

**ΑΝΩΤΑΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΙΡΑΙΑ**

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ**



**ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ**

*Master of Science in Management of Educational Organisations*

### **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

«Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου στο Διαδίκτυο – Μελέτη Περίπτωσης: Ανάπτυξη Διαδικτυακής Πύλης Αποφοίτων Μεταπτυχιακού Προγράμματος».

### **ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΣ ΦΟΙΤΗΤΗΣ**

Παχυγιαννάκης Κωνσταντίνος [Α.Μ. ΔΕΜ 18]

*Εκπαιδευτικός Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και Ηλεκτρολόγος Μηχανικός Τ.Ε.*

### **ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ**

Δρ. Ψαρομήλιγκος Ιωάννης



**ΑΘΗΝΑ, ΜΑΡΤΙΟΣ 2017**

<b>ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ</b> .....	<b>1</b>
<b>1ο ΜΕΡΟΣ – ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ</b> .....	<b>2</b>
<b>1 Εισαγωγή</b> .....	<b>2</b>
<b>1.1 Αντικείμενο της παρούσας Εργασίας</b> .....	<b>2</b>
<b>1.2 Σκοπός και Στόχοι της παρούσας Εργασίας</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Διάρθρωση της παρούσας Εργασίας</b> .....	<b>3</b>
<b>2 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems – CMS)</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1 Ο όρος CMS</b> .....	<b>4</b>
<b>2.2 Τι είναι διαχείριση περιεχομένου</b> .....	<b>5</b>
<b>2.3 Τι είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου</b> .....	<b>6</b>
<b>2.4 Ιστορία του Διαδικτύου και των CMS</b> .....	<b>7</b>
2.4.1 Η ιστορία της HTML .....	11
2.4.2 Η ιστορία των CSS .....	13
2.4.3 Η ιστορία της PHP .....	15
2.4.4 Η ιστορία των CMS.....	18
<b>2.5 Τα Web CMS</b> .....	<b>25</b>
2.5.1 CMS κλειστού κώδικα .....	26
2.5.2 CMS Ανοικτού Κώδικα .....	26
<b>2.6 Η Ανατομία ενός CMS</b> .....	<b>27</b>
<b>2.7 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα των CMS</b> .....	<b>28</b>
<b>2.8 Τα δημοφιλέστερα CMS σήμερα</b> .....	<b>30</b>
2.8.1 Το CMS WordPress.....	32
2.8.2 Το CMS Joomla .....	34
2.8.3 Το CMS Drupal .....	36
<b>2.9 Σύγκριση και Αξιολόγηση Λειτουργικότητας των δημοφιλέστερων CMS</b> .....	<b>38</b>
<b>3 Τα CMS στην Ελλάδα</b> .....	<b>47</b>
<b>3.1 Πόσο δημοφιλής είναι στην Ελλάδα</b> .....	<b>48</b>
<b>3.2 Τα CMS στις Ελληνικές Εταιρίες</b> .....	<b>49</b>
<b>3.3 Τα CMS στην Ελληνική Εκπαίδευση</b> .....	<b>51</b>
<b>4 Το CMS WORDPRESS</b> .....	<b>53</b>
<b>4.1 Ιστορία του WordPress</b> .....	<b>53</b>
<b>4.2 Το WordPress ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου</b> .....	<b>54</b>
<b>4.3 Δυνατότητες του WordPress</b> .....	<b>55</b>
<b>4.4 Τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του WordPress σε σχέση με άλλα CMS</b> .....	<b>57</b>
4.4.1 Πλεονεκτήματα του WordPress.....	57

4.4.2	Μειονεκτήματα του WordPress .....	58
<b>2<sup>ο</sup></b>	<b>ΜΕΡΟΣ – ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: “ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ” .....</b>	<b>60</b>
<b>5</b>	<b>Ανάλυση υπαρχόντων ιστοσελίδων Αποφοίτων.....</b>	<b>60</b>
5.1	Εισαγωγή.....	60
5.2	Έρευνα και επιγραμματική Παρουσίαση .....	60
5.2.1	Ιστότοποι Αποφοίτων Ελληνικών Πανεπιστημίων και κολλεγίων .....	61
5.2.2	Ιστότοποι Αποφοίτων Πανεπιστημίων και Κολλεγίων του Εξωτερικού .....	63
<b>6</b>	<b>Έρευνα Προσδιορισμού Λειτουργιών Ιστοσελίδας Αποφοίτων .....</b>	<b>68</b>
6.1	Εισαγωγή.....	68
6.2	Ερωτηματολόγιο .....	68
6.3	Επιλογή Τελικών Λειτουργιών Ιστοσελίδας.....	70
<b>7</b>	<b>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη .....</b>	<b>72</b>
7.1	Εισαγωγή.....	72
7.2	Εγκατάσταση του WordPress.....	72
7.3	Δημιουργία Βάσης Δεδομένων .....	73
7.4	Εγκατάσταση Notepad++ .....	75
7.5	Εγκατάσταση FileZilla client.....	75
7.6	Πίνακας Ελέγχου Ιστοσελίδας.....	77
7.7	Ανάπτυξη της Ιστοσελίδας .....	78
<b>8</b>	<b>Αξιολόγηση – Συμπεράσματα.....</b>	<b>83</b>
<b>9</b>	<b>Βιβλιογραφία .....</b>	<b>85</b>

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Η παρακάτω πτυχιακή εργασία, πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Α.Ε.Ι. ΠΕΙΡΑΙΑ Τ.Τ.

Πολλές ευχαριστίες οφείλω στον Κ. Ιωάννη Ψαρομήλιγκο για την δυνατότητα που μου έδωσε να ασχοληθώ με το συγκεκριμένο αντικείμενο, καθώς και την εμπιστοσύνη που μου έδειξε κατά την ανάθεση του συγκεκριμένου θέματος.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω και τους υπόλοιπους καθηγητές της σχολής και του Μεταπτυχιακού, την οικογένεια μου αλλά και τους φίλους μου που με στήριξαν όλα αυτά τα χρόνια από το στάδιο των προπτυχιακών μου σπουδών στην Ανώτατη Σχολή Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης, στο τμήμα Εκπαιδευτικών Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε., που ολοκληρώθηκαν επιτυχώς, μέχρι και τις μεταπτυχιακές μου σπουδές, δίνοντας μου δύναμη και όρεξη να τις ολοκληρώσω με αυτή την Διπλωματική Εργασία.

Τέλος, θα ήθελα να αφιερώσω αυτή την εργασία στην μνήμη του πατέρα μου, Ιωάννη Παχυγιαννάκη.

Αθήνα, 15/03/2017

**Κωνσταντίνος Παχυγιαννάκης**  
**Εκπαιδευτικός Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και Ηλεκτρολόγος**  
**Μηχανικός Τ.Ε.**

## **1ο ΜΕΡΟΣ – ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ**

### **1 Εισαγωγή**

#### **1.1 Αντικείμενο της παρούσας Εργασίας**

Το αντικείμενο της παρούσας εργασίας είναι η σχεδίαση και η κατασκευή ιστοσελίδας με περιεχόμενο Alumni για τους αποφοίτους του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Α.Ε.Ι. ΠΕΙΡΑΙΑ Τ.Τ., με την χρήση του WordPress, ενός σύγχρονου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου - CMS (Content Management System).

Στις μέρες μας σε παγκόσμιο επίπεδο συναντάτε μια ραγδαία ανάπτυξη της κοινωνικής δικτύωσης μέσα από διάφορες ιστοσελίδες και προγράμματα κοινωνικών δικτύωσης και σκοπός της συγκεκριμένης εργασίας είναι η δημιουργία μιας ιστοσελίδας αποφοίτων (Alumni) που εδώ και χρόνια είναι ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο δικτύωσης των μελών της κάθε ακαδημαϊκής κοινότητας για την μετέπειτα επικοινωνία τους. Βέβαια, σε σύγκριση ανάμεσα σε ιστότοπους αποφοίτων όλων των εκπαιδευτικών βαθμίδων, ιδιαίτερης σημασίας είναι οι ιστότοποι αποφοίτων της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Έτσι ο συγκεκριμένος Ιστότοπος αποφοίτων, θα ενθαρρύνει τόσο τη διατήρηση της στενής επαφής και της διατήρησης των στενών σχέσεων των αποφοίτων του μεταπτυχιακού όσο και την επαφή των αποφοίτων με το τμήμα όπου αποφοίτησαν.

Επίσης, η πληροφόρηση τους για διάφορα θέματα που αφορούν το τμήμα όπως είναι η συνεχής ενημέρωση όσον αφορά τα νέα του Τμήματος, δράσεις εθελοντισμού που πραγματοποιούνται, άλλες κοινωνικές δράσεις, ημερίδες, σεμινάρια, επιμορφωτικά προγράμματα, forum συζητήσεων ακόμα και αγγελίες εργασίας είναι αυτά που βοηθούν την ιστοσελίδα μας να έχει έναν κλασικό ενημερωτικό χαρακτήρα, και καθιστούν την επισκεψιμότητα της δεδομένη.

#### **1.2 Σκοπός και Στόχοι της παρούσας Εργασίας**

Σκοπός της συγκεκριμένης εργασίας, είναι να κατανοήσουμε πρώτα από όλα τι είναι τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου στο διαδίκτυο, ποια είναι τα

πλεονεκτήματα τους, να μάθουμε πως λειτουργεί το WordPress, να εξοικειωθούμε σχετικά με το σχεδιασμό και το προγραμματισμό μιας ιστοσελίδας χρησιμοποιώντας το εργαλείο αυτό (WordPress), καθώς και να κατανοήσουμε πως μέσα από την εφαρμογή και ενσωμάτωση διαφόρων Plugins, τα οποία για το συγκεκριμένο εργαλείο είναι άφθονα, μπορούμε να κάνουμε ευκολότερη τη διαχείριση μιας ιστοσελίδας τόσο για τον διαχειριστή της κατά την διάρκεια της κατασκευής της αλλά και τη μετέπειτα διαχείριση της όσο και για τους χρήστες της.

### **1.3 Διάρθρωση της παρούσας Εργασίας**

Στην εργασία αυτή παρουσιάζεται αναλυτικά τι είναι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου CMS, ποια είναι τα είδη τους, η ιστορία των CMS στην Ελλάδα και τι απήχηση έχουν τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στην Εκπαίδευση στην χώρα μας.

Γίνεται γενική αναφορά στα δημοφιλέστερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και πραγματοποιείται ειδική αναφορά στο CMS – WordPress, που είναι και το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που χρησιμοποιήσαμε για την κατασκευή της ιστοσελίδας μας.

Στη συνέχεια γίνεται σύγκριση των λειτουργιών των δημοφιλέστερων CMS και σχετική αναφορά στους λόγους που μας οδήγησαν να επιλέξουμε το WordPress αντί για κάποιο άλλο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, καθώς και τα διάφορα πλεονεκτήματα του.

Επίσης, λόγω του ότι η ιστοσελίδα μας κατασκευάστηκε και αφορά κυρίως τους αποφοίτους, γίνεται μια συγκεντρωτική αναφορά σε λοιπούς ιστότοπους αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης εντός και εκτός Ελλάδας και πραγματοποιείται μια προσπάθεια καταγραφής των βασικότερων χαρακτηριστικών της κάθε μίας από αυτές ώστε να μπορέσουμε μέσα από ένα ερωτηματολόγιο που θα το απαντήσουν οι απόφοιτοι του μεταπτυχιακού μας να επιλέξουμε τις σημαντικότερες λειτουργίες για να ενσωματωθούν στην δική μας ιστοσελίδα.

Τέλος, καταγράφεται αναλυτικά όλη η διαδικασία και τα βήματα για το πως κατασκευάσαμε την ιστοσελίδα των αποφοίτων του Μεταπτυχιακού με την χρήση του CMS - WordPress.

## **2 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems – CMS)**

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί θα παρουσιαστεί και θα καταγραφεί τι είναι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) και τι εννοούμε με τον όρο αυτό, ποια είναι τα χαρακτηριστικά τους, τα είδη των Web CMS, πώς λειτουργούν τα CMS και βεβαίως ποια είναι τα πλεονεκτήματα αλλά και τα μειονεκτήματα τους.

Επίσης θα καταγραφούν κάποια συστήματα διαχείρισης περιεχομένου στο διαδίκτυο σε παγκόσμιο επίπεδο αλλά και ποια είναι τα δημοφιλέστερα στην Ελλάδα.

Έτσι θα γίνει αντιληπτό το γιατί έχει αναπτυχθεί σε τόσο μεγάλο ποσοστό η δημιουργία ιστοσελίδων με την χρήση των συστημάτων CMS και το λόγο για τον οποίο, μέσα στα επόμενα χρόνια τα συστήματα αυτά θα αποτελούν σε παγκόσμιο επίπεδο μονόδρομο. [48], [49]

### **2.1 Ο όρος CMS**

Με τον όρο CMS (Content Management Systems) – (Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) εννοούμε τα πακέτα λογισμικού τα οποία επιτρέπουν την δημοσίευση περιεχομένου στον Παγκόσμιο Διαδικτυακό Ιστό με ευκολία, χωρίς να χρειάζονται ιδιαίτερες τεχνικές και πληροφοριακές γνώσεις πάνω στο τομέα του web design.

Είναι δηλαδή κάποια αυτοματοποιημένα συστήματα τα οποία επιτρέπουν την επεξεργασία περιεχομένου των ιστοσελίδων και τα κείμενα τους συνήθως γράφονται με ειδικούς κειμενογράφους (HTML editors) παρόμοιων με το Microsoft Word, οι οποίοι επιτρέπουν και την εύκολη μορφοποίηση, ενσωμάτωση νέων αλλά και διαγραφή των κειμένων.

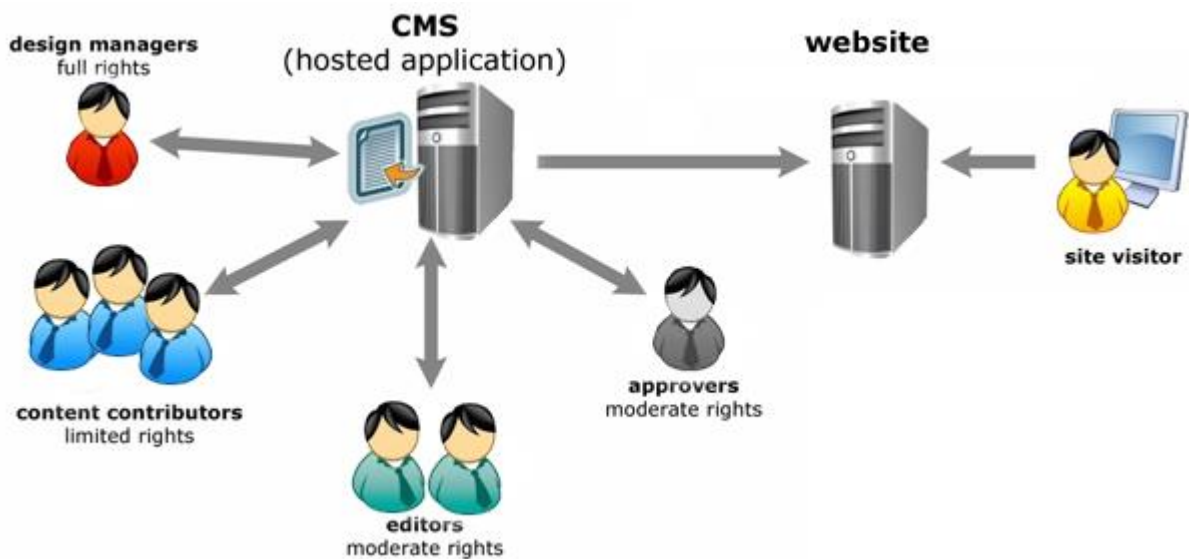
Οι πληροφορίες που συλλέγονται, χωρίζονται σε κατηγορίες και σε υποκατηγορίες και η διαχείριση τους είναι αρκετά εύκολη από τους διάφορους χρήστες αλλά και από το διαχειριστή γιατί το μόνο που χρειάζεται είναι ένας φυλλομετρητής ιστοσελίδας (web browser), με τον οποίο μπορεί να συντάξει ένα οποιοδήποτε κείμενο και να τοποθετήσει οποιαδήποτε εικόνα με τα οποία θα ενημερώσει το δικτυακό τόπο.

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου παρέχουν ποικιλία από Modules και Plugins τα οποία βοηθούν στη λειτουργικότητα της ιστοσελίδας.

Τα CMS βοηθούν τον χρήστη τους όσον αφορά τη μείωση του κόστους αλλά και τη μείωση του χρόνου δημιουργίας και λειτουργίας ενός διαδικτυακού ιστότοπου.

Τα τελευταία χρόνια η χρήση των CMS έχει μεγάλη αύξηση παγκοσμίως καθώς οι δυνατότητες που προσφέρουν είναι πολλές σε σχέση με την διαχείριση και την συντήρηση μιας ιστοσελίδας.

Παρακάτω εμφανίζεται μια εικόνα η οποία παρουσιάζει τον τρόπο λειτουργίας ενός τέτοιου συστήματος (CMS). [1]



Για να γίνει όμως πιο κατανοητή η λειτουργία ενός Συστήματος Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου θα πρέπει πρώτα να καταγράψουμε τι είναι η διαχείριση περιεχομένου ώστε να την κατανοήσουμε και σε επόμενο βήμα να εξηγήσουμε τι είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

## 2.2 Τι είναι διαχείριση περιεχομένου

Ο όρος Διαχείριση Περιεχομένου ή αλλιώς Content Management αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον κατασκευαστή μιας ιστοσελίδας να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως είναι τα κείμενα, οι εικόνες, οι πίνακες ή ακόμα και τα πολυμεσικά αρχεία, με πολύ εύκολο τρόπο, χωρίς ο ίδιος να έχει ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις πάνω σε θέματα Web Design, μέσα από ένα εύχρηστο περιβάλλον,



συνήθως παρόμοιο με αυτόν των κοινών εφαρμογών γραφείου όπως είναι για παράδειγμα το Word office της Microsoft που σχεδόν όλοι οι άνθρωποι το έχουν χρησιμοποιήσει κατά τη διάρκεια της ζωής τους.

Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την προσθήκη νέου υλικού αλλά και την αλλαγή του ήδη υπάρχοντος υλικού χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς η μορφοποίηση κειμένων και εικόνων γίνεται μέσα από OnLine editors και οποιεσδήποτε αλλαγές γίνονται αυτόματα διαθέσιμες πάλι μέσω του διαδικτύου μετά από μια ενημέρωση, σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του δικτυακού τόπου. [2],[3]

Με άλλα λόγια η Διαχείριση Περιεχομένου είναι ένα σύστημα που απαρτίζεται από διάφορες μεθόδους και τεχνικές οι οποίες αυτοματοποιούν τη διαδικασία της συλλογής, διαχείρισης και δημοσίευσης περιεχομένου με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής.

### **2.3 Τι είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου**

Ο ορισμός που βρήκαμε από το Wikipedia, ορίζει το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ως μια συλλογή διαδικασιών, μεθόδων και εργαλείων που χρησιμοποιούνται για να διαχειριστούν κάποιο περιεχόμενο καθώς και τις ροές εργασίας πάνω σε ένα συνεργατικό περιβάλλον.

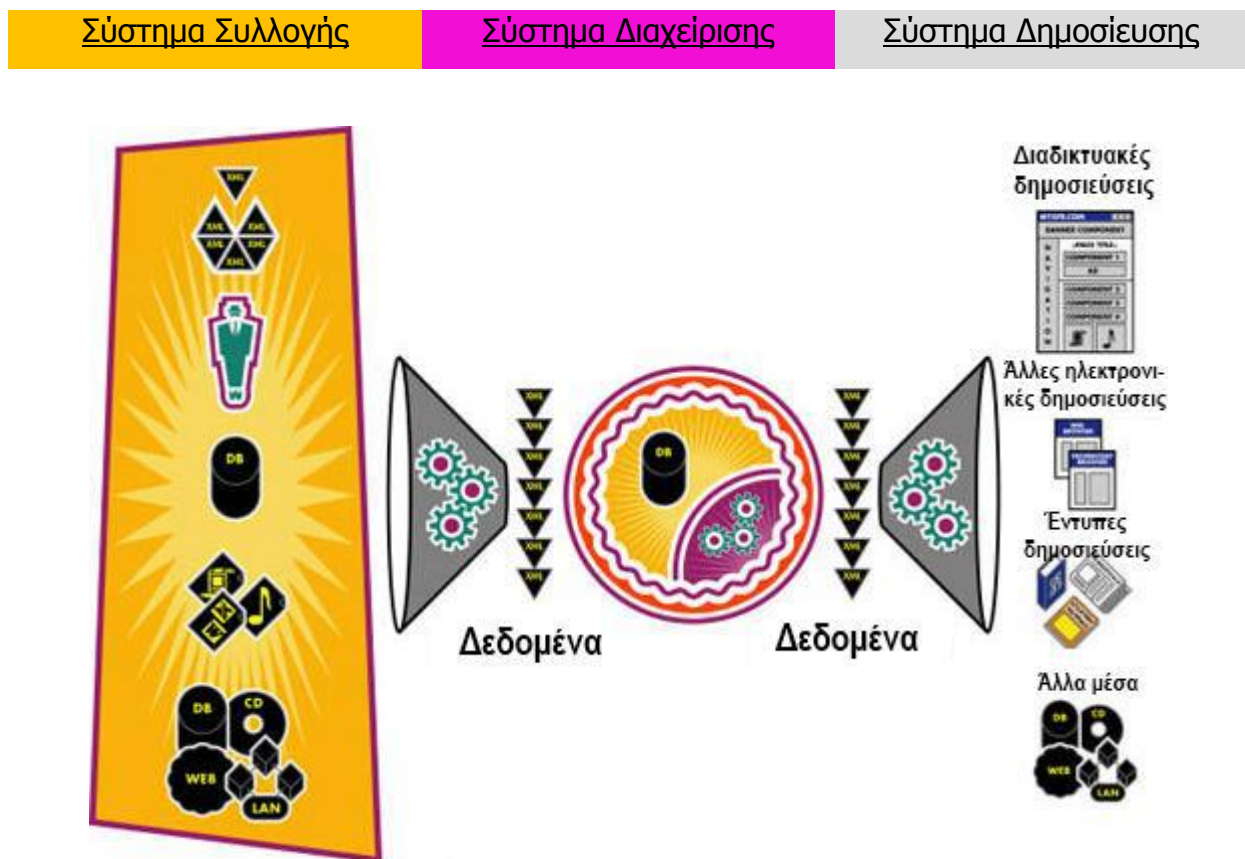
Σε ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου – CMS ως περιεχόμενο μπορεί να οριστεί κάποιο κείμενο, εικόνες, έγγραφα, ήχος, βίντεο, πίνακες, σχεδιαγράμματα, τηλεφωνικοί αριθμοί και άλλα πολλά. Η διαχείριση που μπορούμε να κάνουμε με ένα CMS είναι αρχικά η συλλογή των πληροφοριών, η αποθήκευση τους, ο έλεγχος τους, ο εμπλουτισμός τους και η τροποποίηση τους και τέλος η δημοσίευση των πληροφοριών αυτών. Το CMS λοιπόν λειτουργεί ως μια κεντρική αποθήκη πληροφοριών.

Κάθε CMS όπως αναφέραμε αποτελείται από τρία στάδια.

- 1. Το σύστημα συλλογής,** όπου μετατρέπονται οι πληροφορίες που αναφέρθηκαν και παραπάνω από κάποια υπαρκτή πηγή, είτε αυτή προέρχεται από βιβλιογραφία είτε από το διαδίκτυο, σε στοιχεία περιεχομένου,

2. **Το σύστημα διαχείρισης**, όπου μετά την συλλογή του το περιεχόμενο αποθηκεύεται συστατικά και δημιουργείται μια αποθήκη που αποτελείται από καταχωρήσεις σε μία βάση δεδομένων και αρχεία που περιέχουν στοιχεία περιεχομένου,
3. **Το σύστημα δημοσίευσης**, όπου οι πληροφορίες εξάγονται από την κεντρική αποθήκη και μετατρέπονται αυτόματα σε δημοσιεύσεις όπως είναι οι ιστοσελίδες και τα blogs.

οι τρεις περιοχές αυτές συχνά επικαλύπτονται και λειτουργούν με μεγάλη αλληλεπίδραση μεταξύ τους. [4],[5]



## 2.4 Ιστορία του Διαδικτύου και των CMS

Ο όρος σχεδιασμός ιστοσελίδων συνεπάγεται το μεγάλο φάσμα δραστηριοτήτων, όπως σχεδιασμό web site, δημιουργία web site, προσομοίωσης

σελίδων Web, web site κωδικοποίηση, τον προγραμματισμό και την επαγγελματική διάταξη των σελίδων που συνθέτουν ένα φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον και ευκολία στη χρήση της ιστοσελίδας. Είναι πολύ σημαντικό να γίνει ένας κατάλληλος σχεδιασμός και προγραμματισμός web site για μια συγκεκριμένη περιοχή και να καταστεί κατάλληλο για εμφάνιση από όλους τους web browsers στο Διαδίκτυο.

Δεν μπορούμε να πούμε ότι το Διαδίκτυο έχει μια πολύ μακρά ιστορία. Ξεκίνησε την ύπαρξή του, όχι πολύ καιρό πριν, αλλά έχει αναπτυχθεί ραγδαία και έγινε το βασικό μέρος του κάθε ατόμου όπως τα παιδιά στο σχολείο, στα Πανεπιστήμια, οι επιχειρηματίες, οι διευθυντές και οι υπάλληλοι διαφόρων καταστημάτων και οργανισμών και οι φοιτητές χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο καθημερινά.

Στην αρχή, ο σχεδιασμός ιστοσελίδων ήταν ελάχιστων δυνατοτήτων, αλλά όπως το Web προχώρησε, η HTML έγινε πιο πολύπλοκη και ευέλικτη, επιτρέποντας στους χρήστες να προσθέσουν εικόνες και πίνακες στις ιστοσελίδες. Με την εφεύρεση του Cascading Style Sheets (CSS) και την τεχνολογία web server, όπου δινόταν η δυνατότητα να προσαρμοστεί η σελίδα με βάση τις απαιτήσεις του χρήστη (server-side scripting), ο σχεδιασμός ιστοσελίδων γνώρισε μια ραγδαία εξέλιξη. Το 1993, το πρώτο πρόγραμμα περιήγησης στο Internet, το "Mosaic", επέτρεψε στους χρήστες να σερφάρουν στο Internet σε έναν γραφικό τρόπο και άνοιξε το Web για το ευρύ κοινό. Κυκλοφόρησε από το Εθνικό Κέντρο για εφαρμογές υπερυπολογιστών (NCSA). Το πρόγραμμα περιήγησης κατέστησε δυνατό για τους χρήστες να δουν κείμενο και γραφικά, αλλά μέσα από ένα πολύ περιορισμένο layout που επηρέασε την ικανότητά του να παρέχει γραφιστικές πληροφορίες για την οπτική επικοινωνία και περιόριζε τις δυνατότητες του web design.

