές προσφορές των υπεραγορών με τις οποίες ο καταναλωτής «βομβαρδίζεται» καθημερινά με τις διαφημίσεις και τις συμφέρουσες τιμές, οι λαϊκές αγορές άρχισαν να αργοπεθαίνουν και μαζί τους κι εκείνα τα μικρά συνοικιακά μπακάλικά. Πόσο θα μπορούσαν να αντέξουν οι λαϊκές αγορές από την πίεση που δέχονταν από τις σύγχρονες υπεραγορές με το συνεχή ανταγωνισμό και τη νέα τάξη πραγμάτων που δημιουργείται; Ήταν το ερώτημα που βασάνιζε παραγωγούς και λιανοπωλητές, που έβλεπαν το εισόδημά τους να μειώνεται χρόνο με το χρόνο. Κι όμως, όλες οι λαϊκές αγορές, άντεξαν στην πίεση του χρόνου και στη σκληρή «κόντρα» τους με τις σύγχρονες υπεραγορές και συνεχίζουν να λειτουργούν.

Η λαϊκή αγορά δεν είναι μόνο ανάγκη αλλά και παράδοση που πρέπει να διατηρηθεί και αυτό συμβαίνει σήμερα. Αργά, αλλά σταθερά, κερδίζει το χαμένο έδαφος στη «μάχη» με τις υπεραγορές, με τον κόσμο να βγαίνει ξανά στο κυνήγι των πιο φθηνών, αλλά και των πιο ποιοτικών προϊόντων που διατίθενται στις λαϊκές αγορές κατευθείαν

από την παραγωγή στην κατανάλωση, αλλά και όπου οι τιμές διαφέρουν από αυτές των υπεραγορών. Στην ανάγκη αυτή οδηγήθηκαν οι καταναλωτές από τις απανωτές αυξήσεις σε αγαθά πρώτης ανάγκης, που επιβλήθηκαν τα τελευταία χρόνια και που έχουν επηρεάσει αρνητικά το βάλαντιο του Έλληνα καταναλωτή και οικογενειάρχη, ο οποίος τώρα είναι «κουμπωμένος» και ιδιαίτερα προσεκτικός στις αγορές του, μιας και η ακρίβεια έγινε αισθητή στις τσέπες του. Ίσως αυτός να είναι ο λόγος που, τον τελευταίο καιρό, παρατηρείται μια ιδιαίτερα αυξημένη κινητικότητα στις λαϊκές αγορές. Ταυτόχρονα όμως διατήρηση μέρους της παράδοσης με ηλικιωμένους-ες από τα γύρω χωριά να πουλούν γνήσια και νόστιμα προϊόντα (αυγά, φασόλια, καρύδια, μέλι, κεράσια, αχλάδια κ.λπ.) αποτελεί πάντα πρόκληση-πρόσκληση για ερασιτέχνες και επαγγελματίες φωτογράφους και «ξαφνιάζει» ευχάριστα περαστικούς και τουρίστες που ζουν σήμερα στην ψυχρή ατμόσφαιρα των σούπερ-μάρκετ και της τυποποίησης.

Η συντεταγμένη λειτουργία των λαϊκών αγορών με τον αποκλεισμό όλων όσοι δεν έχουν σχετική άδεια, η καθαριότητα και ανακύκλωση, ο ευπρεπισμός των πάγκων και η ιδιαίτερη σήμανση ανά κατηγορία, η αποτροπή στάθμευσης των παραγωγών στα πεζοδρόμια, η ύπαρξη των απαραίτητων χώρων υγιεινής, κρίνονται, μεταξύ άλλων, ως στοιχεία αναγκαία για τη συνέχιση της ύπαρξής τους

Επιπλέον, να οριοθετηθούν οι ψαραγορές, οι οποίες δεν θα πρέπει να είναι κοντά σε σχολεία και να τοποθετηθούν κάδοι απορριμμάτων και ανακύκλωσης, καθώς και να καθοριστεί η στάθμευση και η διέλευση των οχημάτων, τα οποία δεν θα πρέπει να είναι πάνω στα πεζοδρόμια. Επίσης, να προωθηθεί ομοιομορφία και ενιαία αισθητική στους πάγκους. Οι πωλητές – παραγωγοί να καθαρίσουν το χώρο ευθύνης τους και να περισυλλέξουν σε ειδικές σακούλες τα απορρίμματά τους.

6. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βαλάση Β** Πληροφοριακά Συστήματα και Εφαρμογή στις Γεωργικές Επιχειρήσεις [Βιβλίο]. - Καβάλα : Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Καβάλας, 2011.
- Γκουντάρας Γ** Αρχές Διοίκησης γεωργικών Εκμεταλλεύσεων [Βιβλίο]. - Λάρισα : Υπουργείο Γεωργίας, 1977.
- Δήμος Ελληνικού-Αργυρούπολης Δ** [Βιβλίο]. - Αθήνα : Στρατηγικός Σχεδιασμός, 2009.
- Εφημερίδα της Κυβερνήσεως Ε** Γενικές Διατάξεις για τις Λαϊκές Αγορές [Βιβλίο]. - Αθήνα : [s.n.], 2014.
- Ζωγράφος Ζ** Ιστορία της ελληνικής γεωργίας [Βιβλίο]. - Αθήνα : Α.Τ.Ε., 1976. - Τόμ. τόμος Α-Β.
- Καλαϊτζής Κ** Αγροτική Οικονομία [Βιβλίο]. - Θεσσαλονίκη : Συν/κη Σχολή Θεσσαλονίκης, 1978.
- Καμενίδης Κ** Αγροτική Οικονομία [Βιβλίο]. - Αθήνα : Πρόγραμμα Αναπτύξεως 1976-1980, 1983.
- Καμενίδης Κ** Τιμές αγροτικών προϊόντων [Βιβλίο]. - Θεσσαλονίκη : Α.Π.Θ., 1991.
- Κιτσοπανίδης Κ** Γεωργική λογιστική και οικονομική ανάλυση [Βιβλίο]. - Θεσσαλονίκη : [s.n.], 1984.
- Κιτσοπανίδης Κ** Οικονομική Γεωργική Εκμεταλλεύσεων [Βιβλίο]. - Θεσσαλονίκη : Ζήτη, 1990.
- Κυβέλη Κ** Οι λαϊκές αγορές στον νομό Μαγνησίας [Βιβλίο]. - Καβάλα : Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Καβάλας, 2014. - Τόμ. Τμήμα Λογιστικής.
- Μπόσνακ Μ** Η δυνατότητα του παραγωγού να πουλάει απευθείας στον καταναλωτή. Επιπτώσεις στην αγορά και την οικονομία the ability of producers to sell [Βιβλίο]. - Καβάλα : ΤΕΙ Καβάλας, 2013. - Τόμ. Τμήμα Λογιστικής.
- Πασέγες Π** Η ελληνική γεωργία [Βιβλίο]. - Αθήνα : [s.n.], 1978.
- Πασέγες Π** Η Κατάσταση του Αγροτικού Τομέα. Εξελίξεις - Προβλέψεις - Προτεραιότητες [Βιβλίο]. - Αθήνα : [s.n.], 2011.
- Τσάμη Τ** Βιολογικές Λαϊκές Αγορές: προοπτικές, μέλλον και άποψη καταναλωτών [Βιβλίο]. - 2014. - Τόμ. Θεματική Οικονομία.
- Χαλάτσης Χ** Έρευνα αγοράς και αναπτύξεως πωλήσεως γεωργικών προϊόντων [Βιβλίο]. - Αθήνα : ΟΕΔΒ, 1983.