Η ιστορία του web design μπορεί να διαιρεθεί συμβατικά σε τέσσερις κύριες περιόδους (γενιές) που υπόκεινται στο επίπεδο της ανάπτυξης της ιστοσελίδας και την πολυπλοκότητα του σχεδιασμού ιστοσελίδας.



Η πρώτη περίοδος ξεκίνησε με την ανάπτυξη του πρώτου ελεύθερου προγράμματος περιήγησης "Mosaic" και έφτασε στο τέλος όταν έγινε ευρέως διαδεδομένη μορφή η HTML. Ο σχεδιασμός των ιστοσελίδων σε αυτό το στάδιο είχε επηρεαστεί πολύ από πολλούς τεχνολογικούς περιορισμούς όπως αργές συνδέσεις μόντεμ, αδυναμία των παροχών υπηρεσιών να μεταφέρουν τα δεδομένα γρήγορα και μονόχρωμες οθόνες. Οι ιστοσελίδες της εποχής που περιλάμβαναν συνήθως τον κεντρικό τίτλο (banner) και ένα ολοσέλιδο κείμενο με μαύρες γραμμές για τις κατατμήσεις.

Σε αντίθεση με τους ιστότοπους της πρώτης περιόδου, οι ιστοσελίδες της δεύτερης περιόδου έμοιαζαν περισσότερο επαγγελματικές και είχαν κάποια νέα χαρακτηριστικά, συμπεριλαμβανομένων των εικόνων, αντί των λέξεων, κουμπιά με ραβδώσεις περιμετρικά, banners, διαρθρωτικά μενού για να παρουσιάσουν μια ιεραρχία των πληροφοριών και bullets. Οι ιστοσελίδες που δημιουργήθηκαν σε αυτό το στάδιο ήταν υπερβολικά γεμάτα με εικόνες, χρώματα και γραφικά περιβάλλοντα. Πολλά από τα χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας οδηγήθηκαν από την ανάπτυξη της τεχνολογίας που άλλαζε συνεχώς, για παράδειγμα, υπήρχε ανάγκη να προσαρμοστεί το σχέδιο της ιστοσελίδας με την ανάλυση της οθόνης και για 8bit και για 24bit οθόνες.

Εκείνη την εποχή οι σχεδιαστές ιστοσελίδων άρχισαν να δίνουν προσοχή σε ένα σημαντικό παράγοντα, την ταχύτητα λήψης πληροφοριών. Αλλά ακόμα, το

κείμενο ιστού δεν ήταν εύκολο να διαβάσει, λόγω των χαρακτηριστικών του προγράμματος περιήγησης, και οι χρήστες δεν ενδιαφέρονταν να περιμένουν λίγα λεπτά να εμφανιστεί το περιεχόμενο στην οθόνη.

Οι ιστοσελίδες τρίτης γενιάς αναπτύχθηκαν με κύριο σκοπό να παραδοθεί περιεχόμενο πολυμέσων, όπως ο ήχος, κινούμενα σχέδια, 3D μοντέλα, κλπ., που ήταν σε ζήτηση. Το στάδιο αυτό συνδέεται με την εισαγωγή της τεχνολογίας Flash που έχει γίνει πολύ δημοφιλής. Οι σχεδιαστές Web χρησιμοποιούν περιεχόμενο πολυμέσων, με στόχο να προσελκύσουν πελάτες και επισκέπτες, σύμφωνα με το αντικείμενο της σελίδας. Ως εκ τούτου, η δομή και το σύστημα πλοήγησης του θεωρήθηκαν εξαιρετικά σημαντικά για τον σχεδιασμό σελίδας ώστε να επιτρέπουν στους χρήστες να βρουν αυτό που ψάχνουν γρήγορα.

Η βασική αρχή του τρίτου σταδίου ήταν να ακολουθήσει τη στρατηγική της "AIDA", δηλαδή, την προσέλκυση νέων επισκεπτών, ώστε να κρατήσει το ενδιαφέρον τους σε μια σελίδα για μια στιγμή, να διεγείρει την επιθυμία τους να μάθουν περισσότερα για ένα site ή μια εταιρεία, και να παρακινεί τους επισκέπτες να αναλάβουν δράση και να ανταποκριθούν.

Οι ιστοσελίδες τέταρτης γενιάς τείνουν να είναι παρόμοιες με τις σελίδες της προηγούμενης γενιάς με κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, όπως μια αφθονία περιεχομένου πολυμέσων και προτάσεις πώλησης οι οποίες μπορεί να επιτευχθούν μόνον μέσω του Διαδικτύου. Σήμερα, οι ιστοσελίδες έχουν αναπτυχθεί ειδικά για το ηλεκτρονικό εμπόριο, την κυβέρνηση, την εκπαίδευση, την ψυχαγωγία, τις επιχειρήσεις, κ.λπ. με κύριο σκοπό να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του πελάτη.

Ο Παγκόσμιος Ιστός συνεχίζει να μεγαλώνει μαζί με τον αριθμό των χρηστών του ιστού και κάθε χρόνο εκατομμύρια ιστοσελίδες προστίθενται στο μείγμα. Οι κύριες τάσεις και τις τεχνικές της αλλαγής του σχεδιασμού ιστοσελίδων, σύμφωνα με την τεχνολογική ανάπτυξη και τις απαιτήσεις των χρηστών του Διαδικτύου δίνει τη θέση σε παράγοντες όπως η δημιουργικότητα και η επάρκεια. Η ιστορία του web design είναι μια ιστορία του 21ου αιώνα. Ως εκ τούτου ο καθένας από εμάς έχει μια μοναδική ευκαιρία να συμβάλει στην περαιτέρω ανάπτυξη της.

### 2.4.1 Η ιστορία της HTML

Το 1980, ο φυσικός Τιμ Μπέρνερς Λι, ο οποίος εργαζόταν στο CERN, επινόησε το ENQUIRE, ένα σύστημα χρήσης και διαμοιρασμού εγγράφων για τους ερευνητές του CERN, και κατασκεύασε ένα πρωτότυπό του. Αργότερα, το 1989, πρότεινε ένα σύστημα βασισμένο στο διαδίκτυο, το οποίο θα χρησιμοποιούσε υπερκείμενο. Έτσι, έφτιαξε την προδιαγραφή της HTML και έγραψε τον browser και το λογισμικό εξυπηρετητή στα τέλη του 1990. Τον ίδιο χρόνο, ο Μπέρνερς Λι και ο μηχανικός συστημάτων πληροφορικής του CERN Robert Cailliau συνεργάστηκαν σε μια κοινή προσπάθεια εύρεσης χρηματοδότησης, αλλά το έργο δεν υιοθετήθηκε ποτέ επίσημα από το CERN. Στις προσωπικές του σημειώσεις από το 1990, ο Μπέρνερς Λι αριθμεί «μερικές από τις πολλές χρήσεις του υπερκειμένου», και αναφέρει πρώτα από όλες μια εγκυκλοπαίδεια.

Η πρώτη δημόσια διαθέσιμη περιγραφή της HTML ήταν ένα έγγραφο με το όνομα Ετικέτες HTML, το οποίο πρωτοαναφέρθηκε στο Διαδίκτυο από τον Μπέρνερς Λι στα τέλη του 1991. Περιέγραφε τα 20 στοιχεία τα οποία αποτελούσαν τον αρχικό και σχετικά απλό σχεδιασμό της HTML. Εκτός από την ετικέτα υπερσυνδέσμου, οι υπόλοιπες ήταν έντονα επηρεασμένες από την SGMLguid, μια μορφή δημιουργίας τεκμηρίωσης, φτιαγμένη στο CERN και βασισμένη στην SGML. Δεκατρία από εκείνα τα αρχικά στοιχεία υπάρχουν ακόμα σήμερα στην HTML 4.

Το ίδιο το πρότυπο SGML αναπαράγει μερικές από τις τεχνικές των τυπογράφων, αλλά εκτός από απλή μίμηση της τυπογραφίας προσθέτει γενικευμένη σήμανση βασισμένη σε στοιχεία, τα οποία μπορούν να εμφωλεύονται το ένα μέσα στο άλλο και να φέρουν ιδιότητες. Ακόμα, το SGML διαχωρίζει τη δομή από το περιεχόμενο, κατεύθυνση προς την οποία αργότερα κινήθηκε και η HTML, με τα CSS. Πολλά από τα στοιχεία κειμένου προέρχονται από την τεχνική αναφορά ISO TR 9537, Techniques for using SGML (τεχνικές χρήσης της SGML), η οποία με τη σειρά της καλύπτει τα χαρακτηριστικά των πρώιμων γλωσσών μορφοποίησης κειμένου που χρησιμοποιούνταν από τα TYPSET και RUNOFF, και είχαν αναπτυχθεί στις αρχές της δεκαετίας του 1960 για το λειτουργικό σύστημα CTSS.

Ο Μπέρνερς Λι θεώρησε την HTML ως μια υλοποίηση του SGML. Αυτό ορίστηκε και επίσημα από το Internet Engineering Task Force (IETF) με τη



δημοσίευση της πρώτης πρότασης για μια προδιαγραφή της HTML, στα μέσα του 1993, η οποία περιλάμβανε και έναν Ορισμό τύπου εγγράφου (DTD, Document Type Definition) της SGML, ο οποίος όριζε την γραμματική. Αυτό το πρόχειρο έληξε μετά την πάροδο έξι μηνών, αλλά περιέχει κάτι αξιοσημείωτο: την αναγνώριση της ετικέτας του NCSA Mosaic για την ενσωμάτωση εικόνων μέσα στο κείμενο, η οποία αντικατοπτρίζει την φιλοσοφία του IETF για ενσωμάτωση επιτυχημένων πρωτότυπων μέσα στα πρότυπα. Κάτι παρόμοιο περιείχε και το ανταγωνιστικό πρόχειρο του Dave Raggett, «HTML+ (Hypertext Markup Format)», από τα τέλη του, το οποίο πρότεινε την προτυποποίηση μερικών ήδη υλοποιημένων δυνατοτήτων, όπως οι πίνακες και οι φόρμες.

Μετά που τα πρόχειρα HTML και HTML+ έληξαν, στις αρχές του 1994, το IETF δημιούργησε την Ομάδα Εργασίας για την HTML, η οποία το 1995 ολοκλήρωσε την «HTML 2.0», με την πρόθεση να αποτελέσει την πρώτη προδιαγραφή πάνω στην οποία θα βασιζόνταν οι μελλοντικές υλοποιήσεις. Η HTML 2.0 δημοσιεύτηκε ως RFC 1866, και περιείχε ιδέες από τα πρόχειρα HTML και HTML+. Η αρίθμηση 2.0 σκόπευε απλά να ξεχωρίσει την νέα έκδοση από τα πρόχειρα που προηγήθηκαν.

Η περαιτέρω ανάπτυξη κάτω από την επίβλεψη του IETF καθυστέρησε λόγω σύγκρουσης ενδιαφερόντων. Από το 1996 και μετά, οι προδιαγραφές της HTML τηρούνται, μαζί με ανάδραση από τους δημιουργούς λογισμικού, από το World Wide Web Consortium (W3C). Ωστόσο, το 2000 η HTML έγινε επίσης παγκόσμιο πρότυπο (ISO/IEC 15445:2000). Η τελευταία προδιαγραφή της HTML, η HTML 4.01 δημοσιεύτηκε από το W3C το 1999, και το 2001 δημοσιεύτηκαν επίσης και τα λάθη και οι παραλείψεις της (errata)



## 2.4.2 Η ιστορία των CSS

Τα επικαλυπτόμενα φύλλα στυλ αναπτύχθηκαν από μια ομάδα του World Wide Web Consortium με επικεφαλής τους Bert Bos και Håkon Lie. Η πρόθεση του έργου ήταν να δημιουργήσει μια γλώσσα στυλ που θα μπορούσε να ενσωματωθεί με την HTML και την XHTML ώστε να συνδυάζονται οι ικανότητες της δόμηση με τους κανόνες του στυλ.

Τα CSS ήταν στο στάδιο του σχεδιασμού όσο καιρό ήταν και η HTML. Αλλά όταν η HTML βγήκε πρώτη φορά, δεν υπήρχε η τεχνολογία για να γίνει χρήση των CSS.

Μέχρι τη στιγμή που κυκλοφόρησαν τα CSS ως ένα πρότυπο προγράμματος περιήγησης, οι εταιρείες είχαν μεταβάλει την HTML έτσι ώστε να περιλαμβάνει πολλές εντολές styling, προκειμένου να καταστεί τα έγγραφα HTML πιο ελκυστικά. Αυτό σημαίνει ότι παρόλο που η ιδέα για τα CSS υπήρχε όσο και η HTML, γινόταν προσπάθεια να προφθάσουν την τεχνολογία HTML.

Η πρώτη έκδοση του CSS, CSS1, κυκλοφόρησε το 1996 και περιλάμβανε τις βασικές λειτουργίες, όπως στυλ γραμματοσειράς, το χρώμα, και εικόνες φόντου. Τα περισσότερα σημερινά προγράμματα περιήγησης υποστηρίζουν πλήρως CSS1.

Το CSS2 βγήκε το 1998, και πρόσθεσε μερικά χαρακτηριστικά υψηλής τεχνολογίας στο CSS. Το CSS2 επιτρέπει την τοποθέτηση των στοιχείων στη σελίδα για τη διάταξη σελίδας, παρέχει υποστήριξη για γραμματοσειρές, και επιτρέπει τις σελίδες να διαμορφωθούν για εκτύπωση.

Παρέχοντας ένα μέσο για να αποφευχθεί η χρήση των πινάκων στη διάταξη σελίδας, και επιτρέποντας σελίδες να διαμορφωθούν εντελώς διαφορετικά για σελιδοποιημένη διάταξη (έντυπη) σε σχέση με τη συνεχή διάταξη (στην οθόνη), η CSS2 έχει γίνει μια γλώσσα που έχει πάει πέρα από οτιδήποτε θα μπορούσε να κάνει κανείς με την HTML.

Επί του παρόντος, κανείς δεν υποστηρίζει πλήρως το CSS2, αν και η Opera 6 και το Netscape 6 έχουν σχεδόν πλήρη υποστήριξη. Ο Explorer 6 έχει ευρεία υποστήριξη. Το Netscape 4.x δεν έχει σχεδόν καμία υποστήριξη του CSS2.

Ένας browser πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πλησιέστερα σε πλήρη συμβατότητα με το CSS2 με σκοπό να κάνει χρήση των CSS με την XML.



Το CSS3 είναι ακόμα σε εξέλιξη, αλλά θα προσθέσει επιπλέον υποστήριξη μέσω των παρουσιάσεων, όπως ακουστικό (ηχητικό) στυλ. Το CSS3 θα περιλαμβάνει επίσης την αναδιάρθρωση του CSS σε ενότητες που υποστηρίζουν διαφορετικά στυλιστικά στοιχεία. Αυτό δεν θα επηρεάσει παλαιότερα φύλλα στυλ, αλλά θα παρέχει απλώς έναν καλύτερο τρόπο δόμησης νέων.

Τα περισσότερα από ό,τι συμβαίνουν στην ανάπτυξη του CSS3 δεν θα επηρεάσουν τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το CSS για προβολή σε οθόνη ενός υπολογιστή.

Η XSL, η οποία είναι κομμάτι της Extensible Stylesheet Language, είναι μια γλώσσα στυλ που έχει κάποια σχέση με το CSS, αλλά ξεπερνά κατά πολύ οτιδήποτε μπορεί να κάνει ένα CSS. Η XSL είναι ειδικά σχεδιασμένη για το styling XML εγγράφων, και είναι κοντά σε μια πλήρη γλώσσα προγραμματισμού. Επιτρέπει στον προγραμματιστή να κάνει πράγματα όπως να μετατρέψει XML σε διαφορετικές γλώσσες σήμανσης (όπως XHTML) για παρουσίαση σε διάφορα μέσα μαζικής ενημέρωσης ή τη χρήση της σε διάφορες εφαρμογές.

### Τα οφέλη των Style Sheets

Υπάρχουν πολλοί λόγοι για τη χρήση φύλλων στυλ. Ο πρώτος είναι απλά ότι η HTML, η XHTML και η XML δεν έχουν σχεδιαστεί για να είναι γλώσσες στυλ. Η HTML με την πάροδο του χρόνου απέκτησε μερικά δικά της στυλ, αλλά τα περισσότερα αποδοκιμάζονται. Η XML δεν έχει καθόλου στοιχεία στυλ.

Τα πρότυπα συνιστούν το στυλ να διαχωριστεί από το περιεχόμενο. Ακολουθεί μια λίστα των λόγων για τους οποίους αυτός ο διαχωρισμός έχει νόημα.

Μπορείτε να αλλάξετε την εμφάνιση ολόκληρου του εγγράφου σας, προσαρμόζοντας μερικούς κανόνες σε ένα φύλλο στυλ.

Τα φύλλα στυλ ελέγχουν τη διάταξη για ένα ολόκληρο έγγραφο, ή για κάθε στοιχείο σε ένα έγγραφο.

Παλαιότερα στυλ σήμανσης της HTML λειτουργούν μόνο στοιχείο προς στοιχείο. Τα HTML tags όπως το <font> πρέπει να τοποθετούνται και ενδεχομένως ένθετα, κάθε φορά που μια γραμματοσειρά αλλάζει.

Προσπαθώντας να βρει κάποιος όλα αυτά που θέλουν αλλαγή στη γραμματοσειρά σε όλο το έγγραφο μπορεί να είναι μια πρόκληση. Έχοντας όλους

τους κανόνες στυλ σε ένα χώρο σημαίνει πως δε χρειάζεται αναζήτηση για τον κωδικό τους.

Τα φύλλα στυλ μπορούν να εφαρμοστούν σε πολλά έγγραφα.

Με τη χρήση ενός ίδιου εξωτερικού φύλλου στυλ σε πολλά έγγραφα, μπορείτε να ελέγχετε τη διάταξη της ιστοσελίδας σας από ένα συγκεντρωτικό σύνολο εντολών στυλ. Αυτό σημαίνει επίσης ότι το μόνο που χρειάζεται να αλλάξετε σε ένα έγγραφο για να προσαρμοστούν όλες τις σελίδες που χρησιμοποιούν τους εν λόγω κανόνες στυλ, είναι ένα μικρό μέρος κώδικα.

Οι σελίδες και οι περιοχές είναι πιο εύκολο να συντηρηθούν.

Τα φύλλα στυλ μειώνουν τον αριθμό των ετικετών που πρέπει να αναμιχθεί με το περιεχόμενο της σελίδας για να το διαμορφώσετε σωστά. Αυτό κάνει τις σελίδες πιο ευανάγνωστες. Η επαναχρησιμοποίηση των φύλλων στυλ μειώνει επίσης το συνολικό μέγεθος του κώδικα σε μια τοποθεσία Web, κάνοντας ολόκληρο το site πιο εύκολο να διατηρηθεί.

Τα HTML εργαλεία styling υποθέτουν ότι ο χρήστης βλέπει τη σελίδα σε έγχρωμη οθόνη υπολογιστή. Τα CSS σας επιτρέπουν να γράφετε κανόνες στυλ ειδικά για ορισμένες συσκευές απεικόνισης, έτσι ώστε η σελίδα να εμφανίζεται με συγκεκριμένο τρόπο στις έγχρωμες οθόνες υπολογιστών, έναν άλλο τρόπο για εκτυπωτές, ακόμη και άλλο τρόπο για τους αναγνώστες κειμένου (voice browsers).

### **2.4.3 Η ιστορία της PHP**

Η ανάπτυξη της PHP άρχισε το 1994 όταν ο Δανός / Γροιλανδός / Καναδός προγραμματιστής Rasmus Lerdorf δημιούργησε αρχικά μια σειρά από Perl scripts που ονομαζόταν "Προσωπικά εργαλεία Αρχικής Σελίδας" για να διατηρήσει την προσωπική του ιστοσελίδα. Τα σενάρια εκτελούσαν εργασίες, όπως η εμφάνιση του βιογραφικού σημειώματος και η καταγραφή επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας του. Ο Lerdorf ανακοίνωσε αρχικά την κυκλοφορία της PHP στην ομάδα συζήτησης Usenet comp.infosystems. [www.authoring.com](http://www.authoring.com) στις 8 Ιουνίου 1995.

Ξαναέγραψε αυτά τα σενάρια σε C γλώσσα προγραμματισμού Common Gateway Interface (CGI), επεκτείνοντας τα και προσθέτοντας τη δυνατότητα να συνεργάζονται με τις φόρμες Ιστού και να επικοινωνούν με τις βάσεις δεδομένων και

ονόμασε την εφαρμογή αυτή "Προσωπική Αρχική Σελίδα / Διερμηνέας Φόρμας", αλλιώς PHP / FI. Το PHP / FI θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή απλών, δυναμικών εφαρμογών Web. Ο Lerdorf κυκλοφόρησε το PHP / FI ως "Προσωπικά εργαλεία Αρχικής Σελίδας (PHP Εργαλεία) έκδοση 1.0" δημοσίως στις 8 Ιουνίου 1995, για την επιτάχυνση της αποσφαλμάτωσης και τη βελτίωση του κώδικα. Αυτή η έκδοση είχε ήδη τη βασική λειτουργικότητα που έχει η PHP σήμερα. Περιλάμβανε μεταβλητές όμοιες με Perl, χειρισμό φόρμας, και τη δυνατότητα ενσωμάτωσης HTML. Η σύνταξη ήταν παρόμοια με την Perl, αλλά ήταν πιο περιορισμένη και πιο απλή, αν και είχε λιγότερη συνοχή. Μια ομάδα ανάπτυξης άρχισε να τη διαμορφώνει και, μετά από μήνες εργασίας και δοκιμών beta, κυκλοφόρησε επίσημα το PHP / FI στις 2 Νοεμβρίου 1997.

Οι Zeev Suraski και Andi Gutmans, δύο ισραηλινοί προγραμματιστές στο Technion IIT, ξανάγραψαν το πρόγραμμα ανάλυσης το 1997 και αποτέλεσε τη βάση του PHP 3, αλλάζοντας το όνομά της γλώσσας με το αναδρομικό αρκτικόλεξο PHP: Hypertext Preprocessor. Στη συνέχεια, άρχισε η δημόσια δοκιμή του PHP 3 και η επίσημη έναρξη ήρθε τον Ιούνιο του 1998. Οι Suraski και Gutmans στη συνέχεια άρχισαν μια νέα επανασυγγραφή του πυρήνα της PHP, παραγωγή της Zend Engine το 1999. Ίδρυσαν επίσης την Zend Technologies στο Ramat Gan, στο Ισραήλ.

Στις 22 Μαΐου του 2000, κυκλοφόρησε η PHP 4 από την Zend Engine 1.0. Τον Αύγουστο του 2008 κυκλοφορεί η τελική έκδοση 4.4.9. Η PHP 4 δε βρίσκεται πλέον υπό ανάπτυξη, ούτε βγαίνουν νέες ενημερώσεις ασφαλείας.

Στις 13 Ιουλίου 2004, κυκλοφόρησε η PHP 5, από τη νέα Zend Engine II. Στην PHP 5 συμπεριλαμβάνονται νέες δυνατότητες, όπως η βελτιωμένη υποστήριξη για αντικειμενοστρεφή προγραμματισμό, η επέκταση PHP Data Objects (PDO) (η οποία ορίζει ένα ελαφρύ και συνεκτικό interface για την πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων), καθώς και πολλές βελτιώσεις απόδοσης. Το 2008 η PHP 5 έγινε η μόνη σταθερή έκδοση υπό ανάπτυξη.

Μια νέα σημαντική έκδοση ήταν υπό ανάπτυξη, παράλληλα με την PHP 5 για πολλά χρόνια. Αυτή η έκδοση αρχικά είχε προγραμματιστεί να κυκλοφορήσει ως PHP 6, λόγω των σημαντικών μεταβολών (της PHP 5), η οποία περιελάμβανε σχέδια για την πλήρη υποστήριξη Unicode. Ωστόσο, η υποστήριξη Unicode πήρε πολύ

περισσότερο χρόνο στους προγραμματιστές για να την εφαρμόσουν από όσο πιστευόταν αρχικά, και η σκέψη που έγινε τον Μάρτιο του 2010, να προχωρήσει το έργο σε ένα νέο επίπεδο, με τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα ακόμα υπό ανάπτυξη, εγκαταλήφθηκε.

Αλλαγές στο νέο κώδικα περιλαμβάνουν την αφαίρεση του `register_globals`, τα «μαγικά» εισαγωγικά, και το `safe mode`. Ο λόγος για την απομάκρυνση ήταν πως το `register_globals` είχε ανοίξει τρύπες ασφαλείας επιτρέποντας σκόπιμα εκτέλεση δεδομένων, και η χρήση των «μαγικών» εισαγωγικών είχε μια απρόβλεπτη φύση. Αντ' αυτού, για να ξεφύγουν από τους χαρακτήρες, τα «μαγικά» εισαγωγικά μπορούσαν να αντικατασταθούν με την `addslashes ()` λειτουργία, ή πιο σωστά με ένα μηχανισμό διαφυγής ειδικά για τον προμηθευτή της βάσης δεδομένων όπως είναι η `mysql_real_escape_string ()` της MySQL. Λειτουργίες που θα έχουν αφαιρεθεί σε μελλοντικές εκδόσεις και έχουν καταργηθεί στην PHP 5.3, θα παράγουν μια προειδοποίηση εάν χρησιμοποιούνται.

Πολλά έργα ανοικτού πηγαίου κώδικα υψηλού προφίλ έπαψαν να υποστηρίζουν την PHP 4 σε νέο κώδικα ως τις 5 Φεβρουαρίου 2008, λόγω του GoPHP5, που παρέχεται από μια κοινοπραξία προγραμματιστών της PHP για την προώθηση της μετάβασης από την PHP 4 έως PHP 5.

Ως το 2011 η PHP δεν έχει εγγενή υποστήριξη για Unicode ή multibyte συμβολοσειρές. Η υποστήριξη Unicode είναι υπό ανάπτυξη για μελλοντική έκδοση της PHP και θα επιτρέψει σε συμβολοσειρές όπως επίσης και σε κλάσεις, μεθόδους και λειτουργίες, να περιέχουν ονόματα με μη ASCII χαρακτήρες.

Οι PHP διερμηνείς είναι διαθέσιμοι και στα δύο λειτουργικά συστήματα, 32-bit και 64-bit, αλλά για τα Microsoft Windows η μόνη επίσημη διανομή είναι μια 32-bit εφαρμογή, και απαιτείται λειτουργία συμβατότητας Windows 32-bit, κατά τη διάρκεια χρήσης υπηρεσιών Internet Information Services (IIS) σε 64-bit Windows πλατφόρμα. Πειραματική έκδοση 64-bit της PHP 5.3.0 ήταν για λίγο διαθέσιμη για τα MS Windows, αλλά έχει αφαιρεθεί από τότε.

#### 2.4.4 Η ιστορία των CMS

Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) αποκαλούμε κάθε μέθοδο οργάνωσης των πληροφοριών ηλεκτρονικά. Με την άνοδο του διαδικτύου, υιοθετήθηκε η φράση catch-all για να περιγράψει ένα ευρύ φάσμα συστημάτων που επέτρεψε στους χρήστες να δημιουργούν, να επεξεργάζονται, να διαχειρίζονται και να δημοσιεύουν το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.



Παρά το γεγονός ότι στις αρχές της δεκαετίας του 1990 οι άνθρωποι ήταν σε θέση να ενημερώσουν κάποια στοιχεία ενός online περιεχομένου με προϊόντα από την Microsoft και τη Lotus, το πιο πρώιμο παράδειγμα ενός πραγματικού Εργαλείου Διαχείρισης Περιεχομένου προήλθε από την Vignette, με ονομασία Story Server, γύρω στο 1996. Τα επόμενα χρόνια πολλά πακέτα CMS απελευθερώθηκαν.

Μεταξύ το 2000 και το 2005, ο τομέας πέρασε ένα τεράστιο κύμα συγχωνεύσεων και εξαγορών αφήνοντας ένα αριθμό χρηστών χωρίς υποστήριξη, από πακέτα που είχαν εγκαταλειφθεί και δυσκολίες καθώς τα πακέτα συγχωνεύτηκαν.

#### **Μέχρι το 2007 υπήρχαν 3 τύποι Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου:**

##### **1) Λογισμικό Επεξεργασίας**

Τα συστήματα αυτά ασχολούνται με την επεξεργασία σε τοπικό υπολογιστή ή δίκτυο και στη συνέχεια βασίζονται στη δημοσίευση για τη φόρτωση του νέου περιεχομένου στην ιστοσελίδα. Συνήθως αυτά τα offline συστήματα απαιτούν την εγκατάσταση λογισμικού πριν γίνει η επεξεργασία.

##### **2) Ηλεκτρονική Επεξεργασία**

Τα συστήματα αυτά συνήθως δεν απαιτούν καμία εγκατάσταση λογισμικού, δίνοντας την ευελιξία να γίνει η επεξεργασία από οποιοδήποτε μηχάνημα, εφόσον ο χρήστης διαθέτει τον κωδικό πρόσβασης. Τα On-line συστήματα διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να είναι πολύ απλά, όπως το Wiki μέχρι και προηγμένες λειτουργίες επεξεργασίας CMS όπως το Vx.

##### **3) Υβριδικά Συστήματα**

Τα υβριδικά συστήματα επιτρέπουν στους χρήστες να επεξεργαστούν το περιεχόμενο σε απευθείας σύνδεση μέσω ενός online συστήματος επεξεργασίας, αλλά επιτρέπει "το check out" του περιεχομένου μακριά από το σύστημα πριν το περιεχόμενο τεθεί και πάλι σε λειτουργία online σύνταξης.

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου έχουν γίνει εξαιρετικά περίπλοκα επιτρέποντας στους χρήστες να διαχειρίζονται και να τροποποιούν κείμενο, εικόνες, έγγραφα, ήχο, βίντεο και κινούμενες εικόνες.

Οι νέες εξελίξεις έχουν φέρει την έννοια των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (μη τεχνικό ή σχεδιαστικό προσωπικό για τη διαχείριση των ιστοσελίδων τους) σε άλλους τομείς του μάρκετινγκ.

Μια σειρά από συστήματα έχουν ενσωματώσει λειτουργίες e-mail marketing στα CMS τους, επιτρέποντας την παρακολούθηση των e-mail και τις λειτουργίες των ιστοσελίδων.

Λειτουργίες offline άλλοτε, πλέον μπαίνουν στην πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου. Τα προϊόντα εκτύπωσης, αρχεία PDF και άλλες επικοινωνίες εκτός σύνδεσης τώρα διαχειρίζονται μέσω των CMS συστημάτων με παρόμοιο τρόπο σε ιστοσελίδες και e-mail.

Ο μόνος τρόπος που υπήρχε μέχρι και πριν μερικά χρόνια για να είναι μια ιστοσελίδα διαρκώς ενημερωμένη ήταν με την χρήση του κώδικα HTML. Για να υπάρχει αρμονική λειτουργία και να είναι συνδεδεμένες όλες μαζί ήταν απαραίτητο να γίνει ενημέρωση και στις υπόλοιπες σελίδες της συγκεκριμένης ιστοσελίδας.

Joomla!

## **Ανάπτυξη**

### **Joomla**

Η Joomla ήταν το αποτέλεσμα μιας διαμάχης με το Mambo στις 17 Αυγούστου 2005. Εκείνη την εποχή, το όνομα Mambo ήταν σήμα κατατεθέν της Miro International Pvt Ltd, που σχημάτιζε ένα μη κερδοσκοπικό ίδρυμα δηλώνοντας ως σκοπό να χρηματοδοτήσει το έργο και να το προστατεύσει από εκκρεμοδικίες. Η ομάδα ανάπτυξης του Joomla ισχυρίστηκε ότι πολλές από τις διατάξεις της δομής του Ιδρύματος πήγαν ενάντια σε προηγούμενες συμφωνίες που είχαν συναφθεί από την

εκλογή συντονιστικής επιτροπής του Mambo, μη διαθέτοντας την απαραίτητη διαβούλευση με τους βασικούς παράγοντες και περιλαμβάνοντας διατάξεις που παραβίαζαν βασικές αξίες ανοικτού κώδικα.

Η ομάδα ανάπτυξης του Joomla δημιούργησε μια ιστοσελίδα που ονομαζόταν OpenSourceMatters.org για τη διανομή πληροφοριών στους χρήστες, προγραμματιστές, σχεδιαστές ιστοσελίδων και την κοινότητα γενικότερα. Η υπεύθυνη του project Andrew Eddie έγραψε ένα κείμενο που δημοσιεύθηκε στο τμήμα ανακοινώσεων του κοινού φόρουμ mamboserver.com. Περισσότεροι από χίλιοι άνθρωποι είχαν ενταχθεί στην ιστοσελίδα OpenSourceMatters.org μέσα σε μια ημέρα, όπου τα περισσότερα post ήταν τύπου ενθάρρυνσης και υποστήριξης. Ο διευθύνων σύμβουλος της Miro, Πίτερ Λαμόντ, έδωσε δημόσια απάντηση στην ομάδα ανάπτυξης με ένα άρθρο με τίτλο "The Mambo Open Source Controversy - 20 Questions With Miro». Αυτό το γεγονός δημιούργησε αντιπαράθεση στο εσωτερικό της κοινότητας του ελεύθερου λογισμικού για τον ορισμό του "ανοικτού κώδικα". Φόρουμ πολλών άλλων project ανοικτού κώδικα ήταν ενεργά με δημοσιεύσεις υπέρ και κατά των ενεργειών και των δύο πλευρών. [52]

Στις δύο εβδομάδες μετά την ανακοίνωση της Eddie, οι ομάδες αναδιοργανώθηκαν, και η κοινότητα συνέχισε να αυξάνεται. Ο Eben Moglen και το Software Freedom Law Center (SFLC) βοήθησαν την αρχή της ομάδας του Joomla τον Αύγουστο του 2005, με την είσοδο στο blog του Moglen σε αυτή την ημερομηνία και μια σχετική ανακοίνωση του OSM. Η SFLC συνεχίσει να παρέχει νομική καθοδήγηση για τη Joomla.

Στις 18 Αυγούστου, η Andrew Eddie ζήτησε συμβολή της Κοινότητας σε προτεινόμενα ονόματα για το έργο. Η βασική ομάδα ανέφερε ότι θα λάβει την τελική απόφαση για το όνομα του έργου με βάση τα στοιχεία της κοινότητας. Η βασική ομάδα επέλεξε τελικά ένα όνομα που δεν ήταν στη λίστα των προτεινόμενων ονομάτων που παρέχονταν από την κοινότητα. Την 1η Σεπτεμβρίου, το νέο όνομα, "Joomla!," είχε ανακοινωθεί. Είναι η αγγλοποιημένη παραλλαγή της λέξης Jumla, που στα Σουαχίλι σημαίνει "όλοι μαζί" ή "ως σύνολο". Στις 6 Σεπτεμβρίου, η ομάδα ανάπτυξης κάλεσε την κοινότητα να ψηφίσει σχετικά με το προτιμώμενο λογότυπο. Η ομάδα ανακοίνωσε την απόφασή της κοινότητας στις 22 Σεπτεμβρίου. Μετά την



επιλογή λογοτύπου, τις κατευθυντήριες γραμμές και ένα εγχειρίδιο, στη συνέχεια κυκλοφόρησε η Joomla στις 2 Οκτωβρίου, για χρήση της κοινότητας.

Στις 27 Οκτωβρίου 2008, η Packt Publishing ανακοίνωσε τον Johan Janssens ως το "πιο άξιο άτομο" (MVP) για το έργο του ως ένας από τους επικεφαλής προγραμματιστές του πλαισίου Joomla 1.5. Το 2009 ο Louis Landry έλαβε το βραβείο MVP για το ρόλο του ως «αρχιτέκτονας» της Joomla και συντονιστής ανάπτυξης.

## **WordPress**

Το WordPress είναι ένα πρότυπο σύστημα blog που ξεκίνησε το 2001 ως ένα ενιαίο κομμάτι κώδικα που χρησιμοποιείται για τη βελτίωση της σύνθεσης της γραφής. Από τότε έχει γίνει το μεγαλύτερη αυτοφιλοξενοούμενο εργαλείο blogging στον κόσμο. Εκατομμύρια άνθρωποι σε ένα τεράστιο αριθμό ιστοσελίδων, το χρησιμοποιούν καθημερινά. Η σχεδίαση του WordPress οφείλεται στην επιθυμία και την ανάγκη για ένα καλά σχεδιασμένο και δομημένο σύστημα δημοσίευσης χρησιμοποιώντας PHP και MySQL. Δημιουργήθηκε από την ανάγκη των χρηστών για ένα σύστημα υψηλής απόδοσης. Με ενδελεχή έρευνα σχετικά με τις πτυχές που ήταν αναγκαίες και είχαν απαιτηθεί από τους συγγραφείς, το WordPress εξελίχθηκε σε ένα πρόγραμμα, το οποίο έδωσε μεγάλη ικανοποίηση στους χρήστες.

Οι δημιουργοί του WordPress είναι οι Matt Mullenweg και Mike Little. Προσδιόρισαν το όνομα του λογισμικού τους από μια πρόταση της Christine Selleck που ήταν φίλη του Matt Little. Καθώς το όνομα ήταν ανάλογο με το είδος της εφαρμογής, λήφθηκε η απόφαση να χρησιμοποιηθεί. Το 2004, οι όροι αδειοδότησης, μετακίνησαν το WordPress σε μια νέα αγορά, μεγιστοποιώντας την ανάπτυξη της χρήσης του.

Χρησιμοποιώντας διάφορες τεχνικές, περιλαμβάνει κώδικα (PHP και HTML) και θέματα που επιτρέπουν στους χρήστες να εναλλάσσονται μεταξύ των εφαρμογών που χρειάζονται.

Στην εφαρμογή περιλαμβάνονται ενσωματωμένα χαρακτηριστικά διαχείρισης συνδέσμων, φιλικές επιλογές για μηχανές αναζήτησης, πολλαπλές δυνατότητες συγγραφής, και υποστήριξη για ανακοινώσεις και άρθρα. Αυτόματα χαρακτηριστικά παρέχουν εξατομικευμένη μορφοποίηση και στυλ του κειμένου στο εσωτερικό των



άρθρων. Αυτή η επιλογή επιτρέπει στους χρήστες να μετατρέψουν απλά κείμενα σε πιο λειτουργικά, ενώ υποστηρίζει επίσης τις τεχνικές που επιτρέπουν στους χρήστες να συνδέσουν πληροφορίες στις ιστοσελίδες (Links μέσα στο κείμενο) .

Όλες αυτές οι λειτουργίες έχουν αναβαθμιστεί με το πέρασ του χρόνου. Το 2005, η κυκλοφορία της έκδοσης 1.5 εισήγαγε θέματα, τα οποία έχουν «κατεβάσει» οι χρήστες πάνω από 900.000 φορές. Μετά τα αιτήματα για περαιτέρω τεχνικές εφαρμογές, βγαίνει σε κυκλοφορία η έκδοση 2.0.

Με κάθε νέα έκδοση, οι λήψεις της εφαρμογής μεγάλωναν. Το 2006 υπήρχαν 1.545.703 λήψεις, και ακολούθησαν 3.816.965 downloads το 2007. Οι λήψεις για την μοναδικό plug-in το 2006 ήταν 191.567. Το 2007, το plug-in «1384» είχε 2.845.884 λήψεις. Με κάθε νέο χαρακτηριστικό, το WordPress συνέχισε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των χρηστών και δημιούργησε ένα καλύτερο περιβάλλον για τους χρήστες. Ξεκινώντας μετά την έκδοση 1.0, οι περισσότερες από τις κυκλοφορίες έχουν πάρει την ονομασία τους από πολύ γνωστούς μουσικούς της τζαζ.

## **Drupal**

Το 1999, ένας φοιτητής του Πανεπιστημίου της Αμβέρσας, ο Dries Buytaert ενδιαφερόταν αρκετά για την ασύρματη δικτύωση, καθώς χειριζόταν το σχετικό FAQ για τα Linux. Η ασύρματη δικτύωση ήταν τόσο νέα (Το 802.11b τυποποιήθηκε το 1999 τον Οκτώβριο) που υπήρχε ακόμα και η ερώτηση στα FAQ «Γιατί να θέλω ένα ασύρματο LAN;". Το 2000, έβαλε αυτή τη γνώση σε πρακτική χρήση: ο ίδιος και ο Hans Snijder μοιράστηκαν την ADSL σύνδεση του Χανς με οκτώ φοιτητές του κοιτώνά τους. Η κοινότητα χρειαζόταν έναν ιστοχώρο για την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με την κατάσταση του δικτύου, για το δείπνο... Όταν ο Dries μετακόμισε μετά από την αποφοίτηση του, η ιστοσελίδα μεταφέρθηκε στο Διαδίκτυο, και ονομάστηκε "dorp.org", [53] ονομασία προερχόμενη από την ολλανδική λέξη "χωριό", αλλά ο Dries έκανε κάποιο τυπογραφικό λάθος, έτσι η ιστοσελίδα έγινε "drop.org". Το επίκεντρο της σελίδας, φυσικά άλλαξε. Η ομάδα άρχισε να μιλάει για νέες τεχνολογίες του διαδικτύου, όπως τον συντονισμό (moderation), την κοινοπραξία (syndication), τις βαθμολογίες (ratings), και την κατανεμημένη πιστοποίηση (distributed authentication). Το ολλανδοαγγλικό παιχνίδι με τις λέξεις

συνεχίστηκε, όταν το λογισμικό που κυκλοφόρησε τον Ιανουάριο του 2001, είχε το όνομα Drupal, μιας και αυτή είναι η αγγλική προφορά της ολλανδική μετάφρασης της πτώσης (druppel). Είναι πολύ σημαντικό να σημειωθεί το κίνητρο για αυτό το λογισμικό: ήταν μια τεχνολογική «παιδική χαρά» για μια κοινότητα από ένα δημιουργό ιδιαίτερης σοβαρότητας, ο οποίος είχε ήδη αρκετή εμπειρία από τα Linux χρόνια του, για το τι θα μπορούσε να γίνει από ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα που γράφτηκε από μια κοινότητα. Οποιοδήποτε είδους εμπορικό κέρδος δεν ήταν ο στόχος και δεν υπήρχε προκαθορισμένο σύνολο χαρακτηριστικών.

Γράφοντας την ιστορική αναδρομή του Drupal γίνεται δυσκολότερο όσο περνούν τα χρόνια, επειδή τόσο πολλοί συνεισέφεραν στην κοινότητα και πολλοί άνθρωποι θα άξιζε να πάρουν θέση στην ιστορία του Drupal. Όμως, για να κρατηθεί αυτό το άρθρο κάπως μικρή, θα μεταφερθούμε πολλά χρόνια μπροστά, ως τον Μάιο του 2004.

Κατ 'αρχάς, οι Zack Rosen και Neil Drumm ιδρύουν την CivicSpace (παλαιότερα γνωστή ως Hack4Dean και στη συνέχεια DeanSpace). Η σημασία της DeanSpace / CivicSpace είναι ήδη αναγνωρισμένη - ενώ το Drupal που είναι χωρίς αμφιβολία το καλύτερο που έχουν δημιουργήσει, είναι σχεδόν άγνωστο στον κόσμο αυτή τη στιγμή. Εάν πρέπει να αναφερθεί ένα πράγμα που άλλαξε, τότε αυτό είναι το DS / CS. (Χαρακτηριστικά ο Karoly Negyesi, ο οποίος γίνεται το πιο ενεργό άτομο χρήσης του Drupal για πολλά χρόνια, ακούει για το Drupal για πρώτη φορά εκείνο το μήνα...) Το καλοκαίρι του 2004 αρχίζουν οι σχέσεις του ιδρύματος Bryght από το Βανκούβερ, με το Drupal. Η Bryght είναι μία από τις πρώτες εταιρείες συμβούλων Drupal και η ομάδα τους συμμετάσχει πολύ ενεργά στην κοινότητα. Το Drupal είναι τώρα έτοιμο για την παγκόσμια κυριαρχία. Ο James Walker, ένας από τους ιδρυτές της Bryght, δημιουργεί στη 1η Νοεμβρίου του 2004 το drupal-world-dominaton.com.

Στις 18 Οκτώβρη του 2004, το Drupal 4.5 κυκλοφορεί. Οι αλλαγές είναι μεγαλύτερες από ποτέ: το μενού είναι πλέον επεξεργάσιμο, έτοιμο να εισαχθούν προσαρμοσμένα πεδία προφίλ, τα συνημμένα είναι πλέον δυνατά, πολλαπλές μορφές εισόδου είναι δυνατές και το UI είναι μεταφράσιμο μέσω της διεπαφής του admin και

μέσω των .pro αρχείων. Μέχρι να κυκλοφορήσει το Drupal 5.0 δε θα δούμε μεγάλες αλλαγές, όπως και σε αυτή την έκδοση.

Επιστρέφοντας πάλι, στην πρώτη συνεδρίαση για την ανάπτυξη στην Αμβέρσα, το Φεβρουάριο του 2005. Τα Screennames πήραν πρόσωπα, τα friendships γεννήθηκαν και η ιδέα της έναρξης ομάδας ασφαλείας, ήταν αποφάσεις που πραγματοποιήθηκαν μέσα σε δύο μήνες. Μεγάλες, σοβαρές ιστοσελίδες άρχισαν να εμφανίζονται με το Drupal και το Drupal 4.6.0 κυκλοφορεί τον Απρίλιο. Αυτή είναι η τελευταία έκδοση για πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα - θα διαρκέσει περισσότερο από ένα χρόνο, μέχρι ένα άλλο Drupal να εμφανιστεί. Εν τω μεταξύ, υπάρχουν τουλάχιστον άλλα τρία συνέδρια Drupal: ένα στο Πόρτλαντ το 2005 τον Αύγουστο, ένα στο Άμστερνταμ το 2005 τον Οκτώβριο και μία στο Βανκούβερ τον Φεβρουάριο του 2006. Αργότερα, θα υπάρχουν μόνο δύο συνέδρια Drupal ανά χρόνο. (Βρυξέλλες - Σεπτέμβριος του 2006, Σάνβειλ - Μάρτιος του 2007 και Βαρκελώνη - Σεπτέμβριος του 2007).

Το καλοκαίρι του 2005, η Google διεξάγει τον πρώτο Summer of Code διαγωνισμό, όπου το Drupal καταλαμβάνει 11 θέσεις επιτυχόντων. Από τους 11 μαθητές, ο Fabiano Parolin Sant'Ana και η Angela Byron εξακολουθούν να είναι ενεργοί (και κάπως ο Steven Wittens). Η Angie (γνωστή και ως webchick) γίνεται μια από τους πιο σημαντικούς συντελεστές για το Drupal, από τότε που συμμετέχει στο SoC, ελπίζοντας να πετύχει άλλη μια νίκη σαν κι αυτήν. Επίσης, έχουμε κάποιες δοκιμές μονάδων κατά τη διάρκεια του SoC. Το καλοκαίρι του 2005 βρίσκει τις ενότητες CCK (από τον Jon Van Dyk και Jonathan Chaffer) και Views (από Earl Miles) διαθέσιμες στο Drupal.org CVS. Ενώ, αφενός, ο ίδιος ο πυρήνας του Drupal είναι ένα μεγάλο εργαλείο της κοινότητας, από την άλλη πλευρά είναι ένα σαφές, απλό, επεκτάσιμο πλαίσιο που επιτρέπει τη δημιουργία κώδικα σχεδόν κάθε ιστοσελίδα. Αυτές οι δύο ενότητες επιτρέπουν τη δημιουργία εξαιρετικά πολύπλοκων ιστοσελίδων χωρίς πολλή κωδικοποίηση: Η CCK σας επιτρέπει να ορίσετε προσαρμοσμένους τύπους περιεχομένου και τα Views σας επιτρέπουν να δημιουργήσετε καταχωρήσεις complex - μόνο με μερικά κλικ.

Από τότε, η πιο σημαντική αλλαγή στο Drupal ήταν η ενσωμάτωση της βιβλιοθήκης jQuery JavaScript στο Drupal 5.0. Πιστή στο πνεύμα του Drupal, αυτή η

βιβλιοθήκη είναι μικρή, σπονδυλωτή, γρήγορη και κάνει τα πράγματα σωστά. Αυτό βοήθησε πολύ την χρηστικότητα του Drupal. Το Νοέμβριος του 2007, η Packt Publishing δίνει στο Drupal το βραβείο καλύτερου CMS. [6],[7]

## 2.5 Τα Web CMS

Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι η μέθοδος συλλογής, οργάνωσης και αποθήκευσης των πληροφοριών ηλεκτρονικά. Τα Web CMS είναι ένα είδος συστήματος διαχείρισης περιεχομένου στο διαδίκτυο το οποίο μπορεί να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα. Με την χρήση τους μπορεί ένας οποιασδήποτε χρήστης να συλλέξει πληροφορίες, να δημιουργήσει, να επεξεργαστεί, να αποθηκεύσει και να δημοσιεύσει μια ιστοσελίδα στο διαδίκτυο, χωρίς να έχει ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις σε Web Design.

Το Web CMS διαχωρίζει τα τρία βασικά χαρακτηριστικά μιας ιστοσελίδας τα οποία είναι: 1) η σχεδίαση, 2) η δομή και 3) το περιεχόμενο της.

Και τα τρία μπορούν να τροποποιηθούν χωρίς να επηρεαστεί το άλλο και αυτός είναι και ένας λόγος από τους οποίους τα CMS έχουν γίνει και τόσο δημοφιλή. [8], [9]

Παρακάτω παρουσιάζεται μια εικόνα η οποία μας δείχνει κάποια Web CMS.



## **Τα διαθέσιμα Web CMS χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:**

1. CMS κλειστού κώδικα
2. CMS ανοιχτού κώδικα

### **2.5.1 CMS κλειστού κώδικα**

Μερικά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου κλειστού κώδικα είναι τα εξής :

- IBM Workplace Web Content Management
- Jalios Content Management
- Powerfront Content Management System
- Vignette Content Management

Μερικά πλεονεκτήματα αυτών των συστημάτων είναι ότι παρέχουν περισσότερη ασφάλεια, καλύτερη τεκμηρίωση και καλύτερη εμπορική υποστήριξη. Όμως βασικό μειονέκτημα τους είναι το κόστος που τις περισσότερες φορές είναι αρκετά υψηλό.

### **2.5.2 CMS Ανοικτού Κώδικα**

Τα συστήματα ανοικτού κώδικα είναι αυτά που επιτρέπουν αλλαγές στον πηγαίο κώδικα του συστήματος , είναι δωρεάν χωρίς κανένα απολύτως κόστος και υποστηρίζονται από κοινότητες χρηστών και προγραμματιστών , οι οποίες δημιουργούν και προσφέρουν τα διάφορα plugins και τα templates.

Τα λογισμικά ανοικτού κώδικα θεωρούνται βασικά κομμάτι της αγοράς και έχουν πλέον καθιερωθεί. Υπάρχει υποστήριξη από μεγάλες εταιρείες οι οποίες θεωρούν τα λογισμικά ανοικτού κώδικα την πλέον βιώσιμη επιλογή. Τα λογισμικά αυτά έχουν βελτιωθεί πάρα πολύ που μπορούν πλέον να συγκριθούν με τα αντίστοιχα τους εμπορικά πακέτα.

### **Πλεονεκτήματα**

- Χαμηλό Κόστος
- Ευελιξία και εύκολη προσαρμογή
- Δωρεάν εργαλεία
- Ευκολία ενσωμάτωσης

- Κοινότητες υποστήριξης
- Εύκολη επίλυση προβλημάτων

Εάν διαπιστωθεί ένα πρόβλημα στο σύστημα μπορούμε να το λύσουμε μόνοι μας αφού έχουμε πλήρη πρόσβαση στον κώδικα του συστήματος ή να ζητήσουμε βοήθεια από τις κοινότητες υποστήριξης , όπου συνήθως μέσα σε λίγες μέρες το πρόβλημα θα έχει λυθεί. Ενώ αντίστοιχα σε ένα εμπορικό σύστημα πρέπει να ενημερώσουμε τον κατασκευαστή και να περιμένουμε να το φτιάξει ή ακόμα να περιμένουμε την επόμενη έκδοση του συστήματος η οποία θα είναι ανανεωμένη και χωρίς προβλήματα.

### **Μειονεκτήματα**

- Έλλειψη εμπορικής υποστήριξης
- Μικρότερη ωριμότητα και

## **2.6 Η Ανατομία ενός CMS**

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου είναι η δημιουργία περιεχομένου, η διαχείριση του, η παρουσίαση του έως την αρχειοθέτηση του ή την διαγραφή του περιεχομένου αυτού.

Έτσι διακρίνουμε τις εξής παρακάτω επιμέρους κατηγορίες όσον αφορά την λειτουργικότητα του:

### **Δημιουργία Περιεχομένου**

Τα CMS λειτουργούν ως ένα εύχρηστο και φιλικό περιβάλλον συγγραφής που μοιάζει με το Word office. Αυτό παρέχει έναν εύκολο και μη τεχνικό τρόπο υλοποίησης καινούριων σελίδων ή ανανέωσης ήδη υπάρχοντων χωρίς να χρειάζεται γνώση HTML. Σήμερα σχεδόν όλα τα CMS διαθέτουν ένα περιβάλλον συγγραφής που στηρίζεται στο διαδίκτυο κάτι το οποίο δίνει την δυνατότητα να γίνει οποιαδήποτε τροποποίηση και ανανέωση του περιεχομένου από οποιαδήποτε συσκευή που μπορεί να συνδεθεί στο διαδίκτυο (PC, Tablet, Laptop, Smartphones) χωρίς την χρήση

κάποιων ειδικών προγραμμάτων. Το μόνο που χρειάζεται στην ουσία είναι ένας κοινός φυλλομετρητής ιστοσελίδων ή αλλιώς Web Browser.

### **Διαχείριση Περιεχομένου**

Κάθε φορά που δημιουργείται μια καινούρια σελίδα αυτή αρχειοθετείται σε μια κεντρική αποθήκη του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου και παρέχει μια σειρά από χρήσιμες λειτουργίες.

Μπορεί να παρακολουθεί τις τροποποιήσεις που γίνονται και από ποιον γίνονται αλλά και το πότε.

### **Δημοσίευση**

Όταν στην κεντρική αποθήκη υπάρχει το τελικό προϊόν δίνεται και η δυνατότητα να δημοσιευτεί το περιεχόμενο αυτό στο διαδίκτυο. Τα CMS έχουν μηχανές δημοσίευσης που ελέγχουν την δομή και την εμφάνιση του ιστότοπου από την στιγμή που αυτό θα δημοσιευτεί. Πολύ σημαντικό είναι το γεγονός αυτό διότι έτσι δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να επικεντρωθεί στο περιεχόμενο παρά με την εμφάνιση της ιστοσελίδας.

### **Παρουσίαση**

Τα CMS έχουν πολλά χαρακτηριστικά τα οποία ενισχύουν την αποτελεσματικότητα αλλά και την ποιότητα της ιστοσελίδας. Όλα τα βήματα γίνονται αυτόματα καθώς το σύστημα διαχείρισης του περιεχομένου στο διαδίκτυο θα διαβάσει τα περιεχόμενα από την κεντρική αποθήκη περιεχομένου και αυτομάτως θα χτίσει μια δομή την οποία και θα εμφανίσει. [10], [11], [12]

## **2.7 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα των CMS**

Τα CMS έχουν αρκετά πλεονεκτήματα για την δημιουργία μιας ιστοσελίδας. Με την χρήση τους ο σχεδιαστής κερδίζει χρόνο διότι πάρα πολλές διαδικασίες γίνονται μηχανικά και ο χρήστης τους δεν χρειάζεται να έχει τεχνική κατάρτιση. Παρόλα αυτά, τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου έχουν και διάφορα μειονεκτήματα και δεν

είναι όλα τόσο τέλεια όπως φαίνονται. Υπάρχουν διάφορα κενά ασφαλείας και συμβατότητας διότι γίνονται συχνές ενημερώσεις.

Στο παρακάτω πίνακα θα παρουσιαστούν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των CMS. [13]

<b>ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ CMS</b>	
1	Η διαχείριση και η συντήρηση μιας ιστοσελίδας είναι εύκολη και προσιτή και ο σχεδιαστής δεν χρειάζεται κάποια ιδιαίτερη γνώση από Web design και της γλώσσας HTML.
2	Δίνουν τη δυνατότητα να ενημερώνεται μια ιστοσελίδα από πολλούς χρήστες και από διαφορετικά σημεία και έτσι η ιστοσελίδα είναι συνεχώς ενημερωμένη.
3	Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας που έχει στηθεί με ένα CMS είναι εύκολα προσβάσιμο αφού η διαχείριση της ιστοσελίδας που έχει δημιουργηθεί με ένα τέτοιο σύστημα γίνεται με την χρήση ενός περιηγητή.
4	Έχουν αμέτρητα plugins και θέματα τα οποία μπορεί κάποιος να χρησιμοποιήσει είτε δωρεάν είτε με πληρωμή (τα πιο εξελιγμένα και με περισσότερες ικανότητες) και τα οποία κάνουν τις ιστοσελίδες πολύ λειτουργικές.
5	Όλα τα περιεχόμενα που περνούν μέσα στην ιστοσελίδα είναι αποθηκευμένα σε μία βάση δεδομένων η οποία δημιουργείται όταν χρησιμοποιηθεί και συνδεθεί για πρώτη φορά το σύστημα διαχείρισης που θα επιλέξουμε. Από αυτό το σημείο και έπειτα μπορεί πολύ εύκολα ο χρήστης να προσθέσει, να αφαιρέσει και να τροποποιήσει το περιεχόμενο όπως επιθυμεί.
6	Διευκολύνεται η δημιουργία και η επεξεργασία περιεχομένου από πολλούς και διαφορετικούς χρήστες
7	Ο χάρτης πλοήγησης στην ιστοσελίδα δημιουργείται και ανανεώνεται αυτόματα και έτσι κάποια επιλογή από το μενού δεν μπορεί να οδηγήσει σε σύνδεσμο ο οποίος δεν υπάρχει.



8	Δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας μέσω της βάσης δεδομένων.
9	Υπάρχει σύστημα πλοήγησης και τα τεχνικά κομμάτια τα διαχειρίζεται το ίδιο το σύστημα – CMS. Έτσι οι κινήσεις κατά την δημιουργία της ιστοσελίδας είναι πιλοτικές και γίνονται με τον πιο απλό τρόπο.
10	Έχουν αναπτυχθεί επεκτάσεις που υποστηρίζουν αλληλεπιδραστικές τεχνολογίες, όπως είναι οι δημοσκοπήσεις, εφαρμογές αγορών, διαχείριση ειδήσεων, δημοσκοπήσεις και forums.
11	Υπάρχει δυνατότητα αναζήτησης και εύρεσης του περιεχομένου της ιστοσελίδας με εύκολο τρόπο αναζήτησης και μπορεί πολύ εύκολα να γίνει οποιαδήποτε μετατροπή με πολύ απλό τρόπο.
<b>ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ CMS</b>	
1	Οι σχεδιαστικές δυνατότητες είναι ελάχιστες έως και μηδενικές κατά το στήσιμο μια ιστοσελίδας διότι τα θέματα που χρησιμοποιούνται είναι κατασκευασμένα και έτοιμα για χρήση.
2	Εξαιτίας των πολλών και διαρκών ενημερώσεων παρατηρούνται στα συστήματα κενά ασφαλείας καθώς και προβλήματα συμβατότητας διαφόρων πρόσθετων και έτσι χάνουν κάπως την λειτουργικότητα τους.

## 2.8 Τα δημοφιλέστερα CMS σήμερα

Στην παρακάτω ιστοσελίδα <http://www.capterra.com/content-management-software/> [50] καταγράφονται πολλά Content Management Software (CMS) με τις γενικές περιγραφές τους και σχετικές πληροφορίες με τις υπηρεσίες τους.

Τα κυριότερα CMS Προγράμματα για την δημιουργία ιστοσελίδων και blogs στις μέρες μας σε παγκόσμιο επίπεδο είναι τα εξής:

1	<b>WordPress</b>	2	<b>Drupal</b>
3	<b>Joomla</b>	4	Mambo
5	TYPO3	6	WebGUI
7	Plone	8	Xoops
9	PHP Nuke	10	eZ Publish
11	OpenCms	12	PostNuke

(Compare Content Management Systems (sort by compares)  
<http://cmsmatrix.org/matrix> ) [14]

με τα πρώτα τρία πρώτα που αναφέρθηκαν (WordPress, Joomla και Drupal) να είναι τα δημοφιλέστερα και πιο διαδεδομένα σε χρήση.



### 2.8.1 To CMS WordPress



Το WordPress είναι ελεύθερο και ανοικτού κώδικα λογισμικό ιστολόγιου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, γραμμένο σε PHP και MySQL.

Συχνά τροποποιείται για χρήση ως Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ΣΠΔ ή CMS). Έχει πολλές δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων μιας αρχιτεκτονικής για πρόσθετες λειτουργίες, και ενός συστήματος προτύπων. Το WordPress χρησιμοποιείται σε περισσότερα από το 14% των 1.000.000 μεγαλύτερων ιστότοπων.

Κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στις 27 Μαΐου 2003, από τον Matt Mullenweg ως παραλλαγή του b2/cafeblog. Από τον Φεβρουάριο του 2011, η έκδοση 3.0 έχει ληφθεί περισσότερες από 32,5 εκατομμύρια φορές.

Το WordPress έχει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζονται κώδικα PHP ή HTML. Μπορούν επίσης, να εγκαθιστούν και να αλλάζουν μεταξύ διαφόρων οπτικών θεμάτων. Μπορούν ακόμα να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα οπτικά θέματα, προκειμένου να επιτύχουν προχωρημένες τροποποιήσεις. Το WordPress έχει επίσης, δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, μόνιμους συνδέσμους οι οποίοι είναι φιλικοί προς τις μηχανές αναζήτησης, δυνατότητα ανάθεσης πολλαπλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες.

Το WordPress υποστηρίζει επίσης τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους, οι οποίοι με τη σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο.

Τέλος, το WordPress έχει μια πλούσια αρχιτεκτονική πρόσθετων λειτουργιών plugins, η οποία επιτρέπει στους χρήστες και στους προγραμματιστές να επεκτείνουν τη λειτουργικότητά του πέρα από τις δυνατότητες οι οποίες αποτελούν μέρος της βασικής εγκατάστασης.

Διατίθενται εφαρμογές για το λειτουργικό σύστημα Android, το iPhone/iPod Touch, το iPad, το Windows Phone 7 και το BlackBerry οι οποίες παρέχουν πρόσβαση σε μερικές από τις δυνατότητες του πίνακα διαχείρισης του WordPress.

### **Πλεονεκτήματα του WordPress**

**Πλήθος plugins:** Το WordPress έχει αμέτρητα «δωρεάν» σε μεγαλύτερο βαθμό plugins. Η βιβλιοθήκη που διαθέτει δίνει τη δυνατότητα στους σχεδιαστές μιας ιστοσελίδας να κάνουν σχεδόν οτιδήποτε θελήσουν δωρεάν.

**Πολλαπλοί χρήστες/αρθρογράφοι:** Από τις πρώτες του εκδόσεις το WordPress ως εργαλείο blogging έχει τη δυνατότητα για εύκολη χρήση ταυτόχρονα από πολλούς χρήστες με διακριτούς ρόλους.

**Φιλικότητα:** Το WordPress θεωρείται ως ένα σύστημα πολύ φιλικό προς τους χρήστες των CMS. Δεν απαιτεί τεχνικές και προγραμματιστικές γνώσεις και ακόμα και αρχάριοι χρήστες μπορούν σε λίγα λεπτά να στήσουν εύκολα μια ιστοσελίδα.

**Ευέλικτο:** Το WordPress ως ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, μέσα από τη χρήση των χιλιάδων templates και plugins που διαθέτει μπορεί να στηρίξει από ένα απλό προσωπικό blog μέχρι και πολύ μεγάλα εμπορικά e-shops.

Επίσης κάποιος χρήστης με εμπειρία και με γνώσεις σχετικά με την HTML και τα CSS μπορεί να κάνει επιθυμητές αλλαγές πολύ εύκολα.

**Φιλικότητα στις μηχανές αναζήτησης:** Το WordPress είναι η ιδανική λύση για ιστοσελίδες όσον αφορά την φιλικότητα τους ως προς το SEO χωρίς να χρειάζονται κάποιες ιδιαίτερες γνώσεις καθώς έχει πλήθος δωρεάν plugins τα οποία εξυπηρετούν το σκοπό αυτό.

## **Μειονεκτήματα του WordPress**

**Σχεδιαστικές δυνατότητες:** Παρά το γεγονός ότι υπάρχουν χιλιάδες templates και θέματα, σε διάφορα site όπου μπορεί κάποιος να κατεβάσει δωρεάν ή με πληρωμή κάποιο από αυτά, παρατηρούμε πως πολλά έχουν αρκετές ομοιότητες μεταξύ τους και το μεγαλύτερο ποσοστό είναι σχεδιασμένα με βάση την αρχική φιλοσοφία του WordPress, δηλαδή τα blogs.

**Συμβατότητα των plugins:** Το WordPress παρά τον απεριόριστο αριθμό Plugins που διαθέτει προς χρήση, ανακοινώνει συχνά νέες βελτιωμένες εκδόσεις και πολλά από τα plugins παρουσιάζουν προβλήματα συμβατότητας και σε μεταβατικό στάδιο είτε δεν δουλεύουν καθόλου είτε έχουν κενά ασφαλείας. [15], [16]

### **2.8.2 Το CMS Joomla**



Το CMS Joomla, δημιουργήθηκε 2 χρόνια μετά το CMS WordPress, ήτοι το 2005 και συνολικά έχει κατέβει 35 εκ. φορές και διαθέτει πάνω από 6000 extensions (δωρεάν και επί πληρωμή) και πολύ μεγάλο πλήθος δυνατοτήτων.

Μερικά από τα πιο γνωστά sites που χρησιμοποιούν Joomla είναι Harvard, Linux, it Wire, Mc Donald's, Nikon ,Vodafone και Yamaha.

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Joomla είναι πάρα πολύ διάσημο και καταξιωμένο για την δημιουργία μεγάλων εμπορικών ιστοσελίδων. Έχει μία μεγάλη κοινότητα η οποία του παρέχει τεράστια υποστήριξη πάνω σε αυτό από συνεχής ενημερώσεις του συστήματος μέχρι πάρα πολλά plugins και θέματα για την καλύτερη λειτουργία της ιστοσελίδας. Το σύστημα αυτό θεωρείται μέσα στα τρία κορυφαία CMS που υπάρχουν αυτή την στιγμή παγκόσμιο επίπεδο και στα δημοφιλέστερα στην

Ελλάδα και είναι αρκετά ευέλικτο και φιλικό και οι δυνατότητες επέκτασης του είναι πάρα πολλές.

Το Joomla είναι ένα σύστημα ανοικτού κώδικα, έχει πολύ απλή λειτουργία και είναι βασισμένο στην αρχιτεκτονική PHP/MySQL. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Joomla κατατάσσεται ως το πιο δημοφιλές σύστημα για την δημιουργία διαδικτυακών ιστότοπων λόγω της μεγάλης ευελιξίας του και την τρομερά μεγάλη δυνατότητα επέκτασης του.

### **Πλεονεκτήματα του Joomla**

**Κοινότητα Developers:** Το Joomla έχει μεγάλη κοινότητα developers που βοηθούν στην δημιουργία αλλά και στην υποστήριξη των χιλιάδων open source extensions.

**Ευκολία και φιλικότητα:** Παρά το γεγονός ότι το Joomla δεν είναι τόσο εύχρηστο όσο το WordPress, εντούτοις είναι αρκετά εύκολο στη χρήση του από τα αρχικά βήματα των χρηστών του.

**Δυνατότητες διαχείρισης:** Επειδή η αρχική φιλοσοφία του Joomla είναι για μεγάλα sites, σε αντίθεση με το WordPress που η αρχική του φιλοσοφία όπως περιγράψαμε και παραπάνω ήταν για τη δημιουργία blogs, έχει πολύ καλές δυνατότητες στην διαχείριση και κατηγοριοποίηση μεγάλου αριθμού άρθρων και σελίδων.

### **Μειονεκτήματα του Joomla**

**Θέματα SEO:** Υπάρχουν αρκετά προβλήματα ως προς την φιλικότητα των Joomla sites στις μηχανές αναζήτησης. Τα προβλήματα αυτά είναι σοβαρά και επίσης εξαιρετικά δύσκολο να λυθούν χωρίς την βοήθεια ενός επαγγελματία συμβούλου SEO.

**Αρχάριοι χρήστες:** Για να ξεκινήσει ένας σχεδιαστής ιστοσελίδας ένα Joomla site χρειάζεται σε αντίθεση με το WordPress κάποιες ειδικές γνώσεις. Τα tutorials που διατίθενται στην επίσημη ιστοσελίδα βοηθούν ακόμα και τον αρχάριο χρήστη να μάθει να στήνει και να διαχειρίζεται ένα Joomla site αλλά παρόλα αυτά χρειάζεται κάποιο διάστημα για να εξοικειωθεί πλήρως. [17]

### 2.8.3 To CMS Drupal



Το Drupal είναι ένα αρθρωτό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System, CMS) ανοικτού/ελεύθερου λογισμικού, γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP και δημιουργήθηκε το 2001.

Το Drupal, όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στον διαχειριστή του συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστότοπου και αυτούς που συνεισφέρουν. Παρόλο που υπάρχει μια πολύπλοκη προγραμματιστική διεπαφή, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal ορισμένες φορές περιγράφεται ως «υποδομή για εφαρμογές ιστού», καθώς οι δυνατότητές του προχωρούν παραπέρα από τη διαχείριση περιεχομένου, επιτρέποντας ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών.

Το Drupal μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων Windows, Mac OSX, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμας που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache HTTP Server, είτε το Internet Information Services, καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το Drupal απαιτεί μια βάση δεδομένων όπως η MySQL και η PostgreSQL για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του.

Το Drupal έχει λάβει επαίνους από τους διαχειριστές ιστοσελίδων, σχεδιαστές και προγραμματιστές για τον αρθρωτό σχεδιασμό του, που παρέχει το βασικό του στρώμα, ή «πυρήνα», να παρέχει τα βασικά χαρακτηριστικά του Drupal στην προεπιλεγμένη εγκατάστασή του. Πρόσθετα χαρακτηριστικά λειτουργικότητας και παρουσίασης μπορούν να επεκταθούν στον πυρήνα με την πρόσθεση προσαρτώμενων μονάδων και θεματικών παραλλαγών.

Οι μονάδες του Drupal χρησιμοποιούνται για να «υπερβούν» τα ενσωματωμένα χαρακτηριστικά του πυρήνα, επεκτείνοντας έτσι ή και αντικαθιστώντας την εξ' ορισμού συμπεριφορά του Drupal, χωρίς την επέμβαση στον αυτούσιο κώδικα των αρχείων του πυρήνα του Drupal. Η δυνατότητα αυτή της τροποποίησης της λειτουργικότητας του πυρήνα έχει επίπτωση στην προσαρμοστικότητα του Drupal καθώς και στην ασφάλειά του, ειδικότερα σε θέματα ασφαλείας, όπως η έγχυση εντολών SQL (SQL injection).

Προσαρμοσμένες θεματικές παραλλαγές, που μπορούν να προστεθούν χωρίς να επηρεάζουν τον πυρήνα του Drupal, χρησιμοποιούν προτυποποιημένες μορφές που μπορούν να δημιουργηθούν από μηχανές σχεδίασης θεματικών παραλλαγών τρίτων.

### **Πλεονεκτήματα του Drupal**

**Σταθερότητα:** Το Drupal έχει πολύ ισχυρές δυνατότητες στη διαχείριση μεγάλων ιστοσελίδων με χιλιάδες σελίδες καθώς και την εξυπηρέτηση ταυτόχρονα πολλών χρηστών χωρίς να υπάρχουν προβλήματα που εμφανίζονται σε άλλα CMS.

**Δυνατότητες SEO:** Από την 1η του έκδοση το Drupal έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στην φιλικότητά του στις μηχανές αναζήτησης.

**Ευελιξία:** Το Drupal δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσει κάποιος από ένα απλό blog μέχρι ένα πολύ μεγάλο site, γεγονός που το καθιστά ιδιαίτερα δημοφιλές CMS στην κοινότητα των developers.

### **Μειονεκτήματα του Drupal**

**Πολυπλοκότητα:** Το Drupal σε αντίθεση με το WordPress και το Joomla χρειάζεται εξειδικευμένες προγραμματιστικές γνώσεις καθώς και αρκετό χρόνο για να εξοικειωθεί ακόμα και ένας έμπειρος σχεδιστής σε διάφορα θέματα που μπορεί να προκύψουν.

**Templates και plugins:** Στο Drupal υπάρχει έλλειψη πολλών έτοιμων templates και plugins και επίσης τα περισσότερα που διατίθενται είναι επί πληρωμή.



Άρα για να δημιουργήσει κάποιος αρκετές δυνατότητες στο site του θα πρέπει ή να σπαταλήσει αρκετό χρόνο για να τα κάνει ο ίδιος ή να πληρώσει έναν developer να τα υλοποιήσει εκείνος κάτι το οποίο δεν ισχύει στα άλλα δύο δημοφιλέστερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου.

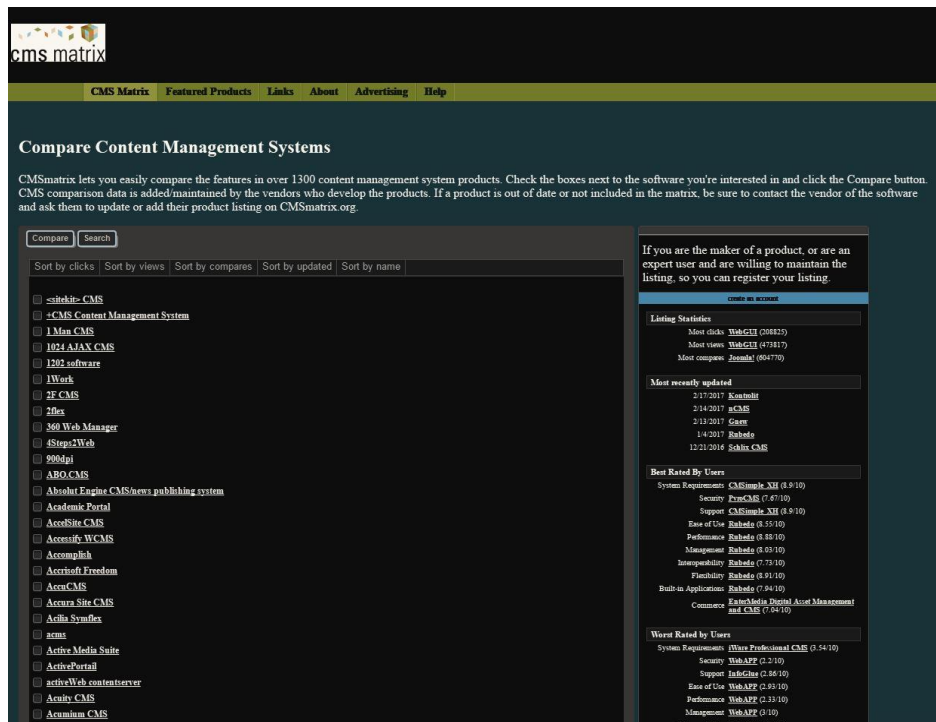
Τα τρία δημοφιλέστερα και σπουδαιότερα CMS που αναλύθηκαν παραπάνω έχουν δημιουργηθεί περίπου για τον ίδιο σκοπό και με κοινή τεχνολογία παρόλα αυτά έχουν αρκετές διαφορές, [18], [19]



## 2.9 Σύγκριση και Αξιολόγηση Λειτουργικότητας των δημοφιλέστερων CMS

Το σημαντικότερο για την σωστή επιλογή ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου είναι να συγκρίνουμε την λειτουργικότητα τους ώστε να μπορέσουμε να επιλέξουμε αυτό που θα μας παρέχει τις περισσότερες λειτουργίες και τις περισσότερες επιλογές πρόσθετων καθώς και να ταιριάζει με τις επιλογές μας.

Για να το πετύχουμε αυτό χρησιμοποιήσαμε το σύστημα CMS MATRIX <http://cmsmatrix.org/>, [14] το οποίο προσφέρει ένα μηχανισμό με τον οποίο μπορέσαμε να κάνουμε συγκρίσεις της λειτουργικότητας έως και τριών Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου - CMS ανοιχτού κώδικα ταυτόχρονα.



Παρακάτω πρόκειται λοιπόν να συγκρίνουμε ως προς την λειτουργικότητα τους τα τρία δημοφιλέστερα CMS που αναφέρθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο τα οποία είναι το *WordPress*, το *Joomla* και το *Drupal* με την χρήση του CMS MATRIX.[14]

### Αξιολόγηση Λειτουργικότητας

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα που πήραμε από τον μηχανισμό που αναφέραμε για συγκεκριμένα CMS.

<b>Λειτουργικότητα</b>	<b>Joomla! 2.5.4</b>	<b>Drupal 7.12</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
<b>System Requirements</b>			
Application Server	CGI	Apache	blank
Approximate cost	Free	Free	Free
Database	MySQL	MySQL	MySQL
License	Open Source	Open Source	Open Source
Operating System	Platform Independent	Platform Independent	Platform Independent
Programming Language	PHP	PHP	PHP

<b>Λειτουργικότητα</b>	<b>Joomla! 2.5.4</b>	<b>Drupal 7.12</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
Root Access	No	No	No
Shell Access	No	No	No
Web Server	Any	Any	blank
<b>Security</b>			
Audit Trail	No	Yes	Limited
Captcha	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Content Approval	Yes	Yes	Yes
Email Verification	Yes	Yes	Yes
Granular Privileges	Yes	Yes	Yes
Kerberos Authentication	No	No	No
LDAP Authentication	Yes	Free Add On	Free Add On
Login History	Yes	Yes	Free Add On
NIS Authentication	No	No	No
NTLM Authentication	No	Free Add On	No
Pluggable Authentication	Yes	Yes	Free Add On
Problem Notification	No	No	Free Add On
Sandbox	No	No	Limited
Session Management	Yes	Yes	Free Add On
SMB Authentication	No	No	No
SSL Compatible	Yes	Yes	Yes
SSL Logins	Yes	Free Add On	Yes
SSL Pages	Yes	Free Add On	Limited
Versioning	Free Add On	Yes	Free Add On
<b>Support</b>			
Certification Program	No	Limited	Limited
Code Skeletons	Free Add On	Yes	Yes

<b>Λειτουργικότητα</b>	<b>Joomla! 2.5.4</b>	<b>Drupal 7.12</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
Commercial Manuals	Yes	Yes	Yes
Commercial Support	Yes	Yes	Yes
Commercial Training	Yes	Yes	Yes
Developer Community	Yes	Yes	Yes
Online Help	Yes	Yes	Yes
Pluggable API	Yes	Yes	Yes
Professional Hosting	Yes	Yes	Yes
Professional Services	Yes	Yes	Yes
Public Forum	Yes	Yes	Yes
Public Mailing List	Yes	Yes	Yes
Test Framework	Yes	Yes	Yes
Third-Party Developers	Yes	Yes	Yes
<b>Easy of Use</b>			
Drag-N- Drop Content	No	Free Add On	Yes
Email to Discussion	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Friendly URLs	Yes	Yes	Yes
Image Resizing	Yes	Free Add On	Yes
Macro Language	Yes	Free Add On	Free Add On
Mass Upload	Yes	Free Add On	Yes
Prototyping	Yes	Limited	Free Add On
Server Page Language	Yes	Yes	Yes
Site Setup Wizard	No	Limited	No
Spell Checker	Free Add On	Free Add On	Yes
Style Wizard	No	Limited	No
Subscriptions	Yes	Free Add On	Free Add On
Template Language	Yes	Yes	No

<b>Λειτουργικότητα</b>	<b>Joomla! 2.5.4</b>	<b>Drupal 7.12</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
UI Levels	Yes	Yes	Yes
Undo	No	Limited	Limited
WYSIWYG Editor	Yes	Free Add On	Yes
Zip Archives	No	No	Free Add On
<b>Performance</b>			
Advanced Caching	Yes	Yes	Free Add On
Database Rebllication	No	Yes	Free Add On
Load Balancing	Yes	Yes	Yes
Page Caching	Yes	Yes	Free Add On
Static Content Export	No	No	Free Add On
<b>Management</b>			
Advertising Management	Yes	Free Add On	No
Assert Management	Yes	Yes	Yes
Clipboard	No	No	No
Content Scheduling	Yes	Free Add On	Limited
Content Staging	No	Free Add On	No
Inline Administration	Yes	Yes	Free Add On
Online Administration	Yes	Yes	Yes
Package Deployment	No	Free Add On	No
Sub-sites / Roots	Yes	Yes	Yes
Themes/ Skins	Yes	Yes	Yes
Trash	Yes	No	Yes
Web Statistics	Yes	Yes	Free Add On
Web-based	Yes	Yes	Yes

<b>Λειτουργικότητα</b>	<b>Joomla! 2.5.4</b>	<b>Drupal 7.12</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
Style/Template management			
Web-base Translation Management	Free Add On	Yes	Limited
Workflow Engine	No	Free Add On	No
<b>Interoperability</b>			
Content Syndication (RSS)	Yes	Yes	Yes
FTP support	Yes	Limited	Free Add On
iCal	Free Add On	Free Add On	Free Add On
UTF-8 Support	Yes	Yes	Yes
WAI Compliant	No	Limited	Limited
WebDAV support	No	No	No
XHTML complitan	Yes	Yes	Yes
<b>Flexibility</b>			
CGI- mode Support	Yes	Yes	No
Content Reuse	Yes	Limited	Yes
Extensible User Profiles	Yes	Yes	Free Add On
Interface Localization	Yes	Yes	Yes
Metadata	Yes	Yes	Yes
Multi-lingual content	Free Add On	Yes	Free Add On
Multi-lingual content integration	Free Add On	Yes	Free Add On
Multi-site Deployment	Free Add On	Yes	Yes
URL Rewriting	Yes	Yes	Yes

<b>Λειτουργικότητα</b>	<b>Joomla! 2.5.4</b>	<b>Drupal 7.12</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
<b>Built in Applications</b>			
Blog	Yes	Yes	Yes
Chat	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Classifieds	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Contact Management	Yes	Free Add On	Free Add On
Data Entry	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Database Reports	Free Add On	Free Add On	No
Discussion/Forum	Free Add On	Yes	Free Add On
Document Management	Free Add On	Free Add On	Yes
Events Calendar	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Events Management	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Expense Reports	Free Add On	No	No
FAQ Management	Yes	Yes	Free Add On
File Distribution	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Graphs and Charts	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Groupware	Free Add On	Free Add On	No
Guest Book	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Help Desk/ Bug Reporting	Free Add On	Free Add On	Free Add On
HTTP Proxy	No	No	Free Add On
In/out Board	No	Free Add On	Free Add On
Job Postings	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Link Management	Yes	Free Add On	Yes
Mail Form	Yes	Free Add On	Free Add On
Matrix	No	No	No
My Page/ Dashboard	No	Free Add On	Yes
Newsletter	Free Add On	Free Add On	Free Add On

<b>Λειτουργικότητα</b>	<b>Joomla! 2.5.4</b>	<b>Drupal 7.12</b>	<b>WordPress 3.3.2</b>
Photo Gallery	Free Add On	Free Add On	Yes
Polls	Yes	Yes	Free Add On
Product Management	Yes	Free Add On	Free Add On
Project Tracking	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Search Engine	Yes	Yes	Yes
Site Map	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Stock Quotes	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Surveys	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Syndicated Content (RSS)	Yes	Yes	Yes
Test/ Quizzes	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Time Tracking	Free Add On	Free Add On	Free Add On
User Contributions	Yes	Yes	Yes
Weather	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Web Services Front End	Yes	Limited	Free Add On
Wiki	Free Add On	Free Add On	Free Add On
<b>Commerce</b>			
Affiliate Tracking	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Inventory Management	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Pluggable Payments	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Pluggable Shipping	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Pluggable Tax	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Point of Sale	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Shopping Cart	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Subscriptions	Free Add On	Free Add On	Free Add On
Wish Lists	Free Add On	Free Add On	Free Add On



Έπειτα από τη σύγκριση που πραγματοποιήσαμε επιλέξαμε να χρησιμοποιήσουμε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου WordPress διότι η χρήση είναι πιο απλή και πιο εύκολη για κάποιον ο οποίος δεν έχει εμπειρία πάνω στη χρήση των CMS. Επίσης παρατηρήσαμε πως οι λειτουργίες του WordPress ταιριάζουν περισσότερο με αυτές που έχουν οι ιστοσελίδες alumni.

### 3 Τα CMS στην Ελλάδα

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου είναι αρκετά δημοφιλές στο εξωτερικό και λιγότερο στην Ελλάδα. Παρόλα αυτά η τάση της χρήσης των CMS στην Ελλάδα είναι αυξητική και γίνεται εμφανές πως το μέλλον του Διαδικτύου σε ότι αφορά το περιεχόμενο και πληροφορίες που πρέπει να ανανεώνονται τακτικά, ανήκει στα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου, αφού προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα, ταχύτητα και ευκολία στη χρήση τους.

Στο εξωτερικό χρησιμοποιούνται διάφορα CMS, στην Ελλάδα όμως δύο είναι αυτά που χρησιμοποιούνται κατά μεγάλο ποσοστό στο web design. Για τα δημοφιλέστερα CMS που περιγράφηκαν σε προηγούμενο κεφάλαιο, δηλαδή το Joomla, το WordPress και το Drupal, έχουν γραφτεί βιβλία τα οποία έχουν μεταφραστεί και στα Ελληνικά.

Την τελευταία πενταετία πολλές ελληνικές εταιρίες δημιουργίας ιστοσελίδων έχουν υιοθετήσει κάποια από τα παραπάνω για την δημιουργία επαγγελματικών site για τους πελάτες τους.

Τα CMS έχουν αρχίσει να εισχωρούν και στην Τριτοβάθμια Ελληνική εκπαίδευση και κάποια Εκπαιδευτικά ιδρύματα κυρίως σε Τμήματα Πληροφορικής και Προγραμματισμού έχουν αρχίσει να εισχωρούν και μαθήματα που έχουν να κάνουν με τα CMS και την λειτουργία τους.

Στο διαδίκτυο υπάρχουν και αναρτημένα διάφορα άρθρα για την εκμάθηση των CMS καθώς και forums όπου οι χρήστες ανταλλάζουν πληροφορίες για την κατανόηση των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου. Επίσης να σημειώσουμε ότι γίνονται διαρκώς εκπαιδευτικά σεμινάρια για τα CMS από διάφορες εταιρείες στην Ελλάδα.

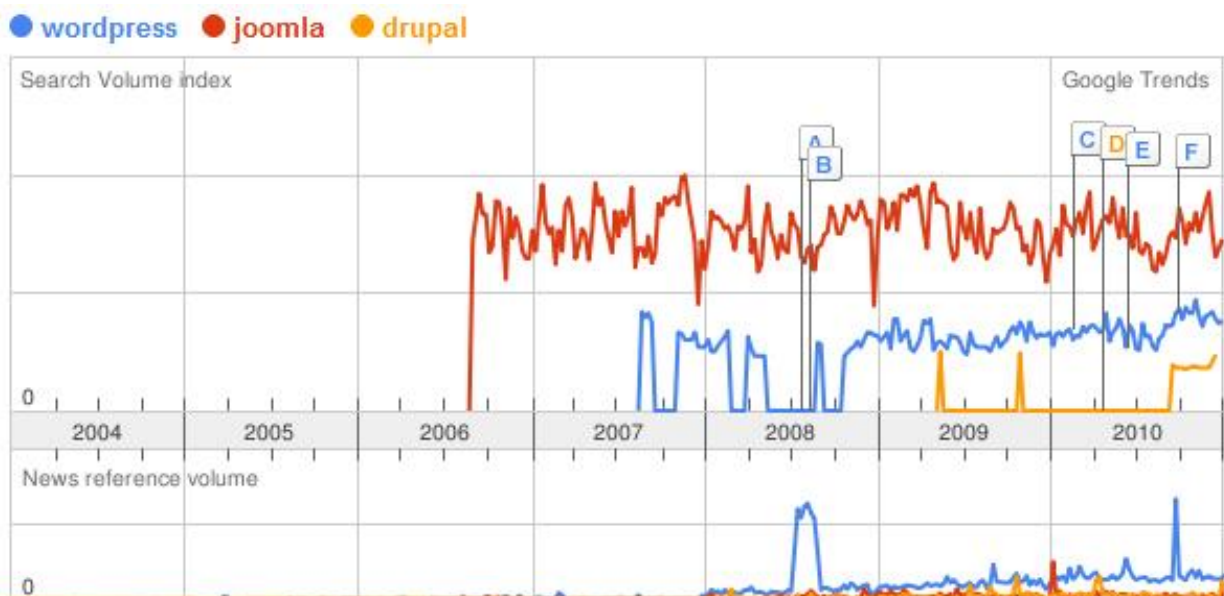


### 3.1 Πόσο δημοφιλής είναι στην Ελλάδα

Από όταν πρωτοξεκίνησαν την εμφάνιση τους τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου - CMS, ήταν γνωστά και στο εξωτερικό αλλά κυρίως στην Αμερική. Τα τελευταία χρόνια μέσω της γρήγορης ανάπτυξης και χρήσης του ιντερνέτ που αυξάνεται συνεχώς στη χώρα μας, καθώς και της ευκολίας στη χρήση τους, την δωρεάν χρήση τους, την ευρεία γκάμα τους, τις απεριόριστες δυνατότητες που παρέχουν και τις σχεδιαστικές λύσεις που παρέχουν λόγω του ότι είναι εύκολα στη χρήση και από μη εξειδικευμένους στο Web Design χρήστες, άρχισαν να γίνονται απαραίτητα και εισχώρησαν και στην Ελληνική κοινωνία.

Να σημειωθεί πως έχουν δημιουργηθεί αρκετά φόρουμ και εκπαιδευτικά σεμινάρια από διάφορους οργανισμούς, τα οποία αποσκοπούν στην παροχή βοήθειας σε οποιαδήποτε θέματα προκύψουν στους χρήστες, έχουν δηλαδή υποστηρικτικό χαρακτήρα.

Έπειτα από έρευνες που έχουν γίνει και αφορούν τις τάσεις όσο αφορά τα CMS στην Ελλάδα όπως παρουσιάζεται και μία από αυτές (Αλέξανδρος Ίτσιος, 15/01/2011) (<http://www.ifeed.gr/cms-trends-stin-ellada/>) [20] στο παρακάτω γράφημα:



Παρατηρούμε πως το Joomla είναι το διασημότερο CMS στη χώρα μας. Ακολουθεί δεύτερο το WordPress με μεγάλη διαφορά, ενώ οι χρήστες που χρησιμοποιούν το Drupal στην Χώρα μας είναι ελάχιστοι. Σε γενικές γραμμές παρατηρούμε ότι οι ευρωπαίοι προτιμούν το Joomla σε αντίθεση με το WordPress,

παρότι τα Global trends δείχνουν πως από το 2009 και μετά, το WordPress έχει αρχίσει να παίρνει τη ανιούσα όπως παρουσιάζεται και στο επόμενο γράφημα:



### 3.2 Τα CMS στις Ελληνικές Εταιρίες

Στις μέρες μας, ο ανταγωνισμός που είναι ο αγώνας μεταξύ των περισσότερων για την επικράτηση ή για την επίτευξη κάποιου σκοπού και κάποιων στόχων είναι πολύ μεγάλος. Στα οικονομικά **ανταγωνισμός** μεταξύ επιχειρήσεων είναι ο αγώνας μεταξύ τους για την επικράτηση στην αγορά και την αύξηση του μεριδίου αγοράς τους.

Μέσα σε αυτή τη πολιτική που εφαρμόζουν για την επικράτηση τους, είναι και το μάρκετινγκ. Ένας ακόμη τρόπος για το πετύχουν αυτό είναι η δημιουργία μιας επαγγελματικής ιστοσελίδας μέσω της οποίας θα προσελκύουν το κοινό και θα τους ενημερώνουν για τις υπηρεσίες που παρέχουν όπως και για τα προϊόντα τους. [51]

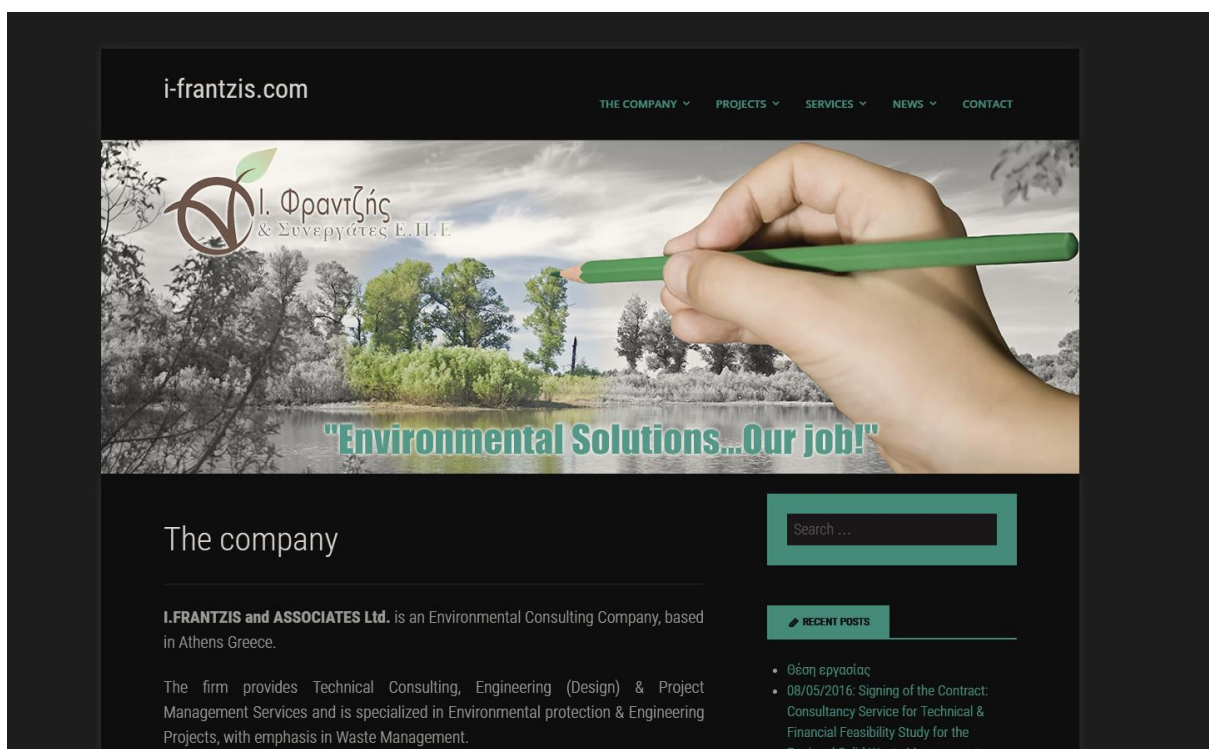
Σε ένα χώρο όπως είναι το Internet οι εξελίξεις είναι τόσο ραγδαίες και οι απαιτήσεις τόσο υψηλές και για αυτό το λόγο αρκετές εταιρίες για να δημιουργήσουν τις δικές τους επαγγελματικές ιστοσελίδες απευθύνονται σε εταιρίες κατασκευής ιστοσελίδων.

Οι Ελληνικές Εταιρίες βρισκόμενες ενημερωμένες με τις τελευταίες ενημερώσεις πάνω στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου στο διαδίκτυο έχουν ξεκινήσει και χρησιμοποιούν και αυτές τα CMS για την κατασκευή ιστοσελίδων για λόγους ευκολίας και μείωση του χρόνου όπως έχουμε αναφέρει.

Εγώ από προσωπική μου εμπειρία ως εργαζόμενος σε εταιρεία Περιβαλλοντικών Συμβούλων έχω ασχοληθεί με το Site της συγκεκριμένης εταιρείας το οποίο ήταν αρκετά φιλικό προς τον χρήστη. Η ιστοσελίδα έχει κατασκευαστεί με τη χρήση του CMS – WordPress, από εταιρεία κατασκευής και διαχείρισης ιστοσελίδων και πλέον λόγω της ευκολίας χρήσης του συγκεκριμένου CMS η συλλογή, η εισαγωγή, η τροποποίηση τους και γενικότερα η ενημέρωση της ιστοσελίδας με το νέο περιεχόμενο γίνεται από ανθρώπους της ίδιας της εταιρείας που προηγούμενος δεν είχαν καμία σχέση με την επιστήμη της Πληροφορικής και του Web Design.

Η ιστοσελίδα της εταιρείας που αναφέρθηκε παραπάνω είναι η ακόλουθη:

<https://www.i-frantzis.com/> [21]



Μία ακόμα εταιρεία που έχει χρόνια συνεργασία, η οποία ασχολείται με την διαφήμιση και την ενημέρωση σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον, την νομοθεσία και έχει ενημερωτικό ρόλο είναι και αυτή κατασκευασμένη με την χρήση

του CMS – WordPress και την οποία διαχειρίζονται άνθρωποι οι οποίοι επίσης δεν είχαν σχέση με τον τομέα της πληροφορικής προηγουμένως.

Η ιστοσελίδα της εταιρείας αυτής είναι η παρακάτω:

<http://www.water-waste.com/> [22]



Συμπεραίνουμε λοιπόν πόσο εύκολη έχει κάνει την δημιουργία αλλά και την διαχείριση του περιεχομένου μιας ιστοσελίδας η ύπαρξη των CMS.

### 3.3 Τα CMS στην Ελληνική Εκπαίδευση

Τα τελευταία χρόνια τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου έχουν αρχίσει και γίνονται ευρέως γνωστά και πρωτοστατούν στην αγορά για την δημιουργία ιστοσελίδων. Αυτή η ανάπτυξη, ήταν αναμενόμενο να οδηγήσει στη δημιουργία και λειτουργία διάφορων forum από Έλληνες χρήστες με σκοπό να ενημερώνονται όλοι και να αλληλοβοηθούνται με τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν με την χρήση τους. Ένα τέτοιο φόρουμ το οποίο μπορεί να βρει οποιοσδήποτε ότι θέλει για το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου WordPress είναι το <https://wpgreece.org/>. [23]



Επίσης γίνονται αρκετά εκπαιδευτικά σεμινάρια πάνω στα CMS για να μπορέσουν όλοι να ενημερωθούν για αυτά τα συστήματα και να εξοικειωθούν με την χρήση τους.

Διάφορα εκπαιδευτικά σεμινάρια που πραγματοποιούνται για αυτό το σκοπό είναι:

1. Σεμινάρια ηλεκτρονικής μάθησης από το κέντρο δια βίου μάθησης του τμήματος Ψηφιακών Συστημάτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.
2. Σεμινάρια από το κέντρο εκπαίδευσης «Κώδικας» με το εκπαιδευτικό σεμινάριο «web Design – Σχεδίαση Ιστοσελίδας με την χρήση WordPress και Joomla.
3. Σεμινάριο κατασκευής ιστοσελίδων με WordPress από την TECHNOPLUS BUSINES SSEMINARS.

<http://www.technoplus.gr/%CF%83%CE%B5%CE%BC%CE%B9%CE%BD%CE%AC%CF%81%CE%B9%CE%B1/webdesign-development/wordpress/> [24]

4. Σεμινάριο με θέμα την κατασκευή ιστοσελίδων με το WordPress από το web marketing Greece.

<http://webmarketing-greece.eu/%CE%BC%CE%B1%CE%B8%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-wordpress/> [25]

5. Και πολλά άλλα σεμινάρια για τον σχεδιασμό ιστοσελίδων με την χρήση CMS από το Semi Find education portal.

<https://www.semifind.gr/default.asp?pid=1239&langid=53&mdl=seminars&subid=60> [26]

Επίσης τα Ελληνικά Πανεπιστήμια έχουν αρχίσει και προσθέτουν μαθήματα τα οποία αφορούν τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου στο Πρόγραμμα Σπουδών τους για την εκμάθηση των Ελλήνων Φοιτητών. Ένα από αυτά τα ιδρύματα είναι και το Πανεπιστήμιο Πειραιά μέσω του Προγράμματος εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης για την ανάπτυξη ιστοσελίδων με την χρήση του CMS WordPress.

<https://elearning.cs.unipi.gr/> [27]

## 4 Το CMS WORDPRESS



### 4.1 Ιστορία του WordPress

Το WordPress είναι ένα σύγχρονο σύστημα διαδικτυακών δημοσιεύσεων και διαχείρισης περιεχομένου, γραμμένο σε PHP και MySQL, με άλλα λόγια, ένα μέσο για την δημιουργία ενός ιστότοπου (site) ή ιστολόγιου (blog) με πιο απλά λόγια και για την δημοσίευση κάθε είδους περιεχόμενο όπως για παράδειγμα, άρθρα, φωτογραφίες, βίντεο, πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες. Έχει πολλές πρόσθετες λειτουργίες, και σύστημα προτύπων.

Το WordPress πρωτοεμφανίστηκε το 2003 ως μια κοινή προσπάθεια του Matt Mullenweg και του Mike Little να δημιουργήσουν μια παραλλαγή (fork) του b2. Το όνομα WordPress το πρότεινε η Christine Selleck, μια φίλη του Mullenweg. Το 2004, οι όροι της άδειας χρήσης του ανταγωνιστικού λογισμικού Movable Type άλλαξαν από την Six Apart, και πολλοί από τους χρήστες του, με αρκετή επιρροή, μετέβηκαν στο WordPress. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2009, η Αναφορά μεριδίου αγοράς για τα Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου Ανοικτού Κώδικα του 2009 είχε συμπεράνει ότι το WordPress ήταν το δυνατότερο όνομα στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα. [28]





## 4.2 Το WordPress ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου

Το WordPress είναι ένα σύστημα το οποίο προσφέρει μεγάλη ευελιξία στην δημιουργία μιας ιστοσελίδας γρήγορα και εύκολα χωρίς κάποιος να έχει κάποια ιδιαίτερη τεχνογνωσία πάνω στις τεχνολογίες Πληροφορικής και δημιουργίας μιας ιστοσελίδας (Web Design). Στην αρχή που δημιουργήθηκε, ήταν μια πλατφόρμα κατασκευής blog αλλά στην συνέχεια εξελίχτηκε σε ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) για την δημιουργία blog. [46]

Η εξέλιξη του όμως δεν έμεινε σταθερή και με τον καιρό καθώς εξελισσόταν σε ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) το οποίο ήταν ευρέως γνωστό στην κατασκευή blog, αναπτυσσόταν και σε ένα εργαλείο δημιουργίας ιστοσελίδων.

Στις μέρες μας, το WordPress έχει φτάσει να είναι ένα από τα πιο ολοκληρωμένα σύστημα κατασκευής ιστοσελίδων το οποίο χρησιμοποιείται σε ένα μεγάλο ποσοστό από τα πιο δημοφιλή site στον κόσμο (TechCrunch, The New Yorker, BBC America, The official Star Wars Blog, Sony Music, MTV και άλλα πολλά).



Στην ελληνική κοινότητα WordPress <https://el.wordpress.org/> [47] μπορεί να βρει οποιοσδήποτε, οποιαδήποτε πληροφορία χρειάζεται για το αυτό το web σύστημα.

Επίσης υπάρχουν πολλές ιστοσελίδες στο εξωτερικό οι οποίες περιγράφουν όλες τις διαδικασίες για την χρήση του WordPress. Παρακάτω αναφέρουμε μερικές ενδεικτικά:

<http://www.wpbeginner.com/category/beginners-guide/> [29]

<https://www.siteground.com/tutorials/wordpress/> [30]

<http://www.wpbeginner.com/guides/> [31]

The screenshot shows the WordPress Codex page for 'First Steps With WordPress'. At the top, there's the WordPress logo and 'WORDPRESS.ORG' text, along with a search bar and navigation links like 'Showcase', 'Themes', 'Plugins', etc. The main content area is titled 'First Steps With WordPress' and includes a 'Now What?' section with instructions on logging in. A 'Log In' section features a login form with fields for 'Username' and 'Password', and a 'Log In' button. To the right, there's a 'Contents' table of contents listing sections like '1 Now What?', '2 Test Drive Your WordPress Site', and '3 Test Drive the WordPress Administration Screens'. A sidebar on the right contains links for 'Home Page', 'WordPress Lessons', and 'Codex Resources'.

### 4.3 Δυνατότητες του WordPress

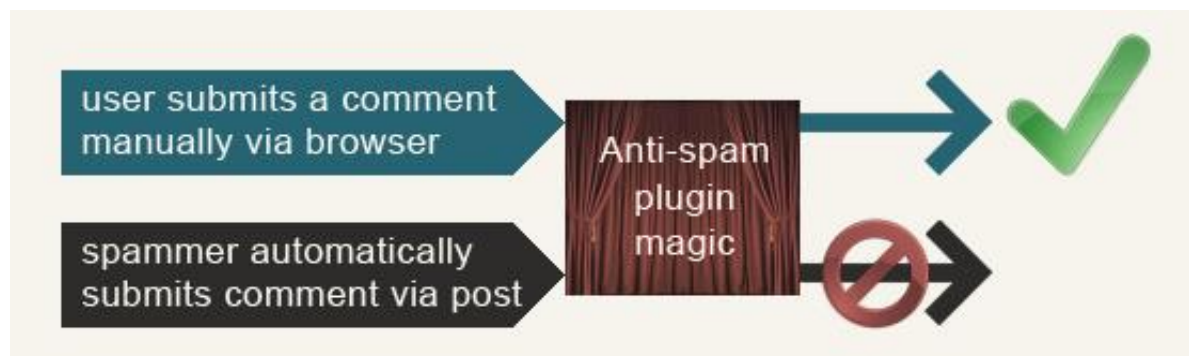
Παρακάτω παρουσιάζονται κάποια από τα κύρια χαρακτηριστικά και δυνατότητες του WordPress.

Υπάρχει πλήθος πρόσθετων Plugins τα οποία είναι επεκτάσεις των δυνατοτήτων του WordPress και μεγεθύνουν τη λειτουργικότητα του.

Κάποιες από τις δυνατότητες του WordPress είναι:

- Το WordPress είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα κάτι που σημαίνει πως είναι δωρεάν και οι προγραμματιστές από κάθε μεριά της γης εργάζονται πάνω σ'εαυτό ώστε να το κάνουν καλύτερο. Δεν έχει το παραμικρό κόστος και μπορεί να χρησιμοποιηθεί πάρα πολλές φορές σε όσα site θέλει να δημιουργήσει ο κατασκευαστής.

- Η επεκτασιμότητα του είναι απεριόριστη και μέχρι στιγμής όσα προβλήματα έχουν εντοπιστεί το WordPress τα έχει ξεπεράσει. Η έκδοση WordPress.com για παράδειγμα που τρέχει εκατομμύρια sites.
- Τα παλιά παραδοσιακά site δημιουργημένα με HTML, PHP και άλλες τεχνολογίες δημιουργίας ιστοσελίδας αντιμετώπιζαν αρκετά προβλήματα με τα spam. Το WordPress έχει την καλύτερη λύση για spam protection με την χρήση διάφορων ειδικών πρόσθετων – Plugins ειδικά σχεδιασμένων για την προστασία από το spam όπως το GASP, Captcha, Akismet και πολλά άλλα τα οποία μπορεί να τα βρει κάποιος κάνοντας μια έρευνα στο διαδίκτυο όπως για παράδειγμα στη παρακάτω σελίδα: <https://el.wordpress.org/plugins/anti-spam/> [33]



- Αυτό που το κάνει τόσο λειτουργικό, ενημερωμένο διαρκώς και σταθερό είναι η μεγάλη κοινότητα τεχνικής υποστήριξης που υπάρχει από πίσω του, από απλούς χρήστες μέχρι επαγγελματίες κατασκευαστές ιστοσελίδων.
- Τα θέματα και τα πρόσθετα που υπάρχουν για το CMS WordPress είναι αναρίθμητα. Μπορεί κάποιος να τα βρει είτε δωρεάν είτε με κάποιο κόστος. Τα θέματα βοηθούν την ιστοσελίδα μας να παίρνει μία πολύ ωραία μορφή και να είναι εύχρηστη προς τον επισκέπτη και τα πρόσθετα δίνουν στο site μας τρομερές δυνατότητες. Να σημειώσουμε πως τα θέματα που είναι επί πληρωμή έχουν μεγαλύτερες δυνατότητες.
- Το WordPress είναι αυτήν την στιγμή η ιδανική λύση όσο έχει να κάνει με sites τα οποία είναι φιλικά προς τις μηχανές αναζήτησης, δηλαδή με εύκολο και γρήγορο τρόπο μπορεί να εμφανιστεί στις πρώτες θέσεις σε μία μηχανή αναζήτησης.

#### 4.4 Τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του WordPress σε σχέση με άλλα CMS

Σε αυτή τη παράγραφο θα καταγραφούν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του WordPress σε σχέση με τα υπόλοιπα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS).



##### 4.4.1 Πλεονεκτήματα του WordPress

Ένα πολύ σημαντικό πλεονέκτημα για το συγκεκριμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι πως είναι ανοιχτού κώδικα και έτσι οι σχεδιαστές και οι προγραμματιστές μπορούν να το χρησιμοποιούν ελεύθερα για να δημιουργήσουν όσες ιστοσελίδες επιθυμούν και ασκούμενοι πάνω σε αυτό να το κάνουν ακόμα πιο εύχρηστο.

Σύμφωνα με το παραπάνω συμπεραίνομαι πόσο λειτουργικό είναι, διότι υπάρχει μεγάλη τεχνική υποστήριξη από απλούς και αρχάριους χρήστες μέχρι και κατασκευαστές ιστοσελίδων υψηλού επιπέδου.

Επίσης, ένα ακόμα πλεονέκτημα του WordPress είναι πως η επεκτασιμότητα του είναι απεριόριστη και μέχρι αυτή τη στιγμή όσα προβλήματα και αν έχουν παρουσιαστεί στο συγκεκριμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου για όλα έχει βρεθεί λύση.



Ακόμα, με την χρήση διαφόρων ειδικών πρόσθετων - plugins τα οποία είναι ειδικά σχεδιασμένα για την προστασία της δημιουργίας της ιστοσελίδας από spam όπως αναφέραμε και σε προηγούμενο κεφάλαιο, πολύ εύκολα αποφεύγονται τέτοια προβλήματα σε αντίθεση με τις πιο παλιές τεχνολογίες δημιουργίας ιστοσελίδων που αντιμετώπιζαν πολλά προβλήματα (HTML, PHP).

Αξίζει να σημειωθεί πως τα πρόσθετα και τα θέματα που υπάρχουν για το συγκεκριμένο CMS είναι αμέτρητα. Παντού μπορεί πολύ εύκολα ένας χρήστης να βρει οτιδήποτε χρειάζεται και του ταιριάζει είτε δωρεάν είτε με κάποιο αντίτιμο. Τα θέματα που έχουν σχεδιαστεί για το WordPress είναι πολύ σημαντικά διότι βοηθούν την ιστοσελίδα να πάρει μια ωραία μορφή η οποία θα είναι ευχάριστη και προσιτή αλλά και εύχρηστη για τον επισκέπτη, καθώς και τα πρόσθετα – plugins προσφέρουν τρομερές λειτουργικές δυνατότητες στον επισκέπτη.

Ένα ακόμα πλεονέκτημα είναι πως αυτή τη στιγμή το WordPress είναι μια λύση για τις ιστοσελίδες που είναι φιλικές προς τις μηχανές αναζήτησης, δηλαδή που μπορεί πολύ εύκολα κάποιος χρήστης μέσω της χρήσης του Google για παράδειγμα ή οποιασδήποτε άλλης μηχανής αναζήτησης στο διαδίκτυο, να μπορέσει να βρει την ιστοσελίδα που θα αναζητήσει στις πρώτες θέσεις αναζήτησης.

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου WordPress είναι το ευκολότερο προς χρήση για κάποιον ο οποίος δεν έχει τεχνικές γνώσεις πάνω σε θέματα που αφορούν την εγκατάσταση και την διαχείριση μια ιστοσελίδας διότι είναι παρόμοιο με την χρήση του εργαλείου Word office, εργαλείο που το χρησιμοποιεί ο οποιοσδήποτε.

Τελευταίο και πολύ σημαντικό πλεονέκτημα είναι πως το WordPress έχει σχεδιαστεί για να επιλύει προβλήματα, δηλαδή το WordPress παρέχει υπηρεσίες ώστε να λυθούν τυχόν προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι χρήστες ενώ σε αντίθεση το Joomla ή το Drupal τα οποία είναι και αυτά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου στο διαδίκτυο που έχουν σχεδιαστεί για να εξυπηρετούν σκοπούς και δεν επιλύουν προβλήματα.

#### **4.4.2 Μειονεκτήματα του WordPress**

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου WordPress αντιμετωπίζει προβλήματα με τη συμβατότητα των πρόσθετων- plugins έπειτα από διαρκές ενημερώσεις στο

λογισμικό του συστήματος. Αυτά τα προβλήματα είναι πως τα πρόσθετα μπορεί να μην δουλεύουν ή μπορεί να έχουν αρκετά κενά ασφαλείας.

Επίσης ένα σημαντικό μειονέκτημα είναι πως δεν υπάρχουν μεγάλες δυνατότητες στην διαδικασία του σχεδιασμού, διότι μπορεί να υπάρχουν αμέτρητα θέματα είτε δωρεάν είτε με πληρωμή για το WordPress όμως όλα είναι δημιουργημένα πάνω στο σχεδιασμό των blogs και αυτό τα καθιστά όλα να έχουν παρόμοιες προδιαγραφές και παρόμοια πρότυπα.

Μια έρευνα σε σελίδες με θέματα για το συγκεκριμένο CMS θα αποδείξει πως όλα τα θέματα έχουν παρόμοια δομή. [34]



## **2<sup>ο</sup> ΜΕΡΟΣ – ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: “ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ”**

### **5 Ανάλυση υπαρχόντων ιστοσελίδων Αποφοίτων**

#### **5.1 Εισαγωγή**

Οι ιστότοποι αποφοίτων (alumni) παγκοσμίως, αποτελούν εδώ και πολλά χρόνια ένα εργαλείο μέσω του οποίου επιτυγχάνεται η δικτύωση και η ανάπτυξη των μελών της κάθε ακαδημαϊκής κοινότητας.

Μεγάλη απήχηση έχουν οι ιστότοποι αποφοίτων Τμημάτων της Ανώτατης Εκπαίδευσης, οι οποίοι χρησιμοποιούν τους συγκεκριμένους ιστότοπους με σκοπό την διατήρηση των σχέσεων των αποφοίτων μεταξύ τους, δεδομένης της δυσκολίας της φυσικής συνεύρεσης τους αλλά και με σκοπό την ενημέρωσή τους για δράσεις που πραγματοποιεί το Τμήμα που αποφοίτησαν.

Η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία στοχεύει στη δημιουργία ενός ιστότοπου (alumni) των αποφοίτων του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διοίκησης Εκπαιδευτικών Μονάδων με κύριο αντικείμενο και σκοπό την πλήρη ενημέρωση του απόφοιτου για δράσεις του τμήματος, Πληροφορίες, θέσεις εργασίας, ενημέρωση καθώς και επαφής με τους υπόλοιπους απόφοιτους.

#### **5.2 Έρευνα και επιγραμματική Παρουσίαση**

Οι ιστότοποι (alumni) για τους απόφοιτους δημιουργήθηκαν με σκοπό να εξυπηρετούν τις ανάγκες για ενημέρωση και για τις εξελίξεις στο εκάστοτε τμήμα και γενικότερα στην πληροφόρηση, καθώς και να μπορούν να έρχονται σε επαφή μεταξύ τους, να ενημερώνονται για εκδηλώσεις, αγγελίες εργασίας, κοινωνικές δράσεις και δράσεις εθελοντισμού που είναι χρήσιμες για την ανάπτυξη του κάθε τμήματος.

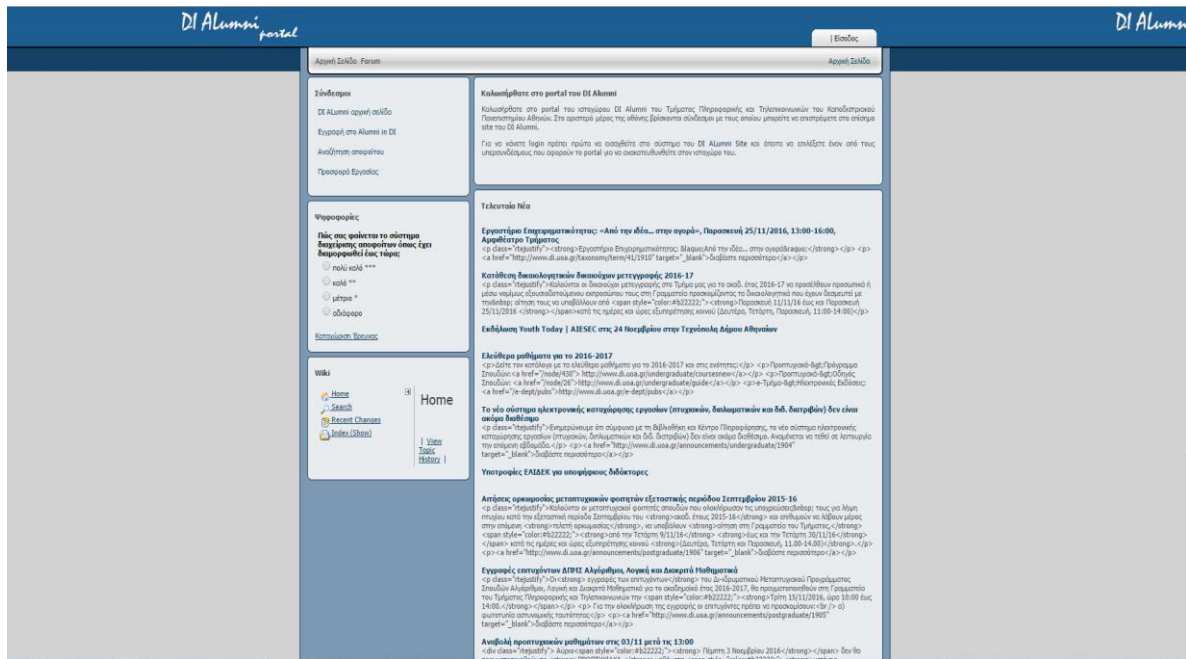
Ακολούθως παρουσιάζονται κάποιοι ιστότοποι αποφοίτων ακαδημαϊκών ιδρυμάτων της Ελληνικής και της αλλοδαπής, τονίζοντας σε κάθε μια περίπτωση κάποια από τα χαρακτηριστικά που έχει δοθεί βαρύτητα στο εκάστοτε ίδρυμα.



## 5.2.1 Ιστότοποι Αποφοίτων Ελληνικών Πανεπιστημίων και κολλεγίων

### Πανεπιστήμιο Αθηνών

<http://alumni.di.uoa.gr/>



Ο ιστότοπος του Πανεπιστημίου Αθηνών δεν είναι αρκετά καλά ενημερωμένη ιστοσελίδα. Παρέχει πληροφορίες σχετικά με δράσεις του συλλόγου και ενημερώσεις για τα τελευταία νέα του ιδρύματος χωρίς κάποια άλλη πληροφορία ή λειτουργία. Λειτουργεί περισσότερο ως forum που ανεβαίνουν γεγονότα που αφορούν το ίδρυμα παρά ως ενημερωτικός Ιστότοπος αποφοίτων. [35]

### Πανεπιστήμιο Πατρών

<https://alumni.upatras.gr/>





Ομάδες Αποφοίτων

**Ομάδες Αποφοίτων**

Νεότερα Πιο δημοφιλή Προβλεβμένες ομάδες Τελευταία συζήτηση

	<b>Απόφοιτοι Τμήματος Χημικών Μηχανικών</b>	Ανοικτή ομάδα	3 μέλη
	<b>Απόφοιτοι Τμήματος Χημείας</b>	Ανοικτή ομάδα	7 μέλη
	<b>Απόφοιτοι Τμήματος Φυσικής</b>	Ανοικτή ομάδα	11 μέλη
	<b>Απόφοιτοι Τμήματος Φιλοσοφίας</b>	Ανοικτή ομάδα	5 μέλη
	<b>Απόφοιτοι Τμήματος Φιλολογίας</b>	Ανοικτή ομάδα	19 μέλη
	<b>Απόφοιτοι Τμήματος Φαρμακευτικής</b>	Ανοικτή ομάδα	13 μέλη
	<b>Απόφοιτοι Τμήμα Παιδαγωγικού Δημοτικής Εκπαίδευσης</b>	Ανοικτή ομάδα	23 μέλη
	<b>Απόφοιτοι Τμήματος Οικονομικών Επιστημών</b>	Ανοικτή ομάδα	13 μέλη
	<b>Απόφοιτοι Τμήματος Μηχανολόγων και Αεροναυπηγών Μηχανικών</b>	Ανοικτή ομάδα	9 μέλη
	<b>Απόφοιτοι Τμήματος Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής</b>	Ανοικτή ομάδα	12 μέλη
	<b>Απόφοιτοι Τμήματος Μαθηματικών</b>	Ανοικτή ομάδα	3 μέλη

Αναζήτηση

Όλες οι ομάδες

Αναζήτηση ομάδων με χρήση ετικέτας

ετικέτα

Αναζήτηση

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Πανεπιστημίου Πατρών είναι μια απλή ιστοσελίδα, η οποία δίνει στον απόφοιτο την δυνατότητα να εγγραφεί και να έχει την απολύτως απαραίτητη πληροφόρηση σχετικά με νέα και κάποιες δραστηριότητες χωρίς όμως να προσφέρει κάτι περισσότερο. [36]

**Ιόνιο Πανεπιστήμιο**

<http://www.ionio.gr/central/gr/alumni/>

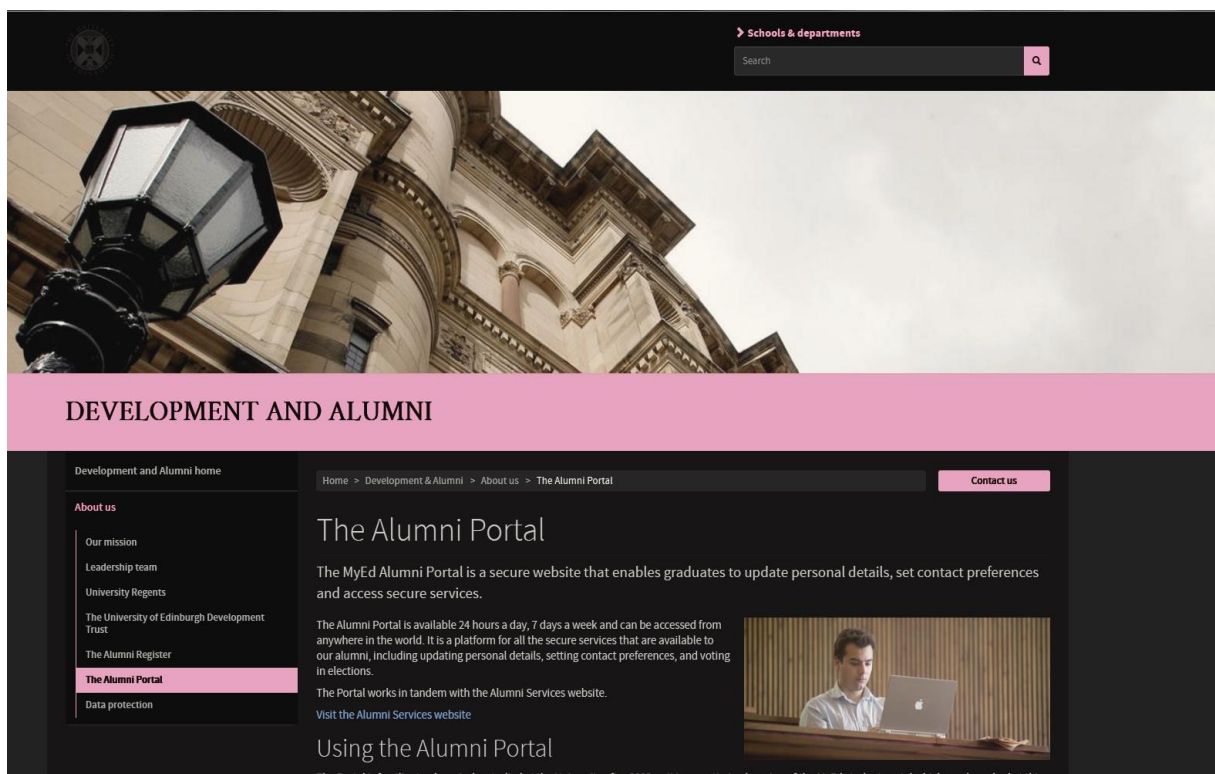
The screenshot shows the website for the Ionian University Alumni. The header includes the university's name in Greek and English, along with social media icons and a language selector. The main content area is titled 'Απόφοιτοι' (Alumni) and contains several articles and announcements. On the right side, there is a large, detailed image of a classical architectural element, possibly a column capital or a decorative finial, set against a blue sky. The footer contains various links and contact information.

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Ιόνιου Πανεπιστημίου δεν έχει δημιουργηθεί αποκλειστικά για την ενημέρωση των απόφοιτων αλλά απευθύνεται σε όλους τους ενδιαφερόμενους απόφοιτους και μη που ψάχνουν νέα και πληροφορίες σχετικά με το συγκεκριμένο Πανεπιστήμιο. [37]

## 5.2.2 Ιστότοποι Αποφοίτων Πανεπιστημίων και Κολλεγίων του Εξωτερικού

### University of Edinburgh

<http://www.ed.ac.uk/development-alumni/about-us/alumni-portal>



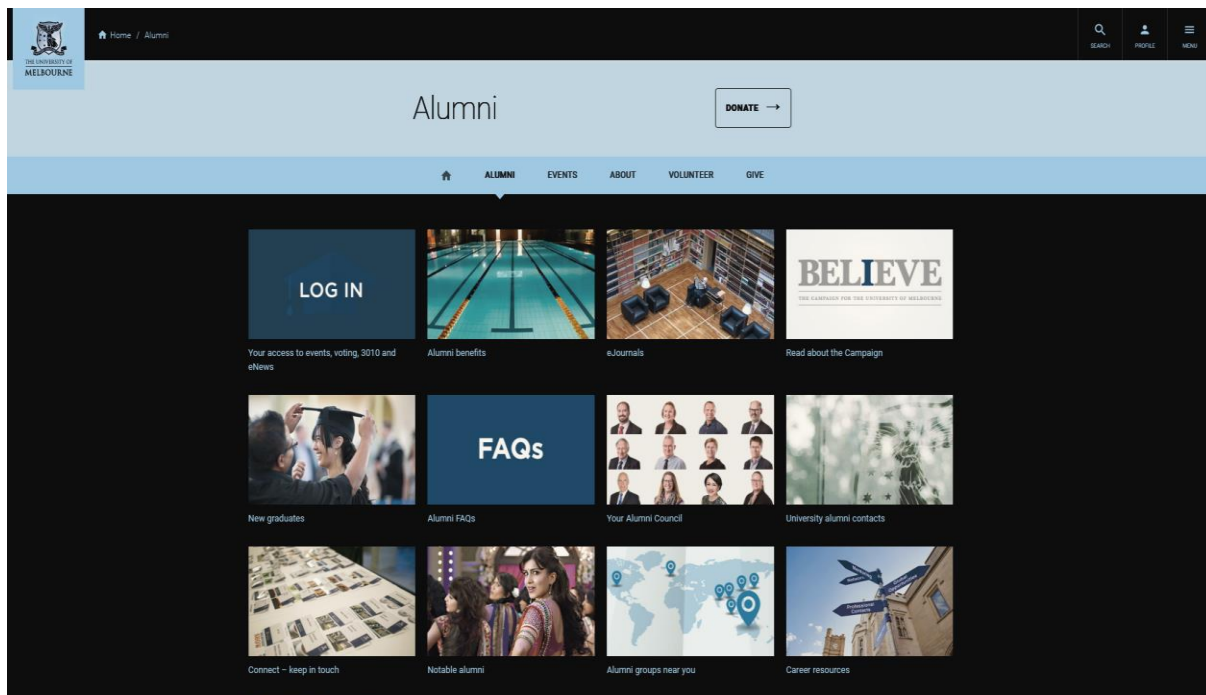
Ο ιστότοπος αποφοίτων του Πανεπιστημίου του Εδιμβούργου της Σκωτίας είναι ένα πολύ καλοστημένο site στο οποίο οι απόφοιτοι μπορούν να εγγραφούν και να χρησιμοποιούν το Alumni portal. Παρέχει πολλές υπηρεσίες όπως είναι ενημέρωση για τα τελευταία νέα του τμήματος, ενημέρωση για επερχόμενα events και δράσεις αλλά και για διοργανώσεις επανασύνδεσης των αποφοίτων (reunions) , Online συνομιλίες και τα σχετικά.

Επίσης μπορεί κάποιος να αναζητήσει απόφοιτους βάσει της χρονολογίας αποφοίτησης καθώς και να μοιραστεί πληροφορίες σχετικά με την επαγγελματική του πορεία.

Τέλος, υπάρχει δυνατότητα να εγγραφούν εταιρείες και να αναζητήσουν εργαζόμενους βάση των ικανοτήτων τους. [38]

## **The University of Melbourne**

<https://www.alumni.unimelb.edu.au/alumni>



Ο ιστότοπος του Πανεπιστημίου της Μελβούρνης της Αυστραλίας είναι επίσης ένα πολύ καλοστημένο site στο οποίο οι απόφοιτοι μπορούν να ενημερωθούν για επερχόμενα events, για καμπάνιες και φιλανθρωπικές δράσεις καθώς και για ευκαιρίες καριέρας. Διαθέτει online βιβλιοθήκη. Γενικά έχει ενημερωτικό χαρακτήρα για απόφοιτους και μη καθώς έχει παραπομπές και για άλλες σελίδες ενημερωτικού χαρακτήρα του Πανεπιστημίου σε διάφορα κοινωνικά διαδικτυακά μέσα. [39]

## **The Newcastle University**

<http://www.ncl.ac.uk/alumni/>

Newcastle University > Alumni and Supporters

Alumni Community  
Get Involved & Giving  
News & Features  
Alumni Exclusives  
Contact Us

**NEWCASTLE ALUMNI: STAY CONNECTED**

Introducing the NCL Professional Network

Alumni Community   Get Involved   Alumni Exclusives  
News   Events   Notable Alumni

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Πανεπιστημίου του Newcastle είναι πολύ καλά σχεδιασμένος, διαθέτει ενημερώσεις για Events και για Reunions, μπορεί κάποιος να αποστείλει ένα αίτημα ώστε να βρει κάποιον παλιό του συμφοιτητή και να λάβει ενημέρωση για τα στοιχεία του ατόμου που επιθυμεί να έρθει σε επαφή, διαθέτει παραπομπές σε άλλα επαγγελματικά δίκτυα. Επίσης ενημερώνει τους απόφοιτους και μη με τα νέα του Πανεπιστημίου καθώς και νέα προγράμματα που θα λάβουν δράση.[40]

## **Harvard Business School**

<https://www.alumni.hbs.edu/Pages/default.aspx>

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Harvard Business Scholl είναι ένα καλά ενημερωμένο portal, το οποίο δίνει την δυνατότητα στους αποφοίτους της να ενημερώνονται για τα νέα της σχολής αλλά και επικοινωνούν με άλλους απόφοιτους. Έχει ενημέρωση για επερχόμενα events αλλά και για events που πραγματοποιήθηκαν. Ενημερώνει επίσης για προγράμματα τα οποία πραγματοποιούνται στα πλαίσια ενδυνάμωσης των ικανοτήτων των αποφοίτων. Επίσης μπορεί να βρει συνεντεύξεις, καθώς και να λαμβάνει ενημερώσεις για τους συνδεδεμένους χρήστες για την επαγγελματική τους πορεία. Υπάρχει σύνδεση σχεδόν με όλα τα social media. [41]

### **University of Cambridge**

<http://www.alumni.cam.ac.uk/>



Study at Cambridge About the University Research at Cambridge Quick links

# Alumni

Home News Events Get involved Benefits Shop Travel Magazine Sport Contact

Jump to...

- Alumni Groups
- CAMCard discounts
- Email for life login (Cantab.net)
- Leaving the EU: questions and answers
- Update your details

**New range of clothing and accessories**  
This new range features designs celebrating the University, achievements by its academics and alumni and artefacts from Cambridge University Library on ethically and...

**News**

**Research**  
Baltic hunter-gatherers adopted farming without influence of mass migration, ancient DNA suggests  
2 February 2017

**Forthcoming events**

**Global Cambridge events for alumni**  
Saturday, 4 February 2017 to Saturday, 25 November 2017  
Meet up with fellow alumni and immerse yourself in the University's world-leading research at Global Cambridge events. In 2017, we're visiting Bristol, Edinburgh, Dusseldorf, Hong Kong,

**Featured event**

**Global Cambridge events for alumni**  
Saturday, 4 February 2017 to Saturday, 25 November 2017  
Meet up with fellow alumni and immerse yourself in the University's world-leading research at Global Cambridge events. In 2017, we're visiting Bristol, Edinburgh, Dusseldorf, Hong Kong,

Ο ιστότοπος των αποφοίτων του Πανεπιστημίου του Cambridge είναι ένας ευχάριστος χώρος προς τον χρήστη. Έχει ενημέρωση για τα νέα του Πανεπιστημίου, για επερχόμενες δραστηριότητες, οργάνωση εκδρομών σε όμορφους προορισμούς και άλλες πολλές δραστηριότητες. Επίσης κάτι ενδιαφέρον που βρήκαμε είναι πως διαθέτει Online Shop, ώστε τόσο οι απόφοιτοι αλλά και οποιοσδήποτε άλλος μπορεί να αγοράσει προϊόντα του Πανεπιστημίου, όπως για παράδειγμα τσάντες, μπλουζάκια, δαχτυλίδια, μπρελόκ και άλλα πολλά. [42]

## 6 Έρευνα Προσδιορισμού Λειτουργιών Ιστοσελίδας Αποφοίτων

### 6.1 Εισαγωγή

Όσον αφορά τις Λειτουργίες που θα επιλέξουμε για την ιστοσελίδα Αποφοίτων η οποία πρόκειται να κατασκευαστεί, δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο, το οποίο μοιράστηκε σε αρκετούς απόφοιτους και βασίζεται σε λειτουργίες που υπάρχουν σε ιστοσελίδες αποφοίτων που αναλύθηκαν και παρουσιάστηκαν σε παραπάνω κεφάλαιο με σκοπό την επιλογή των σημαντικότερων που θα ενσωματωθούν.

Επίσης, οι απόφοιτοι μπορούν να εκφράσουν ελεύθερα τις ιδέες τους για λειτουργίες που θα προτιμούσαν να έχει μια ιστοσελίδα αποφοίτων, οι οποίες δεν καταγράφηκαν στο ερωτηματολόγιο.

### 6.2 Ερωτηματολόγιο

Το ερωτηματολόγιο που μοιράστηκε παρουσιάζεται παρακάτω:

#### **ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ**

Συμπληρώστε με ✓ την κάθε απάντηση σας.

1. Είστε απόφοιτοι κάποιου Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

2. Γνωρίζεται άλλες ιστοσελίδες αποφοίτων;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

3. Είστε μέλος κάποιας Ηλεκτρονικής κοινότητας αποφοίτων;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

4. Αν είστε μέλος η γνωρίζεται κάποια κοινότητα αποφοίτων, ποια/ες είναι αυτή/ες;

.....  
.....

5. Θεωρείται σημαντική τη δημιουργία μιας ιστοσελίδας αποφοίτων του Μεταπτυχιακού Δ.Ε.Μ.;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Συμπληρώνοντας τον παρακάτω πίνακα θα βοηθήσετε στην επιλογή των σημαντικότερων λειτουργιών για την ιστοσελίδα αποφοίτων.

**1. Καθόλου σημαντικό**

**2. Λίγο σημαντικό**

**3. Αρκετά σημαντικό**

**4. Πολύ σημαντικό**

Παρακαλώ σημειώστε την απάντηση που σας αντιπροσωπεύει καλύτερα.

1	Forum συζητήσεων για διάφορα θέματα που απασχολούν τους αποφοίτους.	1	2	3	4	
2	Ενημέρωση για προσεχής Εκπαιδευτικά Σεμινάρια, Επιμορφωτικά Προγράμματα και Εκπαιδευτικά Συνέδρια.	1	2	3	4	
3	Ενημέρωση για διάφορα Events που μπορεί να πραγματοποιήσει το Πανεπιστήμιο (Reunions, Εκπαιδευτικές Εκδρομές, Ορκωμοσίες)	1	2	3	4	
4	Ενημέρωση για τα Νέα της Σχολής	1	2	3	4	
5	Δημιουργία προφίλ του κάθε αποφοίτου στο οποίο θα μπορεί να ανεβάζει τα στοιχεία επικοινωνίας του και το βιογραφικό του.	1	2	3	4	
6	Ενημέρωση για θέσεις Εργασίας.	1	2	3	4	
7	Πληροφορίες για το Πρόγραμμα σπουδών του Μεταπτυχιακού Προγράμματος, στοιχεία επικοινωνίας της Γραμματείας και των Καθηγητών.	1	2	3	4	
8	Να διαθέτει online βιβλιοθήκη όπου θα μπορούν όσοι	1	2	3	4	



	απόφοιτοι έχουν δημιουργήσει λογαριασμό να έχουν πρόσβαση σε διάφορο υλικό καθώς και να ανεβάζουν δικό τους.					
9	Online κατάστημα προϊόντων αποφοίτων (κούπες, στυλό, μπλούζες).	1	2	3	4	
10	Ενημέρωση για δράσεις εθελοντισμού, περιβαλλοντικές δράσεις και καμπάνιες.	1	2	3	4	

Στο επόμενο κομμάτι προτείνεται κάποιες άλλες λειτουργίες που θα θέλατε να έχει μια ιστοσελίδα αποφοίτων.

.....

.....

.....

.....

### 6.3 Επιλογή Τελικών Λειτουργιών Ιστοσελίδας

Συλλέγοντας τα απαντημένα ερωτηματολόγια καταλήξαμε στις παρακάτω πληροφορίες.

Όλοι όσοι απάντησαν στο ερωτηματολόγιο μας ήταν απόφοιτοι ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και σε ποσοστό 100% θεώρησαν σημαντική τη δημιουργία της ιστοσελίδας των αποφοίτων της Διοίκησης Εκπαιδευτικών Μονάδων.

Οι απαντήσεις που λάβαμε για την επιλογή των σημαντικότερων λειτουργιών που θα προτιμούσαν να ενσωματώσουμε στην ιστοσελίδα μας είναι οι παρακάτω:

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

A/A	Forum συζητήσεων	Προσεχείς εκπαιδευτικά Σεμινάρια	Events	Νέα σχολής	προφίλ κάθε αποφοίτου	θέσεις εργασίας	πληροφορίες ΠΜΣ	Online βιβλιοθήκη	Online κατάστημα	Δράσεις Εθελοντισμού
1	3	4	3	2	4	4	2	4	1	2
2	4	4	4	3	2	4	4	2	1	3
3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3
4	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3
5	3	3	2	2	4	4	3	3	1	2
6	4	3	3	2	3	4	3	4	2	3
7	1	4	4	4	4	2	4	4	1	4
8	4	4	3	3	4	4	3	4	2	2
9	4	4	3	2	3	4	3	4	2	3
10	3	4	4	2	3	3	4	3	1	4
11	3	3	3	4	4	4	4	4	1	3
12	4	4	2	2	3	4	4	4	2	2
13	4	3	3	2	4	3	4	3	2	3
14	4	4	3	2	4	3	4	3	2	3
15	3	4	4	2	3	3	3	3	1	2
16	4	4	4	2	4	4	4	3	2	3
17	3	4	3	3	3	3	3	4	1	3
18	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4
19	2	4	3	2	3	3	3	4	2	3
20	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4
21	2	3	3	3	4	2	4	4	2	3
22	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4
23	4	4	3	3	3	3	2	4	2	2
24	3	4	4	2	4	3	3	3	1	3
25	3	4	4	2	3	2	4	4	2	3
26	3	4	4	2	4	2	3	3	1	3
27	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4
28	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3
29	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3
30	3	4	4	3	3	4	4	4	1	2
<b>ΑΘΡΟΙΣΜΑ</b>	<b>99</b>	<b>110</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>102</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>107</b>	<b>51</b>	<b>89</b>
<b>ΤΕΛΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ</b>										

Έτσι σύμφωνα με τις προτιμήσεις των αποφοίτων θα κατασκευάσουμε μια ιστοσελίδα που θα έχει τις επιλεγμένες λειτουργίες.

## 7 Σχεδιασμός και Ανάπτυξη

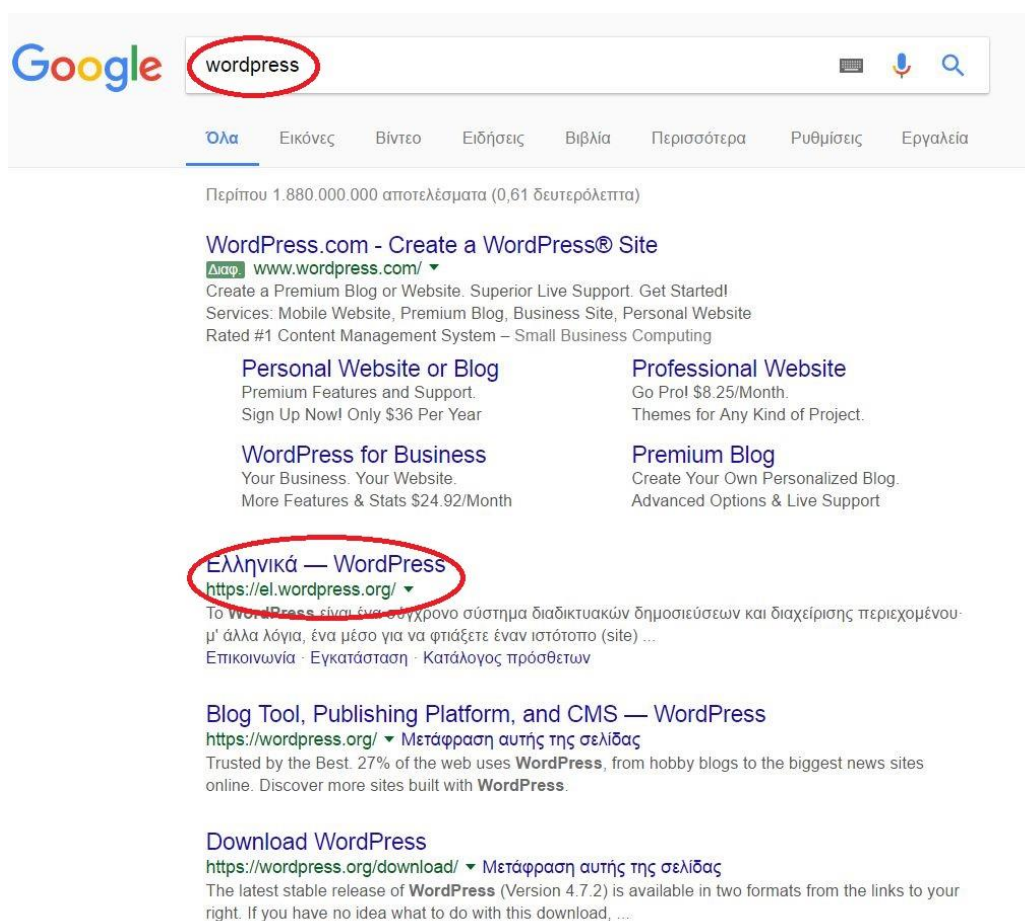
### 7.1 Εισαγωγή

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θα καταγραφούν όλα τα βήματα που ακολουθήσαμε για την ανάπτυξη της ιστοσελίδας Αποφοίτων σε συγκεκριμένο domain της σχολής.

### 7.2 Εγκατάσταση του WordPress

Το πρώτο βήμα που πραγματοποιήσαμε είναι να κατεβάσουμε στον υπολογιστή μας το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου WordPress και να το κάνουμε εγκατάσταση.

Πατώντας στη μηχανή αναζήτησης Google την λέξη WordPress μας εμφανίζει την παρακάτω εικόνα.



The image shows a Google search interface with the word "wordpress" entered in the search bar. Below the search bar, there are navigation tabs for "Όλα", "Εικόνες", "Βίντεο", "Ειδήσεις", "Βιβλία", "Περισσότερα", "Ρυθμίσεις", and "Εργαλεία". The search results show approximately 1,880,000,000 results. The first result is "WordPress.com - Create a WordPress® Site" with a link to "www.wordpress.com/". Below this, there are four columns of promotional text for different WordPress plans: "Personal Website or Blog", "Professional Website", "WordPress for Business", and "Premium Blog". The second result is "Ελληνικά — WordPress" with a link to "https://el.wordpress.org/". Below this, there is a short description in Greek and a link to "Blog Tool, Publishing Platform, and CMS — WordPress". The third result is "Download WordPress" with a link to "https://wordpress.org/download/".

Το πρόγραμμα WordPress μπορούμε να το κατεβάσουμε <https://el.wordpress.org>. [43]

Μπαίνοντας στο συγκεκριμένο site στην αρχική σελίδα υπάρχει η επιλογή για να κατεβάσουμε δωρεάν τον σύστημα διαχείρισης περιεχομένου WordPress, όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.

WORDPRESS.ORG Ελληνικά

Αρχική Εγκατάσταση Θέματα Πρόσθετα Σχετικά Επικοινωνία Συζητήσεις Ελληνική Κοινότητα Ιστολόγιο

## Τι είναι το WordPress

Το WordPress είναι ένα σύγχρονο σύστημα διαδικτυακών δημοσιεύσεων και διαχείρισης περιεχομένου· μ' άλλα λόγια, ένα μέσο για να φτιάξετε έναν ιστότοπο (site) ή ιστολόγιο (blog) ωραία και απλά και να δημοσιεύετε κάθε είδους περιεχόμενο: άρθρα, σκέψεις, φωτογραφίες, βίντεο, πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες - ό,τι θέλετε!

Ο μόνος περιορισμός είναι η φαντασία σας

Το WordPress διατίθεται δωρεάν και είναι ελεύθερο λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

Εδώ θα βρείτε τις Ελληνικές εκδόσεις του WordPress και υλικό σχετικό με τα Ελληνικά και το WordPress.

Προσθήκη άρθρου  
WordPress στα Ελληνικά

Κατεβάστε το WordPress 4.7.2  
.zip — 8.8 MB  
Κατεβάστε το .tar.gz — 8.1 MB

## Λήψη Αρχείων

Η τελευταία έκδοση του WordPress στα Ελληνικά θα είναι πάντα προσβάσιμη από αυτή τη σελίδα. Απλά κάντε κλικ στο κουμπί που βρίσκεται ακριβώς δίπλα για να το κατεβάσετε.

Αν θέλετε να κατεβάσετε άλλη έκδοση πλην της τελευταίας πατήστε εδώ.

Η Ελληνική διανομή του WordPress έχει πραγματοποιηθεί από την Ελληνική Κοινότητα του WordPress. Η Ελληνική κοινότητα του WordPress, εκτός από την Ελληνική διανομή, έχει δημιουργήσει ένα ιστολόγιο με τα τελευταία νέα του WordPress και την Ελληνικής Κοινότητας όπως επίσης ένα φόρουμ υποστήριξης στα Ελληνικά, όπου μπορείτε να κάνετε ερωτήσεις και να μάθετε πώς να λύσετε τα προβλήματά σας, χάρη στα μέλη της κοινότητας WordPress.

Σημειώστε ότι WordPress στα Ελληνικά δεν παρέχει υποστήριξη της εμπορικής υποστήριξης

Κατεβάστε το WordPress 4.7.2

.zip — 8.8 MB

Κατεβάστε το .tar.gz — 8.1 MB

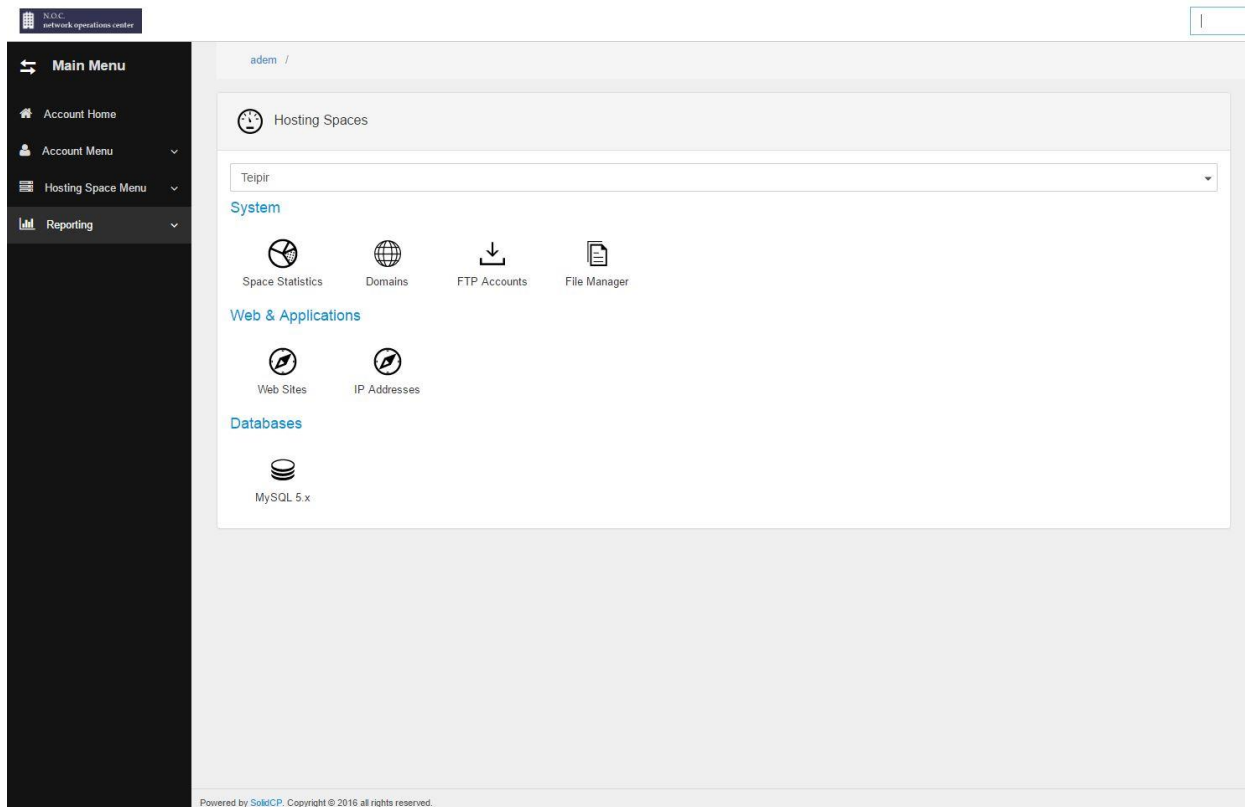
### Πόροι

Για βοήθεια στην εγκατάσταση ή χρήση του WordPress, συμβουλευθείτε την τεκμηρίωση στη γλώσσα σας.

- Ελληνική Κοινότητα του WordPress
- WordPress.org

## 7.3 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

Αφού κατεβάσουμε το WordPress, μπαίνουμε σε συγκεκριμένο χώρο που μας δόθηκε, στο **control panel** του Server της σχολής, σε συγκεκριμένο domain και αυτό που πρέπει να κάνουμε είναι να δημιουργήσουμε μια βάση δεδομένων η οποία λειτουργεί σαν ένα αρχείο excel όπου οτιδήποτε κάνουμε στην ιστοσελίδα καταγράφεται εκεί.



Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται η δημιουργία της βάσης δεδομένων με την ένδειξη «Create Database», όπου δημιουργήσαμε την βάση δεδομένων με ονομασία «**adem\_basi\_dedomenon1**» και η δημιουργία του χρήστη με την ένδειξη «Create user» με την ονομασία «**adem**».

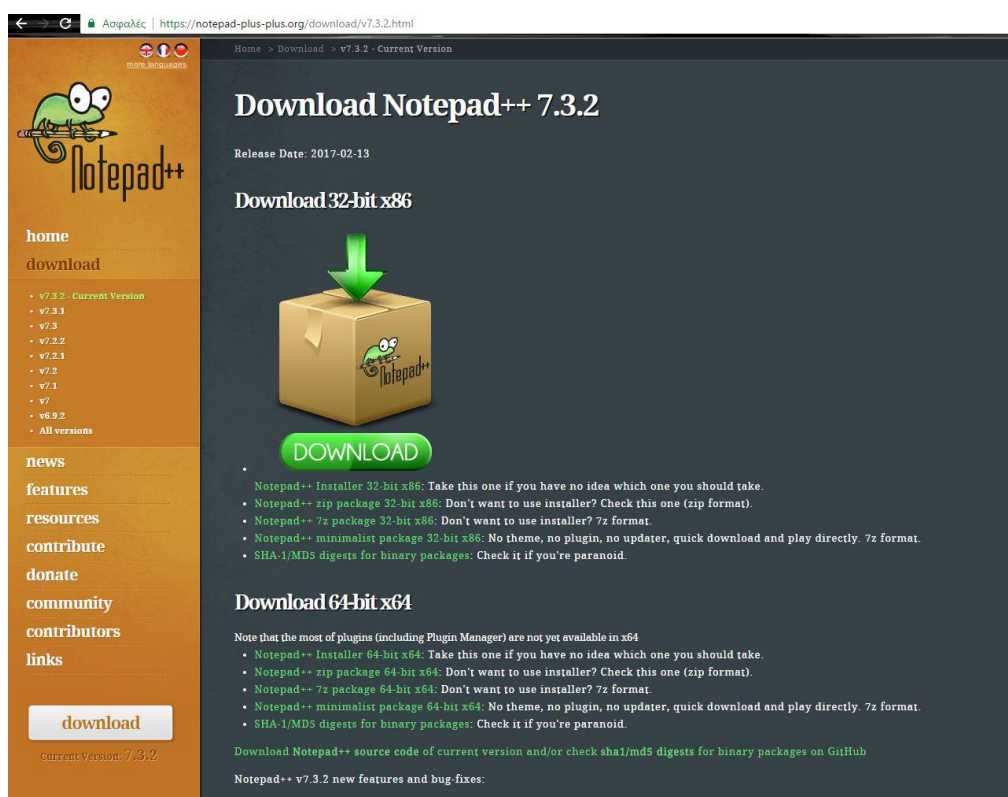


## 7.4 Εγκατάσταση Notepad++

Το Notepad++ είναι ένα εργαλείο το οποίο διαβάζει αρχεία τα οποία έχουν γραφτεί με χρήση γλώσσας προγραμματισμού και το χρειαζόμαστε ώστε να μπορέσουμε να διαβάσουμε αρχεία κώδικα.

Ανοίγοντας αυτό το αρχείο μπορούμε να συνδέσουμε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου με την βάση δεδομένων που δημιουργήσαμε καταγράφοντας απλά τα ονόματα που δώσαμε σε παραπάνω σημείο στο αντίστοιχο σημείο που μας ζητάει.

<https://notepad-plus-plus.org/download/v7.3.2.html> [44]



## 7.5 Εγκατάσταση FileZilla client

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα το κατεβάσαμε διότι μας χρησιμεύει ώστε να κάνουμε σύνδεση «FTP» με κωδικούς που μας δόθηκαν από τον Server ώστε να μπορέσουμε να ανεβάσουμε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου WordPress στον Server και στην αντίστοιχη ιστοσελίδα.

<https://filezilla-project.org/download.php> [45]



Home

**FileZilla**  
Features  
Screenshots  
Download  
Documentation

**FileZilla Server**  
Download

**Community**  
Forum  
Project page  
Wiki

**General**  
FAQ  
Contact  
License  
Privacy Policy

**Development**  
Source code  
Nightly builds  
Translations  
Version history  
Changelog  
Issue tracker

**Other projects**  
libfilezilla  
Octochess

Sponsors:

## Download FileZilla Client for Windows (64bit)

The latest stable version of FileZilla Client is 3.24.1

Please select the file appropriate for your platform below.

Windows (64bit)

**Download FileZilla Client**

This installer may include bundled offers. Check below for more options.

The 64bit versions of Windows Vista, 7, 8, 8.1 and 10 are supported.

**More download options**

Other platforms:

Not what you are looking for?

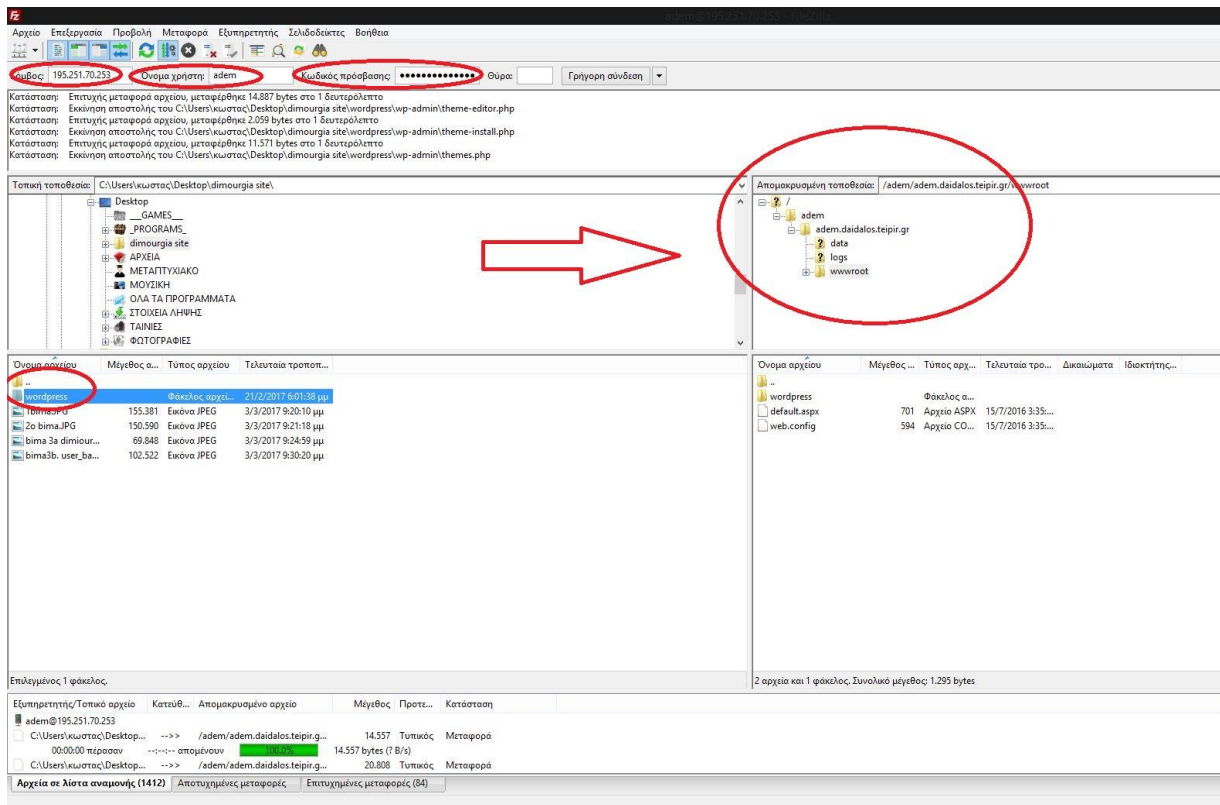
[Show additional download options](#)

**Prerelease versions**

To download the latest prerelease version (currently 3.25.0-beta1), go to the [download page for unstable releases](#).

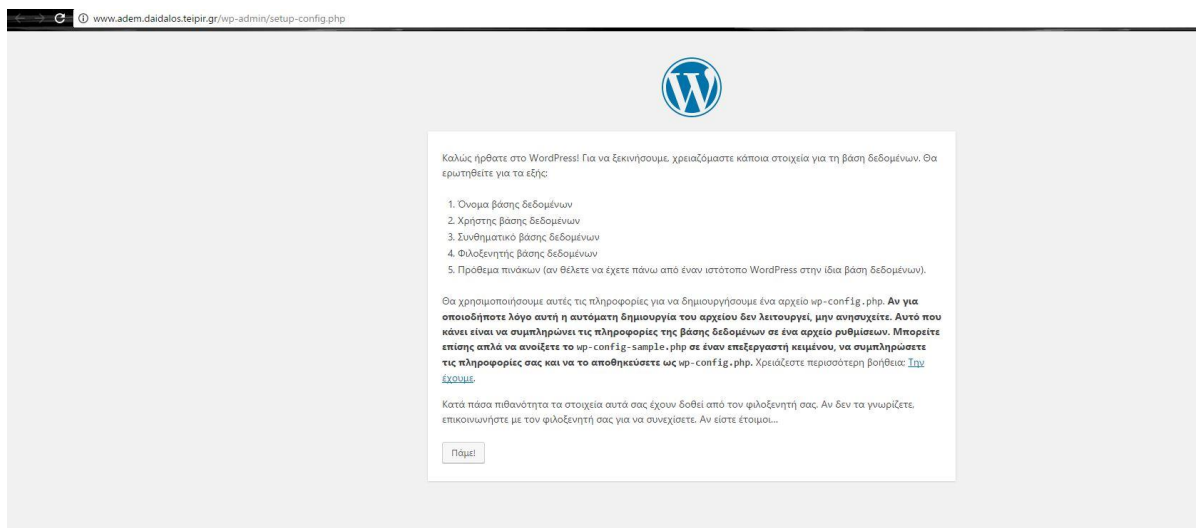
Αφού κάναμε την εγκατάσταση ανοίξαμε το συγκεκριμένο πρόγραμμα και γράψαμε τους κωδικούς ώστε να συνδεθούμε στο χώρο που μας δόθηκε όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

Μετά επιλέξαμε για να μεταφέρουμε τον φάκελο που είχαμε κατεβάσει με το WordPress καθώς και το αρχείο που βρίσκεται μέσα σε αυτό το φάκελο το οποίο συνδέει το Σύστημα με την βάση δεδομένων που δημιουργήσαμε στον Server.



## 7.6 Πίνακας Ελέγχου Ιστοσελίδας

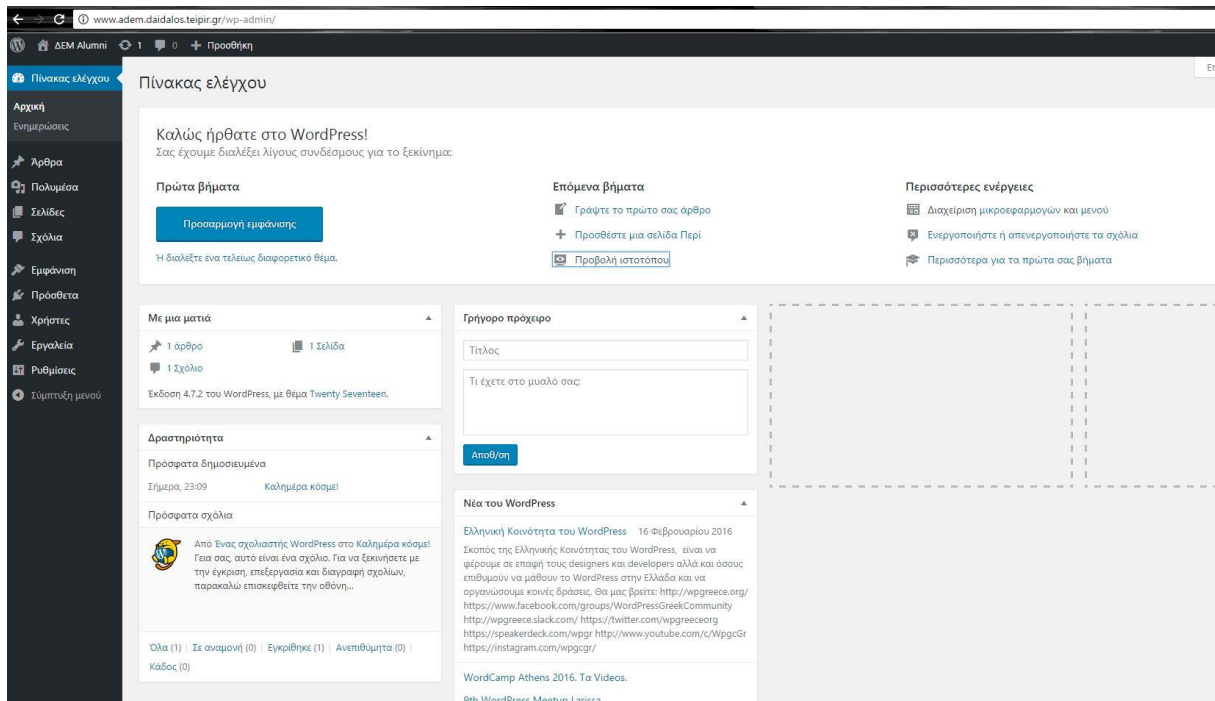
Αφού ολοκληρώθηκαν όλες οι διαδικασίες που καταγράφηκαν παραπάνω κάναμε είσοδο στο control panel και βλέπουμε πως το WordPress έχει εγκατασταθεί με επιτυχία.



Μέσα από τον πίνακα ελέγχου μπορούμε να διαχειριστούμε και να επεξεργαστούμε τα πάντα και από εκεί πραγματοποιούμε την κατασκευή της



ιστοσελίδας των αποφοίτων και την εμφάνιση της στο διαδίκτυο όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα.



## 7.7 Ανάπτυξη της Ιστοσελίδας

Η σελίδα αποφοίτων που κατασκευάστηκε παρουσιάζεται παρακάτω και η διεύθυνση της είναι: <http://www.adem.daidalos.teipir.gr/>



Αρχική ΔΕΜ Βιβλιοθήκη Επικοινωνία Αποσύνδεση

19 ΜΑΡΤΙΟΥ 2017 EDIT  
**Ορκωμοσία Αποφοίτων ΔΕΜ**  
 (Φεβρουάριος 2017)

Αναζήτηση...

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΡΘΡΩΝ

- Events (2)
- Γενικά (1)
- Εκπαιδευτικά Σεμινάρια (4)

ΑΡΧΕΙΟ

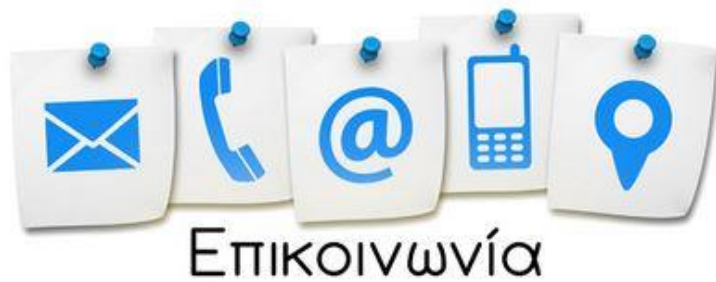
Επιλέξτε μήνα

Όπως φαίνεται και από τις εικόνες, στην σελίδα οι απόφοιτοι ενημερώνονται για διάφορα Events και Εκπαιδευτικά Σεμινάρια σε αντίστοιχες κατηγορίες. Επίσης υπάρχει και μία κατηγορία που καταγράφονται γενικά άρθρα με τα νέα της σχολής.

Αρχική ΔΕΜ Βιβλιοθήκη Επικοινωνία **Σύνδεση** **Εγγραφή**

POSTS

Επίσης, στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα μπορεί οποιοσδήποτε επιθυμεί να δημιουργήσει λογαριασμό χρήστη στον οποίο καταγράφει τα στοιχεία του και μετά να κάνει σύνδεση στην ιστοσελίδα των αποφοίτων στην οποία μπορεί να αφήνει τα σχόλια του.



#### CONTACT US

#### ΠΕΡΙΟΧΗ

ΑΕ.Ι Πειραιά ΤΤ (Π. Ράλλη και Θηβών 250, 12244, Αιγάλεω)



#### ΤΗΛ

Τηλ: 210-5381207, 210-5381101, 210-5381498

#### E-MAIL

[eduma@teipir.gr](mailto:eduma@teipir.gr)

#### WEBPAGE

<http://eduma.teipir.gr/>

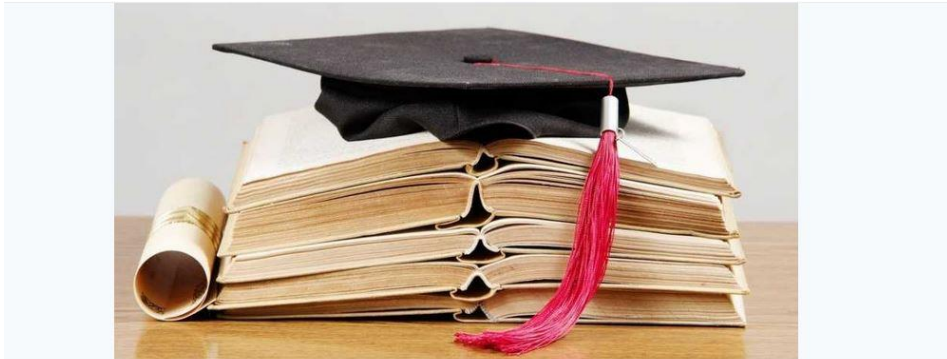
Καταγράφονται οι πληροφορίες επικοινωνίας με τη Γραμματεία του Μεταπτυχιακού.



**A.Δ.Ε.Μ.**

Απόφοιτοι Διοίκησης Εκπαιδευτικών Μονάδων

Αρχική ΔΕΜ > Βιβλιοθήκη Επικοινωνία Σύνδεση Εγγραφή



#### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Κάθε διδακτικό εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες. Για την ολοκληρωμένη παρακολούθηση του Π.Μ.Σ οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν εννέα (9) υποχρεωτικά μαθήματα.

Το σύνολο των μαθημάτων του πρώτου εξαμήνου αντιστοιχούν σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες κατά το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (ECTS), του δεύτερου εξαμήνου σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες κατά ECTS. Επίσης, η διπλωματική ερευνητική εργασία αντιστοιχεί σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες κατά ECTS. Το ελάχιστο σύνολο των πιστωτικών μονάδων κατά ECTS για την ολοκλήρωση του Π.Μ.Σ είναι ενενήντα (90). Η γλώσσα διδασκαλίας του Π.Μ.Σ. είναι η Ελληνική ή και η Αγγλική. Τα μαθήματα κατά εξάμηνο κατανέμονται ως ακολούθως

Καταγράφονται επίσης πληροφορίες για το Π.Μ.Σ. Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων όπως είναι το Πρόγραμμα Σπουδών και το εκπαιδευτικό προσωπικό.

Αρχική ΔΕΜ > Βιβλιοθήκη Επικοινωνία Σύνδεση Εγγραφή



#### ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΜΕΝΟ: ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

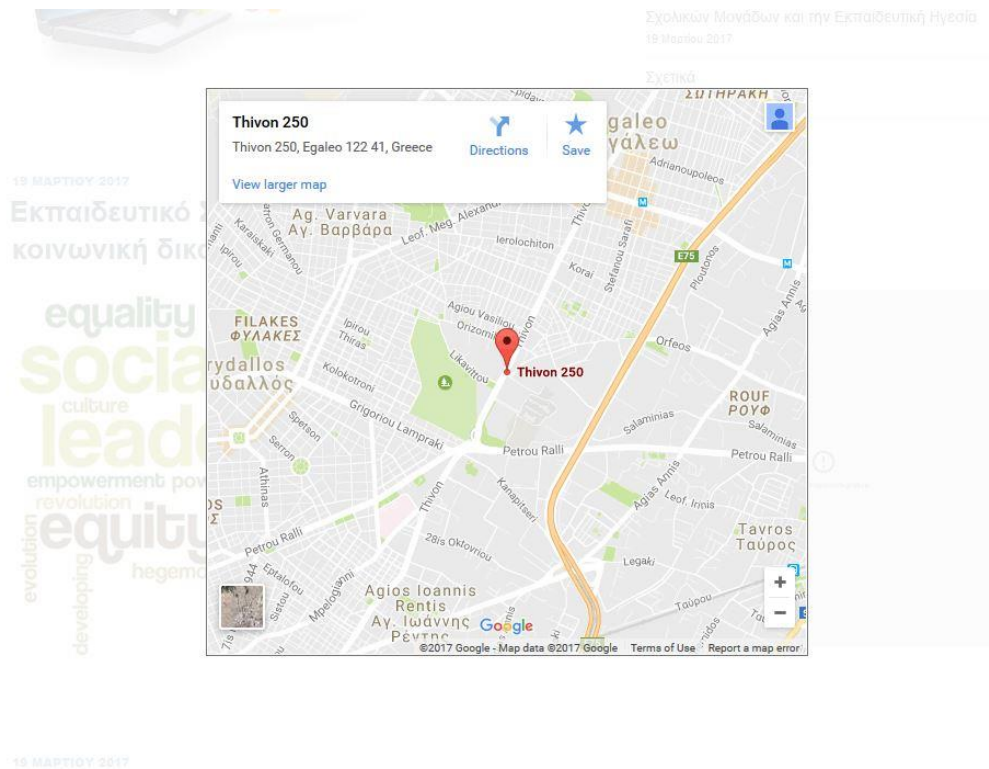
Αυτό το περιεχόμενο είναι προστατευμένο με συνθηματικό. Για να το δείτε εισάγετε το συνθηματικό σας παρακάτω:

Συνθηματικό:

Πληκτρολογήστε

Για την πρόσβαση στην βιβλιοθήκη της ιστοσελίδας και για λόγους ασφαλείας θα πρέπει να έχουν οι χρήστες λογαριασμό στη σελίδα και επίσης το συνθηματικό που θα τους σταλεί με email μετά την έγκριση της εγγραφής τους.

Επίσης υπάρχει χάρτης από το google maps με την χρήση του αντίστοιχου plug in.



## 8 Αξιολόγηση – Συμπεράσματα

Τα συμπεράσματα τα οποία βγαίνουν έπειτα από την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης εργασίας είναι πως τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου αποτελούν μια πολύ ενδιαφέρον και πολύ καινοτόμα τεχνολογία που έχει διαδοθεί πάρα πολύ στο εξωτερικό και τα τελευταία χρόνια και στην Ελλάδα παρά τον μικρό χρόνο ύπαρξης τους.

Τα πλεονεκτήματα είναι πάρα πολλά και τα οποία τα περιγράφουμε και σε αντίστοιχο κεφάλαιο όπως είναι ο ελάχιστος χρόνος που χρειάζεται ώστε να δημιουργηθεί μια ολοκληρωμένη ιστοσελίδα, το μηδενικό κόστος για την χρησιμοποίηση τους εκτός βέβαια και αν χρησιμοποιήσουμε πιο εξελιγμένα θέματα και πρόσθετα τα οποία είναι επί πληρωμή. Αυτό σε καμία περίπτωση δεν σημαίνει πως λόγω του ότι αυτά που χρησιμοποιούμε και είναι δωρεάν έχουν διαφορά στη ποιότητα σε σχέση με αυτά που έχουν κάποιο κόστος.

Τα μειονεκτήματα των CMS έχουν να κάνουν πιο πολύ με την ασφάλεια που παρέχουν και επίσης στο ότι λόγω των διαρκών ενημερώσεων υπάρχουν διάφορα τεχνικά προβλήματα όπως και κενά ασφαλείας γι' αυτό πρέπει η ομάδα που διαχειρίζεται τα CMS να ενημερώνει τη σελίδα και να τα διορθώνει σύντομα.

Καταλήγουμε στο ότι τα CMS τα επόμενα χρόνια θα έχουν ακόμα μεγαλύτερη και ραγδαία εξέλιξη. Έχουν κατακτήσει όλο τον κόσμο που ασχολείται με την δημιουργία ιστοσελίδων διότι κάθε απλός χρήστης μπορεί από το μηδέν και πολύ εύκολα να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα.

Όσον αφορά την δημιουργία της σελίδας αποφοίτων κατανοούμε πως στις μέρες μας η διαδικτυακή παρουσία μιας κοινωνικής ομάδας όπως είναι οι απόφοιτοι ενός ιδρύματος είτε πρόκειται για αποφοίτους σε επίπεδο πτυχίου είτε σε επίπεδο μεταπτυχιακού, είναι απαραίτητη και πάρα πολύ χρήσιμη.

Η σωστή διαχείριση, οργάνωση αλλά και το περιεχόμενο ενός ιστότοπου αποφοίτων είναι πάρα πολύ σημαντική τόσο για αυτούς που έχουν αποφοιτήσει από αυτό το ίδρυμα όσο και για αυτούς που πρόκειται να εγγραφούν και να ξεκινήσουν τις σπουδές τους σε αυτό.

Για την δημιουργία της Ιστοσελίδας των Αποφοίτων του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Διοίκησης Εκπαιδευτικών Μονάδων πραγματοποιήσαμε μια έρευνα σε διάφορους ιστότοπους με περιεχόμενο για αποφοίτους από την Ελλάδα και το εξωτερικό και καταλήξαμε στο ποιες λειτουργίες είναι αυτές που αγγίζουν παραπάνω τους αποφοίτους μας ώστε να δημιουργήσουμε έναν ιστότοπο με ξεκάθαρη δομή, έγκυρο περιεχόμενο και ευχάριστο περιβάλλον, ο οποίος θα βοηθήσει όλους τους αποφοίτους του Μεταπτυχιακού σε εκ νέου δραστηριότητες.



## 9 Βιβλιογραφία

- [1] Robertson, J (2003). So, what is a CMS? (online)  
[http://www.steptwo.com.au/papers/kmc\\_what](http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_what)
- [2] Bob Boiko, Content Management Bible, 2nd ed., 2005
- [3] Susan McKeever, "Understanding Web Content Management Systems: Evolution, Lifecycle and Market," Industrial Management and Data Systems, vol. 103, no. 9, pp. 686-688, 2003.
- [4] Clara Benevolo and Serena Negri, "Evaluation of Content Management Systems (CMS): a Supply Analysis," The Electronic Journal Information Systems Evaluation, vol. 10, no. 1, pp. 9-22, 2007.
- [5] Wikipedia. (2010, December) Content management system. (Online).  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Content\\_management\\_system](http://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system)
- [6] Η ιστορία του WEB DESIGN  
<http://aetos.it.teithe.gr/~matoulas/chatzis/history.html>
- [7] Πτυχιακή Εργασία «Σύστημα Επίβλεψης πτυχιακών εργασιών» του φοιτητή Παλάσχα Κωνσταντίνου ΜΕΡΟΣ Α σελ.8-21
- [8] What is Web CMS (or WCM)? Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:  
<http://www.aiim.org/What-is-Web-CMS-WCM-System-Content-Management>
- [9] Digital Purview. (2008, May) Types of CMS. [Online].  
<http://www.digitalpurview.com/types-of-cms/>
- [10] Gibb, M. (2009) "Web content Management systems: Investigating potential security exploits", university of Abertay Dundee, School of computer and Creative Technologies
- [11] Pope K. (2009) Zend Frameworks 1.8. Web Application Development, Packt publishing Ltd
- [12] Kiiski 1. (2007) "security patterns in web applications", Helsinki university of Technology
- [13] Νάκος,Κ,2493(2011). Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS-Content Management Systems) και σημαντικός ιστός (Πτυχιακή εργασία).Πανεπιστήμιο Πατρών, Πάτρα
- [14] Compare Content Management Systems (online)  
<http://cmsmatrix.org/matrix>

[15] WordPress (online): <https://wordpress.org/>

[16] Γαζής Φ., ΑΜ(2013). Μελέτη και ανάπτυξη δικτυακού χώρου για τις ανάγκες τμήματος εκπαιδευτικού ιδρύματος της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης(Πτυχιακή εργασία)Τ.Ε.Ι. ΠΕΙΡΑΙΑ, Αθήνα

[17] Joomla (online): <https://www.joomla.com/>

[18] Drupal: <https://www.drupal.org/>

[19] Σταμουλάκης Γ., ΑΜ(2010). Σχεδίαση και ανάπτυξη διαδραστικού διαδικτυακού ιστότοπου για το εργαστήριο ηλεκτροακουστικής και τηλεοπτικών συστημάτων(Διπλωματική εργασία). Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη.

[20] Ίτσιος, Α (2011) CMS trend στην Ελλάδα. (online)  
<http://www.ifeed.gr/cms-trends-stin-ellada/>

[21] I.FRANTZIS and ASSOCIATES Ltd (online)  
<https://www.i-frantzis.com/>

[22] Water & Waste more than news (online)  
<http://www.water-waste.com/>

[23] WordPress Greek Community (online)  
<https://wpgreece.org/>

[24] Σεμινάριο κατασκευής ιστοσελίδων με WordPress (online)  
<http://www.technoplus.gr/%CF%83%CE%B5%CE%BC%CE%B9%CE%BD%CE%AC%CF%81%CE%B9%CE%B1/webdesign-development/wordpress/>

[25] Μαθήματα WordPress (online)  
<http://webmarketing-greece.eu/%CE%BC%CE%B1%CE%B8%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-wordpress/>

[26] Σεμινάρια Web Design / Σχεδιασμός Ιστοσελίδων (online)  
<https://www.semifind.gr/default.asp?pid=1239&langid=53&mdl=seminars&subid=60>

[27] Πανεπιστήμιο Πειραιώς, E-learning Τμήματος Πληροφορικής (online)  
<https://elearning.cs.unipi.gr/>

[28] Wikipedia – WordPress (online)  
<https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>

- [29] Beginner’s Guide for WordPress (online)  
<http://www.wpbeginner.com/category/beginners-guide/>
- [30] WordPress Tutorial – {WordPress hot to- for beginners} (online)  
<https://www.siteground.com/tutorials/wordpress/>
- [31] How to make a website in 2017 – step by step (online)  
<http://www.wpbeginner.com/guides/>
- [32] WordPress - Get Started (online)  
<https://learn.wordpress.com/get-started/>
- [33] Κατάλογος Πρόσθετων του WordPress (online)  
<https://el.wordpress.org/plugins/anti-spam/>
- [34] τι είναι το WordPress και γιατί πρέπει να το χρησιμοποιήσετε; (online)  
<http://paramarketing.gr/wordpress-and-why-to-use-it/>
- [35] Alumni portal Τμήματος Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του ΕΚΠΑ. (online)  
<http://alumni.di.uoa.gr/>
- [36] Απόφοιτοι Πανεπιστημίου Πατρών (online)  
<https://alumni.upatras.gr/>
- [37] Ιόνιο Πανεπιστήμιο Απόφοιτοι (online)  
<http://www.ionio.gr/central/gr/alumni/>
- [38] Development and Alumni The university of Edinburgh (online)  
<http://www.ed.ac.uk/development-alumni/about-us/alumni-portal>
- [39] The University of Melbourne Alumni (online)  
<https://www.alumni.unimelb.edu.au/alumni>
- [40] The Newcastle university Alumni and Supporters (online)  
<http://www.ncl.ac.uk/alumni/>
- [41] Harvard Business School Alumni (online)  
<https://www.alumni.hbs.edu/Pages/default.aspx>
- [42] University of Cambridge Alumni (online)  
<http://www.alumni.cam.ac.uk/>
- [43] Κατεβάστε το WordPress (online)  
<https://el.wordpress.org/>
- [44] Notepad ++ download (online)  
<https://notepad-plus-plus.org/download/v7.3.2.html>

[45] download FileZilla client for windows (online)

<https://filezilla-project.org/download.php>

[46] Μπίκας, Γ. (2013) Εισαγωγή στο WordPress 3.Χ. Αθήνα. Κλειδάριθμος

[47] τι είναι το WordPress; (online)

<https://el.wordpress.org/>

[48] Wikipedia. Content management system. [Online]

[https://en.wikipedia.org/wiki/Content\\_management\\_system](https://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system)

[49] Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου:

<http://www.kepa.gov.cy/diktiothite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>

[50] Top Content Management Software (CMS), Captterra, The Smart Way to Find Business Software. <http://www.capterra.com/content-management-software/>

[51] Most Notable Big Name Brands that are using WordPress.

<http://www.wpbeginner.com/showcase/40-most-notable-big-name-brands-that-are-using-wordpress/>

[52] Open Source Matters (online)

<https://www.opensourcematters.org/>

[53] BuyDomains.com (online)

[http://www.buydomains.com/lander/dorp.org?domain=dorp.org&utm\\_source=dorp.org&utm\\_medium=click&utm\\_campaign=TDFS-OO-BDLander&traffic\\_id=TDFS-OO-BDLander&traffic\\_type=tdfs](http://www.buydomains.com/lander/dorp.org?domain=dorp.org&utm_source=dorp.org&utm_medium=click&utm_campaign=TDFS-OO-BDLander&traffic_id=TDFS-OO-BDLander&traffic_type=tdfs)